

مهرجان القراءة للجميع

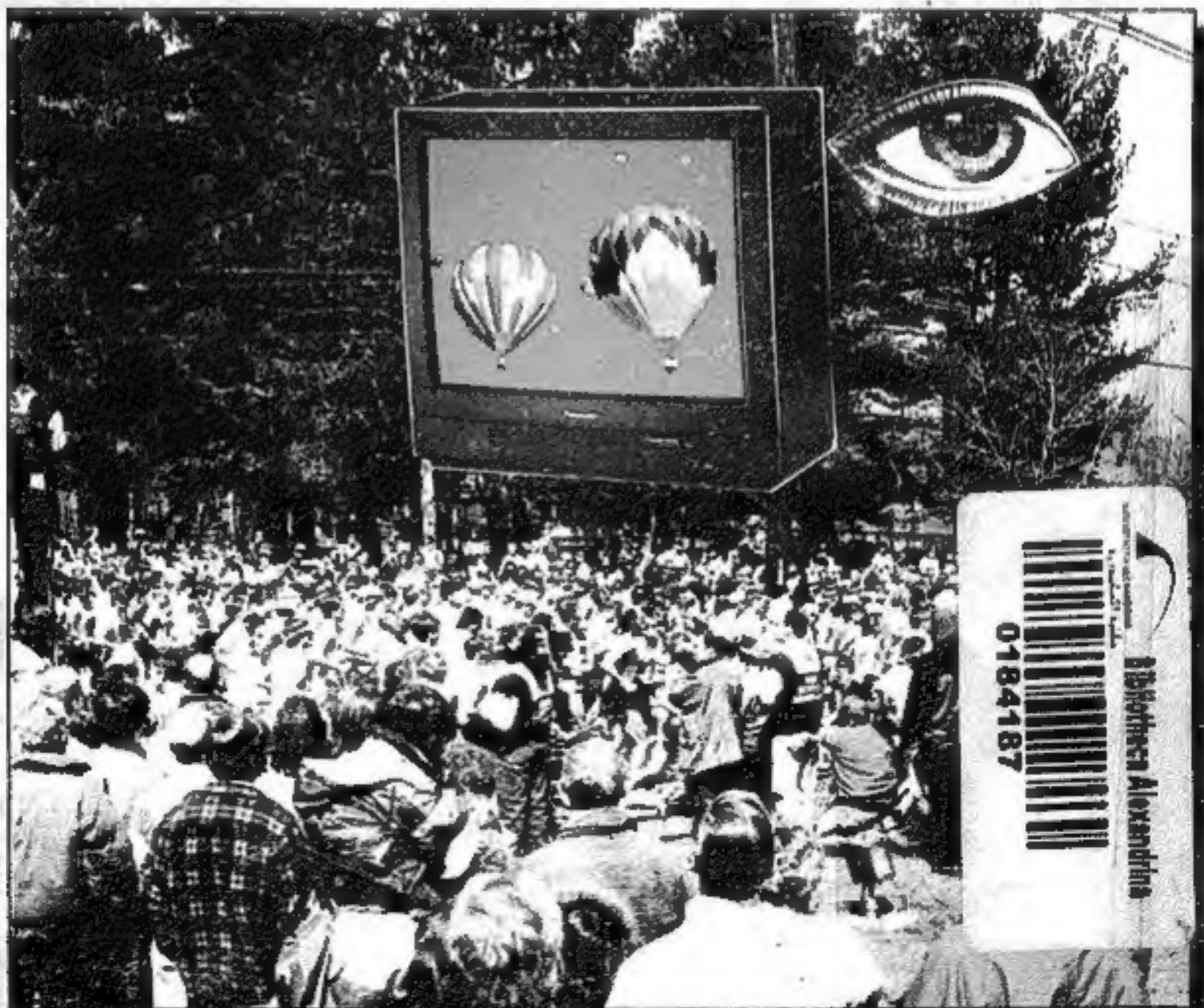
الأعمال المعربة

مكتبة
الأسرة
1999

التليزيون والبرق والهوية الثقافية

دراسات نقدية

د. نسمة أحمد البطريق



الهيئة المصرية
العامّة للكتاب

التليفزيون والمجتمع والهوية الثقافية

التليزيون والمجتمع والهوية الثقافية



P 00197

د. نسمة أحمد البطريق



مهرجان القراءة للجميع ٩٩ مكتبة الأسرة

برعاية السيدة سوزان مبارك

(سلسلة الأعمال الفكرية)

التليفزيون والمجتمع

والهوية الثقافية

د. نسمة أحمد البطريق

الجهات المشاركة:

جمعية الرعاية المتكاملة المركزية

وزارة الثقافة

وزارة الإعلام

وزارة التعليم

وزارة التنمية الريفية

المجلس الأعلى للشباب والرياضة

التنفيذ : هيئة الكتاب

الغلاف

والإشراف الفني:

الفنان : محمود الهندي

المشرف العام :

د . سمير سرحان

على سبيل التقديم

وتمضى قافلة «مكتبة الأسرة» طموحة منتصرة كل عام، وها هي تصدر لعامها السادس على التوالي برعاية كريمة من السيدة سوزان مبارك تحمل دائماً كل ما يثرى الفكر والوجدان ... عام جديد ودورة جديدة واستمرار لإصدار روائع أعمال المعرفة الإنسانية العربية والعالمية فى تسع سلاسل فكرية وعلمية وإبداعية ودينية ومكتبة خاصة بالشباب. تطبع فى ملايين النسخ التى يتلقفها شبابنا صباح كل يوم .. ومشروع جيل تقوده السيدة العظيمة سوزان مبارك التى تعمل ليل نهار من أجل مصر الأجل والأروع والأعظم.

د. سمير سرحان

الشيخون والمجتمع والحوية الثانية

دراسات نقدية

د. نسمة أحمد البطريق



الهيئة المصرية العامة للكتاب

١٩٩٩

اهداء

الى/ جيهان وشريف....

والى كل الشباب العربى....

حاملى الامل لقد افضل بادن الله

نسمه احمد البطريق

المقدمة

المنهج الاجتماعي وقضايا المجتمع الحديث

فرض التقدم التكنولوجي والعلمي حضارة قوامها الثورة الإلكترونية، كان لها تأثيرا عميقا في تغيير الخصائص العامة للمجتمع ببنائه الاجتماعي والاقتصادي والثقافي ومهدت طريقا لمزيد من تطلعات الفرد وضاعت من قدراته المهارية والمعرفة وكما أن لتلك الثورة إيجابياتها فلها العديد من السلبيات خاصة في الدول النامية، وترتبط تلك السلبيات أساسا بقضايا التأقلم على هذه الحياة السريعة وكيفية التألف والالتقاء بين الفكر الحديث والتراث في جميع مناحي الحياة التربوية والعلمية والاقتصادية.

تلك الموضوعات وغيرها المرتبطة خاصة بمشكلات البيئة والتلوث والصحة أصبحت محورا للفكر الاجتماعي الحديث.

وإذا تلك الظروف المتجددة أصبحت الحاجة ماسة إلى الدراسات والبحوث المستقبلية والاستشرافية التي على أساسها يمكن توجيه السياسة الحالية وتخطيط العمل داخل النظم الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

والإعلام هو من أهم تلك النظم الاجتماعية التصاقا وتفاعلا مع الحياة والأنماط الاجتماعية المتعددة. فهو يؤثر ويتأثر بالإطار الاجتماعي والثقافي والمعرفي للمجتمع، وتقاس فاعلية العملية الإعلامية في أي مجتمع من خلال كيفية تعامله وتفاعله مع الفرد والبناء الاجتماعي والثقافة.

ومن هنا كانت الحاجة في تلك الظروف الاجتماعية إلى مزيد من الدراسات التي تحلل البناء الاجتماعي والثقافي والفكري لتحديد وتفسير العلاقات الاجتماعية المتجددة التي أحدثها ويحدثها هذا التطور التكنولوجي والعلمي وعواقب هذا التغير في العلاقات الإنسانية على المجتمع.

هذا المنهج هو وحده القادر على تقديم تفسيرات علمية لأهم القضايا والمشكلات خاصة المرتبطة بتأثير وسائل الإعلام التكنولوجية الدولية التي سوف تعارسها قريبا من خلال برامج التليفزيون الدولي على المجتمعات في دول العالم النامي. هذا إلى جانب تحديد موقف الإعلام القومي والسياسة الإعلامية في كل دولة، من تلك المشكلات لوضع تصور جديد لدور الإعلام الوظيفي في المجتمع الحديث.

هذا المنظور يعني التأكيد على دراسة النظم الإعلامية دراسة شاملة شكلا ومضمونا من حيث دراسة الإطار الاجتماعي ومقومات البيئة الاجتماعية

وفاعليتها وإمكاناتها في تحديد إيجابية تلك العلاقة الجدلية بين الفرد المتلقي للمضمون الإعلامي، وبين المنتج الإعلامي.

فالأعلام لا يمكن أن يحقق الأدوار المتعددة إلا من خلال شروط معرفية مسبقة قوامها الدراسات الاجتماعية التي تعمل على حصر مقومات هذا البناء الاجتماعي والثقافي والفكري للمجتمع موضع البحث، دراسة موضوعية تستند إلى مناهج البحث العلمي الموضوعي. فلم يتضح إذا أهمية المدخل الاجتماعي للعلوم بصفة عامة إلا عند انتضاح أهمية وقيمة "الطبيعة الاجتماعية للعلم" وخاصة بعد تفاقم المشكلات الاجتماعية والتغير في علاقات الإنتاج المباشر على تغير البناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي، وخاصة منذ بدايات القرن التاسع عشر.

وبصفة عامة يمكن القول أن تطور العلوم الاجتماعية وازدياد الحاجة إلى فروضها لم يتضح أهميتها إلا على أعقاب الثورة الفرنسية، والثورة الصناعية الأولى، والأزمات الاقتصادية والسياسية، والحروب العالمية، والتطور الهائل في العلم والتكنولوجيا الحديثة وما أنتجته من وسائل وأدوات خاصة وسائل الإعلام والثقافة كان لتلك القضايا دخل كبير في تزايد الحاجة إلى علم الاجتماع وفروضه المتعددة لدراسة وتحليل وتفسير البنية الاجتماعية الحديثة لحصر ما يسمى بمقومات البيئة الاجتماعية للإعلام والاتصال التكنولوجي.

إذا أن ازدياد الحاجة إلى البحث الاجتماعي لم يتضح أهميته لمواجهة تلك القضايا والمشكلات المجتمعية فحسب، ولكن لتطور النظرية العلمية للبحوث الاجتماعية فلم تعد تلك النظرة كما كانت في الماضي، نظرة الشك لمصداقيتها ونظرة الخوف من نتائجها، فالبحوث الاجتماعية كانت من المحظورات على المستويين، مستوى الممارسة السياسية والاجتماعية، ومستوى البحث العلمي الموضوعي.

فظلت العلوم الاجتماعية وفروضها المتعددة تتعارض مع القوى السياسية والاجتماعية السائدة في الماضي، فشككت أهم العوائق التي اعترضت انطلاق البحث الاجتماعي وتطوره، كما أن المصداقية العلمية كادت أن تنعدم لعلاقة الباحث بموضوع بحثه كما سنشير فيما بعد.

ولم يتطور الطلب الاجتماعي والحاجة إلى فروضه العلمية لتفاقم المشكلات الاجتماعية المختلفة كما سبق إن ذكرنا؛ بل وأيضاً لتطور العلوم الإنسانية الأخرى كعلم اجتماع المعرفة - والإحصاء - واللسانيات واللغة - ولعل أهم ما يوضح تلك النقطة إنجازات وإضافات "دوركهايم" البحثية على ظاهرتي المدرسة والتنشئة الاجتماعية اللتين شكلتا قاعدة فكرية ومنهجية لعلم

الاجتماع التربوي، والذي شكل بدوره قاعدة وأساس منهجي وفكري لعلوم اجتماعية أخرى كعلوم اللسانيات واللغة وعلم اجتماع المعرفة ... الخ. ويمكن القول إذا أن المدخل الاجتماعي للعلم بصفة عامة والمدخل الاجتماعي للأعلام بصفة خاصة، أصبح ضرورة تفرضها الظروف المجتمعية الحديثة ذلك لأن المدخل الاجتماعي للإعلام أصبح لا ينظر إلى العلمية الإعلامية من منطلقها القومي الإقليمي فحسب ولكن من منطلقها العالمي الدولي. فلم يعد الإعلام الإقليمي القطري نظرا للتطور في تكنولوجيا الإعلام والثقافة وتطور وسائل الإعلام والاتصال وتعدد أشكاله، هو المرجح في تكوين فكر الفرد وثقافته في المجتمع بل أصبحت هناك اعتبارات أخرى تدخل في تكوينه الفكري، الثقافي والإعلامي، اعتبارات خارجه عن النطاق القطري القومي.

فالمجتمعات الإنسانية أصبحت أكثر تقاربا وتأثيرا في لم بعضها البعض من خلال وسائل المواصلات والتقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال والثقافة فلذلك يعد المضمون الإعلامي والثقافي القومي والقطري هو المؤثر المسيطر على فكر المجتمعات بل أصبحت هناك قوى أخرى خارجية قد تلعب دورا كبيرا في تشكيل فكر الفرد في المجتمع وتؤثر على اتجاهاته الثقافية والسياسية والاقتصادية.

فأصبحت نتائج الدول الصناعية المتقدمة خاصة الغربية؛ الفكرية الثقافية والإعلامية تشكل جزءا وافرا من المضمون الإعلامي والثقافي والفكري في دول العالم النامي ليس فقط لاعتبارات سياسية وتكنولوجية واقتصادية ولكن أيضا لاعتبارات ترتبط بخصائص تلك الوسائل الإعلامية الثقافية. هذه الاعتبارات ما هي إلا انعكاس لاعتبار اقتصادي بحث فتلك الوسائل لها طبيعة اقتصادية خاصة فهي وسائل تستهدف الانتشار الأقصى بين فئات الجمهور الغير متجانسة، وي طرح هذا الجانب الاقتصادي بعض القضايا والإشكالات التي قد تؤدي إلى تحجيم أدوارها الوظيفية خاصة التنمية الثقافية، ولعل الإعلام هو أحد عناصر تلك الإشكالات.

ولقد تناول مفكرى دول العالم النامي والمتقدم على السواء تلك النقاط بالبحث والتحليل الفلسفي منه والعلمي الموضوعي أدرجت إلى جانب البحوث التي تهتم بالبنية الثقافية والإعلامية أي تأثير نتائج هذه الدول المسيطرة للعلم والتكنولوجيا وفي الإنتاج الصناعي وفي مجالات الإعلام والثقافة على الهوية الثقافية والاجتماعية في دول العالم النامي.

وإذا كنا ندعو إلى ضرورة وضع استراتيجية عربية للعمل الإعلامي الحالي منه والمستقبلي على ضوء الظروف الحالية، القطرية منها والدولية على السواء، فلا يمكن إغفال أهمية انطلاقه الدراسات من خلال مدخل اجتماعي في دراسة العملية الإعلامية، دراسة قائمة على الدقة القاطعة والوضوح التام في تفسير واقع العلاقات الاجتماعية والقضايا المصيرية.

تلك الأدوار العلمية قد تساهم مساهمة فعالة في طرح الحلول للقضايا والإشكاليات الملحة، وحصر مسبباتها وعواقبها على الفرد والبناء الاجتماعي والثقافي، فحين في تلك المجتمعات النامية في أشد الحاجة إلى تلك البحوث التفسيرية حتى يمكن إقامة نظام إعلامي وثقافي قومي متوازن قادر على مواجهة الإعلام والثقافة البديلة والتي تتنافس إعلامنا وثقافتنا العربية من خلال وسائل تكنولوجيا الإعلام والثقافة المتطورة.

حول أهمية التلفزيون ودوره في توجيه وإرشاد الرأي العام

للقضايا الملحة

فإذا قمنا بتعريف لأهم أدوار الإعلام في العصر الحديث تعريفا علميا وفقا لمدارس الفكر الاجتماعي، لوجدنا انه ظاهرة اجتماعية تؤثر وتتأثر بالإطار الاجتماعي والثقافي والمعرفي. بمعنى إن الإعلام هو نظام متكامل يرتبط ارتباطا وثيقا بأهداف المجتمع ومشكلاته وقضاياها. فممكنه تحجيم تلك القضايا والمشكلات عن طريق إرشاد وتوجيه الرأي العام لأنسب الحلول لمواجهتها. كما أن تلك القضايا والمشكلات يمكنها إذا أهملت أن تؤثر على فاعلية الإعلام والثقافة ووظائف كل منهما الاجتماعية المختلفة، ولعل أهم تلك الأدوار الوظيفية للإعلام وفقا لهذا التعريف خاصة في دول العالم النامي، هي المشاركة والتفاعل والتأثير الاجتماعي والتنقيف والترفيه الواعي وإنارة الرأي العام للمشكلات المختلفة هذا إلى جانب أدوار التعويض النفسي الواعي، وتأكيد القيم والمفاهيم الاجتماعية المختلفة وتأكيد وتثبيت الهوية القومية، والتحديث الاجتماعي.

ولا يجب الاعتقاد في أن وظيفة التنقيف أهم من وظيفة ودور الترفيه. فالترفيه له مهمة اجتماعية كبيرة، إذا كان ترفيهها واعيا وموجها توجيهها صحيحا فهو يلعب دورا موازيا لأهمية التنقيف.

فمثلا إذا نظرنا إلى الدور الاجتماعي للدراما في التلفزيون نجدها تقسم غالبا ثقافيا في شكل من الأشكال الترفيهية الأكثر تعقيدا. وتلعب تلك الأشكال دورا هاما في توجيه وإرشاد الرأي العام لأهم المشكلات.

فمهمة الأعلام الأساسية خاصة في دول العالم النامي تتحصر أولا في طرح المشكلات والقضايا الأساسية على الرأي العام لتوجيهه وإرشاده لخطورتها وقد تقدم أهم الحلول المقترحة فيما بعد لحلها أو لحصرها. ولكن أهم الأدوار في رأينا هي طرح المشكلة وتحديد جوانبها. وتعتبر تلك الخطوة من أهم الخطوات الإيجابية للدور التنموي للإعلام.

وتتفاوت أدوار ووظائف الرسائل الإعلامية المختلفة في تحقيق هذا الدور الرائد وهو طرح المشكلات والقضايا من خلال مخاطبة الرأي العام بكل فئاته، أي تتحدد مقدرة كل وسيلة وفاعليتها على تحقيق هذا الانتشار الأقصى أي وصول الخبر والمعلومة الثقافية أو الفنية أو الإخبارية من خلال وسائل الأعلام الأكثر شعبية وكفاءة، بصورة موضوعية وصادقة.

ويمكن على ضوء هذه النظرة تحديد أهمية الصحافة والإذاعة والتلفزيون كأدوات أفرزها التطور الثقافي والحضاري في المجتمع ومن خلال قدرة كل وسيلة على إرشاد وتوجيه الرأي العام للقضايا الملحة.

أهمية الصحافة في تكوين الرأي العام:

وتنفرد الصحافة كوسيلة إعلامية بأهمية متميزة نظرا لمقوماتها وتاريخها المتواصل في المجتمع المصري، فالكلمة المكتوبة هي من أهم وسائل التعبير التي لا تزال تلعب دورا خطيرا في ممارسة الديمقراطية الفكرية والثقافية في مصر، ذلك للدور القيادي في تاريخ الفكر والثقافة المصرية. فكانت ولا تزال الأداة في يد الطبقة المثقفة المفكرة للتعبير وإيداء الرأي في العمل السياسي والاجتماعي والاقتصادي والثقافي - ولكن هناك هوة كبيرة تفصل ما بين دور الصحافة كملتقى لطرح الأفكار المثقفة وصانعي القرار، وبين الجمهور العريض من المواطنين، ذلك للعديد من الاعتبارات التي لا تخفى علينا جميعا وهي، معدلات الأمية المرتفعة وانخفاض معدلات القراءة حتى بالنسبة للمتعلم، والظواهر الاجتماعية الأخرى المعاكسة لإقامة جمهور الصحافة والكتاب - تلك الاعتبارات تقف أنن دون تحقيق أهم أهداف العمل الصحفي وهو الديمقراطية الإعلامية وتصبح الصحافة وجميع الوسائل الثقافية المقروءة والموجهة أصلا لتوجيه وإرشاد وتنمية الجمهور العريض، لاتصل سوى لفئة منتقاة، ولا تمثل عدد أفرادها المجتمع بجميع فئاته، أي تصبح الصحافة وسيلة إعلامية محدودة الانتشار.

وهذا يعني أن دائرة الاتصال - أو العمل الإعلامي - من خلال تلك الوسيلة بالرغم من أهميتها وكفاءتها في تحليل الأخبار والأحداث المحلية والعالمية، دائرة محدودة ومغلقة وتتحصر في نطاق الفئة الواحدة وقد تشير

إحصائيات التوزيع بالنسبة لجريديتي مثلا الأهرام والأخبار اليومية معدلات مرتفعة ولكن هذه النسبة المرتفعة من التوزيع اليومي لا تشير إلى نوعية وكيفية القراءة.

وكان يجب في تلك الحالة أن تتبنى برامج الإذاعة وخاصة برامج التلفزيون المختلفة التي أصبحت الوسيلة الأكثر شعبية وانتشارا تلك القضايا والمشكلات خاصة القضايا الاجتماعية الأكثر إلحاحا والتي قامت الصحافة بتناولها حتى يمكن توجيه وإرشاد الرأي العام لها ولأهميتها في المجتمع، وبصفة خاصة تقوم تلك البرامج بتفسيرها وتأكيد أهميتها وذلك من خلال البرامج المختلفة (وليس من خلال برنامج واحد) الدرامية والإخبارية والتسجيلية لفئات الجمهور التي لا تقرأ.

فلا يجب أن يكون هناك انفصالا في الرؤية والتخطيط بين الأجهزة الإعلامية المختلفة خاصة في دول العالم النامي، وذلك لخطورة هذا الوضع على إمكانية تشويش الحقائق والقضايا الملحة في المجتمع. فتلك الموضوعات المكتوبة قد تفسر إلى الجمهور الغير قارئ من خلال وسطاء، قد يقومون بتشويه الحقائق والمعاني بقصد أو بدون قصد.

التلفزيون أداة تثقيف وترفيه ولكن

أقلت الدراسات التطبيقية الميدانية - الحديثة الخاصة بالتلفزيون المصري وتأثيره الاجتماعي - الضوء على أمر بالغ الأهمية وهو الانخفاض ليس فقط في معدلات القراءة المتأنية والواعية وهذا شيء نعرفه جميعا - ولكن أيضا انخفاض نسبه الاستماع إلى الإذاعة مقارنة بتلك النسبة العالية المرتفعة للتعرض إلى برامج التلفزيون، وخاصة الدرامية منها.

هذه النتيجة تشير إلى أمر بالغ الخطورة، وهو انفراد التلفزيون - كأهم أداة ووسيلة إعلامية جماهيرية - للقيام بدور التثقيف والترفيه في حياة الأفراد في مصر وخارج النطاق القطري المصري هذا إلى جانب الأخبار والإرشاد والتوعية.

أن سوء التخطيط والأعداد لتلك البرامج يعتبر من أهم الأسباب التي عن طريقها يتوجه الجمهور إلى البرامج الأجنبية - عن طريق وسائل الإعلام والثقافة الأخرى - في المنزل كانت أم في المقهى ... والتي قد لا تتفق فقط مع عادات المجتمع وقيمه وثقافته بل أن خطورة هذا الوضع تنحصر في أن تعرضه لهذه الأشكال لا يخضع لرقابة المجتمع ... التي تسارس من خلال برامج التلفزيون القومي.

فالتلفزيون يجب أن يكون أداة جيدة للتنقيف والتوعية وليس أداة لتفاقم مشكلات الثقافة والفكر في المجتمع. وبصفة خاصة في ظل اتصالات الفضاء. فإذا كانت تلك المشكلات ناتجة على مستوى البرامج التي تتحكم في تقديمها فما موقف السياسة الإعلامية المصرية تجاه برامج التلفزيون الدولي المتنوعة. التي تخفى تحت ستار الإبهار والتشويق معان وأفكار يكون لها في بعض الأحيان عواقبها السلبية على الهوية الثقافية والأمن الفكري في المجتمع. لقد أصبحت ظاهرة القنوات الفضائية ظاهرة تدرج تحت موضوع اشمل واعم، وهو ظاهرة نظام المعلومات التي تتحكم في آليات ظواهر علمية ومعرفية ثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية فهي ظاهرة لا يمكن أن تحقق أهدافها دون تجهيزات آلية وصناعية وتكنولوجية معقدة هذا إلى جانب توافر جهاز معقد من القائمين على التشغيل والإدارة توافر المادة أو المضمون الثقافي والفكري والإخباري.

وإذا ألقيت نظرة على الوضع الراهن لآليات النظام الفضائي العربي عبر القنوات التلفزيونية سنجد أن اغلب هذه القنوات تقوم بعرض ثقافات الشعوب غير العربية أكثر من عرضها للثقافة العربية، بمكوناتها المختلفة وكما تعيشه الشعوب العربية في العصر الحديث أما عن طريق نقله من وكالات الأنباء العالمية خاصة المضمون الإخباري - أو عرض درامي أو ثقافي من مسلسلات وبرامج متنوعة، وهو غالبا من إنتاج الولايات المتحدة الأمريكية وبعض الدول في أوروبا الغربية مثل فرنسا أو بريطانيا كما سنعرضه فيما بعد.

وقد تقوم القنوات العربية بتقديم بعض المواد العربية الغير كافية في بعض الأحيان لعرض وتحليل وتفسير لواقع الأحداث العربية. فبرامج المرأة والشباب والأسرة العربية تنعدم تماما في بعض القنوات وان وجدت فهي استعراض لفقرات من برامج لا تمثل الواقع. وكل ذلك في مقابل نقل أحداث فنية أو رياضية وغالبا مباريات لكرة القدم.

ويمكن الكشف بالحقائق والأرقام كما تكشفه الدراسات العلمية الحديثة في مجالات الإعلام والاتصال الجماهيري، مدى القصور الذي يسيطر على قنواتنا العربية الفضائية. فالعالم العربي لا ينتج سوى ٣٠٪ من احتياجاته في حين نحتاج إلى ٤٣٠ ألف ساعة إنتاج سنويا، لملا سعة تلك القنوات الفضائية العربية من مواد إخبارية وثقافية.. ودرامية..^(١) لمقابلة حاجة المتفرج العربي ولتحقيق

^(١) أمين سعيد عبد الحفيظ، دور القنوات الفضائية العربية في نشر ثقافة العربية - رسالة دكتوراه - غير منشورة - كلية الادب -

نوع من التوازن الفكري والثقافي والمعرفي وحتى لا يلجأ الجمهور للقنوات الفضائية وللإعلام الغربي بكل وسائله لمعرفة واقعة الاجتماعي الثقافي والفني والإخباري.. والذي قد لا يتقابل مع وجهات نظر ومصالح الشعوب العربية.

وعلى الرغم من أن الدول العربية تمتلك حتى الآن ٥١ قناة فضائية بالإضافة إلى قنوات مصر المتخصصة السبع، أي يمتلك الوطن العربي ٨٪ من عدد القنوات الفضائية العالمية، كما إنها تمتلك قمرين صناعيين هما "عربسات" و"تايل سات" هذا وبالإضافة إلى أن دولة الإمارات العربية تخطط لإطلاق قمر صناعي خاص بها مع مطلع القرن المقبل. إلا أن هذا العدد الهائل من القنوات لا يعمل بالكفاءة المطلوبة وذلك كما سنوضحه فيما بعد.

وإذا كانت اتصالات أنظمة الفضاء تعمل في إطار منظومة محكمة لها جوانبها العلمية والسياسية والاقتصادية والصناعية والاجتماعية والمعرفية الثقافية، إلا إنها تعمل في ظل اعتبارات عديدة يمكن إيجازها في النقاط التالية:-

أ- المنافسة القوية التي تتعرض لها تلك البرامج الفضائية - منافسة في ظل نظام إعلامي عالمي يعمل من خلال تطور علمي وتقني وفكري، كما يعمل من خلال الإنتاج والعمل و الإنتاج الفكري المتصل اليومي، والذي يواكب الأحداث والتطور في المجالات المتعددة العلمية والتكنولوجية والفكرية الثقافية والاجتماعية.

ب- يعمل من خلال اقتصاديات السوق أو في ظل القطاع الخاص، والذي ينمو في تلك الدول الرأسمالية الغربية التي تطورت تطورا تدريجيا ومتوازنا، بين الفكر والمعرفة الإنسانية، وبين التطور العلمي والتكنولوجي والصناعي الاقتصادي.

هذا التطور انصهر في بوتقة اجتماعية مواتية إلى حد بعيد، ويعسده مناخ من الديمقراطية الفكرية ويعمل في ظل من الاستقرار السياسي والاقتصادي..

ج- يعمل من خلال تنظيم إداري ومؤسسي مرتفع المستوى. وفي مقابل إعداد هائلة من القنوات الفضائية التي تصل إلى ٥٢٥ قناة تقريبا، تمتلك الدول العربية مجتمعة ٥١ قناة فضائية لا تعمل بكفاءة إنتاجية وتنظيمية وذلك لعدم القدرة على التنسيق فيما بينها هذا إلى جانب عدم قدرتها على تكثيف الإنتاج الثقافي والدرامي والإخباري وتجويده وقربه من واقع الحياة التي يعيشها المواطن

العربي ولعل هناك بعض السليبيات المصاحبة لعملية التنسيق والتنظيم والإدارة وذلك لأسباب ترتبط بظاهرة البث خارج الوطن العربي فمعظم هذه القنوات العربية تبث معظمها من خارج الوطن العربي.

وتستخدم القنوات العربية الفضائية اللغة العربية كلغة أساسية. وتغطي المنطقة العربية.

وانطلاقا مما سبق يمكن التأكيد على أهمية العامل الثقافي والفكري والمعرفي القومي كعنصر مرجح يستطيع بكل فاعلية تحجيم قضايا تكنولوجيا الاتصال وخاصة المرتبطة بالتليفزيون الدولي وبرامجه المختلفة وما يقدمه من ثقافة بديلة. كما سنوضحه فيما بعد.

ويمكن استعراض بعض الملاحظات المبدئية التي توضح خطورة وضع النظام الإعلامي العربي:

١ - غياب الواقع العربي سياسيا واقتصاديا واجتماعيا فهناك العديد من القضايا المحورية التي لا تلقى الاهتمام الكافي مثل القضايا البيئية - وقضايا المرأة العربية وقضايا التعليم والتربية وقضايا الشباب... وقصور هذا الواقع على الأخبار السياسية التي يخصص لها حيزا كبيرا يصل إلى ٣٠٪ من زمن الإرسال موزعا بين أقوال المسؤولين في دولة البث، والأخبار الوافدة من وكالات الأنباء العالمية.

٢ - غياب الثقافة العربية الأصيلية وعدم تناولها وتفسيرها في المضمون الثقافي والإعلامي مثل الصحافة - الكتاب - لا يحكم المادة الإذاعية - التليفزيون والسينما العربية الجادة والمسرح والفنون الشعبية المتقنة، في مقابل التركيز على بعض البرامج السهلة مثل الفيديو كليب .. والمسلسلات التي تصل إلى مجموع ٤٠٪ من مجموع عدد ساعات الإرسال.^(١)

٣ - غياب الدراسات المستقبلية - لغياب المعلومات المرتبطة بواقع المجتمع ولعدم القدرة على استخدام المنهج العلمي الذي يحلل الواقع ويفسره تفسيراً موضوعياً.

(١) انظر هي المرجع السابق

هذه الأبعاد مختلفة سنتناولها في الدراسات النقدية التي يضمها هذا الكتاب التي تدور حول موضوعات يجمعها خيط واحد متصل، أي ارتباطها بالقضايا الاجتماعية والإعلامية والثقافية المتصلة بمجتمعنا العربي بصفة عامة ومصر بصفة خاصة.. والتي يجب أن تؤخذ في الاعتبار ونحن نخطط لسياستنا الإعلامية المستقبلية في الألفية الثانية.

فهي إذا محاولة متواضعة لحصر أهم المناهج الأكثر صلاحية للتطبيق في مجالات الإعلام والاتصال التليفزيوني - كما يقدم محاور للدور الوظيفي للتليفزيون المصري كشكل ومضمون إعلامي وثقافي في مواجهة جمهور ينتمي إلى دولة عربية نامية. في عصر القنوات الفضائية الدولية. فهي إذا محاولة علمية متواضعة أقدمها للقارئ والباحث والمتخصص العربي عامة والمصري خاصة.

والله للموفق،،،

نسمه احمد البطريق

يناير ١٩٩٩

فصل تمهيدي

حول أهمية المنهج الاجتماعي في دراسات الإعلام التليفزيوني من منظور نقدي: (*)

تجتاز النظرية العامة للاتصال الجماهيري مرحلة هامة وحاسمة من مراحل النمو والتطور فرضتها ظروف المجتمع الإنساني الحديث. فاصبح الفصل بين علم الاتصال الجماهيري والنظرية الاجتماعية من الأمور الصعبة بل المستبعدة في المجالات البحثية التي تمس أكثر المجالات التصاقا بالمجتمع وتعاملا مع الحياة والأنماط الاجتماعية المتعددة. ويمكن إرجاع أهمية العناية بالمدخل الاجتماعي للإعلام بصفة عامة والإعلام التليفزيوني في الدول العربية إلى عوامل عديدة نحصرها في النقاط التالية:

١- أصبحت البحوث والدراسات تؤكد على ضرورة الربط بين علم الاتصال والنظرية الاجتماعية، وذلك لإمكان تحديد المشكلات التي تواجه الإعلام بوسائله. لقد أصبح المدخل الاجتماعي للإعلام والاتصال الجماهيري، خاصة في مجالات الوسائل المسموعة المرئية يضم العديد من وجهات النظر التي قد تصل في كثير من الأحيان إلى مستوى النظريات العلمية، والتي تبلور جميعها أهمية الصورة المتحركة كشكل من أشكال الإبداع الفكري والفني الأكثر تعاملا مع الفئات المختلفة من الجماهير، إلا أنه لا يحقق هذا التعامل الأنوار الوظيفية المتعددة من تأثير وإقناع وإرشاد وتوجيه وتعليم. هذا لقصور يمكن إرجاعه في أغلب الأحيان إلى طبيعة المجتمع الذي يتعامل معه الصورة المتحركة كشكل من أشكال الإبداع الفكري والفني الأكثر تعاملا مع الفئات المختلفة من الجماهير، وقد يكون من المناسب إذن حصر المقومات الرئيسية للمجتمع الإعلامي حتى يكون إيضاح ما قد يعترض الإعلام المرئي المسموع في الدول العربية من عوائق وسلبات.

٢- أن دراسة هذه الجوانب من الناحية النظرية والعلمية تعتبر أحد المجالات الجديدة التي يطرقها الفكر الإعلامي، ويعبر هذا الاهتمام عن أحد الاتجاهات في

(*) انظر للمؤلف - المدخل الاجتماعي للإعلام العربي - دراسة في إشكالات التواصل الفكري.. من خلال الإعلام

التليفزيوني. - مجلة المؤسسة لعلوم الاتصال - العدد ٢٢ يناير - تونس - يوليو ١٩٨٧.

علم الاتصال وهو معرفة أسباب التوازن الإعلامي والثقافي وخاصة الوقوف على المعوقات التي تعترض العملية الإعلامية والثقافية والإبداعية من خلال الإعلام المرئي المسموع خاصة بعد هذه الثورة الهائلة في مجال اتصالات الفضاء التي أتاحت للتقنيات المرئية ازدهارا وانتشارا قد يفوق قنوات البث المسموع هذا من ناحية ومن ناحية أخرى دخول المجتمع الحديث عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصال بكل أبعاده ونقله في الوقت الذي تزايدت فيه وتفاقت المشكلات الاجتماعية والسياسية والثقافية خاصة في دول العالم النامي فالتفكك الإقليمي والسياسي ومشكلات التنمية الاجتماعية والاقتصادية وطرح قضايا عديدة تدور معظمها حول الهوية الثقافية وإمكانيات تهديد هذا المكون، وازدياد نمو المخاوف، وازدياد التبعية السياسية للدول المصدرة للتكنولوجيا وما يترتب عليه من تعميق الأزمات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والسياسية بين أقطار العالم العربي من جانب وبين تلك الأزمات ومظاهرها ونتائجها البعيدة والقريبة على مستقبل السياسات الإعلامية العربية.

وما يهمنا إيضاحه هنا خطورة عملية نقل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في بيئة لم تتوافر بها بعد المقومات الرئيسية لإقامة مجتمع إعلامي حديث.

٣- أن الثورة التكنولوجية الهائلة في مجالات الاتصال والإعلام وتدفق المعلومات وما صاحب هذه الثورة العلمية من تطوير في الآلات الإلكترونية، الأمر الذي أدى إلى منافسة الإعلام المرئي المسموع عن طريق التليفزيون والفيديو كاسيت النظم الإعلامية الأخرى خاصة الخطية. هذا الوضع يزداد خطورة إذا علمنا أن هناك ظواهر اجتماعية أخرى معاكسة لإقامة بنية إعلامية فعالة خاصة في مجتمعات العالم النامي أهمها: تفشي الأمية والبطالة بأنواعها الظاهرة والمقنعة، والتضخم السكاني في المدن والاختلال الطبقي والثقافي ... فرض هذا الوضع العديد من المشكلات الاجتماعية والثقافية والإعلامية التي يجب دراستها بمنظور اجتماعي جديد.

٤- أن الصورة بصفة عامة كوسيلة للإبداع الفني وكأساس منهجي في دراسة لغة التليفزيون لم تتناولها البحوث الإعلامية العربية بالتحليل والدراسة العلمية لبيان مقوماتها الاجتماعية والفكرية. فالصورة كشكل من أشكال الإبداع الفكري والثقافي والفني، نظر لها على الأقل في فترات الظلام الثقافي قبل عصر النهضة العربية الحديثة في بداية القرن التاسع عشر على أنها شكل من الأشكال الفنية

المحرمة التي لا يجب التعامل معها، ومع النهضة الثقافية والاجتماعية في مصر، قام رواد الفكر العربي الحديث بتقديم العديد من الحجج والقرائن، أباحت دخول هذا الشكل الفني الحياة الثقافية والفكرية مع بداية القرن العشرين مستنديين في ذلك إلى قواعد وتعاليم الشريعة الإسلامية.^١ ولكن دخول الصورة المتحركة كمفردة من مفردات لغة المرثيات لم يتناولها الفكر الإعلامي العربي بالدراسة والتحليل بشكل كاف.

تلك الملاحظات النظرية وغيرها تشير إلى أهمية دراسة المدخل الاجتماعي للإعلام وبصفة خاصة الإعلام المرئي المسموع خاصة وأن الدول العربية تتعامل مع وسائل تكنولوجيا غريبة عن بيئتها الصناعية، وتحاول جاهدة أقلمة ظروفها وبيئتها الفكرية حتى تتلاءم وتكتيك تلك الوسائل، وهذا على عكس الدول الغربية الصناعية المتقدمة التي مرت بمراحل صناعية وحضارية، حققت للمجتمع تطورا فكريا وثقافيا واجتماعيا يتناسب وحضارة الآلة بل فرضت تلك المجتمعات ثقافة متميزة قوامها الصورة المتحركة كمرحلة متقدمة من الإبداع الفكري والثقافي.

أن المقولة التي تؤكد على سهولة الصورة المتحركة في التأثير وتلخيص الفكر والمعلومات، هي مقولة صحيحة ولكن غير كافية لتأكيد صلاحيتها، وذلك لأن لغة المرثيات لن تحقق القدر الكافي من التأثير على الفئات المختلفة من الجماهير إلا بتوافر شرط المرور بحضارة الكلمة المكتوبة، ومما لا شك فيه أن النظرة الاجتماعية التي ميزت المجتمعات على أساس الشكل التكنولوجي والصناعي الناقل للفكر والمعرفة والثقافة أصابت التعبير والتحليل كما سنوضح فيما بعد.

وتقودنا هذه المقدمة إلى إلقاء بعض الضوء على أهمية المنهج الاجتماعي في دراسة قضايا الإعلام والاتصال الجماهيري وبصفة خاصة الإعلام التليفزيوني في الدول النامية وبصفة خاصة الدول العربية ومصر. أن التحليل المنهجي لمفهوم المدخل الاجتماعي الذي تطور منذ النصف الأخير لهذا القرن. لم يعد قاصرا على دراسة النظم الإعلامية بمعزل عن بيئتها الاجتماعية بمقوماتها الفكرية والثقافية والفنية والاقتصادية والانثروبولوجية ...

^١ انظر فكرة للتشيخ محمد عبد - الوفاة المصرية ١٨٩١، حول هذه النقطة انظر، محمد رشيد رضا، تاريخ الأستاذ محمد عبد مطبعة النور - القاهرة ١٩٣١ - أيضا راجع، لسيد أحمد الباطي - للمدخل الاجتماعي والثقافة للسبعا المصرية، رسالة دكتوراه، القاهرة - مصر متوفرة - بالفرنسية - كلية الآداب - قسم الصحافة والاتصال الاجتماعي - جامعة بروكسل بلجيكا - ١٩٧٩. أيضا راجع الورع عبد الملك،

- Anouar Abdel-Malek - Ideologie et Renaissance Nationale - Ed. anthropos Paris - 1961.

بل امتد هذا المنظور ليحلل جزئيات مضمون النظم الإعلامية ويفسر البعد البنائي والتركيبى، كما يدرس الخصائص العامة لفئات الجمهور المختلفة، وذلك لتحديد نوع العلاقات الجدلية القائمة بين القوة الفكرية المنتجة والفئات الاجتماعية المتقبلة لهذا المضمون الفكري للأعلام ولذلك أصبح من الضروري وضع فروض علمية جديدة لتحليل التكوين البنائي للوحدات الإعلامية الخطية من ناحية والنظم المسموعة المرئية وحصر الأهمية النسبية لمكانة الكلمة المكتوبة كمقومة من المقومات الأساسية الداخلة في التركيب البنائي للمضمون الإعلامى لتلك الوسائل.

وإذا كانت الدول العربية تنتظر العديد من الأدوار الوظيفية من تلك الوسائل لمواجهة تحديات العصر الحديث خاصة فيما يتعلق بالتنمية الاجتماعية والثقافية، فهناك قضية أخرى تفرض نفسها، يجب تحليل جوانبها وهى كيفية إنجاح عملية الاتصال الجماهيري خاصة في المجتمع العربي من خلال حضارة الصورة المتحركة، وتحديد الشروط الواجب توافرها في الوسط الاجتماعى المتلقى لها لتحقيق علاقات إيجابية متبادلة. فمن المعروف أن من يبنى الأسس الهامة الداخلة في إنجاح عملية الاتصال والتواصل الفكري من خلال الأنظمة الإلكترونية الحديثة المرئية المسموعة الناقلة للفكر توافر معاني مشتركة مقبولة بين القوة الفكرية المنتجة للوسائل الإعلامية وبين القوة المتقبلة لهذه الأفكار. فقد تكون المعاني المطروحة مشتركة في المحيط الاجتماعى من خلال أنظمة التواصل التقليدية ولكن معالجتها بهذه الوسائل المسموعة المرئية قد تفقدها التوازن القائم مما يؤدي إلى تدفق الرسالة الإعلامية في اتجاه واحد وتفقدتها مفهومها الحقيقى وتغير من مسارها وهدفها النهائي.

فهناك فيصل منهجى بين الفكر والثقافة المكتوبة أي الرسائل الخطية كالمقال في الصحف وبين الفكر والثقافة التي يتدخل التلفزيون والتكنولوجيا المرئية الحديثة في نقلها خاصة عن طريق الصورة المتحركة كما في المسلسل أو البرنامج الثقافى أو الإخبارى في التلفزيون. ولذلك كان من الضروري إعادة دراسة الفروض النظرية التي توصل إليها العلماء في المجالات الاجتماعية والإنسانية المختلفة منفردة وإعادة توظيفها لمعالجة هذه القضية الهامة والملحة بعد هذه الثورة التكنولوجية والإلكترونية التي ساهمت وأدت إلى زيادة تعميق الهوية بين الجمهور المتلقى بخصائصه الإدراكية والتربوية والاجتماعية التقليدية الثابتة. وبين متطلبات المجتمع الإعلامى الحديث المتطور، وعلى وجه الخصوص القضايا المرتبطة بإشكالية التداخل الحضارى بين النظم الإعلامية المختلفة وأصبحت من القضايا الملحة للكشف عن متطلبات وخصائص تلك البيئة

الإعلامية التي فرضها التقدم العلمي والصناعي لمقابلة تلك الرسائل المركبة والتي تتدخل أكثر من حضارة في تكوينها. لقد أصبحت البحوث النظرية التي تركز على المنهج التحليلي للمحتوى الفكري والإعلامي لوسائل الإعلام والثقافة خاصة النظم المسموعة والمرئية من الفسروع المتطورة للمدخل الاجتماعي للاتصال الجماهيري، من حيث إبراز أهمية دراسة مضمون هذه الوسائل، ليس فقط كوحدة فكر تعكس فكرة وثقافة المجتمع في مرحلة من مراحل تطوره التاريخي، بل لتحديد نوع العلاقة المتداخلة والداخلية في تكوين محتواها الفكري والفني.

وبدون تفسير نظري وعلمي لهذا الجانب يصعب تحديد إبعاد محور من المحاور الأساسية للمشكلات التي تعترض الإعلام الإذاعي المرئي في الوطن العربي.

وإذا كان هذا المنطلق يتناول - من خلال منظور نقدي - بعض القضايا المحورية التي تثار حول الدور الخاص للتلفزيون في المجتمع النامي وتأثيره كوسيلة من وسائل الاتصال الفعالة في المجتمع. فإتينا سنحاول قبل تناول تلك القضايا الاجتماعية بالدراسة، تحديد لبعض المحاور التي نراها لازمة لحصر منهجنا في الدراسة ويمكن تحديد أهمية هذا الاتجاه المنهجي من خلال استعراض بعض النقاط الأساسية:

أولاً: بعض الصعوبات النظرية التي اعترضت مسار هذا الاتجاه الاجتماعي في دراسة الإعلام العربي.

ثانياً: الاتجاه الجديد في مجال مناهج البحث لدراسة الاتصال الجماهيري وقضاياها المنهجية.

ثالثاً: خصوصيات ومقومات المجتمع الإعلامي الحديث وتصور لوضع استراتيجيات عربية

لبحث المدخل الاجتماعي للإعلام المرئي المسموع في الوطن العربي.

أولاً: بعض الصعوبات المنهجية التي اعترضت مسار هذا الاتجاه الاجتماعي في دراسة الإعلام الجماهيري. ويمكن إيضاح هذا المدخل النظري من خلال وجهتين.

أ- ارتباط مناهج البحث في مجال العلوم الإتصالية خاصة في دول العالم الصناعي منذ اتضاح أهميتها في أواخر القرن التاسع عشر بمناهج البحث

الخاصة بالعلوم الطبيعية. ويرجع الافتقار إلى أسس نظرية تحكم وتفسر الخلفية الاجتماعية القادرة على توضيح نوع العلاقات المتعددة بين الأنماط الاجتماعية وحصر درجات تفاوتها ومدى قدرتها على تقبل الرسائل الثقافية والفنية إلى سبب جوهري وهو غياب التفسير السوسيولوجي في البحوث والدراسات الاجتماعية خاصة بعد التطور التكنولوجي والصناعي وسيادة الآلة في الحياة الاجتماعية، فزيادة تلك النزعة الامبيريقية الوضعية التي كانت تحظى وحدها بالمصداقية الأكاديمية أدت إلى عدم الاهتمام بتطبيق المنهج الكيفي على الظواهر الاجتماعية. وأصبح تعميم الظواهر وتطبيق أسلوب التحليل الإحصائي في اختيار العينات هدفا في حد ذاته. ويرجع سيطرة هذا الاتجاه الكمي في تلك الدول الغربية وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية إلى رغبة علماء الاجتماع منح العلوم الاجتماعية معايير العلم الدقيق وأدوات منهجية دقيقة وصارمة وفروض توجه الباحث، وقوانين تشبع الحاجة إلى نسق نظري متجانس ومترابط من جهة وبين التفسير الاجتماعي من جهة أخرى. كل ذلك تحت الدقة المنهجية والموضوعية، وتبنى فكرة النموذج الواحد الذي يمكن تطبيقه على الظواهر المماثلة مهما كان أو لاختلاف في البيئة الاجتماعية.^٢

ورغم سلبية هذه النزعة التحليلية الوضعية التي اتصفت بها الدراسات الغربية، إلا أننا لا ننكر أهميتها في مجالات الدراسات الإعلامية، خاصة مناهج البحث التي أمدت نظريات الاتصال منطلقات علمية عديدة ونماذج وأدوات نظرية ساعدت إلى حد بعيد على تفسير آليات العملية الاتصالية. ولعل نموذج العالم الأمريكي "لاسويل"، LASSWELL من تلك النماذج الهامة التي وجهت البحوث والدراسات إلى منطلقات متعددة فارتكازها على العناصر المكونة لعملية الاتصال الجماهيري ودراسة كل عنصر على حدة فتح مجالا علميا واسعا ساعد على إضافة العديد من المفاهيم والأبعاد في تكوين تصورات ومنطلقات تبنتها المدارس الأوروبية الغربية فيما بعد، خاصة المدرسة الفرنسية والبلجيكية التي ارتكزت على دراسة المدخل الاجتماعي للأعلام والاتصال الجماهيري من منظور حديث وبصفة خاصة فيما يتعلق بدراسة جمهور الإذاعة والتلفزيون والسيتما من منطلقات اجتماعية وثقافية معرفية.^٣

^٢ السيد محمد الحسني - بحوثهم جديد تقنيا علم الاجتماع، دار المعارف القاهرة ١٩٨١ - لها محمد علي محمد. مقدمة في البحث الاجتماعي - دار النهضة - بيروت ١٩٨٢.

^٣ حول هذه النقطة راجع جيهان أحمد رضى. الأسس العلمية لنظريات الإعلام - دار الفكر العربي، القاهرة - ١٩٧١.

ب- سبب خاص بالدول العربية ويرتكز أساسا على نقطتين:
أولا: انشغال الباحثين والعلماء العرب بقضايا التحرر السياسي والاقتصادي.
وثانيا: صعوبة تتبع أسباب التفتت الاجتماعي والسياسي في العالم العربي.

النقطة الأولى: أدى التركيز على ربط الدراسات العربية في المجالات العلمية المختلفة بالنظريات السائدة في دول العالم الغربي الصناعي المتقدم من ناحية وانشغال الباحثين والعلماء العرب بقضايا التحرر السياسي والاقتصادي والثقافي من ناحية أخرى إلى صعوبة إعطاء مدلول واضح وموحد لمفهوم التخلف الاجتماعي والثقافي الذي يواجهه العالم العربي. لانشغال بايجاد مفهوم موحد للتخلف الاقتصادي والسياسي ومحاولة العثور على حلول علمية للتغلب على الإشكاليات المطروحة والمفاضلة بين الأيديولوجيات ومدارس الفكر الاقتصادي من اشتراكية ورأسمالية بهدف رسم فلسفة للتنمية الاقتصادية.⁹

وكان من الطبيعي أن تتأثر النظم الإعلامية وتخطيط برامجها الشامل في ظل هذه الخلفية الاقتصادية والسياسية. ورغم جدية البحوث والدراسات المرتبطة بالتنمية الاجتماعية ومحاولة تحديد مفهوم التبعية الاقتصادية والسياسية والفكرية، لم تساهم تلك التصورات في وضع منهج تطبيقي لتطوير البنية الأساسية والهياكل الاجتماعية التي يركز عليها المجتمع الإعلامي الحديث ورسم سياسة شاملة لمواجهة الإعلام العربي إخطار الاختراق الثقافي والفكري عن طريق الوسائل الإعلامية المسموعة المرئية، وتقديم مفهوم واضح ومكتمل للمدخل الاجتماعي للإعلام العربي، كمدخل يحلل ويفسر الظواهر الإعلامية كظواهر افرزها المجتمع وفقا لتطور تاريخي تتصهر بداخله مقومات فكرية واجتماعية وسياسية واقتصادية محددة وأيضا يحلل تلك الظواهر والنظم الإعلامية من داخلها أي تأثير التابع الحضاري وما هبأ من مقومات إيجابية على التكوين المنهجي والبنائي للوحدة الفكرية والكشف عن مقومات هذه اللغة الحديثة ومدى تمثيلها للأنماط الاجتماعية المختلفة.

للنقطة الثانية: لعل هناك أسبابا اعمق توضح غياب نظريات حديثة تتناول هذا المنظور الحديث للإعلام العربي الذي ينطلق من واقع الظواهر والأنماط

⁹ حول الدراسات الإعلامية الخاصة بمشكلات التنمية، راجع، عواطف عبد الرحمن لعبها التنمية الإعلامية والثقافية في العالم

الاجتماعية وعلاقتها بالفكر السياسي والثقافي وتفسيرها من واقع خلفية تاريخية تتبع مسار المجتمع وحركته. وترجع هذه الأسباب جميعا إلى صعوبة تتبع أسباب التفتت الاجتماعي والسياسي في تلك الدول وذلك للميل المتعمد لاختصار المشكلات الاجتماعية والسياسية والثقافية في صورة لا تتناسب والواقع المرير الذي يعيشه المجتمع العربي وطبقاته المختلفة، نتيجة للتقنيات المتبعة من قبل الحكومات في تلك الدول وتنوعها وفقا للنزعات السياسية وتحقيقا لمبدأ سلطوية الدولة، وانفرادها في تطبيق أيديولوجية واحدة لا تمثل الوعي الفكري والثقافي للطبقات والأنماط الاجتماعية الأخرى.^١

ويمكن القول بصفة عامة أن الصعوبات التي اعترضت مسار الاتجاه الاجتماعي للإعلام الجماهيري في الوطن العربي ترجع إلى أن ممارسة العمل الإعلامي العربي يتبع القرارات السياسية ويرتبط بها وهذا يعني أن العمل الإعلامي ترجمة لواقع السياسة ولواقع صناعة القرار في صورته الاجتماعية الشاملة.^٢

وكل دولة من دول العالم العربي تعيش تلك التناقضات والظروف، قد تختلف بعضها في السمات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية العامة إلا أنها تعيش جميعا التبعية الفكرية والثقافية والاقتصادية والسياسية بكل أبعادها ومظاهرها. فإذا اختلفت بعض الظواهر من حيث الشكل فالعوامل والأسباب التي أدت إلى تلك التبعية تكمن في أعماق المجتمع ولا تزال آثارها تحكم وتوجه بعض الأنماط الاجتماعية وتتخذها سندا لها لتحقيق أهداف معاكسة للمصلحة العامة.^٣

ثانيا: أهمية الاتجاه الاجتماعي في دراسة الاتصال والأعلام الجماهيري من منظور نقدي:

أصبحت البحوث النظرية التي تركز على التحليل الاجتماعي والمنهجي التركيبي والبنائي للمحتوى الفكري لوسائل الإعلام والثقافة المسموعة المرئية

^١ نادية رمسيس "الخدمة ونزعة التحول السياسي"، المنار عدد يوليو ١٩٨٥، ص ٤٢، ص ٦٩.

أيضا، راجع دراسة عمر إبراهيم الخطيب، "الجوانب الأيديولوجية والسياسية والأدبية الفكر التكنولوجي العربي" - مجلة العلوم الاجتماعية، العدد ٤، ص ١٩٨٤ ص ٢١.

أيضا، راجع أنور عبد الملك: الفكر العربي ومركبة النهضة - دار الانداب بيروت - الطبعة الثانية ١٩٧٧.

^٢ هسان الخطيب، "دور الجامعة العربية في الإعلام" - نقرة جامعة الدول العربية "الواقع العربي" - أبريل ١٩٨٢ ص ٤١١ وما بعدها.

^٣ مصدر سابق - نادية رمسيس "الخدمة ونزعة التحول السياسي".

^٤ النظر، نسمة أحمد البطريق - نظرية الإعلام دار اللمع - دراسة في العمل الاجتماعي - الإبرام - ١٩٨٩.

خاصة في (السينما والتلفزيون) من الفروع المتطورة لنظرية اجتماعيات الاتصال والإعلام الجماهيري. وأصبح هذا النوع من الدراسات وجهه يتجه إليها العلماء والباحثون في دول العالم الصناعي في الغرب خاصة المرتبطة بالتلفزيون كفرع حديث لنظرية الاتصال الجماهيري. فالتقدم العلمي في مجال مناهج البحث قدم وسائل وأدوات لتحليل ودراسة المضمون الإعلامي لتلك الوسائل واستكشاف العلاقات اللغوية والبنائية لتحديد العلاقات المتداخلة بين الأشكال التعبيرية والثقافية المختلفة من جانب وتحديد موقف المتلقي من هذه الوحدة الفكرية والثقافية، وكيفية تعامله معها من جانب آخر.

ذلك المنظور الاجتماعي للحديث مر بمراحل عديدة، ولعل من المفيد الإشارة في هذا المجال إلى نموذج العالم الأمريكي (LASSWEL) الذي كان له الفضل في تطوير النظريات الاجتماعية التي خصت بالتحليل والدراسة العناصر المختلفة لهذا النموذج. إلا أن أغلب هذه الدراسات نظرت إلى مضمون الرسائل الإعلامية نظرة منفصلة كل الانفصال عن المضمون الثقافي والفكري واعتبرت وسائل الإعلام الجماهيري مجرد وسيط بين منتج ومتلقي الرسالة يمكن الاستغناء عنها.^٩

وتبنت المدرسة الأوروبية خاصة الفرنسية منها التيار الفكري الذي يرى ضرورة انطلاق الدراسات الاجتماعية الخاصة بالوسائل السمعية المرئية من منظور تفسيري لخصوصية النظم السمعية المرئية كنظم هيأت لظهورها مقومات اجتماعية وفكرية واقتصادية وسياسية... ومدى تأثير التابع الحضاري وما هيأه من مقومات إيجابية على التكوين التركيبي والبنائي للغة، أي دراسة الطبيعة الاجتماعية لعلم الاتصال أو لنظرية الإعلام الإذاعي المسموع المرئي، لاستنتاج قوانين تلك الظاهرة وتحديد خصائصها وأبعادها والتطبيقية.^{١٠}

فالدراسات التقليدية الخاصة بتحليل المضمون أو المحتوى الإعلامي تناولت هذا النتاج من الناحية الكيفية والكمية، ورغم أهمية تلك الدراسات

^٩ (مكرر) مصدر سابق - جيهان أحمد رشي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ص ١١٢

- Lyman Boyson The Vommunication of Harper New-York 1949 Harod D. Lasswell Whogets what How? Nwe York. Mc Graw. Hill 1934.

١٠

± R Barthes l'Empire des Signes, Geneve Skira 1970

لغس المؤلف

Le Plaisir du Texte Paris Seuil 1972.

لغس المؤلف

- N Chomsky Dup Stucture, Surfac stucture and Semantic Interpretation . Cambrige mas, 1968.

القصوى في حصر اهتمامات المجتمع المتنوعة في فترة زمنية محددة واستخدام هذه النتائج لتحديد الأنماط المختلفة للإنتاج الإعلامي وموقفه من الفكر والثقافة وتحديد الأسلوب المتبع، إلا أن هذا النوع من الدراسات لا يمكن الاعتماد عليه بمفرده كعنصر وكأداة للتحليل والنقد الاجتماعي لمضمون وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري خاصة الإعلام السعوي المرئي، وتحديد موقف الثقافة والإعلام من القضايا الهامة المرتبطة بالمجتمع وكيفية معالجة هذه لموضوعات من خلال تلك الوسائل الإعلامية المتطورة التي فرضت طرقاً ومناهج قد لا تتقابل وتتلاقى بمستوى معرفة بعض الأنماط الاجتماعية المختلفة في المجتمع. أن دخول هذه الوسائل الحديثة بمختلف وتعدد أشكالها وخصوصيتها حياة الأفراد والشعوب أصبحت تشكل ليس فقط السلوك الاجتماعي والتربوي بل تتدخل في التكوين الفكري والثقافي والسياسي.

وأصبحت من الأهمية المنهجية إعادة دراسة الفروض النظرية التي توصل إليها العلماء في مجالات العلوم الاجتماعية المختلفة وتوظيفها لمعالجة هذه القضية الهامة، والكشف عن مقومات هذه اللغة الحديثة - أي لغة التليفزيون والسينما وبعض الأسس النظرية التي تركز عليها وكيفية تعاملها مع الفكر والثقافة وموقفها من القضايا الهامة والملحة التي يجب إخضاعها للبحث والتحليل العلمي المتعمق.

اختلاف المناهج الإعلامية في تناول المنظور الاجتماعي:

واختلفت المناهج الإعلامية في الدراسة والتحليل باختلاف الخلفية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي يركز عليها المجتمع في مسيرته التاريخية ولقد انطلقت الدراسات الإعلامية في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال تفسير اقتصادي وسياسي وأهم الجانب الثقافي والفكري وأصبحت الدراسات الإعلامية تتعامل مع المضمون الإعلامي باعتباره مضمونا منفصلا عن المضمون الثقافي. فالمضمون الإعلامي لا يعكس بالضرورة ثقافة المجتمع لأنه يقدم المواد الثقافية في صورة مبسطة وسطحية تفقد في كثير من الأحيان الثقافة جديتها وانعكاساتها الفكرية في الوسط الاجتماعي. وفقا لهذا المنظور من الدراسات الإعلامية اعتبر المضمون سلعة تعرض في سوق الثقافة والفكر وفقا لقانون العرض والطلب يحدد ملامحه وخصائصه المستهلك الإعلامي.^{١١}

- O. Burgelin "Les Communication de masse dans la Société industrielle, le marche des messages", dans systemes partiels de communication.

وكان من نتيجة هذه النظرية اهتمام الباحثين والعلماء بالمنهج العلمي المتبع في دراسة المضمون الإعلامي وعنصر التأثير. كما أهملت الجوانب التحليلية والتركيبية للغات المرئيات أي (السينما والتلفزيون)، كعامل من العوامل القادرة على توضيح العلاقات المتبادلة بين المستهلك والمنتج الإعلامي أي بين المستقبل والمضمون الثقافي والاجتماعي.

وتطورت مناهج البحث الخاصة بالتحليل المنهجي لعنصر التأثير الإعلامي لوسائل الاتصال الجماهيري وعنصر الانتشار (audiences) خاصة بعد أن قدم (LAZARSFELD) "لازارسيفلد" منهجا جديدا في التحليل والدراسة يؤكد فيه على دور قادة الرأي والجماعات الأساسية في الإقناع والتأثير خاصة في مجال الدعاية السياسية والتجارية. ورغم أهمية تلك النظريات في تطوير البحوث الإعلامية إلا أنها أكدت اتجاهها كان سائدا وهو غياب الدراسات الخاصة بتحليل خصائص الوسيلة وقدرتها على التأثير كشكل ناقل للفكر والثقافة وكظاهرة إعلامية وثقافية واجتماعية وتكنولوجية استمدت قوتها في التأثير والإقناع من خلال التطور الاجتماعي والثقافي.^{١٢}

ضرورة الانطلاق من دراسة الوسيلة الإعلامية:

فكما أشرنا من قبل أصبحت ضرورة الكشف عن المقومات التركيبية والبنائية للمضمون الإعلامي وتتبع الأنوار السلوكية المختلفة والكشف عن التأثير الاجتماعي لتلك الوسائل الإعلامية والثقافية من الأهداف الأساسية للدراسات الحديثة في الإعلام والاتصال الجماهيري.

ويختلف الأساس النظري الذي تركز عليه الدراسات في الدول النامية والدول الصناعية المتقدمة وذلك لطبيعة البيئة الاجتماعية والسياسية والوسط الذي يتحرك بداخله الحدث الإعلامي والثقافي وأيضاً لطبيعة التكوين الفكري، وقدرات الجمهور المتلقي. فلقد انطلقت في الولايات المتحدة الأمريكية تلك الدراسات وكما أشرنا من قبل، من منظور اقتصادي فوظفت فروض النظرية الإعلامية لتحليل الظواهر الاقتصادية وحصر الدلالات المؤثرة في فئات الجمهور المختلفة لقياس درجة تفضيله لأنواع معينة من المحتوى الثقافي أو الفكري أو السياسي أو الترفيهي للوسيلة الإعلامية. فالعامل المسيطر والموجه

^{١٢} حول هذا الموضوع راجع، مرجع سابق.

جيهان احمد وحشى. الاسس العلمية ص ١٨٢ ١٢١

- انظر بهاء، السينما المصرية والمداخل الاجتماعية والثقافية، ذكرورة الدولة - مرجع سابق.

لعملية الإنتاج الفكري والثقافي هو مبدأ الربح المادي، هذا الوضع يتناسب وطبيعة المجتمعات الصناعية المتقدمة التي تختلف في بيئتها الاجتماعية والسياسية مع الدول الآخذة في النمو. فالبيئة الاجتماعية وخاصة البيئة الإعلامية في الدول الصناعية المتقدمة محصنة لمثل هذه الحرية في الاختيار بين المبادئ الثقافية والإعلامية المتنوعة، لأن المقومات الحضارية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية المواتية قد لا تتوافر بصورة متكاملة في الدول النامية أو دول العالم الثالث بصفة عامة، لافتقار بيئتها الإعلامية إلى المقومات الأساسية لإقامة مجتمع إعلامي بصورة فعالة.

ومن هنا كانت ضرورة تدخل الدولة لتوجيه مثل هذا الإنتاج الفكري والثقافي بدرجات متفاوتة حتى في الديمقراطيات الحديثة في أوروبا مثل فرنسا وإنجلترا... لحماية الأفراد من هذا الاختراق الفكري المتعدد الأبعاد والذي قد لا يتقابل والمصلحة العامة للقاعدة العريضة من الجمهور فوسائل الإعلام والثقافة خاصة الإعلام الإذاعي السمعي المرئي (السينما والتلفزيون) ينتظر منه العديد من الأدوار التنموية إذا ما أحسن التعامل معه ووجه الوجهة الصحيحة.

بعض الاتجاهات الحديثة في دراسة مضمون الوسيلة الإعلامية:

قدم العالم الفرنسي (Edgard Morin) "أنجار موران" تحليلاً نظرياً لدراسة جانب من جوانب هذا المنظور الاجتماعي اعتبر إسهاماً وإضافة جديدة في مجال الدراسات الاجتماعية الخاصة بوسائل الإعلام الجماهيري. فقدم تعريفاً جديداً للثقافة الجماهيرية أو ثقافة الاتصال الجماهيري على اعتبار أن الثقافة بمفهومها التقليدي الجاد، أصبحت مادة أساسية لتلك الوسائل لتغذية المضمون الإعلامي الحديث، وانطلاقاً من هذا التعريف أمكن تحديد ودراسة المضمون الإعلامي من منطلق جديد يساعد على إظهار ما قدمه التطور التكنولوجي من وسائل وإمكانيات تزيد من قدرات الوسيلة الإعلامية على نقل الملامح الثقافية والاجتماعية.^{١٣}

- E Morin. L'Esprit du Temps - grasset - Paris 1962.

انظر أيضاً - نسمة البطريق:

- قصص السينما والتلفزيون - مجلة لصحيفة الوحدة للكتاب - القاهرة - ١٩٩٥.

*Nouveaux courants dans l'Etude des communications de mass Rapport U.N.E.S.C.O. public dans Revue anthropologique - Montreal.

فانطلاقاً من دراسة الظواهر الاجتماعية يمكننا الوقوف على أهم الاختلافات في المضمون الإعلامي على أساس ما هيأه المجتمع المعين من مقومات اجتماعية وفكرية وتطور تكنولوجي.

وتتشكل ثقافة الاتصال أو الثقافة الجماهيرية في النهاية وتتحدد ملامحها وفقاً للعلاقات الجدلية بين تلك الطبقة المنتجة للفكر والطبقات المستقبلية له، أي بين المنتج والمستهلك لتلك الوحدات الفكرية والثقافية. ومحصلة تلك العلاقات التي تطورت على مر العصور هي التي حددت مفهوم المتقف، ينتج مضمونه الثقافي والاجتماعي بالوسائل والأدوات الثقافية المتاحة، ليعبر عن سياسة وفكر وملاحم العصر الحديث وبفجر الأفكار الكامنة التي تراود أفراد الطبقات الاجتماعية المختلفة. فالرسالة الإعلامية تجمع في إطار وحقل واحد المنتج والمستهلك. ويبدو أن هذا هو الشرط الأساسي لتهم الجمهور المستقبل لها على واقعة الاجتماعي والسياسي والثقافي من خلال المضمون الفكري والثقافي الذي أفرزه كل من المنتج والمستهلك. ومن هنا يتفق "موران" من خلال ذلك التعريف ومقولتي "كارل ماركس" الشهيرة أن "المنتج يخلق المستهلك" و "جيمس جويس" "المنتج هو المستهلك".

ولقد رسم "أبراهام مولز" "A-MOLES" إطاراً منهجياً جديداً لتعريف الوسيلة الإعلامية من منظورها الاجتماعي قد يتفق مع منهج "موران" ويتلاقى في أهمية دراسة الخصائص الاجتماعية والثقافية كنظم تمخضت وتشكلت من خلال التطور الحضاري للمجتمع، لتحديد مفهوم الثقافة الإعلامية "أو ثقافة النسيءاء" إلا أن "مولز" يعرف الثقافة بمفهومها الواسع الشامل كمحصلة حضارية أفرزها المجتمع من خلال التتابع الحضاري، وبين الثقافة الجماهيرية أو ثقافة الاتصال التي أفرزها التطور التكنولوجي الحديث.

أن الثقافة التقليدية وفقاً لمولز لا تتغير ولكن الوسيلة التكنولوجية كشكل ناقل لها هي التي تغير من تلك الثقافة ومحتواها الفكري. ولقد أضاف بعداً جديداً في هذا التحليل وهو الفرد. فالفرد الاجتماعي الذي يعيش في مجتمع محدد يؤثر ويضيف وحدات إلى تلك الثقافة، كما يتأثر بمحصلة هذه الثقافة النهائية. فالنقد الاجتماعي والثقافي والفكري والسياسي والاقتصادي ينطلق دائماً من الفرد وإلى الفرد.

ولا يفهم من هذا التحليل الذي تقدمه أن جميع الأفراد في المجتمع يعيشون الواقع الاجتماعي والثقافي بنمط واحد من الإدراك، فهناك عوامل ومقومات فكرية تميز بين درجات الإدراك والقدرة الإنتاجية للفكر والثقافة.

فهو يخص الطبقة المفكرة والمنتجة للثقافة والفكر باهتمام بالغ كقوة دافعة ومحركة للثقافة والحضارة.

أن الفرد المنتج كالنظام للمفتوح يكتسب مهارات وقدرات جديدة وفقا لسمات الإطار الاجتماعي والسياسي والفكري... الذي يتحرك بداخله. أن الوسائل الإعلامية تتعامل مع هذا الإطار العام للمجتمع فهي تستمد قدرتها في التعبير عن تلك السمات المكونة للأنظمة الاجتماعية الجزئية بخصائصها المختلفة والمكونة للمجتمع ككل... أي وفقا لموقف النظم والمؤسسات الاجتماعية من تلك الطبقة المنتجة للثقافة والفكر.

ومن هنا يتضح لنا أهمية الفرد المنتج كعامل مؤثر في الثقافة الحديثة أو ثقافة الاتصال "ثقافة القسيفساء" ويمكن قياس فاعلية وإيجابية الأدوار الوظيفية لتلك الوسائل من خلال ما يضيفه الأفراد من فكر وثقافة لمحصلة الإنتاج الثقافي في المجتمع.

ووفقا لهذا التعريف وهذا التحليل الذي يعتبر من خلا لعلم اجتماع معرفة علم الاتصال لأنه يجمع بين الطبيعة الاجتماعية والثقافية للعلم ويربطها بظروف المجتمع ومشكلاته المتعددة لتحديد موقف الإعلام والاتصال الجماهيري من تلك السياقات الاجتماعية والفكرية والثقافية.

فالمجتمع هو الإطار العام الذي يجمع القدرات المتعددة ويهيئ المقومات الثقافية وأدوات الفكر ووسائل التعبير عن الأنماط الاجتماعية المختلفة.^{١٤}

ولقد أضاف العالم الكندي "ماك لوهان" (MCLUHAN) أبعادا هامة في التحليل ودراسة ذلك المنظور الاجتماعي. فقد حصر اهتمامه في أهمية الشكل الناقل للمحتوى والمضمون وأهمية الوسيلة التكنولوجية والإلكترونية في تشكيل الفكر والثقافة وأيضا في تشكيل مهارات الإنسان وقدراته الإدارية. ولقد اعتمد في تحليله على معادلة (Lassewel) "لاسوويل" الشهيرة، لقد جمع بين القائم بالاتصال والجمهور المتلقي في إطار واحد هذا الإطار يحدد بالشكل التكنولوجي للوسيلة الإعلامية - أي أن التطور التكنولوجي والصناعي الذي هيا لظهور تلك الوسائل اكسب أيضا الإنسان العصري خصائص وقدرات عديدة ساعدته على مواجهة تلك الوسائل بشكل متطور. وبالرغم من الانتقادات التي وجهت إلى تلك النظرية والتعارض في وجهات النظر في تقييمها، إلا أن هناك شبه إجماع على

فاعليتها في توجيه البحوث الإعلامية إلى وجهة جديدة في الدراسة وتحليل الشكل الناقل لمحتوى الفكر والثقافة.^{١٥}

أن أهمية تلك النظرية في رأينا تنطلق من تعريفه للشكل الناقل للمعرفة فكل شكل جديد أو أداة جديدة للمعرفة تحتوى الأشكال السابقة لها، فالتليفزيون مثلا كشكل حديث، أو (حضارة التليفزيون) أو الإعلام السمعي المرئي، يحتوى الأشكال والحضارات السابقة له. فكيفية التعامل مع الأشكال السابقة هي التي تحدد فاعلية تعرضنا للأشكال الحديثة. أن الوسيلة الحديثة امتداد للقدرات الذهنية والفكرية التي تكونت من خلال طريقة تعاملنا مع الوسائل السابقة.

أن الحضارة السمعية المرئية أو حضارة الصورة المتحركة تحتوى على حضارات ثقافية سابقة عليها وهي حضارة الطباعة وحضارة الإذاعة وحضارة الصورة.

وانطلاقا مما سبق يمكن حصر تصورنا لمنهجية دراسة القضايا التي يثيرها التليفزيون في المجتمع وبصفة خاصة في المجتمع العربي من خلال دعامتين أساسيتين:

الأولى: وحدة الظاهرة الإعلامية والاجتماعية والثقافية والحضارية وتكاملها.
والثانية: خصائص البيئة الإعلامية.

الدعامة الأولى: وحدة الظاهرة الإعلامية والاجتماعية والثقافية والحضارية وتكاملها.

وانطلاقا مما سبق، يمكن تلخيص منطلقاتنا المرتبطة بدراسة الظاهرة الإعلامية، حيث نحصر العناصر المختلفة لتلك الظاهرة من حيث إنها وحدة اجتماعية وثقافية وحضارية ولغوية متكاملة. تلك النظرة تركز على أهمية الربط بين الجوانب الثقافية والفكرية من طرف والديناميكية السوسولوجية من طرف آخر، كعملية تتفاعل في إطار تاريخي محدد، واعتبار التطور التكنولوجي والصناعي والعلمي عاملا من العوامل المحددة والمطورة للعقلية الاجتماعية القادرة على تقبل النتائج الثقافية والفكرية من ناحية، ومن ناحية أخرى اعتبار هذا التطور عاملا من العوامل المحددة لقدرات ومهارات الجمهور المستقبل

١٥

• M Mc Luhan, la Galaxie Gutenberg, Editions mame/Seul 1972

لغى المؤلف

Pour comprendre les medias, Editions mame. du Seul. Paris 1968

للصورة المتحركة كعنصر ووحدة لغوية للإعلام المرئي المسموع. أن دراسة هذه العناصر مجتمعة تقدم للباحث الإعلامي أدوات تساعد على استكشاف كيفية تعامل الطبقات الفوقية بمعطيات الواقع الاجتماعي وتحديد درجة الابتعاد أو الاقتراب منه، والكشف عن دوافع الإبداع الفكري والثقافي والفني كما توضح الأسباب المعاكسة لهذا الازدهار.

هذا يعني أن دراسة المدخل الاجتماعي للإعلام المرئي المسموع تقوم على تحليل الظاهرة الإعلامية من حيث التمييز بين شكل المعرفة ومضمون المعرفة، بمعنى أن دراسة تلك الظاهرة هي دراسة مزدوجة، تقوم على دراسة الوسيلة ليس فقط كشكل ناقل للمعرفة، بل تدرس الظاهرة من الداخل، أي تنطلق من خصائص مضمون الوسيلة الإعلامية ويتخصص نسقها الداخلي والقوانين التي تحكم فيه من لغوية وفكرية واجتماعية بهدف تحديد علاقة تلك الأفكار والأيدولوجيات التي تبثها تلك الوسائل بالواقع الاجتماعي أي يدرس أيضا العلاقة بين عالم الفكر والمعرفة والواقع الاجتماعي الذي تعيشه الطبقات الاجتماعية المختلفة. ومتى تحققت تلك الدراسة أمكن السيطرة على المضمون الفكري للوسيلة الإعلامية وأمكن الحكم في مدى صلاحيته وأهليته للمشاركة في العمل الإنمائي والثقافي والتربوي في المجتمع.

لقد أصبح التمييز بين الشكل والمضمون من الأدوات المنهجية التي تساعد الباحث الإعلامي على حصر المقومات الاجتماعية والفكرية والتكنولوجية، وكعوامل مساندة ومساعدة للإنتاج الثقافي والفكري. لقد اتضحت هذه الأهمية البحثية المزدوجة بعد عملية حصر للنظريات المتعددة لعلوم اللسانيات خاصة المرتبطة بنظرية الصورة المرئية التي أظهرت أن مضمون الإعلام المرئي المسموع هو مزيج مركب من الرموز الإنسانية والتكنولوجية^{١٦}. حيث يركز الجانب الأول لهذا المنهج على دراسة القضايا الفنية المرتبطة بتطوير الوسيلة كشكل تكنولوجي يعمل في إطار اجتماعي محدد، له أدواته ورموزه اللغوية في الإبداع والتعبير. والجزء الثاني من هذا المزيج يقوم بدراسة اللغة من جانبها المعرفي والثقافي والفكري يقوم على حصر العوامل الثقافية

^{١٦} انظر اسمه بالطريق - لغة السينما والتلفزيون - مرجع سابق.

^{١٧} - ايها نصوص السينما والتلفزيون - مرجع سابق.

- Abraham A Moles L'image Communication fonctionelle. Casternan 1981

انظر ايها - اسمه الحد بالطريق - مفهوم الحديث للإعلام المرئي المسموع "دراسة في نظرية الصورة المتحركة" بحث غير منشور

- معهد الصحافة وعلوم الاخبار - الجامعة التونسية - (تونس).

والاجتماعية والسياسية التي يمكن أن تساعد هذا المضمون كقوة معبرة عن الواقع الاجتماعي الذي تعيشه طبقات المجتمع.

أن أهمية هذا المنهج النقدي هو حصر المعطيات الفكرية للعملية الإبداعية قبل معالجتها بالوسائل المركبة المرئية المسموعة. وبعد العمليات الفنية والتكنولوجية المرتبطة بالوسيلة ذاتها من خلال حصر مقومات الإبداع الفكري والثقافي من خلال تلك الوسائل وذلك للوقوف على أسباب الثغرات الفكرية والإبداعية كما تساعد هذه النقطة الباحث والمتخصص الإعلامي كمنهج لدراسة الثغرات الثقافية والاجتماعية التي تعاني منها بعض المجتمعات الناقلة للتكنولوجيا الحديثة دون المرور بمراحل التطور الاجتماعي والثقافي المصاحبة لعمليات التقدم العلمي والصناعي والاقتصادي من ناحية ومن ناحية أخرى الوقوف على سليات البيئة الإعلامية من حيث تحديد أهمية وسائل الاتصال الخطية كأساس ومقومة فعالة في تحديد القدرات الادراكية والمهارية للجمهور المستقبل لتلك الرسائل الإعلامية المركبة.

تلك النظرة القائمة على وحدة الظاهرة الإعلامية والاجتماعية والثقافية والعلمية والحضارية... وتكاملها تقدم لنا الأدوات العلمية التي تحكم منهج دراسة الوسائل الإعلامية المرئية المسموعة في الوطن العربي والتي تركز على اعتبار الظاهرة الإعلامية: أولاً: ظاهرة اجتماعية وجدت مسبباتها ومقوماتها في سياق هذا المجتمع واستمدت كيانها من هذا الإطار العام للمجتمع العربي. بمعنى اعتبار نشأة هذه الوسيلة سمة من السمات العامة للتطور الثقافي والفكري والعلمي والاجتماعي والاقتصادي في المجتمع.

وثانياً: اعتبار مضمون تلك الوسائل نتاج فكر وثقافة وتاريخ وفن مجتمع له مواصفات بعينها. فلكل أسلوب للتعبير والمعالجة الفنية حتميات تستمد خيوطها من التطور الثقافي والاجتماعي. أن المضمون الثقافي المرئي المسموع هو مضمون غاية في التعقيد لانه ناتج من وسيلة للتعبير المباشرة وغير المباشرة في نفس الوقت، حيث أن الأديب عندما يؤلف قصة يكتبها بأسلوب يتفق ورؤيته الأدبية. تلك القصة إذا ما عولجت تليفزيونياً أي من خلال ذلك الشكل التكنولوجي المعقد فإنها تخضع لحتميات ومتطلبات الآلة المركبة التي تفرض على الموضوع رؤية خاصة. هذه الرؤية الخاصة تخضع لعدة عوامل أهمها عامل التطور التكنولوجي. وكما أشرنا من قبل يجب النظر إلى الظاهرة الإعلامية والثقافية المرئية المسموعة نظرة شاملة من حيث وحدة مقوماتها الثقافية والتكنولوجية والاجتماعية.

الدعامة الثانية: خصائص البيئة الإعلامية

ويرتكز اهتمامنا في هذه النقطة على أهمية دراسة ملامح البيئة الإعلامية وتحديد المقومات التي تقوم عليها. ولقد أمكن من خلال عملية حصر بعض فروع علوم الاجتماع تقديم منهج لدراسة تلك البيئة. والذي يهمننا من إثارة تلك النقطة هو التأكيد على أهمية الانطلاق أولاً من دراسة المضمون الإعلامي والثقافي والفني لتلك الوسائل بغرض استخلاص وحصر النظريات المتعددة التي تحكم لغة المرئيات.

هذا من ناحية ومن ناحية أخرى استخلاص المقومات اللازمة لاتجراح العملية الاتصالية التي تؤهل لهذا المحتوى الدخول في علاقة جدلية بين المصدر والمستقبل لمضمون الإعلام المرئي المسموع. ولقد أمكن من خلال هذه المنهجية النقدية الوقوف على سسليات البيئة الإعلامية بصورة أدق وأشمل.

أن هدفنا ينحصر إذا في هذه المرحلة في وضع إطار نظري لإمكانية دراسة لغة التلفزيون دراسة نقدية وبصفة خاصة منطلق لدراسة وتحديد مفهوم البيئة الإعلامية الحديثة من منطلق عربي.

لكن ما أن يطرح موضوع اللغة على صعيد الفكر النظري حتى تبرز وتتضح مجموعة من القضايا والإشكاليات بعضها يتعلق بالأساس الينسوي والبعض الآخر يتعرض لإشكاليات التعرض لها. فليس من مهام تلك النقطة حصر كل ما يتعلق بمفهوم اللغة المركبة. فالإشكالية المحورية التي نهتم بإشارتها هو الكشف عن بعض القضايا التي تعترض عملية الاتصال الجماهيري من خلال النظم الإعلامية المرئية المسموعة وبصفة خاصة التلفزيون. والأسباب التي تعرقل أدوارها الوظيفية خاصة المرتبطة بالتنمية الاجتماعية والثقافية في دول العالم النامي خاصة العربي ونحن على مشارف القرن الواحد والعشرين. وحتى نحصر هذا الإطار المترامي الأبعاد نشير إلى نقطتين كأساس في دراسة هذا الجانب.

(أ) - المفهوم العام للغة المرئيات.

(ب) - أهمية الفكر المكتوب كأساس لتحديد قدرات ومهارات المتلقي للإعلام المرئي المسموع.

(أ) - المفهوم العام للغة المرثيات.

أن المعنى العام الواسع للغة المرثيات يتعرض إلى نظريات علوم اللسانيات الحديثة ونظريات البنائية والتركيبية، هذا التعرض إلى مدارس الفكر النظري المرتبط بالمناهج الوضعية والتفسيرية في مجالات الآداب والشعر وفروع التعبير والإبداع الثقافي والفني حتى نصل إلى حصر منهج يقتصر على لغة المرثيات أو لغة الصورة المتحركة كمفردة ووحدة أساسية ترتكز عليها تلك اللغة الحديثة. ورغم أهمية هذا الحصر في إثراء منهج البحث إلا أن هذا المجال لا يتسع في تلك المقدمة غير أنه يمكننا وضع مفهوم الصورة المتحركة والإشارة إلى خصوصيتها وبعض التيارات الفكرية التي تعرضت لهذا المفهوم. ^(١) أن بلورة هذا المفهوم ومنهجية دراسة هذه اللغة يرجع إلى المدرسة الأوروبية وعلى وجه التحديد المدرسة السويسرية الحديثة الخاصة بالمناهج الوصفية. ويمكن الإشارة في هذا الصدد إلى أن الفضل الأول في وضع هذا الإطار المنهجي يرجع إلى رائد العلوم اللغوية الحديثة "أدي سوسور" التي تبنتها فيما بعد نظريات كل من ليفيس سترافوس Levis Straus و "سومسكي" و "رولاند بارت" و "جاكوبسون" ... ويقوم هذا المنهج الحديث في دراسة الأدب والنقد واللسانيات الحديثة على مبدئين الأول: تحليل الظاهرة اللغوية لاكتشاف أجزائها والوقوف على نوع وخصوصية العلاقات التي تحكم ذلك النسق اللغوي بهدف التوصل إلى المعاني الكامنة. وذلك بمعنى أن هذا المنهج يقوم على مبدأ هام وهو تحليل الظاهرة اللغوية كنظام اجتماعي ونسق للقيم ويتبع حركة المجتمع الفكرية والثقافية والاجتماعية. ومن ثم يعتبر النظام اللغوي نتاج فكر وثقافة وتاريخ وفن مجتمع له مواصفات بعينها. على اعتبار أن لكل أسلوب للتعبير والمعالجة الفنية حتميات تستمد خيوطها من التطور الثقافي والاجتماعي والسياسي.

إن تطبيق هذا المبدأ كأداة بحثية في الدراسات المرتبطة بالإعلام المرئي المسموع في الوطن العربي يساهم إلى حد بعيد في إدراك العلاقات التي تربط بين التطور الاجتماعي والثقافي والحضاري من جانب ونشأة أنماط حديثة من التعبير الفكري والثقافي والفني من جانب آخر. فالتطور الاجتماعي والثقافي الذي شهده الوطن العربي منذ بداية القرن التاسع عشر وبالرغم من عدم تعميم هذه الظاهرة الحضارية في أنحاء الوطن العربي إلا أنها ساهمت بالرغم من ذلك وإلى حد بعيد في نشاط الحركات الفكرية والثقافية والفنية وكان لها عظيم الأثر في إثراء اللغة العربية بالفاظ جديدة تتناسب وأحداث العصر الحديث كأداة هامة

^(١) انظر في هذا الصدد صلاح فضل - النظرية البنائية في النقد العربي - مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠.

للتعبير عن قضايا التحرر. أفادت هذه الحركات الفكرية والوطنية فسي نهضة الصحافة العربية. وتطور الأشكال المختلفة للأدب من زاوية حديثة أدت إلى نشأة المسرح العربي الحديث. هذه الدفعات والطفرات الفنية والثقافية الهائلة مثلت الدعامة والأساس الذي يركز عليه الإعلام الإذاعي وأيضاً الوسائل المرئية المسموعة المختلفة من سينما وتلفزيون.^(١)

أما المبدأ الثاني الذي يقوم عليه هذا المنهج الحديث فهو مبدأ الرؤية الثانية للظواهر، بمعنى أن عملية التعبير الفكري والفني من خلال الصورة المتحركة هي عملية مزج بين مستويين من المفاهيم، المستوى الأول يرتبط بالواقع المادي والمستوى الثاني وهو عملية مزج المفهوم الحسي والتعبيري للفني نفسه من خلال وضعه في العمل الفني والفكري ويتوقف المعنى المادي على اعتبار أن الصورة هي أداة الفكر وأداة التعبير عن هذا الواقع المادي والحسي. وأن الصورة المتحركة تتعامل مع الفكر والثقافة من خلال رموز تكنولوجية مرتبطة بالوسيلة التكنولوجية نفسها ورموز أخرى تستمد قواعدها من الفكر الثقافي والمعرفي وتسمى رموزاً إنسانية.^(٢)

ولقد أمكن من خلال حصر نتائج نظريات علوم اللسانيات الحديثة التوصل إلى أهمية الرموز الإنسانية في تحقيق التوازن اللازم بين القوانين الداخلية للنسق الفني للمضمون، والقوانين الخارجية الخاصة بالمهارات الإنسانية المتعددة التي يجب توافرها في المتلقي لهذا المضمون أي ذلك النوع من الرسائل المرئية المسموعة أو مضمون البرامج التلفزيونية المتنوعة.

كما أمكن التأكيد على أهمية التقدم العلمي والتكنولوجي والاجتماعي والثقافي في زيادة مفردات العملية الإبداعية وزيادة فاعلية الصورة المتحركة في التعبير عن الأحداث بصورة صادقة عن الواقع الحسي والمادي.

هذا يعني إن قارئ الصورة المتحركة يقف أمام مضمون فكري وفنسي يختلف مدى تأثيره عليه كرسالة مركبة في الإقناع على حجم وكثافة التجارب الإنسانية والقدرات والمهارات المكتسبة، وأيضاً على حجم الرموز المتنوعة التي تحتويها الصورة المتحركة وإشكالية تعامل المبدع والمفكر بها للتعبير عن الظواهر الاجتماعية والفكرية المختلفة.

^(١) مرجع سابق - نفس الدرس بطريق - المدخل الاجتماعية والثقافية.

- بهذا العنوان الصباح - "تطور مفهوم البيان في الألسنة الحديثة" الفكر العربي المعاصر - العدد ٢٥ - لبنان - آذار ١٩٨٣

^(٢) مرجع سابق

ب- أهمية النظم الخطية كأساس في تحديد قدرات ومهارات الجمهور المستقبل:

ويمثل هذا العنصر أحد الجوانب الدخلة في إطار الدراسات الاجتماعية الخاصة بدراسة جمهور الإعلام المرئي المسموع من حيث حصر وتحليل خصائص الجمهور المستقبل للمضمون. وتحديد سلوكه تجاه الوسائل المختلفة للاتصال الجماهيري. وي طرح هذا النوع من الدراسات عدة تساؤلات، أهمها هل يمكن لهذا الجمهور التأثير على مضمون هذه الوسيلة بحيث يصبح قوة لتطوير هذا المضمون. أم هو مجرد عامل سلبي لا يساعد على تطوير هذه الأدوات الإعلامية والثقافية الخطيرة والتي يمكنها الإسهام في تنمية المجتمع؟

لقد أثبتت الدراسات الاجتماعية بمناهجها المختلفة من ميدانية ووصفية... في مجال تحليل سلوكيات المتلقي وقدراته إلمهارية اللازمة في مواجهة الإعلام المركب أن الفرد عند تعرضه للثقافة والإعلام المرئي المسموع يقوم بنشاط ذهني وفكري متعدد الأنماط فالتعرض للغة المرئيات تفرض نوعاً من الإدراك الفكري القادر على التحليل الفوري والإجمالي أي يفترض قدرة على الاستنتاج والمنطقية في الترتيب وذلك لخصوصية لغة الصورة المتحركة المرتبطة بمبدأ البنائية، القائم على ارتباط كل جزء من أجزاء التركيب أو البناء اللغوي بما يسبقه أو يلحقه من أجزاء وهذا يفسر صعوبة أدراك المعنى الكلي والحقيقي للوحدة الفكرية إذا تعذر تحديد أو فهم العلاقات التي تربط كل جزء من أجزاء هذا الكيان المترابط والمتكامل.^(١)

وهذا يعني أن المعاني الفكرية تتضح معالمها من خلال عملية تتابع اللقطات. وتفترض نظاماً من الممارسات المنطقية التي تفرض على المستقبل القيام بها أثناء تعرضه للمضمون.

والمبدأ الثاني الذي تقوم عليه لغة الصورة المتحركة هي ارتكازها على قاعدة فكرية وثقافية أساسها الكلمة المكتوبة القادرة على عملية الإيضاح والتفسير للظواهر الاجتماعية والإنسانية المختلفة. فبدون فهم مسبق للأحداث بتفاصيلها عن طريق الفكر المكتوب من خلال الصحيفة والكتاب لا يمكن فهم عمليات الإبداع والتعبير من خلال الصورة المتحركة التي تقوم بالتجريد والتكثيف -

^(١) مرجع سابق - نسخة مطبوع - مفهوم الحديث للإعلام المرئي المسموع.

تجريد الكلمة إلى لقطات وصفية وحسية للواقع والأحداث وفقا للمستوى الثقافي والفكري والاجتماعي لعدد من المتفكرين والمفكرين الذين يقومون بتلك العمليات الفكرية والثقافية في المجتمع.

تلك الخصوصية تفترض حدا من الممارسات المنطقية لدى المستقبل الإعلامي ولا يمكن توافرها بدون التعليم، تعليم القراءة والكتابة، أي المرور بحضارة الفكر المكتوب الذي من شأنه تنمية القدرات والمهارات الإنسانية. أن الكلمة المكتوبة إذا هي أساس المعرفة التكنولوجية الحديثة، وتمثل أيضا أساس الإدراك الحسي والمنطقي وهو ما يمكن استخلاصه من دراسات علماء النفس والتربية أمثال "بياجيه"، "وروز"، وبوب سامبز" و"دافيد جالبيه"... الخ. لقد أوضحت هذه الدراسات أهمية للقراءة والكتابة والعمليات الحسابية كأساس للمهارات والقدرات في الترتيب المنطقي. فالفرد لا يمكنه المساهمة الإيجابية في العملية الثقافية والإعلامية إلا بعد سيطرته على تلك المهارات الثلاثة. ولا نقصد هنا أن التعليم شرط أساسي للتعرض إلى برامج التلفزيون المتعددة. فليس هناك ما يمنع الأمي من التعرض إلى أكثر البرامج تعقيدا. أن القضية الأساسية التي نود إبرازها هي قدرة الفرد على اختيار النافع ورفض كل ما يضر ويتعارض مع قيم وتقاليد المجتمع. أن تلك النظرة النقدية الثاقبة لن تتحقق إلا بتوافر الشروط الاجتماعية والثقافية اللازمة.

يقودنا هذا التحليل إلى إدراك سلبيات البيئة الإعلامية العربية وتخلّفها خاصة فيما يتعلق بنسب التعليم المنخفضة. فمن خلال الإحصائيات المختلفة التي قدمت في أواخر الثمانينات التي تشير إلى انخفاض إعداد الذين يعرفون القراءة والكتابة، في نصف الدول العربية إلى أقل من ٢٥٪^(١) هذه النسب تختلف كثيرا في التسعينات، فلا تزال الأقطار العربية المختلفة تعاني من تلك الظاهرة الاجتماعية والتعليمية. نحن لا نقصد بالتعليم مجرد الإلمام بأصول اللغة ومعرفة قواعدها وكتابتها إنما قصدنا من التعليم كأداة لنقل الثقافة المكتوبة وواسطة لاكتشافها والإطلاع عليها.

أن مجرد معرفة الكتابة والقراءة لا تضيف الكثير إلى قدرات الإنسانية ما لم توظف إلى تنمية القدرات والانفتاح على الثقافة والمعرفة.

(١)

- Galin David Implication for Psychiatry of Left and Right cerebral specialization, archives of general psychiatry 1994.

- Piaget, Jean, play, dreams and imitation of Childhood. London, Hemermann,

- Rose, Steven the conscious Brain, New-York. Knopf.

وإذا طبقنا هذه المناهج جميعا في دراسة مقومات البيئة الإعلامية الجديدة لإدراكنا التباعد والهوة العميقة التي تفصل بينتنا العربية للإعلام والاتصال الجماهيري وبيئات العالم الغربي الصناعي المتقدم من حيث كثافة التعليم وأدوات الثقافة والإعلام المكتوب وتعدد أشكاله وأدواته بطرق ديمقراطية وتشجيع قراءتها. ولا ادعى غيابات الكتاب والصحيفة العربية كلية عن حياتنا الثقافية ولكن غياب الوعي الثقافي والإعلامي الذي يتمثل في انخفاض نسب الإطلاع والقراءة واتخاذها عادة ونمطا يوميا للسلوك.

أن أهمية القراءة والإطلاع وعلاقتها برفق الحياة الإنسانية وتطورها في المجالات المتعددة. ولعل أهمها تجنب الانقياد إلى الوسائل الترفيهية السهلة التي تساهم إلى حد بعيد في تحطيم وتهديم الإرادة البشرية: أن مجرد المشاهد العابرة التي تعبر عن درجة الفراغ الثقافي للذي يعيشه شباب العالم العربي وهو يحاول جاهدا ملئه بوسائل التسلية السهلة ولعل أكثر تلك الوسائل انتشارا نوادي الفيديو المخصصة لبيع وتأجير أفلام وشرائط قد ثبت أفكارا من شأنها تحطيم الشخصية وعرقلة نموها.^(١)

وتفوق إعداد هذه النوادي إعداد المكاتب المخصصة لبيع الكتب كما تفوق أيضا إعداد صالات العرض السينمائي التي غالبا ما تعرض أفلاما مرت بين أيدي الرقابة الوطنية.

أن هدفنا من إثارة تلك الملاحظات هو التأكيد على ضرورة وأهمية دراسة هذه الجوانب دراسة اجتماعية دقيقة وتحليل البيئة الإعلامية العربية تحليلا علميا يستند إلى المناهج الاجتماعية المتعددة من ميدانية ووصفية.

ونتصاعل عن كيفية وضع نظرية عربية للاتصال والإعلام الجماهيري ونحن لم نحل بعد المداخل الاجتماعية والثقافية ولم نقم بدراسات تحدد نظم العلاقات الاجتماعية وتحديد سلوكيات الجمهور المستقبل للوسائل الإعلامية المختلفة. وتحليل مضمون تلك الوسائل واستكشاف التداخل بين النظم اللغوية المتعددة ومقوماتها وبصفة عامة حصر المعلومات والدراسات العلمية الكافية لتحديد مقومات وعناصر البيئة الإعلامية. خاصة ونحن على مشارف القرن الحادي والعشرين.

(١) محمد النور - ثقافة الثالث الأدنى - مكتبة الخانكي ط ٢ - بيروت ١٩٦٩ - أحمد أبو مطر، أساليب ومناهج نظوية للدراسة الأدب العربي - لهايا عربية - يناير ١٩٨٢ ص ١٤١ - ص ١٦٢.

لابد من وجهة نظرنا أن يتجه الباحثين في مجالات الاتصال والإعلام والجماهيري العرب إلى دراسة هذه النقاط التي تشكل مقدمة ضرورية تسبق مرحلة صياغة نظرية عربية للاتصال تستمد فروضها من واقع بيئتنا وقضاياها. إنها مهمة صعبة وتتطلب مزيدا من الممارسة والتحليل السوسيولوجي. وانطلاقا من تلك الأهمية نقدم في الفصول التالية عدة دراسات أعدها المؤلف مع إضافة بعض الجوانب المتعلقة بالمنهج العلمي المناسب لتحليل الظاهرة ونقدها وتقديم بعض الحلول لكيفية التصدي لها.

الفصل الأول:

قضايا تكنولوجيا الإعلام والاتصال
الجماهيري من منظور دول العالم النامي

الفصل الأول:

قضايا تكنولوجيا الإعلام والاتصال ال جماهيري من منظور دول العالم النامي

مقدمة:

أصبح التطور التكنولوجي عنصرا من العناصر الرئيسية الداخلة في تطوير عملية الاتصال الجماهيري (وبصفة خاصة من خلال الوسائل المسموعة المرئية) بين المصدر من جانب والجمهور المتلقي للمضمون الإعلامي أو للرسائل الإعلامية والثقافية التي تبثها الوسائل الحديثة للإعلام والاتصال من جانب آخر.

فإذا كانت التكنولوجيا الحديثة مؤثرا من المؤثرات الحديثة الداخلة في عملية الإنتاج Production فهي أيضا طرف مؤثر في عملية البث والانتشار diffusion أي فيما يتعلق بإمكانيات تطوير عملية البث والانتشار وتحسينها وسرعة تحقيقها، والتغلب على العوائق التي كانت تعوقها وأيضا مؤثر في عملية التعرض أي كيفية تعرض المتلقي للرسائل المختلفة التي تبثها الوسائل الحديثة للاتصال.

ويمكن صياغة المشكلة التي يعالجها ويثيرها هذا الفصل على النحو التالي:

١- أن الثورة التكنولوجية الهائلة في مجالات الاتصال والإعلام وتدفق المعلومات وما صاحب هذه الثورة من تطوير في الآلات الإلكترونية أدى إلى منافسة الإعلام المرئي المسموع (في دول العالم النامي وبصفة خاصة دول العالم العربي) عن طريق التلفزيون الوطني والدولي أي تلفزيون القنوات الفضائية الدولية والفيديو كاسيت والنظم الإعلامية الأخرى الخطية والتكنولوجية المتقدمة في مجالات المعلومات. هذا الوضع يزداد خطورة إذا علمنا أن هناك ظواهر اجتماعية أخرى معاكسة تمنع إقامة بيئة إعلامية فعالة في هذه الدول أهمها نفى الأمة والبطالة بأنواعها الظاهرة والمقنعة، والتضخم السكاني في المدن، والاختلال الطبقي والثقافي، والغزو الثقافي والفكري الأجنيين، وازدياد التبعية السياسية للدول المصدرة للتكنولوجيا وما يترتب عليه من تعميق الأزمات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والسياسية بين أقطار العالم العربي من جانب وبين تلك الأقطار ودول العالم المتقدم الصناعي من جانب آخر، ولا يتسع

المجال في هذا المؤلف لشرح تلك الأزمات ومظاهرها ونتائجها البعيدة والقريبة على مستقبل السياسات الإعلامية العربية.

أن التقدم التكنولوجي والعلمي رغم إيجابياته المرتبطة بعمليات البث والانتشار في المناطق التي كانت بعيدة عن نطاق التغطية الإعلامية الإذاعية والتليفزيونية مثل الجزائر - والسعودية وإندونيسيا ... الخ، له العديد من السلبيات والمساوئ وهي ترتبط في أغلبها بكيفية التعرض لمضمون تلك الوسائل، أي خطورة تعرض المتلقي للبرامج المختلفة دون أن تتوافر لديه المقومات المهارية والمعرفية الكافية لتحليل وانتقاء الفكر والثقافة والمواد الإخبارية التي تبثها وسائل الاتصال الجماهيري المرئي المسموع ونشير في هذا الصدد أن هناك عناصر ورموزا يتكون منهما المضمون الإعلامي والثقافي للرسائل المرئية المسموعة كما أشرنا في الفصل السابق وتنقسم إلى نوعين من الرموز، الرموز الإنسانية وهي رموز مكتسبة من خلال العملية الثقافية والتعليمية، (ونشير هنا إلى أهمية القراءة والتعليم في اكتسابها) والرموز التكنولوجية وهي رموز مرتبطة ليس فقط بالتطور الثقافي والاجتماعي بل وأيضاً بالتطور التكنولوجي والعلمي في المجتمع. فالمجتمع وأفراده يسهل تعامله بتلك الرموز إذا كان هذا المجتمع منتجاً للتكنولوجيا (أو على الأقل يتوافر لديه المقومات النظرية أو الجوانب المعرفية والتعليمية المختلفة في مجالات العلوم الإنسانية والتكنولوجية بوحدهاتها التدريبية). فتوافر تلك النواة في المجتمع قد تهيئ توافر جمهور أو طبقة من الجمهور الناقد والواعي القادر على التحليل والاستنتاج الفوري لتلك الرسائل المركبة. (١)

لقد هيا التقدم العلمي والتكنولوجي استحداث أدوات طورت في الشكل الناقل للفكر والمعرفة، ذلك التقدم طرح العديد من القضايا والإشكاليات خاصة في مواجهة مجتمعات العالم الثالث، بصفة عامة. ويمكن حصر تلك القضايا في مستويين رئيسيين، المستوى الأول مستوى الإنتاج الذي هيا وساعد على تطوير وسائل الاتصال الجماهيري ولعل أخطرها إنتاج وتصنيع الأعمار الصناعية التي طورت ودفعت عملية الاتصال الجماهيري دفعة قوية. كما منشور فيما بعد - لقد ساعد إنتاج الأعمار الصناعية إلى انتشار فكرة التليفزيون الدولي وأكد على إمكانيات تطويره وانتشاره، الأمر الذي قد ساعد على تعميم برامج مصدر واحد وانتشارها في كافة مناطق العالم وقد لا يستدعي انتشارها إقامة محطات أرضية ترتبط بأنظمة الأعمار للصناعية فتحقق بذلك نبوءة القرية العالمية. (٢)

ولا تقل خطورة للتليفزيون الدولي عن عمليات استحداث أجهزة الفيديو كاسيت (والفيديو ديسك) التي قد يسيء المستقبل كيفية التعرض لها لعدم توافر المقومات المهارية والتعليمية الكافية لديه.

هذا التطور الهائل في الإنتاج له تأثيره المباشر على مستوى البث والانتشار.

تلك النقاط وغيرها تشير إلى أهمية دراسة أهم القضايا المرتبطة بتكنولوجيا الاتصال من منظور دول العالم الثالث. أن دول العالم النامي بصفة عامة تتعامل مع وسائل تكنولوجيا غريبة عن بيئتها الصناعية وتحاول جاهدة أن تؤقلم ظروفها وبيئتها الفكرية حتى تتلائم مع تقنيات تلك الوسائل. هذا على عكس الدول الغربية الصناعية المتقدمة التي مرت بمراحل صناعية وحضارية حققت للمجتمع تطورا فكريا وثقافيا واجتماعيا يتناسب وحضارة الآلة بل فرضت تلك المجتمعات ثقافة متميزة قوامها الصورة المتحركة كمرحلة متقدمة من الإبداع الفكري والثقافي.

هذا المنطلق يفرض علينا إذا دراسة أربعة نقاط لتوضيح وحصر القضايا المرتبطة بتكنولوجيا الاتصال الجماهيري المرئي المسموع - خاصة في دول العالم النامي.

أولا: تكنولوجيا الاتصال الجماهيري ومفهوم السيطرة الإعلامية.

ثانيا: النتائج المرتتبة لتطور تكنولوجيا الاتصال الجماهيري على مجتمعات العالم النامي.

ثالثا: قضايا تكنولوجيا الاتصال الجماهيري من منظور دول العالم النامي.

رابعا: النظام العربي الجديد للإعلام والاتصال كمثال لردود فعل مجتمعات دول العالم النامي.

أولاً: قضايا تكنولوجيا الاتصال الجماهيري ومفهوم السيطرة الإعلامية:

تلك المقدمة الموجزة تضع أمامنا محورين أساسيين لتفسير قضايا التكنولوجيا واشكالياتها خاصة في دول العالم الثالث. ونقوم بحصر أهم ملامح هذين المحورين لأهميتها في تحديد انعكاسات التطور التكنولوجي والصناعي في مجالات الاتصال الجماهيري، على مفهوم السيطرة الإعلامية والغزو الثقافي والفكري لدول المصدر. أي للدول الصناعية المتقدمة المنتجة للتكنولوجيا والعلم وخطورة هذا الوضع على فرض الثقافة الاستهلاكية.

المحور الأول: الإنتاج التكنولوجي كمظهر من مظاهر التسلط

والقوة في العصر الحديث:

ويرتبط هذا المحور بالتطور العملي والتكنولوجي وهو وليد التطور الفكري والاجتماعي. لقد أصبحت دول الغرب المتقدم بعد الثورة الفكرية والصناعية والاجتماعية، تحتل المراكز الأولى في مجالات الفكر العلمي والتكنولوجي. لقد هيا هذا التطور المتصل استحداث وسائل حديثة للاتصال الجماهيري فأصبحت التكنولوجيا منذ الستينات مظهراً من مظاهر التسلط في العصر الحديث ليس فقط في مجالات الصناعات الحديثة وفي مجالات الصراع السياسي والاستراتيجية العسكرية والتحكم الاقتصادي بل امتدت إلى مجالات التحكم الأيديولوجي والثقافي في مجالات المعلومات. (٣)

هذا التطور الهائل في مجال العلم والتكنولوجيا أدى ليس فقط إلى اتساع الهوة بين الدول المصدرة للتكنولوجيا والدول النامية الناقلة لها من الناحية العلمية والاجتماعية بل أدى إلى أحكام سيطرة المجتمعات الصناعية المتقدمة على اقتصاد الدول الوسيطة والصغيرة وأصبحت تهدد أمنها الثقافي والأيديولوجي بواسطة وسائل الإعلام والاتصال الحديثة فحققت في هذا المجال تطوراً هائلاً في الفترة الأخيرة خاصة في مجالات الاتصالات والأجهزة الإلكترونية ومجالات البث المباشر ونقل المعلومات بواسطة الأقمار الصناعية.

- تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وعدم تكافؤ توزيعها:

تلك التبعية من جانب والتبعية الفكرية من جانب آخر ، وذلك من خلال التسلط والتمركز في منابع ومصادر وسائل الاتصال والإعلام الرئيسية في أحد المعسكرين وخاصة العربي منه وشبكات الإعلام التابعة لها.

- اثر كبير في إعادة تشكيل الهياكل الاقتصادية والاجتماعية في هذه الدول النامية بدرجة كافية لمنح الأولوية المطلقة لفلسفة الاقتصاد الاستهلاكي وإلى استمرار التبعية الاقتصادية وتجدد مظاهرها ولارتكازها في المرحلة الحالية على التجارة الخارجية وزيادة اندماجها في السوق العالمي الرأسمالي، كل هذا أدى إلى استمرار وتجدد العلاقات غير المتكافئة داخل البيئة الاجتماعية والاقتصادية لدول العالم الثالث. (٤)

ويمكن القول إذا أن الثورة العلمية والتكنولوجية واستخدامها في مجالات الاتصال والإعلام والمعلومات وتمركزهما في عدد قليل من الدول الصناعية المتقدمة أدت إلى خلق نماذج استهلاكية وفرض الثقافة الرأسمالية الاستهلاكية كما سنرى في نقطة قادمة.

لقد استطاع الاستعمار تغيير وجهه فتحول من الاستعمار الكلاسيكي إلى استعمار جديد قوامه تكنولوجيا المعلومات والاتصال يلونها ويشكلها كيفما شاء بألوان زاهية جذابة من المعلومات الزائفة والأخبار الملتوية والثقافات المسطحة، ولا يكتفي بحرب الأفكار في اتجاه دول العالم الثالث بل يسعى إلى تشكيل الشباب (ونحن نعلم أن الشباب يشكل المستهلك الأول للأعلام بكل أنماطه وأنواعه) في مجتمعهم بتاريخه وقيمه. (٥)

وإذا كانت التكنولوجيا تساهم في تنمية قدرات الإنسان الخلاقة كما تقول الدراسات، وتمكن الفرد من السيطرة على قوانين الطبيعة وتحقق الوفرة الإنتاجية والتعجيل بالتقدم الاجتماعي والحضاري عامة، كما يمكنها أن تصبح قوة ثورية للتطوير والتقدم، شأنها في ذلك شأن العلم النظري ليست في ذاتها ثورة اجتماعية ما لم توظف في خدمة التقدم الاجتماعي ولصالح كل الفئات لا لصالح فئة واحدة. (٦)

وإذا علمنا كما تشير الدراسات أن ملكية أكثر من ٩٠٪ من التكنولوجيا العالمية محتكرة من جانب عدد من الدول الغربية الرأسمالية والشركات المتعددة الجنسية، وحين تكون الأرباح التي تجنيها من مبيعات أجهزتها ومعدات التكنولوجيا لدول العالم الثالث بصفة عامة وحين تضطر تلك الدول لشراء تلك التقنيات بأسعار باهظة، فعلى الأقل يجب بذل الجهد والعمل الشاق المتصل لصيانة حق الشعب في الاتصال والأعلام والحد من احتكار حيابة ثقافة الإعلام التكنولوجي على فئة من المجتمع على حساب الفئات الأخرى. هنا يجب القول أن للأيديولوجيا والصناعة المعرفة بصفة عامة في صورها المختلفة دوراً خطيراً في التنمية والتقدم الثقافي والاجتماعي ولكن بشرط أن تحسن تلك الدول الانتفاع منها أي توظيفها لخدمة التقدم الاجتماعي ولصالح جميع الفئات. (٧)

فثنائي العلم والتكنولوجيا يجب أن يخضع في مجتمعات العالم الثالث إلى أيديولوجية المجتمع لا أن تخضع أيديولوجية المجتمع لهما - لأنه بدون توجيه العلم والتكنولوجيا من أجل التعجيل بالتقدم الإنساني فلتهما يتحولان وكما في المجتمعات الاستغلالية إلى أدوات للاستغلال والحرب والسيطرة.

لقد أدت الثورة التكنولوجية إلى ثورة مغلقة في جمع المعلومات ووسائل نقلها، فالتطور في تكنولوجيا المعلومات والاتصال هي تكنولوجيا تعتمد أكثر مما تعتمد على تطور تكنولوجي في مجالات الكمبيوتر أو الحاسبات الإلكترونية من جانب والتطور في تكنولوجيا الاتصالات السلكية. (٨)

وتعتمد مراكز المعلومات وشبكات جمع البيانات وتخزينها على التطور العلمي والتكنولوجي خاصة في مجالات الاتصالات السلكية وتكنولوجيا الكمبيوتر. (٩)

تلك المقدمة تضع أمامنا صورة موجزة للمخاطر التي تواجهها دول العالم النامي كنتيجة للتطور الهائل في المجالات العلمية والتكنولوجية والتي تتمركز في الدول الصناعية المتقدمة وبالتالي تهدد الأمن الثقافي والفكري في تلك الدول النامية الناقلة للتكنولوجيا.

فلقد دلت الدراسات أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال الجماهيري هي تكنولوجيا متقدمة متطورة دائما، هذا التطور يحدث في اتجاه واحد فسي اتجاه الدول التي تملك العلم والثروة والمعلومات - "فالنسبة الكبرى من الزيادة في المعلومات ستذهب إلى الذين يملكون مصادر العلم والمال والمهارة لاستيعاب المزيد من التدفق، وبذلك تزداد الهوة بين الأغنياء في المعلومات وفقرائها" تلك النتيجة هي نتيجة حتمية لأن الذين يملكون المعلومات هم في أفضل وضع لتقويم المعلومات الجديدة واستخدامها. وأيضا أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال الجماهيري والاتصالات السلكية وتكنولوجيا الكمبيوتر بما في ذلك الأقمار الصناعية تتطلب تنظيمًا اجتماعيًا وسياسيًا وثقافيًا وإعلاميًا معقدًا ومتكاملاً لا يتوافر إلا في دول العالم المتقدم الصناعي الغربي كما تتطلب ميزانيات مالية ضخمة فلقد قدر حجم إنتاج صناعة المعلومات في العالم في عام ١٩٨٢ بنحو ٢٠٠ بليون دولار وتتركز أكثر مناطق الإنتاج في الولايات المتحدة الأمريكية ودول غرب أوروبا واليابان. (١٠)

"أن الهياكل الحالية لإنتاج المعلومات واستخدامها هي دعم التبعية القائمة بالفعل بين الدول الصناعية المتقدمة وبين دول العالم الثالث، كما تدعم مركز الشركات متعددة الجنسية في السوق العالمي للمعلومات كما تدعم سيطرة دول المركز وهيمنتها على دول الجنوب".

فرغم الاستقلال النسبي الذي حصلت عليه دول العالم الثالث فإن عملية الاختراق الثقافي لم تتوقف، بل امتدت إلى مبادئ جديدة متعددة شملت الإعلام والإنتاج الثقافي "من أفلام سينمائية وفيديو وبرامج تليفزيونية متعددة إلى صناعة الترفيه والرياضة البدنية....".

أن ما تنقله الأعمار الصناعية إلى دول العالم الثالث من برامج وأخبار وأحداث وثقافة وترفيه لا تحكمها اعتبارات محايدة أو موضوعية بل ما ترى دول المركز من خلال وكالات أنبائها المتخصصة وشبكات الإرسال المسيطرة أهمية أذاعته وتوزيعه. (١١)

هذا العرض السابق يوجز لنا ما يتعرض له العالم النامي من صعوبات ومشكلات كنتيجة مباشرة لقدرة العالم الغربي المتقدم في الإنتاج المتزايد للعلم والتكنولوجيا.

المحور الثاني: تطور إمكانيات البث والإرسال التليفزيوني وتأكيد السيطرة الإعلامية للدول المنتجة للتكنولوجيا:

ويرتبط هذا المحور بالتطور في الإنتاج التكنولوجي وتقدمه واستحداث أدوات ووسائل حديثة للاتصال الجماهيري.

ولعل التساؤلات التي أحدثها هذا الانقلاب التكنولوجي في وسائل الاتصال المتطور وما ترتب عليها من نتائج مذهلة في مستوى البث والإرسال في دول العالم المتقدم وارتباطها بشد الارتباط ومنذ أواخر ستينات القرن العشرين، بكيفية تحديد ملامح هذا العالم أو هذا الكون أو تلك "القرية الكونية" على حد تعبير "ماك لوهان"، من الناحية الثقافية والإعلامية والقانونية.

وراح كل فريق يستنتج الآثار الممكنة والانعكاسات المرتقبة على الجمهور المتلقي في دول العالم المتقدم والنامي على السواء.

ولقد اتضحت ملامح هذا الكون الجديد أو هذا النظام الجديد منذ أوائل الستينات أي منذ أن تأسست الكومونات في أغسطس ١٩٦٢ وهي مؤسسة أو هيئة الاتصالات عبر الأعمار الصناعية وهي نظام تجاري يخضع للقانون واللوائح الحكومية في الولايات المتحدة الأمريكية والذي يعطى لها الحق في إنشاء نظام للاتصالات التجارية بالتعاون مع الدول الأخرى من خلال الأعمار الصناعية للوفاء بحاجيات الدول المتقدمة والنامية على السواء في مجالات الاتصالات والاتصال الجماهيري. (١٢)

"ولقد صدر قانون عام ١٩٦٢ الذي ينص على إقامة وتملك وتنظيم شركة خاصة تصبح الشرك الأمريكي في نظام تجاري للأعمار الصناعية ويقام

هذا النظام بالتعاون مع دول أخرى ومشاركتها ويكون جزءا من شبكة عالمية متطورة للاتصالات لمتطلبات الولايات المتحدة الأمريكية وغيرها من الدول في مجالات الاتصالات ويسهم في السلام والتفاهم العالمي". (١٣)

ولقد أثمرت تلك المفاوضات (على أساس تجساري) بين المؤسسات والهيئات المتخصصة في الاتصالات والدول الأخرى أدت إلى تكوين الهيئة الدولية للاتصالات عبر الأقمار الصناعية: "انتلسات" (ENTEISAT) في ١٩٧١ وهي هيئة تجارية بالدرجة الأولى.

أن سيطرة الولايات المتحدة شبه المطلقة على تلك المنظمة في توجيهها ومراقبة أعمالها أدى إلى تمسك الدول الأخرى خاصة الدول الاشتراكية بضرورة مراقبة الاتحاد الدولي للاتصالات أو لجنة الأمم المتحدة للاستخدامات السلمية للفضاء الخارجي.

"وكانت تلك الدول ترى في هذا ضمانا لتساوى الحقوق والواجبات فيما بين الدول المشاركة في المنظمة "انتلسات" كما أن آخرين كانوا يرون أيضا أن سيطرة دولة واحدة "الولايات المتحدة" على النظام - خاصة عندما قامت الهيئة المؤقتة، الاتحاد المالي الدولي - يتنافى مع الممارسات السابقة في برامج التعاون الدولي في مجالات الاتصالات، فقد كانت تلك البرامج في الماضي تكفل المساواة بين المشاركين". (١٤)

تلك اللمحة تؤكد على حقيقة هامة وهي سيادة الصبغة التجارية للهيئة الدولية للاتصالات عبر الأقمار الصناعية.

ولعل ظهور الأنظمة الإقليمية للأقمار الصناعية في أوروبا الغربية تعتبر خطرا يهدد "انتلسات" وسوف تقضى هذه المشروعات على احتكار الاتصالات الدولية التي كانت الهدف الرئيسي "لانتلسات" عند قيامها.

وتعتبر ألمانيا الغربية وفرنسا من دول أوروبا الغربية الأكثر تقدما في مجالات الفضاء. ويعتبر "سيمفوني" أول قمر صناعي للاتصال يستخدم على نطاق أوروبي - ويستخدم في بث المواد التربوية - وكان من المقرر إقامة محطات استقبال وإرسال تليفزيوني في عدد من البلدان الأفريقية لإتاحة تبادل البرامج التربوية ولكن لعدم توافر المحطات الأرضية الأزمة فشل المشروع والسبب نفسه اخفق المشروع العربي الذي تقدم به اتحاد إذاعات الدول العربية لإقامة محطتين أرضيتين في الرياض والقاهرة. (١٥)

ولقد قامت الدول الأوروبية - لاعتبارات سياسية وثقافية أكثر من الاعتبارات التكنولوجية والتجارية - بتشغيل نظام للفضاء (يونسات) ١٩٨٢، كما قامت عدة دول عربية بإطلاق قمر صناعي عربي ١٩٨٥ "عربسات".

أما الدول الاشتراكية فلقد أقامت تحت مظلة "منظمة نظم وأقمار الاتصالات الدولية" "انترسبوتنيك" - Intersputnik - في عام ١٩٦٨ بهدف توفير الخدمات الخاصة بتبادل برامج الراديو والتليفزيون وتم التصديق على الاتفاق في موسكو عام ١٩٧١ ودخل بذلك إلى حيز التنفيذ وأودع لدى الأمم المتحدة في العام التالي.

ويحتل الاتحاد السوفيتي مكانه خاصة في تلك المنظمة "انترسبوتنيك" والتي يوجد مقرها في موسكو. فهو الذي يملك الأقمار الصناعية المستخدمة من قبل المنظمة وفقا لعقد إيجار، كما أنه الدولة الوحيدة في المنظمة التي توجد بها محطات أرضية بأقمار الشبكة التي توجد فوق كل من المحيطين الأطلنطي والهندي. كذلك فإن المحطات الأرضية التي توجد بالدول المرتبطة بالشبكة مصنوعة في الاتحاد السوفيتي. (١٦)

وهناك ١٣ محطة أرضية مرتبطة بالنظام ومن بين الدول العربية المرتبطة بهذا النظام العراق وسوريا والجزائر.

ويقوم النظام "انترسبوتنيك" بنقل أخبار "الانترفيزيون" - Intervision. ويتم تبادل هذه الأخبار تحت إشراف المنظمة الدولية للراديو والتليفزيون وهي منظمة تضم هيئات الإذاعة والتليفزيون في الدول الاشتراكية وعدد آخر من الدول وتشارك في التبادل اليومي ١١ محطة تليفزيونية - من بينها الجزائر. ويعتبر نظام "انترسبوتنيك" أقل تكلفة بالمقارنة بantelسات.

ولعل مشروع قمر لوكسمبرج للإذاعة المباشرة التابع لشركة لوكسمبرج للبث التليفزيوني Intervision وهي الشركة التي تشرف على راديو ليس فنيا بل في واقع الأمر قانوني وسياسي. فبلاد كفرنسا وألمانيا الغربية وهولندا وبلجيكا يتعارض فيها تنظيم الإذاعة والتليفزيون من الناحية القانونية والسياسية والثقافية والأنظمة التجارية. (١٧)

وهناك المشروع الوطني الإندونيسي والذي يمثل أول نظام أسوي للأقمار الصناعية. ولقد أطلق أول قمر صناعي Palapa - A في عام ١٩٧٦.

وبالرغم من معارضة البعض لمبادرة الانفتاح التكنولوجي ولستيواد تكنولوجيا الفضاء من الغرب المتقدم إلا أن الطبيعة الجغرافية فرضت هذا الوضع لعدم توافر البنية الأساسية اللازمة لإقامة نظام إعلامي متكامل يغطي الأراضي الإندونيسية وخاصة الريفية.

ولقد رسم هذا النظام الفضائي في إندونيسيا وأصبحت بلدان جنوب شرق كاليفورنيا وماليزيا وسنغافورة وتايلاند تربط محطاتها الأرضية بنظام Palapa - وترتبط تلك البلاد فيما بينها بعلاقات وثيقة في ميادين مختلفة من بينها

الاتصالات وكذلك الراديو والتليفزيون. وجميعها أعضاء في اتحاد إذاعات آسيا والباسيفيك. ولقد وضع هذا الاتحاد مخططا لتبادل الأخبار والبرامج في تلك الدول.

وفيما يخص المشروع العربي للاتصالات الفضاء فتشير إلى المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية التي أقيمت عقب اجتماع وزراء مواصلات العرب في مؤتمرهم الثالث في القاهرة ١٩٧٦ كمنظمة ذات شخصية قانونية مستقلة في إطار جامعة الدول العربية كإحدى محاولات الأخذ بتكنولوجيا الفضاء واستغلالها في المنطقة العربية. (١٨)

وبالرغم من مخاطر نقل التكنولوجيا خاصة في مجتمعات لم تكتمل فيها المقومات المتصلة بثقافة وفكر المجتمعات النامية في مراحل النمو الثقافي والسياسي والاجتماعي فمشروع القمر الصناعي العربي ينمو ويتطور فبعد أن كان أساسا وليد فكرة الإعلام الخارجي للقضية الفلسطينية (بصفة خاصة) وبصفة عامة كان يرمى إلى التبادل في البرامج الإذاعية والتليفزيونية عن طريق شبكة تليفزيونية تجمع بين كافة الدول العربية ويصبح في الإمكان بث برنامج عربي موحد يلتقط على شاشات التليفزيون في الدول العربية بأجمعها إلا أنه استخدم لتطوير الاتصالات الهاتفية التقليدية وتغطيتها.

ومن المنتظر أن الخدمات التي تقوم بتأديتها الأقمار العربية في تلك المجالات الهاتفية التقليدية سيخصص نصف طاقتها لنقل المواد التليفزيونية ذلك لأن التبادل سيقتصر على المواد الإخبارية وتغطية الأحداث الهامة والمباريات الرياضية.

وبالنسبة للبث الجماعي فقد استبعد إمكانيات استخدام القناة القمرية الغزيرة الإشعاع في بث البرامج للاستقبال الجماعي في عدد من الدول العربية في وقت واحد. (١٩)

- عدم التوازن في القدرة على التحكم والسيطرة على أنظمة الفضاء:

تلك اللحظة السريعة لبعض أنظمة الأقمار الصناعية في دول العالم المتقدم الصناعي وبعض أنظمة دول العالم النامي تؤكد على أن هناك اختلافات جوهرية فيما يخص القدرة على التحكم والسيطرة على تلك الأنظمة. فمجتمعات العالم النامي لضعف قدرتها على الإنتاج التكنولوجي والصناعي فمجتمعات تخضع لسيطرة الدول المصدرة للتكنولوجيا خاصة وأن تلك المجتمعات تلجأ إلى الدول الصناعية المتقدمة في الغرب أو الشرق إلى تصنيع أقمارها وكذلك إلى إطلاقها، وفي بعض الأحيان - أن لم يكن في أحيان كثيرة - إلى تغذية قنواتها

بالمواد التعليمية والثقافية والإخبارية والترفيهية التي تتفق وسياساتها وأهدافها التي لا تخلو في كثير من الأحيان من التحيز لوجهة نظر تلك الدول المصدرة.

ويمكن القول بأن هناك العديد من القضايا والإشكاليات التي تعترض تطبيق نظام لاتصالات الفضاء يعني بأهداف دول العالم النامي. ففي حين تفرض الولايات المتحدة الأمريكية عن طريق أنظمة الأقمار الصناعية (والتي تصدرها إنتل سات INTERSAT) وسياساتها التجارية في الدول التابعة لها خاصة دول العالم النامي، وذلك من خلال فرض المواد الإخبارية والإعلامية التي تتفق ووجهة نظرها، إلا إنها واجهت صعوبات عديدة في تطبيق ذات السياسة في دول غرب أوروبا وذلك لتوافر نظام متكامل للأعلام والاتصال الإذاعي والتلفزيوني - يضمن لها حقوقها في هذا النظام الفضائي الجديد.

وبمثل ما تتمتع به دول الغرب الصناعي يتمتع أيضا "الاتحاد السوفيتي بسيطرته الإعلامية من خلال نظم وأقمار الاتصالات الدولية "انترسبوتيك" على الدول التابعة لها والمشاركة في هذا النظام.

وأثار هذا الوضع الجديد للإعلام مخاوف متقني دول العالم النامي خاصة انعكاسات هذا النظام أثاره السلبية التي قد تهدد الأمن الثقافي والإعلامي والفكري داخل الحدود الوطنية لتلك الدول لعدة أسباب لعل أهمها تقشي البطالة بأنواعها وانخفاض المستوى الصحي والمعيشي والامية التعليمية الثقافية والفوارق بين الطبقات الاجتماعية هذا بالإضافة إلى التبعية الثقافية، والتبعية التكنولوجية للغرب، فالتبعية تعني السيطرة والخضوع وفقا للتعريف الذي قدمه "مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية - "الاكتاد" - حيث يذكر أن فكرة التبعية التكنولوجية تشير إلى اعتماد غير متناظر - فالبلد النامي يعتمد عادة على البلدان المتقدمة في مجال التكنولوجيا وبشكل غير متناظر ينم عن علاقة خضوع.

أن ظهور الخصائص غير المتناظرة للتبعية التكنولوجية مرتبط إلى حد كبير بالثورة الصناعية، ولاسيما نتيجة للطابع الذي اتسمت به الرأسمالية الحديثة، أسهمت علاقاته المهيمنة خلال الفترة الاستعمارية في تشجيع واستمرار عدم التناظر المذكور. (٢٠)

ولا تخرج فكرة الهيمنة الإعلامية والسيطرة الثقافية عن ذلك المنظور ولقد أثبتت الدراسات الخاصة بالتبعية التكنولوجية وانعكاساتها على المجتمعات النامية في أن دخول مجتمعات العالم الثالث مجال تكنولوجيا الفضاء سيؤدي إلى مزيد من الهيمنة والسيطرة الإعلامية والثقافية، ويكفي أن نعلم أن نسبة ٩٠٪ من واردات البلاد النامية من السلع الرأسمالية - العصب المادي للقدرة التكنولوجية

تأتي من الدول الرأسمالية المتقدمة وان بين و ٧٠٪ و ٨٠٪ من خمس دول على وجه التحديد وهي الولايات المتحدة واليابان وبريطانيا وفرنسا وألمانيا. (٢١)
وتحتل الولايات المتحدة - كما رأينا - مكانة للصدارة في السوق العالمية لتصدير المعارف التكنولوجية في اتجاه الدول النامية إذ تبلغ ٥٥ - ٦٠ بالمائة من إجمالي صادراتها. وان البلاد النامية تقدم للشركات الأمريكية بالذات أكثر من أربعة أخماس مدفوعاتها الخارجية للمعارف التكنولوجية.
وأمام تلك النظرة الشاملة فأنا نرى ضرورة حصر بعض المنطلقات التي نرى ملائمتها لتدعيم انعكاساتها واثار تطوير الإنتاج وتقدمه في مجالات تكنولوجيا الفضاء والاتصال بال جماهير في دول العالم المتقدم الصناعي وبصفة خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية وازدياد إمكانيات السيطرة الإعلامية والثقافية والفكرية لتلك الدول المتقدمة من خلال ازدياد إمكانيات البث والإرسال خاصة التليفزيون الذي قد يحقق تقدما - وهو مرتقب وأكد - نحو التليفزيون الدولي إذ تستطيع الدول الغربية المتقدمة بث وإرسال برامجها لتشمل مناطق ودول العالم.

ونحن نعلم الصبغة الاستهلاكية التي تنسم بها تلك البرامج خاصة وان النظم الفضائية للأقمار الصناعية للاتصالات تأسست وفقا لأهداف تجارية بحثه - كما أشرنا من قبل.

ثانيا: بعض النتائج المرتقبة لتطور تكنولوجيا الاتصال

ال جماهيري على مجتمعات العالم النامي:

ويمكن حصر تلك النتائج المرتقبة لتطوير تكنولوجيا الاتصال الجماهيري في محورين:

المحور الأول : التليفزيون الدولي وتأكيد اللاتوازن الاعلامي وفرض

الثقافة الاستهلاكية.

أن المتتبع لتيارات الفكر الثقافي والإعلامي في الآونة الأخيرة يستطيع لمس وحصر مظاهر المحنة أو الأزمة التي تمر بها دول العالم الثالث كنتيجة لتطور التكنولوجيا والعلم في دول العالم المتقدم الصناعي بصفة عامة، وتقدم وتطور وسائل الاتصال والأعلام الجماهيري كنتيجة لتطور إنتاج اتصالات الفضاء ووضعها في خدمة الإعلام والثقافة والدعاية السياسية لدول المصدر أو للدول المتقدمة الصناعية في الغرب.

لقد أدى التقدم التكنولوجي والعلمي خاصة في مجالات المعلومات ووسائل نقلها كما قدمنا من قبل إلى ظهور تفاوت كبير بين دول العالم النامي والدول المصدرة للتكنولوجيا المتقدمة خاصة فيما يتعلق بحجم المعلومات وزيادة تنقلها من الشمال إلى الجنوب. فالنسبة للكبرى من الزيادة المستمرة كما دلت الدراسات الخاصة بهذا المجال - ستذهب إلى الذين يملكون أصلا النصيب الأكبر من المعلومات أي هؤلاء الذين يملكون التكنولوجيا والعلم.

هذا الوضع أدى إلى أحكام سيطرة الدول المصدرة للمعلومات والتكنولوجيا على دول العالم النامي، فمن يملك العلم والتكنولوجيا والمعلومات يملك السيطرة والقوة.

ولقد فرضت منذ البداية المعلومات التي تتفق ومصالح دول المصدر بل تتفق أيضا ومصالح الشركات الدولية. هذا الوضع أدى إلى تأكيد السيطرة وتوجيه تلك المعلومات والإنتاج الإعلامي والثقافي إلى أغراض استهلاكية. فنظم الاتصال والإعلام والمعلومات منذ البداية - وكما أشرنا - صممت لخدمة الأغراض والأهداف الاقتصادية السائدة. أي أهداف النظام الاقتصادي والاجتماعي للدول المصدرة للتكنولوجيا.

وكان من نتيجة هذا الأجراء دعم علاقات التبعية القائمة، وبالتالي إلى تفاقم مظاهر الاختلال واللاتوازن الإعلامي بين دول تملك القدرة على إنتاج المعلومات وتوزيعها وبنائها بالوسائل الإعلامية للاتصال التكنولوجي إلى دول ومجتمعات قد لا تعي خطورة هذا الوضع لللاتوازن في المستقبل القريب، على مجتمعاتها.

- بعض مظاهر اللاتوازن الإعلامي:

تلك الخطورة تتعدى الوضع السائد الذي تشكو منه الدول النامية - كما أشرنا منوضع من خلال استعراضنا للآثار المرتقبة للتليفزيون الدولي - من نقص المعلومات وعدم اهتمام وسائل الإعلام والاتصال في الدول المتقدمة ووكالات أنبائها وشبكات المعلومات بالمشكلات التي تواجهها من اجتماعية وثقافية وسياسية واقتصادية "لا تفصح وكالات الأنباء العالمية وشبكات المعلومات مكانا عادلا لقضايا العالم الثالث وفي نفس الوقت غالبا ما تشوه الكثير من الحقائق السياسية والتاريخية والاجتماعية المتعلقة بالمجتمعات النامية".

إذ غالبا ما تقدم وسائل الإعلام صورة عن العالم تتطابق ومصالح تلك البلدان، ولقد دفع هذا الوضع السيدة انديرا غاندي رئيسة وزراء الهند الراحلة للإشارة إلى تلك الحقيقة في مجلس الوزراء الذي عقد في نيودلهي عام ١٩٧٦ إذ

أكدت "أن أخبار أفريقيا تنشرها بالنيابة عنهم أفلام ووسائل البث غير الأفريقية كما أن الهند وقضاياهم تعرض بطريقة مبتورة داخل البلاد". (٢٢)
لقد أصبحت إذا وسائل المواصلات الحديثة قنوات وأدوات طيعة للسيطرة والتسلط والتحرير والتبعية الإعلامية والثقافية والسياسية في يد الدول الاستعمارية.

إزاء ذلك احتد النقاش بين الجنوب والشمال في ساحات المؤتمرات الدولية حول حرية نقل المعلومات وعدم توازنها وأخطار البث المباشر وغزو العالم الثالث عن طريق الوسائل التكنولوجية المتطورة لنشر المعلومات. فبعد أن كان الغزو المسلح هو المظهر السائد للاستعمار في الماضي أصبح الغزو الفكري والثقافي عن طريق الفيلم المرئي المسموع، وعسن طريق الإعلام المرئي المسموع بصفة عامة أدوات لتحطيم الإرادة الوطنية والاستعمار الفكري.
وأول إعلان لدول العالم الثالث عن مخاطر اللاتوازن في توزيع المعلومات كان في مؤتمر عدم الانحياز في الجزائر ١٩٧٣ والذي طالب بضرورة إعادة تنظيم عملية جمع المعلومات وإعادة توزيعها عن طريق وسائل الإعلام المختلفة.

وأهم النقاط التي أثرت في هذا المؤتمر "أن الإعلام ليس وجها من أوجه النظام الاقتصادي الدولي الجديد وأن وكالات الأنباء هي أهم أدوات هذا النظام. ولقد أعيد إثارة تلك النقطة في مؤتمر تونس ١٩٧٦ الذي جاء نتيجة للقرار الذي اتخذته وزراء خارجية دول عدم الانحياز في يناير ١٩٧٥ والذي نص على إقامة تجمع لوكالات الأنباء.

وبعد أعيد إثارة تلك النقطة في مؤتمر تونس ١٩٧٦ الذي جاء نتيجة للقرار الذي اتخذته وزراء خارجية دول عدم الانحياز في يناير ١٩٧٥ والذي نص على إقامة تجمع لوكالات الأنباء.

ولقد وضعت وكالات الأنباء على أثر تلك المؤتمرات والندوات الدولية موضع الاتهام.

أن مؤتمر نيروبي والجزائر دعما وأكدا على خطورة وكالات الأنباء والآثار السلبية خاصة فيما يتعلق بعدم التوازن الإعلامي والتدفق الغير متكافئ في المعلومات من الشمال إلى الجنوب النامي. (٢٣)

ولقد اتخذت تلك المحاور كمعطيات لمطالب أخرى. أساسها الغزو الثقافي وضرورة تحرير الإعلام من الفكر الاستعماري، ولقد وضع صحفيوا العالم الثالث عدة توصيات للوصول إلى تلك الأهداف تتمحور حول ضرورة إيجاد توافق بين حرية التعبير مع أولويات التطور الاقتصادي والاجتماعي.

المحور الثاني: التليفزيون الدولي الوجه الآخر للاختراق الثقافي

والإعلامي:

أن المشكلة التي نود طرحها في هذا الصدد ترتبط أشد الارتباط بانعكاسات وأثار وعواقب التقدم التكنولوجي في مجالات الاتصال الجماهيري خاصة المرئي المسموع على الجمهور المتلقي في دول العالم الثالث النامي على اعتبار أن التقدم التكنولوجي خاصة في مجالات الفضاء، أصبح يشكل محورا من المحاور الرئيسية التي تحتل اهتمام الباحثين في مختلف الدول على اعتبار أن التكنولوجيا لم تعد عنصرا من عناصر التسلط الاقتصادي والسياسي، بل أصبحت عنصرا من عناصر التسلط الفكري والثقافي. ويمكن صياغة تلك الإشكاليات أو تلك القضايا من خلال العناصر التالية:

العنصر الأول: أن جميع الأفراد المكونه لجمهور مجتمعات الدول النامية في المستقبل القريب سوف يتلقى ليس فقط البرامج التي تبثها هيئات الإذاعة والتليفزيون الوطنية بل يمكنه، وذلك من خلال التقدم المذهل في الإنتاج وما صاحبه من تقدم في إمكانيات البث والإرسال وانخفاض اسعارها لتصبح في متناول القادر وغير القادر إلى تلقي مضمون إعلامي وثقافي وأخباري لا يمثل طموح وعادات وتقاليد وتاريخ وتراث الدول وربما دون حاجه إلى إقامة شبكات استقبال بل على العكس سوف تسمح تلك التبعية الإعلامية والثقافية.

واهم القضايا التي طرحت على صعيد المؤتمرات الدولية على تلك التي ترتبط بانعكاسات تلك السيطرة الإعلامية من خلال الوسائل التكنولوجية للاتصال خاصة على الديمقراطية إي ديمقراطية الفرد والحق في الاتصال.

فالتليفزيون الدولي سيصبح قناة طيعة في أيدي القوى الغربية المتقدمة لتصدير الثقافة الاستهلاكية والمواد الإخبارية التي تتفق من مصدر واحد بغزارة عن طريق تلك الوسائل الحديثة، والخطورة أن تلك المواد الإخبارية والدرامية لن تأخذ في اعتبارها المنطلقات التنموية والثقافية التي يحتاجها الفرد في دول العالم النامي. فتتفق البرامج من منطلق واحد ووجهه نظر واحدة دون الأخذ في الاعتبار وجهات النظر المتعددة الصادرة من دول العالم النامي.

العنصر الثاني: العلاقة بين التعرض المرتفع والمتزايد للمواد الترفيهية الرئيسية المسموعة وزيادة سلبية المتلقي.

وفي هذا الصدد نولي أهمية خاصة بقضايا أخرى تتعلق بخطورة تنفق المواد الدرامية والترفيهية المرئية المسموعة التي سينتجها تطور البث والإرسال، وانتشار التليفزيون الدولي في المستقبل القريب.

فنحن نرى أن هناك العديد من الاعتبارات والقضايا المرتبطة التي
مثيرها انتشار التلفزيون الدولي، وأولى تلك الاعتبارات، تتعلق بكيفية تلقي
الطبقة المتوسطة التعليم والفئات المتوسطة للبرامج التلفزيونية خاصة الدرامية
والترفيهية على اعتبار أن تلك البرامج يلجأ إليها المتلقي ويتعرض لها بغرض
التعويض والتفيس عن تلك الضائقة الداخلية وأيضاً بهدف تقمص الأدوار
الاجتماعية والأدوار المقدمة في تلك البرامج الترفيهية خاصة الدرامية. (٢٤)
أن هذا التعرض لتلك البرامج بهدف التفيس هو "تمرد غير متقف" أو
تعرض غير واع.

تلك الظاهرة البائرة التي تكف الفرد إلى التعرض المستمر للبرامج
الاستهلاكية ستزيد من أزمة الديمقراطية، إذ تفصل الفرد عن واقعه وتفقده
السيطرة على هذا الواقع وتزداد تبعاً لذلك الآثار السلبية لتلك الظواهر كتلاشي
وانعدام المشاركة الإيجابية للفرد إزاء قضايا مجتمعه ومشكلات عصره. (٢٥)
وبالتالي تساهم الدول الاستعمارية وبطريقة غير مباشرة مساهمة فعالة
في تدهور المجتمعات النامية عن طريق تحطيم الإرادة الفردية.

وهناك اعتبار ثان، يؤكد على خطورة انتشار التلفزيون الدولي وبرامج
الثقافية ذات الصيغة الاستهلاكية تجاه دول العالم النامي وهي عدم توافر نظام
متكامل للإعلام في المجتمع. ونعني بالنظام المتكامل هو توافر المقومات الفكرية
والأدبية والثقافية المتنوعة التي يمكنها حقن القنوات الوطنية للاتصال ببرامج
متعددة للتلفزيون من ثقافة وتعليمية تتلاءم وأهداف وطموح تلك الدول، وتكون
النتيجة الالتجاء المطرد والمتزايد إلى برامج وفقرات دخيلة على المجتمع بقيمه
وترائيه لتعويض النقص والعجز الثقافي داخل الخدود الوطنية.

أن مضمون الوسائل المرئية المسموعة خاصة المضمون الدرامي هو
مضمون أدبي وثقافي أي مضمون مركب يركز على قاعدة فكرية مكتوبة،
فالمكتوب هو الأساس في اللغة المرئية للمسموعة وهذا يوضح أهمية وجود
قاعدة متكاملة ثقافية وفنية وأدبية يمكن لوسائل الإعلام والاتصال المرئي
المسموع الاستفادة منها في إنتاج برامجها الثقافية والتنمية. (٢٦)

فقد يتوافر لبعض دول العالم العربي خاصة الدول النفطية إمكانيات مادية
لاقتناء وإدخال نظم تكنولوجية معقدة للاتصال والإعلام المتطور، دون توافر تلك
القاعدة الفكرية والثقافية والثقافية المنتجة والراسخة في المجتمع. فتصبح
التكنولوجيا في تلك الحالة. مصدر سيطرة وتسلط ثقافي وفكري.

ومن خلال العرض السابق يمكن القول أن هناك تولزنا مركبا بمعنى أن
اللاتوازن الإعلامي والثقافي الذي تخضع مع الدول النامية هو التوازن مركب،

فهو أولاً التوازن طبقي داخل الحدود الوطنية بين طبقة تملك التكنولوجيا وبين طبقات اجتماعية غير قادرة على امتلاكها - تلك الطبقة المالكة تخضع لقوانين السوق العالمي للتكنولوجيا داخل الحدود الوطنية، وهي كما نعلم قوتين وضعت لحماية مصالح الدول للرأسمالية المالكة للتكنولوجيا. ونجد أن تلك الطبقة المالكة المسيطرة داخل الحدود الوطنية تضع كل ما تراه ملائماً لزيادة الربح المادي، فبمساء استغلال التكنولوجيا وتصبح أداء للهبوط بالمستوى الثقافي والفكري، هذا من ناحية ومن ناحية أخرى أن العبء الذي يقع على دول العالم النامي بصفة عامة واقع على المجتمع ككل حيث التدفق من الدول الغنية (مالكة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات) إلى الدول الفقيرة.

أن إدخال تكنولوجيا الاتصال في دول العالم النامي يجب إخضاعها لقيود واضحة ومدرسة حتى لا تنقلب إلى وسائل استغلال وقنوات تجارية همها تهديم الإرادة البشرية وتأكيد مخاطر التبعية الثقافية والإعلامية لدول المصدر.

العنصر الثالث: العلاقة بين الفقر في المعلومات المقروءة وازدياد احتمالات سيطرة برامج التليفزيون الدولي:

أظهرت الدراسات التطبيقية، أنه كلما قلت المعلومات المقروءة حول الموضوعات المختلفة من ثقافية وأدبية وسياسية، أي كلما قلت الخلفية الفكرية المقروءة، من خلال الكتاب والصحيفة حول الموضوعات الحيوية الجارية فسيختلف الميادين كلما زادت وارتفعت قدرة الصورة المرئية على احتواء الفرد ووضعها تحت سيطرتها، فتزداد بالتالي احتمالات تكاثر الظواهر السلبية للمعلومات المصورة أو المرئية المسموعة، من تقصص الأنوار، وظهور حالات العنف بشكله الإجرامي والطلب الشغوف للتعرض للمتزايد لفقرات البرامج الفيلمية، والنزعة الفردية والانعزالية .. الخ، وما يتبع ذلك من آثار سلبية تؤدي إلى تفاقم مشكلات الديمقراطية والحق في الاتصال وضيق حق الفرد في المشاركة الفعالة تجاه القضايا المختلفة من اجتماعية وسياسية وثقافية. (٢٧)

وهناك تحفظ فيما يتعلق بالتعرض للبرامج الترفيهية القومية أي التي تبثها البرامج الوطنية فإذا كانت احتمالات حدوث الآثار السلبية وتحقيقها بالنسبة لتعرض الفرد للبرامج المستوردة أو البرامج التي ميسرتها التليفزيون الدولي ويفرضها على المشاهد، هي بالضرورة مؤكدة فإن تلك الاحتمالات تقل إلى ضيق الحدود بالنسبة لتعرض المواطن للبرامج القومية. هذا ما أكدته العديد من الدراسات في هذا الصدد. (٢٨)

^١ انظر جدول (٤) ، (٥).

أن الهدف من إثارة تلك النقطة هو التأكيد على المخاطر التي ستحدثها برامج التليفزيون الدولي بعد تطوره وانتشاره في دول العالم النامي. وهي دول - كما تثبت وتظهر الإحصائيات * - فقيرة في حصيلة الإنتاج الفكري والإعلامي المكتوب أو المطبوع. إذا يمكن القول أن تلك الدول تزداد استهلاكها للبرامج المرئية المسموعة من تليفزيونية وأفلام فيديو ... وبالعكس هبوط في مستوى الاستهلاك الإعلامي والثقافي والأدبي المقروء.

يقودنا هذا التحليل إلى التأكيد على أهمية متابعة وسيطرة الدولة في مجتمعات العالم النامي وأحكام رقابتها على مضمون الوسائل المرئية المسموعة ورعاية كل دولة للسياسة الإعلامية التي يجب أن تتفق والهدف الثقافي والتربوي والاجتماعي.

لقد نوقشت تلك القضية ليس على المستوى القومي فقط بل وأيضاً على المستوى الدولي، إذ تبنت "اليونسكو" تلك القضية وأفسحت لها مكاناً مميزاً ضمن سياستها الإعلامية والثقافية ونوقشت تلك القضية في العديد من الندوات والمؤتمرات الدولية وحسرت جوانبها ألقت الضوء على ضرورة توافق أهدافها وأهداف السياسة الثقافية والتنمية للدولة. ونشير هنا إلى مؤتمر جاكرتا Jakarta الذي أوصى في جلساته الختامية وأكد على ضرورة التخطيط الإعلامي، والربط بين السياسة الثقافية للدولة وسياسة الإعلام والاتصال. فلا يمكن وضع سياسة ثقافية شاملة على المستوى القومي دون الأخذ في الاعتبار المنطلقات الرئيسية للسياسة الإعلامية. (٢٩)

ويمكن القول أن الدول الغربية المتقدمة تسعى إلى حماية ثقافتها وإعلامها من الغزو الثقافي والإعلامي ذات النزعة الاستهلاكية الذي بدأ يغزو الأسواق الغربية وذلك بفضل التقدم التكنولوجي الهائل والتطوير في شبكات البث والإرسال.

وتقدم كندا "Quebec" نموذجاً رائداً في هذا المجال فهناك تعاون مبرمج ومنظم بين السياسة العامة للإعلام والاتصال خاصة المرئي المسموع والخطبة الثقافية (فيديو كامبيت - أفلام سينمائية وبرامج تليفزيونية خاصة التمثيليات ...) فتلك الوسائل تخضع لسياسة عامة وضعت وفقاً لخطة شاملة ثقافية وتربوية وتراعى جميع الأهداف القومية. (٣٠)

فيجب أن تبذل الدول النامية مجهوداً مضاعفاً حتى تحقق تعاوناً بين السياسة الإعلامية من جانب والسياسة الثقافية والتربوية من جانب آخر. العنصر الرابع: التأكيد على خطورة اللاتوازن بين النظم الإعلامية التقليدية من صحف وكتاب والنظم الإعلامية الإلكترونية المسموعة المرئية، فتقليص دور

نظم الاتصال التقليدية من كتاب صحيفة في الوقت الذي تتطور وسائل الإعلام الإلكترونية المرئية المسموعة في دول العالم النامي، يؤدي إلى الطلب المتزايد على البرامج المستوردة والصادرة من مجتمعات تختلف كل الاختلاف في أهدافها وقيمتها وعقائدها عن مجتمعات العالم النامي.

إذا يمكن القول أن إدخال تكنولوجيا الاتصال والإعلام المرئي المسموع في دول العالم النامي على حساب تخلف دور ووظائف وسائل الإعلام والثقافة التقليدية، يؤدي إلى انعكاسات سلبية على القيم الثقافية والتربوية للدولة، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى يؤدي إلى خضوع تلك الدول إلى مزيد من سيطرة الدول المصدرة للتكنولوجيا على فكر وثقافة مجتمعات العالم النامي. ونحن نؤكد على الدور الموجه الذي تقوم به القوى الاقتصادية والتجارية ذات النزعة الاستهلاكية في توجيه الوسائل الإلكترونية المرئية المسموعة في تلك الدول فيكفي أن نذكر على سبيل المثال العمليات التي يقوم بها مركز نيويورك للتجارة الدولية (World Trade Center of New York) في تسويق الفيلم التجاري - (السينمائي والفيديو) إلى دول العالم النامي، وغالبا ما يغذى محتوى هذه الوسائل بعناصر عديدة لا تلمى قدرات الفرد للخلاقة وتعرض أهداف التنمية الاجتماعية الوطنية.

(٣١)

ولا يفوتنا في هذا الصدد الإشارة إلى استنتاجات كل من "راو ودوب" و (ماك لوهان) لقد أكدت تلك التجارب أن محتوى الرسالة الإعلامية المرئية المسموعة يجب أن تتأقلم وتتلاءم مع الثقافة المحلية ورموزها حتى تثمر أهدافها التنموية.

العنصر الخامس: التنافس الغربي في مجال تسويق الفيلم المرئي المسموع وتدهور مضمون صناعة الثقافة:

وبالإضافة إلى سيطرة تلك البرامج التليفزيونية من إخبارية ودرامية في القنوات المرئية المسموعة والتي تأتي أغلبها من وكالات أنباء أمريكية (٣٢) هناك سيطرة أخرى أكثر ضراوة وخطورة يجب الإشارة إليها وتتمثل في الغزو الفكري والثقافي عن طريق الفيلم السينمائي وأفلام الفيديو كاسيت، وهو من أشد أنواع التسلط والاستعمار الثقافي في العصر الحديث والذي بدأ تأثيره خاصة بعد التطور في وسائل العرض والتصوير الفيلمي للماتيو تسكوب والفيديو.

لقد حقق توزيع الفيلم الأمريكي في السوق العالمي للتصدير أرباحا طائلة ووصل إلى المراتب الأولى في أسواق العالم الثالث هذا بالإضافة إلى أفلام الفيديو والمسلسلات التليفزيونية.

ولقد دفع هذا الاحتكار للفيلم الأمريكي في الأسواق العالمية - خاصة احتكار شركة "فوكس القرن العشرين الأمريكية" Twentieth Century Fox - الشركات السينمائية في أوروبا، فأنتجت أفلام للجنس والجريمة والعنف والرعب التي تفتت في تلك الفترة الأخيرة هذه النوعية من الأفلام رواجاً كبيراً. ولقد تبعت إيطاليا وفرنسا، ألمانيا الاتحادية إنتاج تلك النوعية بغزارة ويكفي أن نشير إلى سلسلة أفلام "إيمانيل" ١، ٢، ٣ Emmanuelle (1,2,3) .. الخ وهي إنتاج إيطالي فرنسي مشترك. لقد جذبت هذه النوعية أنظار كبار المخرجين والمنتجين في أوروبا، مثل روجيه فاديم، وفيريري ... وغيرهم.^١

وقد تمت تلك الفترة نوعية هابطة من أفلام الجنس والجريمة في إطار درامي جذاب يتفق وعقلية المشاهد النمطي أو المتلقي العادي.

وتفتنت الدول الغربية الأوروبية، خاصة فرنسا وإيطاليا وألمانيا الغربية في إنتاج ذلك المحتوى.

ولقد قفزت أرقام إنتاج تلك النوعية في ألمانيا الاتحادية بمفردها من ٨٥ ألف نسخة فيلم فيديو وسينما في سنة ١٩٧٨ إلى أكثر من مليون فيلم سينما وفيديو سنة ١٩٨٢. وأهم شركات إنتاج تلك النوعية في ألمانيا الاتحادية شركات جي. أم. اف G.M.F. في الإنتاج وتوزيع للفيلم السينمائي والفيديو. (٣٣)

وكانت أسواق دول العالم الثالث ساحة جيدة ومربحة لترويج وتسويق تلك النوعية من الأفلام عن طريق وسائل عديدة للترويج المستتر منه والظاهر.

ويعتبر هذا الغزو المكثف للفيلم المرئي المسموع الأسلوب الجديد الذي يتبعه المستعمر السابق وشركاؤه بهدف الإبقاء على وضع من السيطرة والتسلط عن طريق وسائل الإعلام ليس فقط المطبوعة بل المرئية المسموعة التي أصبحت أخطر الأساليب المدمرة للقيم والعقول.

ثالثاً: إعادة تعريف وتحديد مشكلة تكنولوجيا الاتصال الجماهيري من منظور دول العالم النامي:

حاول هذا البحث إلى الآن تقديم تفسير ملائم لتلك المشكلات التي تواجه المجتمع العالمي إزاء هذا التقدم المذهل للإنتاج التكنولوجي والعلمي بصفة عامة وبصفة خاصة تكنولوجيا الإعلام والاتصال المرئي المسموع وأثار هذا التقدم في الإنتاج وتطوير عملية بث البرامج وانتشارها، وبصفة خاصة البرامج الدرامية من سينمائية وتلفزيونية، في تحديد ملامح النظام الإعلامي العالمي الجديد.

^١ ولقد حقق فيلم "زوجة وفية" Femme Fidele الذي مثله بطلان مسلسل جمال سيلفا كريستال براديت الشهيرة.

ولن نكتفي بتلك العناصر الوصفية والتفسيرية للظواهر وتحديد العناصر المرجحة، التي أدت إلى تفاقم تلك المشكلات المرتبطة بتكنولوجيا الاتصال الجماهيري، بل سنقوم في هذا الصدد بمحاولة حصر ردود فعل دول العالم النامي وبصفة خاصة العالم العربي تجاه تلك القضية.

إذا يمكن القول بعد العرض السابق أننا لزاء قضية معقدة تتداخل فيها مجموعتان من المتغيرات أو المحاور الأساسية يصعب الفصل بين عناصرها.

المحور الأول: آثار التقدم والتطور في تكنولوجيا الاتصال على وسائل

البث والإرسال:

ويقوم بحصر العوامل الاجتماعية والعلمية والصناعية التي دفعت وحقت هذا القدر الهائل من التطور والتقدم في إنتاج التكنولوجيا بصفة عامة وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات ووسائل البث والإرسال، بصفة خاصة. وخطورة هذا التطور العلمي والالكتروني في أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية مع الإشارة إلى الدول الغربية الشرقية التي حققت هي دولة اليابان تطورا تكنولوجيا وعلميا عاليا ولكن لا يزال جانب البث والانتشار Diffusion محدودا إذ لم يتطور بالدرجة الكافية لمنافسة المعسكر الغربي الأوروبي الأمريكي في فرض الأخبار والبرامج المختلفة، وقوته في اختراق الحدود الوطنية في الدول الفقيرة في المعلومات والتكنولوجيا ونشير في هذا الصدد إلى الندوة التي عقدت في مونتريال بكندا تحت رعاية منظمة اليونسكو الدولية ١٩٨٠، تحت عنوان دور وأهمية صناعة الثقافة في التنمية الثقافية والاجتماعية وتناولت تلك الندوة الجوانب السلبية لصناعة الثقافة، فوجهت الأنظار إلى خطورة دورها في عرقلة الأهداف التربوية والثقافية. فغالبا ما يخلط بين المادة الثقافية الترفيهية. أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري المرئي المسموع كالسينما والتلفزيون والفيديو أصبحت وسائل هامة لترويج صناعة مربحة هي صناعة الثقافة. (٣٤)

المحور الثاني: إقرار النظام العالمي الجديد للإعلام والاتصال:

إذا تبينت تحليلات واستنتاجات الإعلاميين في مجتمعات العالم النامي حول النظام العالمي الجديد للأعلام والاتصال، وتقييمهم لأهدافه وقدرته على وضع حد لتلك الإشكاليات والقضايا التي تزداد وضوحا يوما بعد يوم فإن هناك شبه إجماع حول القضايا والإشكاليات التي تواجهها دول العالم النامي بصفة عامة - والعالم العربي - بصفة خاصة من آثار التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وما سيترتب عليهما من عواقب تهدد الأمن الثقافي والفكري والتربوي للدول النامية وبصفة خاصة تلك الوسائل التي يستريد من

طاقة الإرسال والبث وبالتالي ستزيد من تأكيد السيطرة الإعلامية والثقافية لوسائل الاتصال والإعلام الإلكتروني وبصفة خاصة المرئي والمسموع. وإذا كان البعض يرى أن إقرار النظام العالمي الجديد للإعلام والاتصال سيصبح إطاراً نظرياً يضم العديد من الموضوعات والإجراءات والقواعد المتداخلة التي يصعب تحقيقها خاصة في مجالات العلاقات الدولية والقانون الدولي والاقتصاد والتجارة الدولية ... إلا أن الأغلبية ترى أن أهم إنجازات إقرار هذا النظام العالمي الجديد للإعلام والاتصال أنه يلقي الضوء على موضوعات وقضايا كان يجب أن تحدد وتحدد كمطلقات للدراسة والتحليل والتي يجب أن تلتف حولها اهتمامات حكومات دول العالم النامي وتعمل جاهدة على تحقيقها.

ولقد تكونت مجموعة عمل، من الخبراء والباحثين في مجالات الإعلام والاتصال والثقافة، تحت مظلة ورعاية منظمة عالمية وهي هيئة الأمم المتحدة، والتي أوكلت لمنظمة اليونسكو، العمل على دراسة وتحليل قضايا الإعلام والاتصال.

شكلت اليونسكو لجنة عمل من ستة عشر عضواً من مختلف الدول الأعضاء برئاسة "شون ماكبرايد" الحائز على جائزة نوبل ولينين، لهذا ما أوصت به اللجنة العمل على محاربة الاختراق الثقافي والفكري، واللامساواة في مجالات الإعلام والاتصال والعمل على إقرار ديمقراطية الاتصال. (٣٥)

ولعل فكرة قيام نظام عالمي جديد للإعلام والاتصال كانت نتيجة اجتماعات ومناقشات رؤساء دول وحكومات بلدان عدم الانحياز في أكثر من مناسبة دولية (*) للإعداد لخطة عمل مشتركة في ميدان الاتصال الجماهيري لضمان تبادل الأفكار وتداول الأخبار المطبوعة والمقروءة والمسموعة والمرئية، تسيطر أيضاً على الأخبار والبرامج المصورة (*) ويكفي أن نشير في هذا^٢

^٢ (*) لقد اعرب مندوبوا الدول في مؤتمر الجزائر سنة ١٩٧٣ عن قلقهم تجاه التلازم الإعلامي بين دول العالم ونوصوا بوضع خطة ترمي الى تبادل التجارب في مادة الإعلام - كما نوصوا في مؤتمر تونس ١٩٧٦ بضرورة وضع تصور عالمي جديد للاتصال ووجهه في خدمة البلدان غير المتحاربة نظراً الى ان وجهها الاقتصادي يقتضي تصانفاً اوسع واشمل في كل الميادين بين البلدان النامية.

وفي ندوة ليوپلي ١٩٧٦ تبلورت الفكرة حيث دعا وزراء الاعلام منبرى الوكالات الصحفية رؤساء دول بلدان عدم الانحياز الى انشاء مجمع لوكالات الانباء واكدت على لزماء قواعد لنظام عالمي جديد في كل ميادين الاعلام والاتصال الجماهيري لا يقل اهمية عن نظام الصحافي عالمي جديد.

الصدد إلى أن تدفق الأخبار والبرامج المصورة من الدول الغنية إلى الدول الفقيرة في المعلومات تسيطر عليها أربع دول رئيسية عن طريق وكالات أنبائها للأخبار والبرامج المصورة وهي الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وفرنسا والمانيا الاتحادية. (٣٦)

وأدت تلك الندوات والمؤتمرات إلى إنجازات قد تكون محدودة وتمسس الجوانب النظرية إلا إنها عبرت عن حدود المشكلات والقضايا التي تواجهها دول العالم النامي وخاصة تلك التي تدور حول علاقة اللامساواة القائمة حالياً بين أولئك الذين يسيطرون ولولئك الذين يخضعون للسيطرة.

ولقد تبنت منظمة اليونسكو الدولية للعديد من المؤتمرات في أمريكا اللاتينية وأفريقيا لمناقشة سياسات الاتصال الجماهيري في دول العالم النامي. وبالرغم من تعدد هذه المؤتمرات الدولية إلا أن دول العالم النامي لا تزال تواجه عقبات شديدة في تحقيق التعميق والتكامل في تلك الميادين الإعلامية خاصة في مجالات النظم الإذاعية والتلفزيونية.

رابعاً: النظام العربي الجديد للإعلام والاتصال كمثال لردود فعل مجتمعات دول العالم النامي:

وعلى المستوى القومي يمكن حصر ردود فعل المجموعة العربية من خلال لجنة لدراسة قضايا الإعلام والاتصال (*) على الصعيد القومي العربي،

وكانت تلجأ دائماً على أهمية تطوير وسائل الإعلام لتلبية للمجموعة والعاملون في ميادين الإذاعة والتلفزيون والسيما وتكوين الأطارات الفنية والصحية وخدمات الصحافة وكذلك رسم استراتيجية مشتركة في ميدان الاتصالات اللاسلكية.

(*) أهم وكالات البرامج والأخبار المصورة في العرب وكالة "الجزيرة" الأمريكية ووكالة "بوتين" لأمانيا الغربية.

(*) وأهم النقاط التي تناولها تلك اللجنة بالتمرسة والتحليل:

(أ) الكشف بالتفصيل عن أوضاع الإعلام والاتصال في الوطن العربي في مختلف المناطق.

(ب) توضيح العلاقات وصياغة التفاعل بين وسائل الإعلام والسلطة.

(ج) العمل على استجلاء مزايا وسلبات التكنولوجيا الجديدة وتأثيرها على الوطن العربي وعلى التعلق الإعلامي بين العالم وبينه أنحاء العالم ... وركزت تلك الدراسات على هذا الجانب خاصة موضوع الاتصالات الصحفية والبريد التلفزيوني عن طريق الاتحادات الصحفية والشبكة العربية للبريد المباشر وعلاقتها بالشبكات الدولية.

(د) إبراز علاقات العابر والتفاعل بين الإعلام والجمعية بكافة طوائفها الاقتصادية والاجتماعية وتأثيره في العمل الإنشائي من خلال أجهزة الاتصال بمختلف أشكالها وأوضاعها.

(هـ) تقييم العامل الإعلامي العربي في الوقت الراهن لمعرفة نقاط الخلل في هذا الميدان.

(و) القيام بدراسات مستفيضة لمعرفة الطرق لمواجهة الإعلام الصهيوني ولتجديد الممارسات الصحفية السائرة.

تحت رعاية "المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم" وتضم خبراء في مجالات الإعلام والثقافة والتربية والعلوم لبحث مشكلات الإعلام. (٣٧)

وقدمت تلك اللجنة تقريراً نحو نظام عربي جديد للإعلام والاتصال والذي يمثل نقلة موضوعية لتصوير جاد عن الدور الوظيفي للإعلام العربي كنظام يبذل الجهد للتنسيق بين مستويات العمل الوطني والعمل المشترك للإعلام والاتصال الجماهيري والعمل على تلاقى سياسات الإعلام العربي المشترك والإعلام الوطني ويحصر المقومات حتى يشارك هذا العمل ويساهم بصورة فعالة في إقرار النظام الإعلامي الجديد وحتى يدخل طرفاً فعالاً في وضع قرارات هذا النظام العالمي للإعلام. كما يعمل جازداً على إيجاد توازن جديد للعلاقات الإعلامية مع البلدان الصناعية والتصدي لمخاطر الاختراق الثقافي والروحي كما يقوم بالعمل على تحجيم اختلال التوازن في تدفق المعلومات (٣٨).

ومن الجدير بالذكر أن محاولات التنسيق والتكامل في مجالات الاتصال الجماهيري والسياسات الإعلامية بين أقطار الوطن العربي الذي ناقشته اللجنة، لم تكن بجديدة بل كان هناك العديد من المحاولات ولكنها كالت بالفشل. ويمكن إرجاع عدم التوصل إلى حلول عملية إلى أسباب عديدة يمكن حصرها في نقطتين:

أولاً: أدى التركيز على ربط الدراسات العربية في المجالات العلمية المختلفة بالنظريات السائدة في دول العالم الغربي الصناعي المتقدم من ناحية، وانشغال الباحثين والعلماء العرب بقضايا التحرر السياسي والاقتصادي والثقافي من ناحية أخرى إلى صعوبة إعطاء مدلول واضح وموحد لمفهوم التخلف الاجتماعي والثقافي الذي يواجهه العالم العربي. وذلك لانشغال بايجاد مفهوم موحد للتخلف الاقتصادي والسياسي ومحاولة العثور على حلول عملية للتغلب على الإشكاليات المطروحة والمفاضلة بين الأيديولوجيات ومدارس الفكر الاقتصادي من اشتراكية ورأسمالية ليبرالية بهدف رسم فلسفة للتنمية الاقتصادية. وكان من الطبيعي، أن تتأثر النظم الإعلامية وتخطيط برامجها الشاملة بهذه الخلفية الاقتصادية والسياسية. ورغم جدية البحوث والدراسات المرتبطة بالتنمية الاجتماعية ومحاولة تحديد مفهوم التبعية الاقتصادية والسياسية والفكرية (٣٩) فلم تساهم تلك التصورات في وضع منهج تطبيقي لتطوير البنية الأساسية والهيكل الاجتماعية التي يركز عليها المجتمع الإعلامي الحديث ورسم سياسة

شاملة لمواجهة الإعلام العربي إخطار الغزو الثقافي والفكري عن طريق الوسائل الإعلامية المسموعة المرئية، وتقديم مفهوم واضح ومكتمل للمدخل الاجتماعي للإعلام العربي، كمدخل يحل ويفسر الظواهر الإعلامية كظواهر افترسها المجتمع وفقاً لتطور تاريخي تنصهر بداخله مقومات فكرية واجتماعية وسياسية واقتصادية محددة وأيضاً يحل التكوين البنائي للوحدة الفكرية والكشف عن مقومات هذه اللغة الحديثة ومدى تمثيلها للأنماط الاجتماعية المختلفة.

لقد أصبحت تلك اللغة لغة الحديث اليومي فمن خلال مناهج البحث الحديثة للمضمون التليفزيوني أمكن التأكيد على أن تلك اللغة أصبح لها مفرداتها وقواعدها اللغوية وجمالياتها - وأصولها إنها لغة الصورة المتحركة التي يتقنها الجميع.

ففي دراسة ميدانية أجريت في مصر - (كما سنرى فيما بعد) على جمهور الدش (القنوات الفضائية الدولية) وجد أن البعض يشاهد بعض البرامج (الإنجليزية) حتى دون أن يتقن هذه اللغة، ولكنه يتقن ما تعنيه الصورة. لقد أصبحت هذه اللغة تشكل ملامح العصر الحديث.

ثانياً: لعل هناك أسباب أعمق توضح غياب نظريات حديثة تتناول هذا المنظور الحديث للإعلام العربي، ينطلق من واقع الظواهر والأنماط الاجتماعية وعلاقتها بالفكر السياسي والثقافي، وتفسرها من واقع خلفية تاريخية تتبع مسار المجتمع وحركته. وترجع هذه الأسباب جميعاً إلى صعوبة تتبع أسباب التفتت الاجتماعي والسياسي في تلك الدول، وذلك للميل المتعمد لاختصار المشكلات الاجتماعية والسياسية والثقافية، وتحجيمها في صورة لا تتناسب والواقع المرير الذي يعيشه المجتمع العربي وطبقاته المختلفة، ونتيجة للتقنيات المتبعة من قبل الحكومات في تلك الدول وتنوعها وفقاً للنزعات السياسية، وتحقيقاً لمبدأ سلطة الدولة، وانفرادها في تطبيق أيديولوجية واحدة لا تمثل الوعي الفكري والثقافي للطبقات والأنماط الاجتماعية الأخرى. (٤٠)

ويمكن القول بصفة عامة، أن الصعوبات التي اعترضت مسار الاتجاه الاجتماعي للإعلام الجماهيري في الوطن العربي، ترجع إلى أن ممارسة العمل الإعلامي العربي يتبع القرارات السياسية ويرتبط بها، وهذا يعني أن العمل الإعتامي ترجمة لواقع السياسة ولواقع صناعة القرار في صوره الاجتماعية الشاملة.

وكل دولة من دول العالم العربي تعيش تلك التناقضات والظروف، وقد تختلف بعضها في السمات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية العامة، إلا إنها تعيش جميعاً للتبعية الفكرية والثقافية والاقتصادية والسياسية بكل أبعادها

ومظاهرها. فإذا اختلفت بعض الظواهر من حيث الشكل، إلا أن العوامل والأسباب التي أدت إلى تلك التبعية تكمن في أعماق المجتمع، ولا تزال آثارها تحكم وتوجه بعض الأنماط الاجتماعية والتي تشكل سندا لها لتحقيق أهداف معاكسة للمصلحة العامة. (٤١)

ونحن في هذا الصدد نولي عناية خاصة بدور الدراما السينمائية والتلفزيونية لخلق الوعي وتطوير النقد الاجتماعي. كما إنها عامل من العوامل المؤثرة في تشكيل تصور الأفراد للظواهر التي يتعرضون لها وتوجه ردود أفعالهم تجاه المشكلات الاجتماعية خاصة في مجتمعات دول العالم النامي لمعدة أسباب سوف نشير إليها فيما بعد.

ولكن قد لا تحقق الدراما المسموعة المرئية أو الدراما التلفزيونية - الأنوار الوظيفية المستهدفة من تنمية وثقافية وذلك لأسباب عديدة قد تتعلق بمقومات الجمهور المهارية والمعرفية، أو قد تتعلق تلك الأسباب المتصلة بعدم قدرة المجتمع القيام بالعملية الإنتاجية للمواد الثقافية المختلفة من خلال الكلمة المكتوبة.

لقد أظهرت الدراسات الإعلامية الحديثة وأكدت على أهمية تواجد نظام إعلامي متكامل لا يضيف فيه الجانب المعرفي عن طريق الوسائل الإعلامية للاتصال الجماهيري المرئي المسموع، على الجوانب المعرفية الأخرى خاصة تلك المعرفة المكتوبة بجميع صورها من صحيفة إلى كتاب. مما سبق يمكن عرض تصورنا في ثلاثة نقاط:

النقطة الأولى: الجوانب الأيديولوجية والثقافية والاجتماعية

لتكنولوجيا الاتصال الجماهيري المرئي المسموع:

ونحن وإذا نهذف في هذه النقطة إلى تتبع جانب من الجوانب المحورية التي تدخل في نطاق اهتمام تقرير اللجنة العربية لدراسة قضايا الإعلام والاتصال "والذي يتصل بصفة خاصة بصلب القضايا التي تثيرها تكنولوجيا الإعلام والاتصال المرئي المسموع - أو الاتصال الجماهيري من خلال الفيلم السينمائي والتلفزيوني.

أن حصر تلك المشكلة من خلال الإشارة إلى مقومات المجتمع على الأقل الفكرية والثقافية سيقى الضوء على فاعلية الأنوار الوظيفية التي يمكن للإعلام والاتصال التكنولوجي الحديث - ونعني الاتصال عن طريق وسائل

الإعلام والاتصال المرئي المسموع - القيام بها للمشاركة في التنمية الفكرية والثقافية.

هذا المنطلق المنهجي تفرضه الظروف البحثية الخاصة بمناهج البحث في مجالات الإعلام المرئي المسموع.

لقد أصبح السؤال التقليدي الذي كان محورا للدراسات الإعلامية خاصة في مجالات التأثير، وهو ما الذي تصنعه الرسالة بالمتلقي قليل النفع لتطوير ودفع الدراسات الإعلامية الحديثة. (٤٢)

ولقد حل محل هذا السؤال سؤال آخر وهو ما الذي يصنعه المتلقي الإعلامي بالرسالة الإعلامية المرئية المسموعة.

هذا السؤال الجديد والإضافي يثير ويلقي تساؤلات متعددة، تتعلق ليس فقط بأهمية تحديد قدرات الجمهور المتلقي للمهارية والتعليمية والاندراكية .. الخ ولكن أصبح هذا السؤال منطلقا منهجيا في تحديد مقومات المجتمع الثقافية والفكرية والتي تشكل في مجموعها قاعدة أساسية تعتمد منها الوسائل الإعلامية المرئية المسموعة. قدرتها في التأثير. ومن خلال هذا المنطلق يمكن الإشارة إلى أن التحليل النظري لقضايا التكنولوجيا الإعلام والاتصال والجماهيري ترتبط أشد الارتباط بعنصرين رئيسيين، أما الأول فيتناول الجوانب التقنية والاقتصادية للتكنولوجيا، والعنصر الثاني فهو يرتبط بالجوانب الفكرية واللغوية والأيدولوجية للتكنولوجيا.

العنصر الأول: الجوانب التقنية والاقتصادية للتكنولوجيا:

هذا الجانب يرتبط بالأدوات والوسائل التكنولوجية ونعني بإقامة التجهيزات وما تتبعه من العمليات التقنية والتدريبية والاقتصادية اللازمة لتشغيل تلك النظم التكنولوجية المعقدة وإن نطيل التركيز على ذلك الجانب نظرا لتغطيته في تقرير اللجنة العربية لدراسة قضايا الإعلام والاتصال كما قمنا بمناقشة جانب من تلك الجوانب الاقتصادية والتكنولوجية من حيث أثارها السالبة في دول العالم النامي بصفة عامة في بداية هذا البحث.

العنصر الثاني: وهو يرتبط بالجوانب الفكرية واللغوية

والأيدولوجية والثقافية للتكنولوجيا:

هذا الجانب الذي نود التركيز عليه في مناقشتنا وذلك لسبب رئيسي وهو أن التكنولوجيا بصفة عامة وتكنولوجيا الإعلام بصفة خاصة ليست كما نعلم

مجرد مفهوم اقتصادي تقني خاص معزولا عن الواقع الايديولوجي العربي الاجتماعي منه والتربوي والثقافي ... بل أن تلك الجوانب مجتمعه تشكل للوعاء الاجتماعي والموضوعي للتكنولوجيا بمعناها الاقتصادي والتقني. ونقوم في هذا الصدد بمناقشة هذين الجانبين لتلك المشكلة. أما البعد الأول فيخصص لدراسة البعد الفكري للتكنولوجيا المتقدمة والبعد الثاني سنخصصه لمناقشة أهمية اللغة العربية الإعلامية في حفظ التراث الفكري والثقافي.

النقطة الثانية: البعد الفكري للتكنولوجيا المتقدمة

وأثاره السلبية على القيم العربية:

لقد نوقش هذا الإطار المعرفي والفكري من جانب اللجنة المذكورة تحت عنوان البعد الفكري للإعلام والاتصال الجماهيري فأوضحت تلك النقطة ما للوسائل الحديثة للإعلام والاتصال من أثار سلبية على القيم في دول العالم النامي بصفة عامة وعلى دول العالم العربي باعتباره جزءا من العالم النامي. فهناك قيم حضارية معاصرة تفرض على دول العالم العربي من خلال وسائل الإعلام المرئي المسموع أي من خلال الفيلم السينمائي والبرامج التليفزيونية الدرامية الغربية. تلك الدول تعيش إذا في حيرة وضياح بين النموذج المقروض عليها دون خيار، وبين التخلف والإحباط. بالنسبة للمنجزات التكنولوجية المتقدمة التي تقتحم عليها حياتها اقتحاما. كلها من القيم الأساسية للحضارة المعاصرة ... والتي هي جزء من الحياة التكنولوجية والصناعية التي نسميها أحيانا الحياة الأوروبية أو الغربية. (٤٣)

ونحن نرى أن تلك الجوانب لم تحظ في معظم الدراسات الإعلامية بدراسات مستفيضة إذ لم تظهر تلك الدراسات أثار مضمون تكنولوجيا الاتصال على فئات الجمهور المختلفة في العالم العربي. ونعني أثار مضمون تكنولوجيا الاتصال المرئي المسموع الغربي - من أفلام سينمائية وبرامج درامية تليفزيونية - من أمريكية وأوروبية (خاصة الفرنسية والبريطانية).

أن الصورة بصفة عامة كوسيلة للإبداع الفني وكأساس منهجي للغة الصورة المتحركة. لم تتناولها البحوث الإعلامية العربية بالتحليل والدراسة العلمية لبيان مقوماتها الاجتماعية والفكرية. فالصورة كشكل من أشكال الإبداع الفكري والثقافي والفني، نظر لها على الأقل في فترات الظلام الثقافي قبل عصر النهضة العربية الحديثة في بداية القرن التاسع عشر، على أنها شكل من الأشكال

الفنية المحرمة التي لا يجب التعامل معها، ومع النهضة الثقافية والاجتماعية، قام رواد الفكر العربي الحديث بتقديم العبيد من البراهين منذ بدايات القرن العشرين، مستندين في ذلك إلى قواعد وتعاليم الشريعة الإسلامية (*). ولكن دخول الصورة المتحركة كمفردة من مفردات لغة المرئيات، لم يتناولها الفكر الإعلامي العربي بالدراسة والتحليل.

تلك المضمون الفكري الغربي يعمل على نشر أفكار ويوحى بمعاني قد لا تدركها خاصة تلك الفئات المتوسطة التعليم، كالفيلم السينمائي والتلفزيوني الذي ينقل فكرا قانما من ارض ليست ارضا وأيديولوجية مجتمعت لا تمثل فكرنا وعقيدتنا وتاريخنا وتراثنا يمثل اكبر خطر يهدد مجتمعاتنا العربية وتلك لان بيئتنا الإعلامية وكلنا نعلم بيئة نامية تتخللها ثغرات تربوية واجتماعية وثقافية وسياسية عديدة ليس فقط على الاعلام المعادى لنا عملية خرق أمتنا الثقافي والاجتماعي والتربوي بل يعمل هذا الاعلام المعادى إلى مزيد من عدم التكامل الثقافي والأيدولوجي والاجتماعي بكل صورته وبكل آثاره الاجتماعية الجانبية.

لقد أوضحت الدراسات والنظريات الحديثة المرتبطة بالجوانب الاجتماعية للاتصال والاعلام الجماهيري، خاصة للرئيسي المسموع منه أن المجتمعات تختلف من حيث تقبلها للرسائل الإعلامية المرئية المسموعة وفقا للسمات والخصائص الحضارية والثقافية هذه الخصائص والمقومات هي التي تسمح بنمط من الممارسات الثقافية والأيدولوجية والاجتماعية من خلال تلك النظم الإعلامية المركبة شرط توافر مقوماتها على الأقل الفكرية والثقافية ولعل أهم تلك المقومات وجود نظام من التعليم المتكامل في المجتمع وقاعدة فكرية وأدبية تعبر وتعكس عن القيم وعالم الأفكار السائدة.

وهنا تتلاقى تلك المفاهيم ومفهوم آخر لمرحلة النمو التي تحدد الشروط المسبقة والضرورية للاتصال بالأمشكال المتطورة. وأطلق على تلك المرحلة التي

¹ ذلك الممار كان وليد حركات السبوت الاجتماعي والخطي والفكري التي قادها رواد الفكر العربي الإسلامي، ابتداء من رابعة رابع الطهطاوي إلى جمال الدين الأفندي والشيخ محمد عبده. ولما تم دخول الصورة كشكل بصري حملت الحياة الثقافية في العالم العربي - انظر غري الشيخ محمد عبده في جريدة - المواقف - ١٩٨١ حول هذا الموضوع - انظر - مجلة المشرق - لتناول الاجتماعي والثقافي للمجتمع المصري - رسالة دكتوراه - كلية الآداب قسم الصحافة والاعلام جامعة بابل ١٩٧٩ - رسالة دكتوراه - بالفرنسية - انظر أيضا حول هذا الموضوع محمد رجب وحدا - تاريخ الاساطير محمد عبده - مطبعة المنار - القاهرة ١٩٣١ أيضا نور عبد الملك (بالفرنسية):

Editions Anthropos. Paris, 1968. لبحرولوجية الهيمنة المصرية الحديثة.

تكتمل فيها العوامل الحضارية والثقافية والأيدولوجية والاجتماعية للاتصال، علماء المدرسة الأمريكية للاتصال بالنظام الاجتماعي للمشاركة. (٤٤)
وإذا طبقنا معايير تلك المرحلة المتطورة على المجتمع العربي نجد أمامنا عاملا إيجابيا على درجة كبيرة من الأهمية ونعتبره محصلة لعدة عوامل. هذا العامل قد يفتح لوسائل الاتصال الجماهيري العربية من سينما وتلفزيون أفاقا جديدة. قد تبطل الآثار السلبية المعادية لقيمنا.

النقطة الثالثة: اللغة العربية الإعلامية:

هذا العامل هو عامل اللغة العربية الإعلامية: أن وجود اللغة العربية الإعلامية على عكس ما يظهره البعض من عداة لها لهو دليل على تكامل الذات والمجتمع في البنيان اللغوي تكامل يعتمد على العواطف والأفكار وعلى الأساس المعنوي التي تكون شخصية الفرد ومعنويات الأمة التي ينتمي إليها من ثقافة وصور حضارية من أخلاق وقانون وعادات ودين وتراث بجميع صوره المعنوية المادية. (٤٥)

ونحن نعني باللغة الإعلامية (المقطعية) المكتوبة والمقروءة ذلك المفهوم الذي يطلق على التجديد اللغوي التجديد في صورته اللغوية وهي اللغة وليس المضمون والأفكار. فالمعاني هي معاني التراث والفكر والقيم العربية الأصيلة. فاللغة الجديدة من شأنها السماح لهذه المعاني بالتعبير وتكشف عن أشياء كانت خافية في بطن اللغة التقليدية. أن عنصر التجديد في اللغة كما يشير باحث عربي "هو عمل تلقائي يقيم في شعور الباحث الذي يجد نفسه غير قادر على التعبير عن المعاني الكامنة في اللغة التقليدية نظرا لتفاوته الحديثة وليبنته الثقافية الجديدة. (٤٦)

وهكذا ينحصر التجديد في اللغة في الألفاظ بل في ذلك الجانب من الألفاظ الذي لا يعنى المعنى. أما المعنى ذاته والمضمون للفكري للتراث فيجب ألا يمسهما تجديد. فهما ابديان صالحان أبدا لجميع عصور التاريخ العربي، التي لم تستطع أن تستنفذ طاقاته الكامنة في "تطاق اللغة التقليدية" ويتحول التجديد وفقا لهذا المنطق إلى بعث للعلوم الدينية بقضيتها وقضيتها دون أدنى تغيير سوى تلك التغيرات الشكلية التي تفرضها ضرورة التواصل أو البعث. أن ضرورة التعبير عن المعنى الجديد هو الحافز على نشأة الكلمة. (٤٧)

وهكذا يمكن القول إن نشأة وتطور اللغة لا يخضعان للعشوائية أو للإرادة الفردية. فهما رهن باحتياج المجتمع. الذي ينعكس تطوره المادي في تطور بنيته الثقافية، ومن بينها اللغة.

أن لكل لغة إمكانات للتطور والتغير بحيث تتمشى مع احتياجات واهتمامات المجتمع الجديدة. وفي ذلك اتسعت اللغة وتطورت منذ القرون الأولى لبناء الدولة العربية الإسلامية - لتلبى احتياجات المجتمع الجديد في تكوين الانساق الثقافية الجديدة في الفلسفة والرياضيات والطبيعات والديانات بما يتلاءم مع الأوضاع الثقافية التي ضمت - في ذلك الحين - الاتجاهات الفكرية المتعارضة والمتناقضة.

ولم تتضح اللغة الإعلامية إلا مع عمليات التطور الاجتماعي والثقافي والفكري والاجتماعي الحديث ومنذ أوائل القرن التاسع عشر. ولولا المجهودات الطائلة التي قام بها قادة الفكر والفن والسياسة والاقتصاد منذ عصر النهضة المصرية الحديثة في جميع مجالات العلوم والمعرفة ومنذ أوائل القرن التاسع عشر لما رأينا الانقلاب الهائل الذي حققه المجتمع العربي - في مصر - في جميع النواحي: الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية.

ففي طيات هذه الطفرات والحركات الثقافية والاجتماعية أثرت اللغة العربية بألفاظ جديدة تتناسب والعصر الحديث أفادت في نهضة الصحافة العربية التي راحت تعبر عن هذا التطور الاجتماعي والثقافي منذ النصف الأخير من القرن التاسع عشر بلغة طيبة وسهلة (*).

ومع التطور في الوسائل التكنولوجية للاتصال ودخول السينما والإذاعة والتلفزيون المصري إلى جانب الأدوات الثقافية كال مسرح والقصة الحديثة والموسيقى العربية وظهور الأغنية العربية الحديثة كنمط من التعبير الفكري والفني تطورت اللغة العربية الإعلامية وأصبحت لغة بسيطة، بين اللغة التقليدية السامية، واللغة العامية.

تلك النبذة التحليلية المبسرة نقودنا إلى القول بأن اللغة الإعلامية هي نتاج تطور فكري وحضاري شهده العالم العربي منذ نشأة الصحافة العربية في منتصف القرن التاسع عشر والأدب القصصي والمسرحي والأغنية العربية في بدايات القرن العشرين وحتى الستينات من هذا القرن. ولقد تبع تلك الفترة، اضمحلال ثقافي إذ بدأ عهد الانكسار والأزمة في الثقافة العربية والتي هي نتيجة لعدم مواكبة الحصاد الثقافي في تلك الحقبة ومواجهته للتغير المادي الذي طرأ

* (١) ويكفي أن نشير إلى مجهودات رفاعة الطهطاوي في الترجمة وأدب القصة خاصة مسأله في "تليماك" Telemaque الذي أعرض أحدها من "فيلون" Fenelon وهو مسأله في تلك القصة مروجاً على التقليد اللغوي الجامدة من حيث التعبير الألفاظ والأسلوب فهي أقرب إلى العربي منها إلى الترجمة.

على المجتمع أي نتيجة لديناميكية التغيرات المادية المفرغة من المضمون الكيفي والاستيكية في الجوانب الثقافية القيمة". (٤٨)

و جاءت حقبة السبعينات وكانت امتداد لحقبة الستينات في إغفال المضمون الحقيقي للتغيرات الثقافية القيمة. ولكن الإغفال كان بأسلوب آخر تمثل في محاولة احتذاء النموذج الثقافي الغربي الذي أدى إتباعه إلى إقرار قيم اجتماعية فردية ممسوخة حضاريا ومسلوخة عن الواقع الاجتماعي.

وكان لابد أن تتأثر اللغة الإعلامية العربية عبر الوسائل الإعلامية من سينما وإذاعة وتلفزيون تلك الوسائل مؤشرا لتلك التيارات الفكرية والاجتماعية المعاكسة للتطور الثقافي بصفة عامة ويمكن التركيز على أهمية الصحافة المكتوبة (والكتاب) بصفة عامة في حفظ ما حفظته اللغة العربية التقليدية منها والحديثة من تطور وازدهار.

وبالرغم من تلك السلبيات إلا أننا نؤكد على أهمية اللغة الإعلامية المكتوبة منها والمنطوقة على شرط أن نتخلص من بعض شوائبها من خلال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتنمية قدرتها على تقديم الفكر العربي الإسلامي والقيم الراسخة الجليلة في مجتمعنا.

الهوامش

(١) انظر أيضا نسمة احمد البطريق لغة السينما والتلفزيون مكتبة مدبولي القاهرة ١٩٨٧.

Rebert Escarpit et Charles Bouazis Systemes Partiels de Communication edition Mouton, Paris, 1972. pp. 46-52.

(٢)

M.McLuhan, La galaxie Gutember editions, Mame / Seuil, Paris, 1972.

(٣) أنور عبد الملك، تغير العالم سلسلة عالم المعرفة - العدد (٩٥) الكويت نوفمبر ١٩٨٥، ص ٣٧ - ٥٣.

(٤ ، ٥) انظر أيضا سعد الدين ابراهيم، "النظام الدولي وآليات التبعية" المستقبل العربي سنة (٩) العدد (٩٠) أغسطس ١٩٨٦ - ص ٨٤ - ١١٧.

(٦ ، ٧) عمر ابراهيم الخطيب: "الجوانب الإيديولوجية والسياسية في الفكر التكنولوجي العربي" مجلة العلوم الاجتماعية عدد (٤) ١٩٨٤ - ص ٩ - ٢٨.

(٨ ، ٩) ابراهيم سعد الدين، مرجع سابق "النظام الدولي وآليات التبعية".

(١٠) محمد عبد الشفيق عيسى "التبعية التكنولوجية في الوطن العربي" المستقبل العربي السنة (٦) العدد (٦١) مارس ١٩٨٤ ص ٨٢ - ٩٧.

(١١) ابراهيم سعد الدين، مرجع سابق "النظام الدولي وآليات التبعية" وفي نفس الموضوع.

انظر أيضا - مرجع سابق Les Effets Jean Gazeneuve

(١٢، ١٣، ١٤، ١٥) حمدي قنديل اتصالات الفضاء الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة ٨٥، ص ٨٣ وما بعدها.

(١٦ ، ١٧ ، ١٨ ، ١٩) المرجع نفسه ص ٩٠ - ١٥٩.

(٢٠ ، ٢١) محمد عيسى، مرجع سابق "التبعية التكنولوجية" ص ٨٦ - ٩٠.

(٢٢ ، ٢٣) فرنسيس بال، وسائل الإعلام والدول النامية ترجمة حسين العودات - مطبوعات المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بإدارة الإعلام، تونس ١٩٨٢ ص ٢٢ إلى ٣٤.

انظر أيضا: عواطف عبد الرحمن، قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث - عالم المعرفة - الكويت ١٩٨٤.

(٢٤)

Elihu Katz et David Foulkes "sur L'utilisation des mass. media Comme moyens d'evasion, "Texte Publié dans Public Opinion Quaterly, Vol. 26, Princeton University, 1962 (PP. 377-388).

(٢٥) محسن جاسم الموسوي "تكنولوجيا وسائل الاتصال واشكالاتها القيمية"، قضايا عربية - العدد ٤ السنة التاسعة فبراير - إبريل ١٩٨٢ من ص ١٠٥ إلى ص ١١٩.

(٢٦) مرجع سابق

Robert Escarpit et Charles Bouaziz Systems Partiels. PP. 45-50.

وأيضا مرجع سابق

M. McLuhan. la Saglazier

(٢٧) محسن الموسوي "تكنولوجيا وسائل الاتصال"، مرجع سابق ص ٢١١.

(٢٨)

A. Mattelar et M. Piemme, Télévision en jeux sans frontières. Press Unuvistaire de grenoble 1980 PP. 12-30.

(٢٩ ، ٣٠)

Rebert Wangermee et H. Lhoest - L'Apréss

Télévision. Hachette littérature. 1973. PP. 90-111.

(٣١)

J-Ziolkowski, "la Dimension culturelle du Développement" Culture Vol. (VI) No. (1) Unesco, 1979 PP. 17-29.

(٣٢) فرنسيس بال - مرجع سابق، الاعلام والدول النامية ص ٤٠ - ٤٥.

(٣٣) مراجع سابقة

A-Mettelar et C. Quattly Télévision Enjeux
Sans Frontieres. PP. 33-55
Y-Freches. La guerre des images Denoel. Paris 1986.

(٣٤)

J. Ziolkowski, "la Dimension Culturelle" Unesco PP 17-29.

(٣٥) مصطفى المصمودي. النظام الاعلامي الجديد سلسلة عالم المعرفة -
الكويت عدد
(٩٤) اكتوبر ١٩٨٥.

(٣٦) فرنسيس بال - مرجع سابق - الاعلام والدول النامية).

(٣٧) نحو نظام عربي جديد للاعلام والاتصال - مشروع تقرير نهائي المنظمة
العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس ١٩٨٥ صص ١٠٧ - ١١٥ وما بعدها.

(٣٨) المرجع نفسه.

(٣٩) نادية رمسيس "التنمية وازمة التحليل السياسي" المنار، عدد يونيو ١٩٨٥
ص ٤٤ الى ص ٦٩.

انظر ايضا: انور عبد الملك (الفكر العربي في معركة النهضة) - دار الاداب
بيروت ١٩٧٧.

(٤٠) عبد الملك عودة - تعقيب على دراسة غسان عطية "دور الجامعة العربية في الاعلام" ندوة جامعة الدول العربية - الواقع والطموح - مركز دراسات الوحدة العربية ابريل ١٩٨٣ ص ٤١١ الى ص ٤٤٤.

(٤١) مرجع سابق - نادية رمسيس التنمية وازمة التحول السياسى.

(٤٢) انظر مراجع سابقة:

J.Frechet. La gerre des Images. R. Wangermee

H. Lost. L'après Télévision.

- Francis Bale sociologie de s'information Larousse, Paris 1973.

- Daniel Lerner. "Systemes de Communications et Systemes Sociaux," Behavioral Sciences (J.C. Miller, editor) October 1957.

PP. 266-275.

(٤٣) مرجع سابق نحو نظام عربى جديد - مشروع تقرير نهائى ص ص ١٠٧ - ١١٥.

(٤٤) مراجع سابقة - نفس المراجع الموجودة فى مرجع (٣٩).

(٤٥ ، ٤٦ ، ٤٧) صالح التماح - عامل اللغة القومية العربية قضايا عربية العدد الرابع يناير ١٩٨١ - ص ص ١٠٩ - ١١٤.

وايضاً: رفعت سلام/ "التراث والتجديد - المنهج فى بحث الثقافة العربية" - قضايا عربية . العدد الثالث مارس ١٩٨٣ - ص ص ٧٧ - ٩٦.

(٤٨) مهير لطفى "رؤية لايديولوجية الحركات الاسلامية المعاصرة فى مواجهة المشكلات النوعية"، قضايا عربية. عدد (٣) مارس ١٩٨٣ ص ص ٢٧-٤١.

الفصل الثانى:

التأثير الاجتماعى للدراما الاجنبية
فى التلفزيون المصرى

التأثير الاجتماعي للدراما الأجنبية في التلفزيون المصري

المقدمة

أصبحت وسائل الاتصال الجماهيري في دول العالم النامي ومصر وبصفة خاصة التلفزيون من أهم العناصر الأكثر تأثيراً على الفرد والجماعة. وتهديداً لثقافة وقيم المجتمع. حيث ينفرد التلفزيون بالدور الأساسي في عملية الترفيه والتعليم والتثقيف والأعلام. لقدرة على مخاطبة جميع الفئات وغير القادرة، الأمية وغير الأمية وفي جميع الأوقات. هذا الوضع يجعل التلفزيون المصدر الأكثر أهمية للمعلومات الإخبارية والثقافية والترفيهية والدرامية... الأجنبية منها والقومية. وتتصدر الدراما الأجنبية منها والعربية كمضمون ترفيهي وثقافي مكانة مرموقة بين البرامج التلفزيونية الأخرى. وقد يمارس هذا المضمون أثراً جانبياً وضارة على ثقافة الفرد والمجتمع. ولا نفرق هنا في خطورة المضمون الأجنبي أو المضمون القومي العربي. فالمضمون الوافد من المجتمعات المتقدمة الصناعية له عواقبه الجسيمة ليس من حيث التأثير الثقافي والفكري؛ ومظاهره المتعددة المباشرة وغير المباشرة كالعنف والتشويق والإحباط المعنوي فحسب، بل وأيضاً من حيث الأهداف البعيدة المدى والقريبة والاقتصادية منها والسياسية والاجتماعية. هذا المنطلق البحثي يثير العديد من النقاط التي تركز أهمها من خلال تأكيد المفارقة بين أهداف صناعة الثقافة أو ثقافة المعلومات المقروءة منها والمرئية والمسموعة في كل من الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية. فبينما تنتج مواد تلك الصناعة في الدول المتقدمة (الصناعية) الكبرى للترفيه والتوجيه والتثقيف والإعلان عن السلع الاستهلاكية معتمدة في ذلك على قدرتها في التوزيع وأيضاً معتمدة على قدرات الفرد وميوله الاستهلاكية وقدراته الشرائية والانتقائية المرتفعة، تستهلك الدول النامية ومصر، منتجات الثقافة والأعلام الوافدة من دول المصدر، خاضعة في ذلك لاعتبارات متعددة اقتصادية وسياسية...

هذا الوضع أدى إلى تأكيد السيطرة وتوجيه المعلومات والإنتاج الإعلامي والثقافي إلى الأغراض الاستهلاكية، أي لخدمة الأهداف الاقتصادية السائدة وأهداف النظام الاقتصادي والاجتماعي والسياسي ... للدول المتقدمة في التكنولوجيا والعلم والمصدرة للصناعة والتكنولوجيا والأعلام والثقافة. هذا كله يؤكد بإيجاز شديد أن الاختلاف الأساسي ما بين الدول المنتجة للتكنولوجيا والصناعة والدول المستوردة لها؛ هو في الفرد. لأفراد في الدول المتقدمة يبحث عن الجودة وعن الإصلاح لتوجيه مسار حياته الاجتماعية، المادية والروحية في مقابل الفرد في الدول النامية حيث يبحث عن وسيلة تعينه على مواجهة مشاكله المتعددة.

ومن خلال هذا المنطلق يمكن التأكيد على أن عناصر التأثير الاجتماعي هي عناصر يمكن قياسها عن طريق حصر المقومات المختلفة التي تدخل في تشكيل قدرات الفرد المادية والإدراكية؛ والتي يمكن حصرها من خلال ما يتوافر في المجتمع من مقومات فكرية وثقافية وتعليمية وتربوية وبحثية¹ وهي القدرة على تقويم قدرات الفرد الانتقائية بين المواد التليفزيونية والفيلمية، وبصفة خاصة فيما يتعلق بالمسلسل التليفزيوني الأجنبي، هذا من جانب، ومن جانب آخر يمكن إضافة إلى العناصر السابقة عناصر أخرى ترتبط بالمقومات الخاصة بالإنتاج الدرامي كعناصر ومقومات الإبهار التقنية؛ وترتبط تلك العناصر بمقومات التقدم التكنولوجي والعلمي وكيفية التعامل بها، أي استخدامها وكيفية تطويرها لخدمة التراث الفكري والإنساني والإعلامي.

ومن خلال هذا المنطلق الفكري المترامي الأبعاد يمكن حصر أهم النقاط التي يمكن بناء فروض دراستنا الميدانية على أساسها في الآتي:-
أولاً: التليفزيون في حياة الأفراد:

ويمكن التأكيد على أهمية التليفزيون في حياة الأفراد كأهم وسيلة جماهيرية لقضاء وقت الفراغ؛ أي كأهم الوسائل الترفيهية خارج إطار العمل المنتج، أي العمل الذي يستوعب جهد الإنسان ودرجة التركيز والتفكير.

فتحديد كيفية تعامل الفرد مع رصيد حياته اليومية الذي ينقسم بين أوقات تستغل في النشاط المنتج وأوقات لا يعمل فيها الفرد عملاً منتجاً، إنما تحدد في

A MATTELART, LA CULTURE CONTRE LA DEMOCRATIE, EDT, LADECOUVERTE, PARIS, 1984.

- A. ET YVES MATTELART, TECHNOLOGIE CULTURE ET COMM RAPPORT

* AU. MINISTRE LA RECHERCHE, PARIS, LA DOCUM. FRAN. 1982.

واقع الأمر جانباً كبيراً لطريقة تعامل الفرد مع وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري المختلفة. كما تحدد أهمية تلك الوسائل في حياة الأفراد، فالتقانة العامة تشير إلى أنه كلما طغى النشاط الإنساني غير المنتج كلما كانت وسائل الإعلام والثقافة ووسائل الترفيه الأخرى تلعب دوراً تأثيراً معاكساً في حياة الأفراد. فكلما قل رصيد الفرد اليومي المخصص للنشاط الإنساني غير المنتج بمعنى آخر - أوقات الفراغ تفاوت توزيع الفرد وتعرضه لوسائل الإعلام والثقافة المختلفة بتفاوت ارتفاع الدخل وارتفاع المستوى المعيشي. وتدل الدراسات المتعددة على أن توزيع الفرد المنتج المرتفع للدخل لأوقات نشاطه غير المنتج يكون بين وسائل الإعلام والثقافة المطبوعة المقروءة ووسائل الإعلام والثقافة خارج المنزل. وتتقدم السينما كوسيلة للثقافة والأعلام خارج المنزل - ووسائل الإعلام والثقافة والترفيه الأخرى. فالخروج من المنزل للذهاب إلى دور السينما وهي مكان للالتقاء المفضلة - إذا ما توافرت دور العرض الجيدة وتوافر المضمون المتنوع والمتعدد. وبلي السينما في الأهمية كنشاط اجتماعي خارج المنزل المسرح، فلمرصيد يفوق الوسائل الترفيهية والثقافية الأخرى في النشاط الإنساني غير المنتج. (ذلك بالنسبة للدول الصناعية المتقدمة)^٧

وتتعدد في الدول الصناعية المتقدمة إلى جانب وسائل الإعلام التكنولوجية والثقافية إمكانيات أخرى للترفيه والثقافة والأعلام، كالسباحة والرياضة بأنواعها المتعددة وتتعدد الأماكن العامة من منتزهات وحدائق وغابات طبيعية، وتصبح المنافسة قوية إذا بين تلك الإمكانيات الترفيهية والثقافية خارج المنزل. ووسائل الإعلام الجماهيري. وضاعفت نتيجة لذلك وسائل الإعلام من إمكانياتها وكفاءتها الإبداعية والإبداعية في المواد والبرامج المختلفة.

وتتفرد الإذاعة والتلفزيون كوسائل يمكن التعرض لهما في أوقات الفراغ أو في أوقات النشاط غير المنتج كخلفية موسيقية أو كخلفية حركية مصاحبة، يعتبرها الفرد وسيلة تشجيعية ونفسية لتنشيط العملية الإنتاجية.

ومن هذا المنطلق أصبحت دراسة حياة الأفراد وكيفية ميزانية النشاط اليومي المنتج وغير المنتج بين وسائل الإعلام والثقافة والإمكانيات الأخرى المتاحة من سياحية ورياضية ضرورة بحثية لا يمكن تحقيقها إلا من خلال الدراسة الاجتماعية وتطبيق مناهج وفروض علم الاجتماع المختلفة.

-٧-

- GABRIEL THOVERON, RADIO TELEVISION, DANS LA VIE QUOTIDIENNE, INST SOCIO. U.L.B. BRUXELLES 1971.

فتحديد وحصر عامل المنافسة بين وسائل الإعلام والثقافة^٤ وبين إمكانيات الترفيه المتاحة في المجتمع يضيف بعدا بحثيا هاما لدراسة طبيعة العملية الإعلامية، فلا يمكن إذا إغفال للعامل الاجتماعي في التحليل وحصر وتفسير دينامية الجماعة. وكيف أن وسائل الإعلام والترفيه المتاحة في المجتمع تشكل جانبا هاما في تلك الدينامية وتحديد أهميتها في حياة الأفراد.

ومن هنا يمكن التأكيد على أن إمكانيات وظروف المجتمع الاقتصادي والسياسية والثقافية والتاريخية والاجتماعية تؤثر تأثيرا كبيرا على العملية الإعلامية وإيجابية دورها. فدراسة التفاوت بين وظائف العملية الإعلامية في كل من دول العالم النامي والعالم المتطور وحصرها من خلال دراسة التنظيم الإعلامية وأيضا حصر العملية الإعلامية كعملية اجتماعية ترتبط ارتباطا وثيقا بالنظام الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي إنما تقدم بعدا بحثيا هاما. وتتصدر الدراما التلفزيونية وخاصة المسلسل قائمة البرامج التي يواظب عليها جمهور التلفزيون يوميا. كما سنشير فيما بعد من خلال الدراسة الميدانية.

ثانيا: الانعكاس وشروطه وثقافة الاتصال الجماهيري:

عندما افرد علماء الاجتماع والاتصال الجماهيري مكانة وأهمية خاص لعنصر الانعكاس REFLEXION أي رد الفعل الذي تحدثه المعلومة، كانوا يبحثون أساسا في شروط وأسس^٥ العملية الثقافية؛ أي شروط الإنتاج الثقافي والفكري فالانعكاس هو من أهم عناصر التطور المعرفي والثقافي، هذا لأن الانعكاس هو من أهم الشروط التي تحكم العملية المعرفية وتدفعها إلى الامام، فغياب هذا العنصر لن يحقق التطور المعرفي والفكري والثقافي للمجتمع. ويسبق "الانعكاس" عوامل تؤثر في الملتقى للفكر والفن وتدفعه لعملية رد فعل يكون من شأنها أما إنتاج لفكرية جديدة أو تفسير لأفكار قائمة.

فالانعكاس إذا هو شرط من شروط التأثير. وشرط حتمي للتطور المعرفي والثقافي.

وحتى يتحقق هذا الهدف، هناك العديد من المقومات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية يمكن حصرها أهم تلك المقومات في عنصرين أساسيين.

^٤ - انظر في هذا المجال الدراسة لالرائحة التي قام بها كل من:

J. DUMAZADIER, SOCIOLOGIE EMPIRIQUE DU LOISIR, PARIS DU SEVIL, 1974

- G. T H O V E R O N, RADIO ET TV DANS LA VIE QUOTIDIENNE, U.L.B - BRUXELLES 1971.

(أ): توافر هذا القدر من النتاج الفكري والثقافي والإعلامي في المجتمع ومقوماته.

(ب): توافر جمهور قادر على استقبال الإنتاج الفكري واستيعابه أي جمهور لديه قدر من التعليم والثقافة.

"فالانعكاس" إذا هو عملية تفاعل ما بين العنصرين في إطار اجتماعي ثقافي معين تهيئ إلى أحداث ردود أفعال من شأنها أن تدفع عملية التطور المعرفي والثقافي في المجتمع. وحتى يصبح "الانعكاس" دافعا لعجلة المعرفة، أي مولدا لسلوك اجتماعي وثقافي وفني كان أو إبداعي، أي يحقق تأثيرا إيجابيا، يجب توافر مقومات معينة في المجتمع من اقتصادية واجتماعية وسياسية كما أشرنا؛ حتى يتحقق هذا التفاعل.

ونحن في دول العالم النامي وفي مصر، في أشد الحاجة إلى عوامل ومقومات فكرية وثقافية واجتماعية ... لتتسيط عملية التنمية الثقافية والفكرية، حتى يتحقق التأثير الإيجابي على المتلقي.

وتشير الظواهر والقضايا المتعددة والتي تحيط بالمجتمع العربي والمصري، وتؤكد على أن هذا العنصر "REFLEXION" كمقومة من مقومات التطور الفكري والثقافي، أصبح من العناصر النادرة، بل أصبحت بفضل العديد من الأسباب منعدمة فمجتمعاتنا تعاني من قضايا عديدة اجتماعية وسياسية وثقافية واقتصادية تعوق مسيرة الثقافة والفكر بمستوياتها المتعددة، مستوى الإنتاج الفكري والإبداعي ومستوى تنمية قدرات الفرد التربوية والثقافية والاجتماعية.

ثالثا: مفهوم ثقافة الاتصال الجماهيري

وحتى نؤكد على تلك القضايا في المجتمع وأهميتها وتأثيرها المباشر في تقاوم قضايا الثقافة والأعلام، نشير إلى مفهوم ثقافة الاتصال الجماهيري. هذا المفهوم الذي قدمه لنا التراث النظري لعلم الاجتماع والاتصال الجماهيري خاصة بعد التقدم الهائل في تكنولوجيا نقل المعلومات وبثها إلى أفق جديدة وبعيدة وبعد تطوير نظم البث المباشر.

وينطلق هذا المفهوم من خلال التمييز بين الثقافة بمفهومها التقليدي الواسع كمادة أساسية وبين مضمون وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري. وهذا يعني أن ثقافة الاتصال هي مزيج من عناصر الثقافة التقليدية وعناصر المضمون الذي يبثه الشكل التكنولوجي والصناعي الذي ينقل الفكر والمعرفة والمعلومات وأيضا ترتبط بعناصر ومقومات الفرد المتلقي لهذا المزيج.

هذا المفهوم يؤكد على أهمية عنصر "الانعكاس" والذي يرتبط بقدرة الفرد التلقي والاستيعاب، ومهارته الإدراكية على الانتقاد والإضافة، فتوافر هذا

العنصر الهام هو الذي يسعى لتقافة الاتصال والثقافة قاعليتها في المجتمع وعدم توافر هذا العنصر في الفرد ميزيد من تقاوم قضايا تكنولوجيا الاتصال والثقافة. ومن هنا يمكن التأكيد على إمكانيات وظروف المجتمع الثقافية من حيث توافر هذا التراث المعرفي، ودرجة التقدم في هياكل البنية الأساسية الثقافية والاجتماعية والإعلامية، فهي التي تحدد الإطار العام لحدود ثقافة الاتصال الجماهيري، ونعني بها هذا الكم من الفتحات الإعلامية للصحافية والإذاعية والتلفزيونية ويدخل في تلك الحدود الثقافية والفكرية الدراما التلفزيونية، والمعلومات والبرامج التلفزيونية والإذاعية ولاتنتاجات الفكرية، المطبعية كالكتاب والمقال...

فالتعدد في عناصر ونوع ووسيلة الشكل الناقل للمعرفة يعدد أيضا من عناصر وشكل المضمون الثقافي والفكري والإعلامي.¹

رابعاً: الدراسة الميدانية:

إذا يمكن التأكيد على أن دراسة التأثير الاجتماعي للدراما الأجنبية يرتبط إلى حد كبير بدراسة التنظيم الاجتماعي والأنماط الثقافية والمعرفية في المجتمع. فالاستناد لهذه المتغيرات الاجتماعية والأنماط الثقافية والمعرفية في المجتمع. فالاستناد لهذه المتغيرات الاجتماعية والثقافية يساعد الباحث كثيراً على تفسير هذه الظاهرة التي نحن بصدد دراستها ويضع أمامه دعائم لتأكيد بعض استنتاجاته. أي يمكن القول أن استناد الباحث إلى الطابع الكلي لتنظيم المجتمع وثقافته، يشير إلى عناصر وأسباب تلك الظاهرة الإعلامية والثقافية والاجتماعية.

وإذا كان سعينا في هذه الدراسة وهدفنا منذ البداية هو تحديد علاقة الجمهور المستقبل بالنتائج الدرامية للتلفزيون المصري، وتأثير هذه الدراما عليه فإن وسيلتنا في تحديد هذه العلاقة هي حصر حدود عنصر التأثير، إنما ينطلق من خلال استخدام المعادلات الإحصائية التي ستمدنا بها نتائج الدراسة المسحية لتحديد أهم ثغرات الحياة الثقافية والإعلامية والاجتماعية والتي تباشر على الأفراد أثرا قوية في تحديد اتجاهاتهم وموقفهم من النتائج المختلفة أو خاصة الإعلامية والثقافية المحلية منها والعالمية حتى نخرج بدلائل تفسير الظاهرة تفسيراً كمياً، فالنتائج التي سوف نتوصل إليها من خلال البحث الميداني،

- E. MORIN. SOUOLGIE. FAYARD. PARIS 1984.

- A. MOLES - SOUO - DYNAMIQUE DE LA CULTURE, MOUTON 1969.

ستعبر عن المظاهر العامة من خلال تحديد سلوك وردود فعل لمجموعة من الأفراد تجاه الدراما التليفزيونية - في وجود عوامل ومقومات اجتماعية وثقافية بعينها.

ذلك لان النتائج الموضوعية لسلوك ودوافع مجموعة من الأفراد هي نتائج تعبر عن نفسها من خلال ظواهر اجتماعية تحمل في طياتها طابعها الجماعي والتي يعيش الفرد في إطارها.

وحول هذا المنهج وأهميته، درأت للعديد من المناقشات العلمية^{١٠} حول صلاحية مناهج البحث الاجتماعي التي تركز على المتغيرات الاجتماعية للبحث الكمي، لتحديد حدود لظاهرة، ومسبباتها واقتراح الحلول، وانتهت تلك المناقشات العلمية إلى تأكيد أهمية هذا المنهج المسحي للجماعة. ولقد طبقته مجموعة من الباحثين في دراسة متعددة لعل أهمها دراسات دور كهانيم الشهيرة^{١١}

خامسا: أهداف وفروض ومنهجيته الدراسة الميدانية:

ويمكن القول أن هذه الدراسة تنتمي إلى بحوث قياس الآثار الاجتماعية لوسائل الإعلام وبصفة خاصة الوسائل المرئية المسموعة فسي إطار مكونات بيئة الاتصال بوجه عام. وتستهدف هذه الدراسة قياس التأثير الاجتماعي SOCIAL EFFECT على مدى زمني يتراوح ما بين عامي ١٩٩٢ و ١٩٩٤ من خلال مسح تحليلي ANALYTICAL SURVER لعينتين عشوائيتين في العامين المذكورين، وقد استهدف القياس نسبيا مما يسهم بشكل أكثر دلالة وصدقاً في تحديد أبعاد الظاهرة محل الدراسة^{١٢} الآثار الاجتماعية للدراما على الجمهور في مصر وبخاصة فئة

^{١٠} - هذا المرجع بالرغم من قدمه حيث أنه في ١٩١٢ إلا أنه من المراجع المهمة في علم الاجتماع ويلاحظ به الباحثون حتى الآن.

- E. DURKHEIM, LES REGLES DE LA METHODE DES SOCIOLOGIQUES.

^{١١} - انظر أيضا:

- د. محمد عازرق، المنهج في علم الاجتماع، دار الطائفة القاهرة ١٩٧٢.

- د. احسان محمد الحسن، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعية، دار الطائفة - بيروت ١٩٨١.

- G THOVERON

- E. DARTVELLE LOISIERS ET COMM DES ADOLESCENTS (U L.B) BRUXELLES, 1984.

- J.DUMAZADIER. SOCIETE EDUCATION ET POUVOIR CULTUVL, UREL PARIS, EDITIONS SEUIL, 1976.

- FOURMENT, ALAIN LA PRESSE DES JEUNES, IN, LES CAHIERS DE L'ANIMATIONS N, 23. 1979.

GUZELL. CLAUDE, ENQUETE BUDGET TEMPS AUPRE'S JEUNES .. R. T. B N 81, 1975

- A. TOURAINE, PRO. DE LA SOCIELE SEUIL, 1973

الشباب الجامعي وهي الفئة الأكثر تعاملًا مع وسائل الإعلام والأكثر قدرة على التعبير عن قضايا مجتمعية ذات أبعاد ثقافية وفنية وفكرية كما أن طلبة الجامعة ينتمون لمختلف شرائح المجتمع المصري ويمثلون مزيجًا متميزًا في إطار نظام تعليمي محدد.

وتتعرض دراستنا هذه لرصد الجوانب الكمية في عملية التأثير من عدة جوانب الجانب الأول هو تحديد حجم التعرض واستهلاك مضمون مادة الاتصال وهي "الدراما" وأما الجانب الثاني فيتمثل في رصد أهم جوانب التأثير المعرفي والوجداني في إطار أنماط التعرض عموماً وخصائص المشاهدين الديموجرافية والسوسيو اقتصادية مما يؤسس فهماً أوضح لطبيعة العلاقة بين التعرض EXPOSURE من ناحية وبين مستويات التأثير المختلفة على عينة من الشباب المصري.

أما المحتوى الذي قيست معارف واتجاهات المبحوثين نحوه، فكان الدراما الأجنبية ممثلة في مسلسلين أجنيين هما "فالكون كريست" و"الجرى والجميلة".

(أ) أهداف الدراسة:

تستهدف هذه الدراسة قياس أثر التعرض لمضمون الدراما الأجنبية التي يعرضها التلفزيون المصري على عينة من سكان القاهرة الكبرى وطلبة الجامعات وبشكل محدد يمكن تقسيم الهدف إلى أهداف جزئية هي:

أولاً: محاولة الكشف عن حجم التعرض للدراما الأجنبية في مصر وأنماط هذا التعرض..

ثانياً: تحديد قدر التأثير الذي تحدثه هذه المضامين على عينة من الجمهور.

ثالثاً: اختبار فروض محدودة للعلاقة بين التعرض ومستويات التأثير الاجتماعي لوسائل الإعلام.

(ب) فروض الدراسة:

الفرض الأول: في إطار انتشار ظاهرة الدراما الأجنبية في التلفزيون المصري وثبات معدلات بثها للمشاهدين بصفة مكثفة فإنه من المتوقع أن يكون لهذه المضامين آثار اجتماعية إيجابية أو سلبية على لجمهور الذي يتعرض لها، ومن هنا نفترض وجود علاقة ارتباطية بين التعرض للدراما الأجنبية من ناحية وبين الآثار الاجتماعية ومن ناحية ثانية.

الفرض الثاني: إذا كانت الدراما الأجنبية تختلف في جوهرها عن الدراما العربية باعتبار الأولى نتاجا لفكر وثقافة تحدد وتنعكس طموحات وأهداف مجتمعات تختلف كلية عن المجتمعات العربية، فأننا نفترض أن اتجاه التأثير يمكن أن يكون اتجاها إيجابيا أي تأثير في اتجاه تأييد الثقافات التي تنتمي إليها الأعمال الدرامية الأجنبية في حين تكون اتجاهات التأثير سلبية للأعمال الثقافية العربية.

الفرض الثالث: نظرا إلى أن الدراما العربية في التلفزيون المصري تركز على جوانب محددة من الواقع الاجتماعي تمشيا مع أهداف السياسة الإعلامية التي هي انعكاس للسياسة العامة في الدولة فإنه من المفترض أن يكون تركيز الدراما على المتغيرات الاجتماعية التي تعيشها الطبقة الوسطى تركيزا قليلا مقارنة بالتركيز النسبي لقضايا فئات محددة من المجتمع في أغلب الأحيان.

(ج) منهجية الدراسة:

في إطار منهج المسح الاجتماعي تم تحديد مجموعة من الخطوات المنهجية التي تعمل على بحث وتحليل الظاهرة موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

- تحديد مجتمع الدراسة:

تم تحديد الدراسة وفقا لكثافة التعرض لوسائل الاتصال في القاهرة الكبرى من حيث المجال المكاني أو الجغرافي وذلك لما يتصف به مجتمع القاهرة من تعقد واضح وتداخل بين الفئات الاجتماعية والشرائح المختلفة من خلال العمل والسكن والاشتراك في القضايا العامة ونظم التعليم والاقتصاد والنشاط الثقافي. ويكاد يمثل المجتمع المصري بكل فئاته في القاهرة الكبرى، حيث استطاعت الفئات الاجتماعية النازحة من ريف مصر وصعيدها احتلال مساحات داخل وخارج القاهرة واصبح من المعتاد أن توجد فئات اجتماعية متباعدة من حيث المستوى الاقتصادي والاجتماعي في أماكن بعينها كالجامعات والشركات وغير ذلك من مؤسسات المجتمع.

توصيف العينة:

أ- من حيث النوع:

شملت عينة الدراسة ٥٢٠ مفردة (٢٦٢ ذكور - ٣٥٨ إناث) وكانت نسبة الذكور إلى الإناث ٥٠،٤٪ للذكور، ٤٩،٦٪ للإناث.

- أما من حيث المنطقة السكنية فقد كانت العينة موزعة على النحو التالي

ريف: ١٢٥ مفردة بنسبة ٢٤٪ من إجمالي العينة وكانوا من الطلبة الذين يدرسون في جامعة القاهرة.

حضر شعبي: ٢٢٦ مفردة بنسبة ٤٣,٥٪

حضر راقى: ١٦٩ مفردة بنسبة ٣٢,٥٪

- أما من حيث المستوى الاقتصادي والاجتماعي فقد شملت العينة المستويات التالية:

مستوى منخفض: ١٦٦ مفردة بنسبة ٣١,٩٪

مستوى متوسط: ١٤٨ مفردة بنسبة ٢٨,٥٪

مستوى مرتفع: ٢٠٦ مفردة بنسبة ٣٩,٦٪

وقد انقسمت العينة من حيث الفترة الزمنية إلى مرحلتين

للمرحلة الأولى وشملت ٣٢٠ مفردة

للمرحلة الثانية وشملت ٢٠٠ مفردة

انظر جداول "أ، ب، ج"

توصيف عينة الدراسة

أ- من حيث النوع

جدول (أ) النوع

العينة النوع	١٩٩٢		١٩٩٤		جملة	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
ذكور	١٤٠	٤٤	١٢٢	٦١	٢٦٢	٥٠,٤٪
إناث	١٨٠	٥٦	٧٨	٣٩	٢٥٨	٤٩,٦٪
جملة	٣٢٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٥٢٠	١٠٠٪

وصف عينة الدراسة

ب- من حيث المنطقة السكنية:

جدول (ب) المنطقة السكنية

العينة السكن	١٩٩٢		١٩٩٤		جملة	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
ريف	-		١٢٥		١٢٥	٢٤٪
حضر شعبي	١٧٦		٥٠		٢٢٦	٢٣,٥٪
حضر راقى	١٤٤		٢٥		١٦٩	٣٢,٥٪
جملة			٢٠٠		٥٢٠	١٠٠٪

توصيف عينة الدراسة من حيث:-

ج- المستوى الاقتصادي:

(ج) المستوى الاجتماعي والاقتصادي

العينة		١٩٩٢		١٩٩٢		جملة
المستوى الاقتصادي		ك	%	ك	%	%
مستوى منخفض		١٣٨	٤٣،١	٢٨	١٤	٣١،٩
مستوى متوسط		٧٤	٢٣،١	٧٤	٣٧	٢٨،٥
مستوى مرتفع		١٠٨	٣٣،٨	٩٨	٤٩	٣٩،٦
جملة		٣٢٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	%١٠٠

ثانيا: نتائج الدراسة:

وفقا لهدف الدراسة وهو تحديد الآثار الاجتماعية للدراما الأجنبية في إطار الوسط الاتصالي عموما يتم عرض النتائج بحيث تبدأ بعموم التعرض لوسائل الإعلام مقروءة ومسموعة ومرئية.

أ- التعرض للصحف:

من قراءة البيانات في جدول رقم (١) يتضح أن قراءة الصحف في عينة عام ١٩٩٢ يزيد على قراءة لصحف عام ١٩٩٤ وقد يرجع هذا إلى دخول وسائل تكنولوجيا جديدة كاستقبال القنوات الفضائية واتساع مساحة المسموع المرئي في مصر، وان كان التعرض للصحف يشكل سلوكا شائعا في عيني الدراسة على مدى زمني سنتين، وتشير بيانات هذه الجزئية إلى أن الذكور أكثر تعرضا للصحف من الإناث بفارق ذي دلالة (٣،٨٠٪ للذكور، ٨،٧١٪ للإناث)، كما أن القراءة في الأوساط الأقل من ناحية المستوى الاقتصادي أعلى من مثيلاتها في المستويات العليا والمتوسطة مرتفع ١٣،٥٪، متوسط: ٧٤٪ منخفض ٤٩،٥٪).

ب- أسباب قراءة الصحف:

يبين جدول رقم (٢) أسباب قراءة الصحف اليومية في كل من عينة ١٩٩٢، ١٩٩٤ ويتضح من الجدول عدة دلالات هامة أولها أن التعرض للصحافة في مجمله يعود لأسباب تتعلق بالترفيه ومعرفة الأخبار ومتابعة ما يدور في العالم والبيئة المحلية وهي نسبة عالية بين العينتين مما يدل على أن هذا السبب أساس في التعرض للصحافة اليومية، ويأتي بعد ذلك سبب المعرفة والثقافة

وتصل نسبته إلى (١٨,٨%) يليه دافع التسلية وقضاء وقت الفراغ بنسبة (١٥,١) ثم أخيراً النقود (١,٦%)

جدول رقم (١)

بين التعرض للصحف		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		إجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٢٩٧	٥٧,١	١٥٤	٢٩,٦	٤٥١	٨٦,٧		
٢٣	٤,٤	٤٦	٨,٨	٦٩	١٣,٣		
٣٢٠	٦١,٦	٢٠٠	٣٨,٤	٥٢٠	١٠٠%		

جدول رقم (٢) بين أسباب قراءة الصحف
في العينتين

العينة الأسباب		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		إجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٨٠		١١١		٢٩١	٦٤,٥%		
٤٥		٤٠		٨٥	١٨,٨%		
٦٥		٣		٦٨	١٥,١		
٧		٢		٧	١,٦		
٢٩٧		١٥٤		٤٥١			

وفيما يتعلق بمتغيرات النوع لتضح أن دوافع قراءة الصحف للمعرفة والإحاطة بالأمور الجارية أعلى في حالة الذكور منها إلى الإناث وكانت دوافع التسلية والتعود بنسب أعلى في حالة الإناث ونوى المستويات الاقتصادية المرتفعة.

ج- الصحف التي يقرأها المبحوثون:

يتضح من تحليل جدول رقم (٣) أن صحيفة الأهرام تعد أول الصحف التي يتعرض لها المبحوثون بتساق مع المدة الزمنية بين إجراء البحث عام ١٩٩٢، ١٩٩٤ وذلك بنسبة تفضيل وصلت إلى ٤٠,٠٣% من إجمالي من يقرأون الصحف في العينة تليها صحيفة الأخبار بنسبة ٣١,٣% ثم الجمهورية ١٢% والمساء ١,٧% ثم صحف الوفد بنسبة ١٢,٩% تليها الشعب بنسبة ٧,٨%.

د- حجم التعرض والاستغراق في قراءة الصحف:

يبين جدول رقم (٤) نسب استغراق المبحوثين في قراءة الصحف اليومية حيث كانت نسبة من يقرأون الجريدة بالكامل ٣٥,٩٪ من إجمالي العينة وكانت نسبة من يقرأون العناوين الأساسية بنسبة ٤٨,٨٪ ولعل هذه النتيجة تشير إلى ضيق الوقت المسموح به في قراءة الصحف في ظل وسائل اتصال عديدة كالتلفزيون والإذاعة والسينما والبيت المباشر. ولم تكن للعوامل الديموجرافية دلالات خاصة بما يشير إلى أن أنماط التعرض للصحافة قد تأثرت بوسائل الاتصال الأخرى بشكل ما.

(ج) الصحف التي يتعرض لها المبحوثون

جدول (٣)

العينة للصحف	١٩٩٢		١٩٩٤		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الأهرام	١٥١		٦٠		٢١١	٤٠,٠٣
الأخبار	٧٥		٩٠		١٦٥	٣١,٣
الجمهورية	٢٣		٤٠		٦٣	١١,٩٥
المساء	٩		-		٩	١,٧١
الوفد	٣٥		٣٣		٦٨	١٢,٩
صحف أخرى الشعب	٦		٣٥		٣٥	٦,٠٩
جملة	٢٩٣		٢٥٨		٥٥١	٪١٠٠

جدول رقم (٤)

	١٩٩٢		١٩٩٤		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
يقرأ بالكامل	١٠٠		٦٢		١٦٢	٣٥,٩
يقرأ أغلب ما فيها	-		٦٩		٦٩	١٥,٣
العناوين الأساسية	١٩٧		٢٣		٢٢٠	٤٨,٨
جملة	٢٩٧		١٥٤		٤٥١	٪١٠٠

جدول رقم (٥) يبين توزيع
عينتي الدراسة وفقاً لقراءة الكتب

	عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
يقرأ الكتب	٢٠٥		١٨٣	٩١,٥	٣٨٨	٧٤,٦%
لا يقرأ الكتب	١١٥		١٧	٨,٥	١٣٢	٢٥,٤%
جملة	٣٢٠		٢٠٠		٥٢٠	١٠٠%

جدول (٦) يبين أسباب
عدم قراءة الكتب في العينة

	١٩٩٢		١٩٩٤		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
امسى	٢٨		-		٢٨	٢١,٢%
ضيق الوقت	٥٠		١		٥١	٣٨,٦%
الملل	٣٠		٣		٣٣	٢٥%
ارتفاع سعر الكتب	٧		١٣		٢٠	١٥,٢%
جملة	١١٥		١٧		١٣٢	١٠٠%

(أ-) قراءة الإعلانات في الصحف:

يتعين من التحليل أن قراءة الإعلانات في الصحف تصل إلى نسبة ٤٥,٥% من جملة من يقرأ الصحف (٤٥١ مفردة) بينما أكثر من النصف ٥٤,٥% لا يقرأونها، وقد تراوحت أسباب قراءة الإعلانات بين معرفة معلومات عن العمل والسلع والخدمات (نسبة ٥٤,٤%)، والإطلاع على الإعلانات لمجرد التسلية وتمضية الوقت (بنسبة ٤٥,٦%)، ولم يكن لمتغيرات السن والنوع والإقامة تأثير يذكر على أسباب تعرض المبحوثين لإعلانات الصحف.

ثانياً: قراءة الكتب

(أ) التعرض لكتب

يبين جدول رقم (٥) نسب الذين يقرأون الكتب والذين لا يقرأونها بحيث كانت نسبة من يقرأون الكتب ٧٤,٦% في جملة العينتين، وكانت عينة عام ١٩٩٤ أكثر إقبالاً على قراءة الكتب من عينة ١٩٩٤ إلى ٩١,٥% بينما كانت نسبة من يقرأون الكتب في عينة ١٩٩٢ = ٦٤,١% ولعل هذا الفارق يرد إلى أن

عينة ١٩٩٤ كانت من شباب الجامعة في حين شملت عينة ١٩٩٢ شباب من خارج الجامعة.

وتراوحت أسباب عدم قراءة الكتب بين كون المبحوث أميا بنسبة ٢١,٢% من جملة من لا يقرأون وضيق الوقت بنسبة ٣٨,٦% والملل والتعب من القراءة بنسبة ٢٥% وارتفاع أسعار الكتب منه ١٥,٢% من جملة من لا يقرأون.

(ب) أسباب ودوافع قراءة الكتب في العينة:

تبين من تحليل نتائج جدول (٧) تمثلت الأسباب الرئيسية لقراءة الكتب في كل من العينتين (٩٤/٩٢) على النحو التالي:

- معرفة التراث والثقافة بنسبة ٤٦,٦% من إجمالي العينتين وقراءة الكتب لكونها هواية شخصية لدى المبحوث (٤٤,١%) من إجمالي العينتين، ثم يلي وقراءة الكتب للتسلية والاستمتاع بنسبة ٩,٣% من إجمالي العينتين.

ولعل هذه النسب تشير إلى أن المبحوثين يقرأون الكتب لأسباب ودوافع تتعلق بالتنقيف أكثر من كونها دوافع تتعلق بالترفيه، وربما يشير ذلك إلى أهمية الكتب بوصفها مصدرا هاما للمعرفة والثقافة.

- لعل اختلاف النسب الخاصة بأسباب القراءة بين العينتين (٩٤,٩٢) يرجع أساسا إلى طبيعة العينتين، فالأولى التي سحبت في عام ١٩٩٢ تضمنت طلبة وفئات أخرى، في حين سحبت العينة الثانية عام ١٩٩٤ لتضم الطلبة فقط.

فقد جاء سبب قراءة الكتب بوصفها هواية شخصية بنسبة (٤٨,٦%) من إجمالي العينة التي سحبت في عام ١٩٩٤ والتي تشمل طلابا فقط، في حين بلغ هذا السبب ٤٠% فقط من إجمالي لعينة الأولى (٩٢) التي تشمل الطلاب وفئات أخرى.

جدول (٧) يبين توزيع العينة وفقا لأسباب قراءة الكتب

العينة		١٩٩٢		١٩٩٤		إجمالي	
أسباب القراءة		ك	%	ك	%	ك	%
لمعرفة التراث والثقافة		١٠٥	٥١,٢	٧٦	٤١,٥	١٨١	٤٦,٦
هواية شخصية		٨٤,٢	٤٠	٨٩	٤٨,٦	١٧١	٤٤,١
لمعرفة الجديد التسلية		١٨	٨,٨	١٨	٩,٨	٣٦	٩,٣
جملة		٢٠٥	١١٥	١٧	١٧	٣٨٨	%١٠٠

(ج) عدد الكتب التي يقرأها المبحوثون في النسبة:
يتبين من تحليل بيانات جدول (٨) التي تتعلق بعدد الكتب التي يقرأها المبحوثون في السنة على النحو التالي:

بلغت نسبة المبحوثين الذين يقرأون خمسة كتب في السنة (٢٩،٩)٪ من إجمالي المبحوثين في العينة الذين يقرأون عددا من الكتب يتراوح ما بين خمسة وعشرة كتب في السنة (٣٠،٣)٪ من إجمالي العينتين، أما المبحوثون الذين يقرأون عددا من الكتب يتراوح ما بين خمسة وعشرة كتب في السنة (٣٠،٣)٪ من إجمالي العينتين، أما المبحوثون الذين يقرأون عددا من الكتب يتراوح ما بين عشرة وعشرين كتابا في السنة فقد بلغت نسبتهم (٢٠)٪ من إجمالي العينة.

وجاء في ذيل القائمة المبحوثون الذين يقرأون عددا من الكتب يزيد عن عشرين كتابا في السنة بنسبة (١٩،٨)٪ من إجمالي عدد العينة. كما يتبين من الجدول اختلافات بين العينتين (٩٤،٩٢)، فقد بلغت نسبة المبحوثين الذين يقرأون عددا من الكتب يزيد عن عشرين كتابا في السنة (٢٣)٪ من إجمالي العينة عام ٩٤، بينما بلغت هذه النسبة (١٧،١)٪ من إجمالي العينة ٩٢، ويمكن تفسير ذلك أيضا في ضوء متغير التعليم حيث تضم عينة عام ٩٤ طلابا فقط، في حين تضم عينة عام ٩٢ فئات أخرى وإن كان معظمها من الطلاب.

جدول (٨)

يبين توزيع عينة الدراسة وفقا لعدد الكتب التي يقرأها المبحوثون في السنة

إجمالي		١٩٩٤		١٩٩٢		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	أسباب القراءة
٢٩.٩	١١٦	٢٥	٤٦	٢٤.١	٧٠	لدى ضيق الوقت الملل ارتفاع سعر الكتب
٣٠.٢	١١٧	٢١.١	٥٧	٢٩.٢	٦٠	
٢٠	٧٨	٢٠.٨	٢٨	١٩.٥	٤٠	
١٩.٨	٧٧	٢٣	٤٢	١٧.١	٢٥	
٪١٠٠	٣٨٨	٪١٠٠	١٨٢	٪١٠٠	٢٠٥	جملة

العينة (عينة ٩٢، عينة ٩٤) بينما بلغت نسبة المبحوثين الذين يخصصون عددا من الساعات يتراوح ما بين ساعتين وأربع ساعات للقراءة عددا من الساعات يتراوح ما بين أربع وست ساعات ٢٠،٩٪ من إجمالي العينة الكلية، في حين بلغت نسبة المبحوثين الذين يخصصون للقراءة عددا من الساعات يزيد عن ست ساعات يوميا ١٢،١٪ من إجمالي العينة الكلية.

وتشير هذه النتائج إلى انخفاض عدد الساعات التي يخصصها المبحوثون يوميا لقراءة الكتب.

وبنظرة أخرى على النتائج التي يقدمها جدول (٩) يتضح ارتفاع نسبة المبحوثين الذين يخصصون للقراءة عددا من الساعات يزيد عن ست ساعات يوميا بين المبحوثين في عينة عام ٩٤ لتصل إلى (١٩،٢٪) بينما نجد النسبة المقابلة لها (٥،٤٪) بين المبحوثين في عينة عام ١٩٩٢.

وتجدر الإشارة هنا إلى أهمية متغير التعليم الذي يمكن تفسير هذه النتيجة في ضوءه، حيث تضم عينة عام ٩٢ فئات أخرى غير الطلاب، بينما تضم عينة عام ١٩٩٤ طلابا فقط، وبالطبع فالطلاب يخصصون للقراءة وقتا أكبر من غيرهم من الفئات في المجتمع.

جدول (٩) يبين عدد الساعات المخصصة للقراءة يوميا في عينة الدراسة

العينة	١٩٩٢		١٩٩٤		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
أقل من ساعتين	٩٤	٤٥،٩	٤٩	٢٦،٨	١٤٣	٢٦،٩
٢-٤ ساعات	٦٣	٣٠،٧	٥٥	٣٠،١	١١٨	٣٠،٤
٤-٦ ساعات	٣٧	١٨	٤٤	٢٤	٨١	٢٠،٩
٦ ساعات فأكثر	١١	٥،٤	٣٥	١٩،١	٤٧	١٢،١
جملة	٢٠٥	١٠٠	١٨٣	١٠٠	٣٨٨	١٠٠

ثالثا: الاستماع للإذاعة:

يتبين من تحليل جدول رقم (١٠) إلى ارتفاع نسبة الاستماع إلى الإذاعة في العينة الكلية لتصل إلى (٨٩٪) من إجمالي المبحوثين.

وعند مقارنة العينة نجد فروقا في نسبة عدم الاستماع إلى الإذاعة، حيث تصل هذه النسبة في عينة ١٩٩٤ إلى (١٢٪) في حين تنخفض هذه النسبة إلى (١٠،٣٪) من إجمالي العينة التي سحبت عام ١٩٩٢.

وتشير نتائج الجدول رقم (١١) إلى أسباب عدم الاستماع إلى الإذاعة في العينة الكلية، حيث جاء عدم الفراغ وضيق الوقت على رأس قائمة الأسباب بنسبة (٣١,٥٪) من إجمالي العينة الكلية، وتفضل التلفزيون كوسيلة اتصال عن الإذاعة بنسبة ٣١,٥٪ من إجمالي العينة، ويأتي الاستماع إلى الكاسيت كأحد أسباب الأعراض عن الاستماع للإذاعة بنسبة (١٧,٥٪) من إجمالي العينة. وتشير هذه النتائج إلى المنافسة الشديدة التي تتعرض لها الإذاعة من قبل التلفزيون والشرائط الصوتية (الكاسيت).

جدول (١٠) توزيع عينة الدراسة
وفقا للاستماع للإذاعة

العينة		١٩٩٤		١٩٩٢		إجمالي
الاستماع للإذاعة		٪	ك	٪	ك	
نعم يستمع		٨٨	١٧٦	٨٩,٧	٢٨٧	٨٩
لا يستمع		١٢	١٠٠,٣	٢٢	٢٢	١١
جملة		٪١٠٠	٢٠٠	٪١٠٠	٣٢٠	٪١٠٠

جدول (١١) يبين أسباب
عدم الاستماع للإذاعة في العينة

العينة		١٩٩٤		١٩٩٢		إجمالي
أسباب عدم الاستماع		٪	ك	٪	ك	
لضيق الوقت			٥		١٣	٣١,٥
لأنهم يشاهد التلفزيون			٧		١١	٣١,٥
اسمع الكاسيت			٤		٦	١٧,٥
أنشطة أخرى			٨		٣	١٩,٥
جملة			٢٤		٣٣	٥٧

وتشير نتائج جدول رقم (١٢) إلى أسباب الاستماع إلى الإذاعة في العينة الكلية التي تشمل عينة عام ٩٢، وعينة عام ٩٤، وقد جاء تحصيل المعرفة والثقافة على رأس الأسباب التي تنفع المبحوثين للاستماع إلى الإذاعة وذلك بنسبة (٣٥,٦٪) من إجمالي المبحوثين في العينة الكلية، ويحتل متابعة الأحداث الجارية نسبة ٢٦,٣٪ من إجمالي العينة. ولعل هذه النتائج تشير إلى دور الإذاعة في تثقيف جمهور المستمعين وجعله على اتصال بالأحداث الجارية.

كما جاءت التسلية لتحل (٣٤،١٪) بوصفها سببا من أسباب الاستماع إلى الإذاعة.

ولا تشير نتائج الجدول إلى فروق ذات دلالة بين المبحوثين في كلا العينتين فيما يتعلق بأسباب الاستماع للإذاعة.

- وتشير نتائج جدول رقم (١٣) إلى عدد الساعات التي يخصصها المبحوثون يوميا للاستماع إلى الإذاعة.

فقد بلغت نسبة المبحوثين الذين يخصصون أكثر من ثلاث ساعات يوميا للاستماع للإذاعة ساعة تقريبا في اليوم (٢٨،١٪) من إجمالي العينة الكلية، ونسبة من يخصصون ساعتين للاستماع للإذاعة يوميا (٢١،٦٪)، بينما بلغت نسبة من يخصصون ثلاث ساعات يوميا للاستماع للإذاعة (١٩،٤٪) من إجمالي العينة كما يشير الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة بين المبحوثين في العينتين الفرعيتين.

فبينما بلغت نسبة المبحوثين الذين يخصصون للاستماع ثلاث ساعات يوميا (١٠،٥٪) من إجمالي عينة عام ٩٢، ترتفع هذه النسبة بين المبحوثين عن عينة عام ٩٤ إلى (٣٤،٢٪)، ويتكرر هذا النموذج مرة أخرى، فبينما يخصص المبحوثون في عينة عام ٩٤ أكثر من ثلاث ساعات يوميا للاستماع للإذاعة بنسبة (٣٣،٥٪) من إجمالي العينة، تنخفض هذه النسبة لتصل إلى ٢٩،٣٪ ، بين المبحوثين في عينة عام ٩٢

جدول (١٢) يبين أسباب
الاستماع للإذاعة في عيني الدراسة

العينة		١٩٩٢		١٩٩٤		إجمالي	
أسباب استماع		ك	٪	ك	٪	ك	٪
لمتابعة الأحداث الجارية		٧٤	٢٥،٨	٤٨	٢٧،٣	١٢٢	٢٦،٣
للتسلية والترويح عن النفس		٩٧	٣٣،٨	٦١	٣٤،٧	١٥٨	٣٤،١
لتحصيل المعرفة والثقافة		٩٨	٣٤،١	٦٧	٣٨	١٦٥	٣٥،٦
أخرى (هروب من التليفزيون)		١٨	٦،٣	-	-	١٨	٤
جملة		٢٨٧	٪١٠٠	١٧٦		٤٦٣	٪١٠٠

جدول (١٣) يبين توزيع عينتي الدراسة وفقا لعدد ساعات الاستماع للراديو

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		أجمالي
عدد الساعات	ك	%	ك	%	ك	%
ساعة تقريبا	١٠٠	٢٤.٨	٣٠	١٧	١٣٠	٢٨.١
ساعتان	٧٣	٢٥.٤	٢٧	١٥.٣	١٠٠	٢١.٦
ثلاث ساعات	٣٠	١٠.٥	٦٠	٣٤.٢	٩٠	١٩.٤
اكثر من ثلاث ساعات	٨٤	٢٩.٣	٥٩	٣٣.٥	١٤٣	٣٠.٩
جملة	٢٨٧	%١٠٠	١٧٦	%١٠٠	٤٦٣	%١٠٠

تشير بيانات جدول رقم (١٥) إلى توزيع عينة الدراسة الكلية وفقاً لمدى الذهاب إلى السينما، حيث تتخفف بصفة عام نسبة ذهاب المبحوثين إلى السينما لتصل إلى (٢٨،١٪) من إجمالي المبحوثين في العينة، وتصل بالتالي نسبة عدم التردد على دور السينما إلى (٧١،٩٪) من إجمالي المبحوثين في العينة الكلية. وتفسر بيانات جدول رقم (١٦) العزوف عن الذهاب إلى دور السينما حيث يرجع ذلك إلى هبوط مستوى الأفلام السينمائية من وجهة نظر المبحوثين في العينة الكلية بنسبة (٣٠،٥٪)، بينما كان سوء أخلاق جمهور دور السينما والتصرفات غير اللائقة من جانبهم السبب الثاني في قائمة أسباب عدم الذهاب للسينما بنسبة (٢٣،٥٪) من إجمالي المبحوثين في العينة الكلية. ثم يأتي تفضيل التلفزيون والفيديو والاكتفاء بالأفلام المعروضة في كل منهما سبباً من ضمن أسباب عدم التردد على دور السينما وذلك بنسبة (٣١،٢٪) من إجمالي المبحوثين بالعينة. ولعل ذلك يشير إلى المنافسة التي تتعرض لها السينما من جانب التلفزيون والفيديو، وتأثر السينما بمشاهدة المبحوثين لكل من هاتين الوسيطتين.

جدول رقم (١٥) يبين توزيع عيني الدراسة وفقاً لمدى الذهاب إلى السينما

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة	
السينما		ك	٪	ك	٪	ك	٪
يذهب إلى السينما		٩٦	٣٠	٥٠	٢٥	١٤٦	٢٨،١
لا يذهب إلى السينما		٢٢٤	٧٠	١٥٠	٧٥	٣٧٤	٧١،٩
جملة		٣٢٠	٪١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٥٢٠	٪١٠٠

جدول رقم (١٦) يبين توزيع عيني الدراسة وفقاً لأسباب عدم الذهاب للسينما

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة	
الأسباب		ك	٪	ك	٪	ك	٪
هبوط مستوى الأفلام		٧٤		٤٠		١١٤	٣٠،٥
سوء أخلاق الجمهور		٥٢		٣٦		٨٨	٢٣،٥
الاكتفاء بالتلفزيون		٣٥		٣٤		٦٩	١٨،٤
الاكتفاء بالفيديو		٣٨		١٠		٤٨	١٢،٨
سوء حالة دور العرض		٢٥		٣٠		٥٥	١٤،٨
		٢٢٤		١٥٠		٣٧٤	

(ب) دوافع الذهاب للسينما:

وعلى الرغم من انخفاض نسبة المترددين على دور السينما في العينة الكلية للدراسة ألا أن أسباب التردد على السينما بالنسبة للمبحوثين الذين يترددون على دور السينما كانت على النحو التالي:

التسلية والترفيه بنسبة ٤٣،٨٪ من إجمالي المبحوثين الذين يترددون على دور السينما في العينة الكلية، ثم الأفلام الجديدة بنسبة ٣٠،٨٪، يلي ذلك قضاء وقت الفراغ بنسبة (١٦،٤٪)، وتشير هذه النتائج إلى نظرة المبحوثين للسينما بوصفها وسيلة ترفيهية أساسا وهو ما تؤكد بيانات الجدول.

وتشير بيانات الجدول رقم (١٧) إلى عدد المرات الخاصة بتردد المبحوثين على دور السينما وذلك فيما يتعلق بالمبحوثين الذين يترددون على دور السينما في العينة الكلية.

وقد بلغت نسبة المبحوثين الذين يترددون على دور السينما مرة في الأسبوع (١٤،٤٪) من إجمالي العينة الكلية، ومرة كل أسبوعين (٢٨،٨٪)، ومرة كل شهر (٢١،٩٪)، في حين ترتفع نسبة من يترددون على السينما مرة واحدة كل سنة (٣٤،٩٪) من إجمالي نسبة المبحوثين في العينة الكلية.

وتشير النتائج بذلك إلى أنه بجانب انخفاض نسبة التردد على السينما من قبل المبحوثين في العينة لكلية، فإن أيضا هذا التردد لا يتعدى مرات قليلة للغاية، ولعل هذه النتائج تشير إلى تراجع السينما كوسيلة اتصال في مقابل غيرها من الوسائل كالتيلفزيون والراديو.

جدول رقم (١٦) يبين توزيع عيني الدراسة
وفقا لأسباب الذهاب إلى السينما

العينة		١٩٩٤		١٩٩٢		الأسباب
الأسباب		٪	ك	٪	ك	
للتسلية والترفيه		٤٣،٨	٦٤	٢٤	٤٠	للتسلية والترفيه لرؤية الأفلام الجديدة لقضاء وقت الفراغ للإطلاع على السينما العالمية
لرؤية الأفلام الجديدة		٣٠،٨	٤٥	٢٠	٢٥	
لقضاء وقت الفراغ		١٦،٤	٢٤	—	٢٤	
للإطلاع على السينما العالمية		٩	١٣	٦	٧	
جملة		٪١٠٠	١٤٦	٥٠	٩٦	جملة

جدول رقم (١٧) يبين توزيع عينتي
الدراسة وعدد مرات الذهاب إلى السينما

العينة		١٩٩٤		١٩٩٢		جملة
عدد مرات الذهاب بالسينما		%	ك	%	ك	%
مرة في الأسبوع			٧		١٤	١٤،٤
مرة كل أسبوعين			٣		٢٩	٢٨،٨
مرة كل شهر			٢٥		٧	٢١،٩
أخرى (مرة كل سنة)			١٥		٣٦	٣٤،٩
جملة			٥٠		٩٦	١٠٠

(ج) حجم التعرض الأفلام السينما:

يشير جدول رقم (١٧) إلى عدة نتائج فيما يتصل بعدد مرات الذهاب إلى دور السينما منها: إن من يذهبون للسينما في العينتين (٩٢ - ٩٤) عددهم قليل مقارنة بالتعرض للوسائل الأخرى، وإن من يذهبون مرة في الأسبوع تصل نسبتهم إلى ١٤،٤٪ من إجمالي عينتي الدراسة ويكاد يتفق المبحوثون على طول المدى الزمني في ضالة عدد مرات ارتياد دور السينما أسبوعياً، وبينما النتائج تشير إلى زيادة عدد المترددين على دور السينما مرتين في الشهر ليصل إلى نسبة ٢٨،٨٪ في العينة الكلية بينما يرتفع في عينة ١٩٩٢ مما يساعد على طرح سؤال جوهري مفاده هل يمكن أن يكون حيازة الدش قد أثرت على عادة الذهاب إلى السينما؟ ويبدو أن عادة الذهاب إلى السينما قد تراجعت بالفعل فقد وصلت نسبة من يذهبون للسينما مرة في السنة إلى ٣٤،٩٪ من إجمالي عينة الدراسة (٩٢ - ٩٤)، ولعل البحوث المستقبلية تثبت صحة هذه النتائج التي تشير بوضوح إلى تراجع عادة اجتماعية استقرت لزمان طويل وهي الذهاب للسينما، فقد تطورت تكنولوجيا الاتصال لتقدم بدائل اتصالية عديدة أتاحت للجماعات الاجتماعية تكوين بيئة خاصة من وسائل الاتصال المتكاملة أو ما يسمى MULTI-MEDIA.

جدول رقم (١٨) يبين توزيع عينتي الدراسة
وفقاً لنوع الأفلام التي يشاهدونها في السينما

العيـنة	١٩٩٢		١٩٩٤		جملة	
	ع	%	ع	%	ع	%
عاطفية	١٨		٢٥		٥٣	٢٨,٢
اجتماعية	٢٢		٢٠		٦٢	٣٢
سياسية	٢٦		٢٢		٤٨	٢٥,٥
بوليسية	٢٠		٥		٢٥	١٣,٣
أخرى	-		-		-	-
جملة	٩٦		٩٢		١٨٨	%١٠٠

جدول رقم (١٩) يبين توزيع عينتي
الدراسة وفقاً لمشاهدة إعلانات السينما

للعيـنة	عيـنة ١٩٩٢		عيـنة ١٩٩٤		جملة	
	ع	%	ع	%	ع	%
مشاهدة إعلانات السينما						
نعم	٣٠		٢٥		٦٥	٤٤,٥
لا	٦٦		١٥		٨١	٥٥,٥
جملة	٩٦		٥٠		١٤٦	%١٠٠

تابع: نوعية الأفلام السينمائية:

تسير بيانات جدول رقم (١٨) إلى نوعية الأفلام التي يشاهدها المبحوثون في العينة الكلية، وقد بلغت نسبة الأفلام من النوع العاطفي (٢٨,٢%) من إجمالي المبحوثين الذين يترددون على السينما في العينة الكلية، بينما بلغت الأفلام الاجتماعية أعلى نسبة بمقدار (٣٣%)، وتلى تلك الأفلام السياسية بنسبة (٢٥,٥%) من إجمالي المبحوثين الذين يترددون على السينما في العينة الكلية.

بينما تسير بيانات جدول رقم (١٩) توزيع المبحوثين الذين يترددون على دور السينما وفقاً لمشاهدة الإعلانات بالسينما، حيث تصل هذه النسبة إلى (٤٤,٥%) من إجمالي المبحوثين في العينة الكلية، بينما يعرض (٥٥,٥%) من المبحوثين الذين يترددون على دور السينما عن مشاهدة الإعلانات بها.

ونخلص من هذه النتائج إلى أن الإعلانات التي تعرض بدور السينما لا تجذب معظم رواد دور السينما، ولعل ذلك يحتاج إلى دراسة للتعرف على أسباب هذا الأعراض من جانب الجمهور.

جدول رقم (٢٠) يبين توزيع عيّنتي الدراسة
وفقاً لمشاهدة الفيديو

العيّنة	عيّنة ١٩٩٢		عيّنة ١٩٩٤		جملة	
	ك	%	ك	%	ك	%
يشاهد الفيديو	٢٠٠	٦٢,٥	٥٨	٢٩	٢٥٨	٤٩,٦
لا يشاهد الفيديو	١٢٠	٣٧,٥	١٤٢	٧١	٢٦٢	٥٠,٤
جملة	٣٢٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٥٢٠	١٠٠

جدول رقم (٢١) يبين توزيع عيّنتي
الدراسة وفقاً لأسباب مشاهدة الفيديو

العيّنة	عيّنة ١٩٩٢		عيّنة ١٩٩٤		جملة	
	ك	%	ك	%	ك	%
للتسلية والترفيه	١٦٣		١٨		١٨١	٧١,٨
لمشاهدة الأفلام الجديدة	١١		٢٢		٤٤	١٧,٥
للتكيف الذاتي	١٤		٧		٢١	٨,١
يفتني عن الذهاب للسينما	١٢		-		١٢	٤,٦
جملة	٢٠٠		٥٨		٢٥٨	١٠٠

خامساً: التعرض للفيديو: VCR VIEWING

أ- التعرض:

أسفرت نتائج تحليل البيانات فيما يتعلق بتعرض عيّنة الدراسة (٩٢ - ٩٤) للمواد والأفلام من خلال الفيديو عن تساوى نسب التعرض وعدم التعرض للفيديو تقريباً في العيّنة ككل، وعلى مستوى عيّنتي الدراسة، اتضح أن التعرض للفيديو في عيّنة ١٩٩٢ يزيد بفارق ٣,٥% عن التعرض في عيّنة ١٩٩٤، ومع أن الفارق قد لا يكون ذي دلالة إحصائية إلا أن الملاحظ انخفاض تدريجي في لا تعرض لبعض الوسائل، مما يطرح السؤال مرة أخرى هل تعد تكنولوجيا الاتصال الحديثة أحد مسميات انخفاض التعرض للوسائل التقليدية؟ جدول (٢٠)

(ب) أسباب التعرض: VIEWING MOTIVES

وفيما يتصل بأسباب التعرض للفيديو (جدول: ٢١) تبين أن الأسباب توزعت على:

- التسلية والترفيه ٧١,٨% من إجمالي العيّنة.
- مشاهدة أفلام جديدة ١٧,٥% من إجمالي العيّنة.
- للتكيف الذاتي ٨,١% من إجمالي العيّنة.

- يغني عن الذهاب إلى السينما ٤,٦٪ من إجمالي العينة. أما على مستوى عيني الدراسة فقد كانت أسباب المشاهدة بدوافع الترفيه في عينة ٩٢ أكبر منها في عينة ١٩٩٤م حيث وصلت النسبة في الحالة الأولى إلى ٨١,٥٪ من إجمالي عينة ٩٢، في حين كانت النسبة ٣١,٢٪ في عينة ١٩٩٤م. بينما ارتفعت نسبة المشاهدة بفرض معرفة الأفلام الجديدة في عينة ١٩٩٤ ووصلت إلى ٥٦,٨٪ من إجمالي العينة، كانت النسبة ذاتها في العينة الأولى ٥,٥٪ وهو فارق إحصائي ذي دلالة عند مستوى ثقة ٠,٠٠٥ وبشكل عام يعد الفيديو وسيلة شخصية متاحة لنصف العينة عموماً ويمكن أن تشكل استخداماته زيادة في التعرض للمواد السينمائية التي قد لا يتيسر للكثير التعرض لها في وقت عرضها.

جدول رقم (٢٢)
يبين توزيع عيني الحراسة وفقاً لنوع المضمون
الذي يشاهدونه من جهاز الفيديو

العينة	عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة	
المضمون	ك	٪	ك	٪	ك	٪
اجتماعي	٥٩		٢٢		٨١	٢٠
عاطفي	٣١		٢٠		٥١	١٧,٦
بوليسي	٥٧		٢٦		٨٣	٢٨,٧
أخرى	٢٥		١٨		٥٣	١٨,٣
	١٨		٣		٢١	٧,٣
جملة	٢٠٠		٨٩		٢٨٩	٪١٠٠

جدول رقم (٢٣) يبين توزيع عيني
الدراسة وفقاً لأسباب عدم مشاهدة الفيديو

العينة	١٩٩٢		١٩٩٤		جملة	
الأسباب	ك	٪	ك	٪	ك	٪
لا املك جهاز فيديو	٩٦		٦٦		١٦٢	٦١,٨
لعدم وجود وقت	١٦		١٦		٣٢	١٢,٢
أفضل التلفزيون	٣		٢٥		٢٨	١٠,٧
أفضل القراءة	٥		٣٥		٤٠	١٥,٣
جملة	١٢٠		١٤٢		٢٦٢	٪١٠٠

(ج) المضامين التي يشاهدها المبحوثون من خلال الفيديو:

تشير بيانات جدول رقم (٢٢) إلى أن أفلام العنف والإثارة تحظى بأهمية لدى المبحوثين حيث تصل نسبة مشاهدتها من خلال جهاز الفيديو إلى ٢٨,٧% من إجمالي العينة الكلية دون فوارق ذات دلالة بين عيني الدراسة (٩٢ - ٩٤). ويأتي في الترتيب الثاني من تفصيلات مستخدمي الفيديو والمسود ذات الموضوعات الاجتماعية من شئون أسرة وزواج وطلاق وعلاقات اجتماعية في محيط الأقارب والجيران والمعارف. حيث كانت نسبة هذه المضامين ٢٠% من إجمالي العينة الكلية ممن يشاهدون الفيديو.

وفي الترتيب الثالث جاءت الأفلام ذات المضامين السياسية والتاريخية بنسبة ١٨,٣%، تليها الأفلام العاطفية أو الرومانسية بنسبة ١٧,٦% دون فوارق تذكر بين من يشاهدون الفيديو في عيني الدراسة (٩٢ - ٩٤).

(د) أسباب عدم مشاهدة الفيديو:

من قراءة الجدول (٢٣) أمكن تحديد أهم أسباب عدم مشاهدة ٢٦٢ مفردة من إجمالي عينة الدراسة، أي نسبة ٥٠,٤% للفيديو حيث كانت الأسباب على النحو التالي:

- عدم امتلاك جهاز فيديو ٦١,٨% من جملة من لا يشاهدون ٦٠% منهم في عينة ٩٢، بينما ٤٠% من عينة ١٩٩٤.
- تفضيل أنشطة أخرى على مشاهدة الفيديو (القراءة مثلاً) بنسبة ١٥,٣% معظمهم في عينة ١٩٩٤.
- عدم وجود وقت فراغ بنسبة ١٢,٢% من إجمالي العينة.
- تفضيل مشاهدة التلفزيون بنسبة ١٠,٧% من إجمالي من لا يشاهدون الفيديو.

وهكذا تصل نسبة من لا يملكون جهاز فيديو في العينة الكلية إلى نسبة ٣٤,٢% وهي نسبة تشير إلى أن الفيديو الآن وسيلة خاصة في معظم بيوت المصريين وأنه لم يعد مقصوراً على الفئات الأكثر ثراء.

جدول رقم (٢٤)
يبين توزيع عينتي الدراسة وفقا لمضمون
الدrama التي يتعرضون لها

العينه		عينه ١٩٩٢		عينه ١٩٩٤		جملة
نوع الدراما		ك	%	ك	%	%
أفلام أجنبية في السينما		٧٢	٢٤,٨	٦٥	٢٢	٢٨,١
أفلام عربية		١٨	٦,٢	٢٤	١٢,٢	٨,٦
أفلام أجنبية في الفيديو		١١٢	٣٨,٦	٤٨	٢٤,٤	٣٢,٨
أفلام عربية		٧٢	٢٤,٦	٥٠	٢٥,٤	٢٥,٢
أفلام هندية في السينما		١٦	٥,٨	١٠	٥,٢	٥,٣
والفيديو		-	-	-	-	-
جملة		٢٩٠	١١٠	١٩٧	١٠٠	٤٨٧ تكرار

*** التعرض للمضمون الأجنبي في السينما والفيديو:**

تبين من تحليل البيانات فيما يتعلق بالتعرض للدراما الأجنبية في السينما ومن خلال الفيديو، أن استخدام الأفلام الأجنبية (الإنجليزية والأمريكية) كان في الترتيب الأول بنسبة ٣٢,٨٪ من جملة عينتي الدراسة، وتزيد نسبة مشاهدي هذه النوعية من الأفلام في عينة ١٩٩٢ في حين تقل نسبيا في عينة ١٩٩٤. وفي الترتيب الثاني جاءت الأفلام الأجنبية في السينما بنسبة ٢٨,١٪ من جملة عينتي الدراسة. وكانت عينة (١٩٩٤ نسبيا اكبر من النسبة في عينة ١٩٩٢)، وجاءت الأفلام العربية في الترتيب الثالث بنسبة ٢٥,٢٪ من إجمالي من يشاهدون السينما والفيديو في عينتي الدراسة. وفي الترتيب الرابع جاءت مشاهدة أفلام عربية في السينما تليها مشاهدة أفلام هندية بنسبة ٥,٣٪ ممن يشاهدون السينما والفيديو في عينتي الدراسة.

واهم المؤشرات التي يمكن أن تستخلص من هذه النتائج أن المادة الأجنبية في السينما ومن خلال الفيديو، تعد أحد مصادر الترفيه والتسلية والتثقيف للشباب بوجه خاص والجمهور بوجه عام، وإن كثافة التعرض لهذه المواد يمكن أن ترسخ في وجدان مشاهديها من الشباب وصغار السن قيم واتجاهات أجنبية يمكن أن يتوحدوا معها كتوحيدهم مع أبطال هذه الأفلام، ولعل السباق الثقافي الذي أنتجت فيه هذه الأفلام يختلف بدرجات كبيرة عن السياق الذي يتم فيه تلقيها وامتصاص القيم الاجتماعية والنفسية منها، ومن هنا يتوقع أن تكون سلوكيات الأفراد بعد ذلك انعكاسا لهذه القيم الأجنبية. جدول (٢٤)

جدول رقم (٢٥) يبين توزيع عينتي الدراسة
وفقاً لمدى مشاهدة التلفزيون

جملة		عينة ١٩٩٤		عينة ١٩٩٢		العينة
ع	%	ع	%	ع	%	المشاهدة
٤٨٩	٩٤	١٧٩	٨٩.٥	٣١٠	٩٦.٩	يشاهد التلفزيون
٣١	٦	٢١	١٠.٥	١٠	٣.١	لا يشاهد التلفزيون
٥٢٠	٪١٠٠	٢٠٠	٪١٠٠	٣٢٠	٪١٠٠	جملة

جدول رقم (٢٦) يبين توزيع
عينتي الدراسة وفقاً لأسباب
مشاهدة التلفزيون

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة
الأسباب		ع		ع		ع
		%		%		%
التسلية والترفيه		١٦٥	٥٣.٢	٨١	٤٥.٣	٢٤٦
للإحاطة بالأحداث الجارية		٥٠	١٦.١	٤٠	٢٢.٣	٩٠
لتحصيل الثقافة		٥٦	١٨.١	٤٣	٢٤	٩٩
لشغل وقت الفراغ		٣٩	١٢.٦	١٥	٨.٤	٥٤
أخرى		—	—	—	—	—
أجمالي		٣١٠	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٤٨٩
		%		%		%

سادساً: مشاهدة التلفزيون: T.V VIEWING

(أ) التعرض للتلفزيون:

يوضح جدول (٢٥) عدو نتائج يمكن استخلاصها من البيانات الموجودة به، أولها أن مشاهدة التلفزيون لا تقل عم ٩٤٪ من إجمالي عينتي الدراسة وإن كانت في عينة ٩٢ قد تزيد لتصل إلى ٩٦.٩٪ وتقل في عينة ١٩٩٤ بفارق ٧.٤٪ وهو فارق ذي دلالة يشير إلى تراجع مشاهدة التلفزيون نسبياً أمام التكنولوجيا الجديدة الدش التي فتحت المجال واسعاً زادت من فرض الاختيار أمام المشاهد المصري. ومن جانب آخر تدل نسبة عدم مشاهدة التلفزيون ٦٪ على أن التلفزيون حتى الآن لم ينفذ تربيعة على عرش التعرض لوسائل الإعلام وإن كان الأمر يتعلق بمتغيرات عديدة أخرى، إلا أن المشاهدة قد لا تكون كثيفة HEAVY VIEWING وبالتالي فإن نسبة ٩٤٪ ربما يشير إلى الظاهرة في إطارها العام.

(ب) أسباب ودوافع التعرض للتلفزيون:

من بيانات جدول رقم (٢٦) تبين أن الأسباب والدوافع التي دفع الشباب وجمهور العينة المدروسة توزعت على الفئات التالية:

- التسلية والترفيه: نسبة ٥٠,٣% من جملة يتعرضون.
- الثقافة والمعرفة: نسبة ٢٠,٢% من جملة يتعرضون.
- للإحاطة بالأحداث الجارية: نسبة ١٨,٤% من جملة يتعرضون .
- لشغل وقت الفراغ: نسبة ١١,١% من جملة يتعرضون.

يتضح من هذه النسب سيادة دافع التسلية ENTERTAINMENT MOTIVE على الدوافع الأخرى، بينما تراجع دافع المعرفة والتثقيف: AKNOULEDGE MOTTIVES ثم دافع المراقبة أو الأعلام والإحاطة بالأحداث الجارية بليه دافع نمضيه وقت الفراغ، وهذا يدل على أن التسلية والترفيه وتمضية الوقت هي الدوافع الأكثر قوة في مشاهدة التلفزيون، ولا توجد فوارق ذات دلالة بين عيني الدراسة على طول عامين كاملين هي مدة الدراسة.

جدول (٢٧) يبين توزيع عيني الدراسة وفقاً لحجم مشاهدة التلفزيون

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		إجمالي	
حجم المشاهد		ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة		٣٠	٩,٧	٢٦	١٤,٥	٥٦	١١,٥
من ساعة إلى ساعتين		٥٤	١٧,٤	٣٨	٢١,٢	٩٢	١٨,٨
ساعتين إلى ثلاث ساعات		٨٦	٢٧,٧	٥٩	٣٣	١٤٥	٢٩,٧
٣ ساعات فأكثر		١٤٠	٤٥,٢	٥٦	٣١,٣	١٩٦	٤٠
جملة		٣١٠	%١٠٠	١٧٩	%١٠٠	٤٨٩	%١٠٠

جدول (٢٨) يبين توزيع عينتي
الدراسة وفقا لمضمون ما يشاهدونه في التلفزيون

العينة	عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		إجمالي	
المضمون التلفزيوني	ك	%	ك	%	ك	%
الدراما	٩٦	٢٦	٤٩	١٧,٥	١٤٥	٢١,٧
الأخبار	٦٤	١٦	٣٦	١٢,٩	١٠٠	١٥
البرامج الثقافية	٦٤	١٦	٦٩	٢٤,٦	١٣٣	٢٠
البرامج الدينية	٤٨	١٣	٣٠	١٠,٧	٧٨	١١,٧
برامج المنوعات	٤٧	١٢	٦٠	٢١,٤	١٠٧	١٦
الرياضة	٣٥	٩	١٢	٤,٣	٤٧	٧
برامج طوائف	٢٣	٨	٢٤	٨,٦	٥٧	٨,٥
أخرى تذكر	-	-	-	-	-	-
جملة	٣٨٧	١٠٠	٢٨٠	١٠٠	٦٦٧	١٠٠
تكرار						

ج- حجم مشاهدة التلفزيون: AMOUNT OF TV VIEWING

يوضح جدول رقم (٢٧) حجم تعرض المبحوثين للتلفزيون، فقد وجد أن ٤٠٪ يشاهدون التلفزيون ٣ ساعات فأكثر وكانت النسبة في العينة الأولى أعلى من العينة الثانية ١٩٩٤. ثم كانت المشاهدة المتوسطة ٢-٣ ساعات في الترتيب الثاني ٢٩,٧٪ ولا توجد فروق ذات دلالة بين عينتي الدراسة في هذا الخصوص أما المشاهدة الخفيفة LIGHT VIEWING فكانت في الترتيب الثالث بنسبة ١٨,٨٪ ثم كانت المشاهدة النادرة بنسبة ١١,٥٪ وبشكل عام تعد المشاهدة المتوسطة هي النمط السائد بين المبحوثين، ولكن الإشارة الهامة في هذه النتيجة هو التراجع النسبي للمشاهدة بمرور الوقت من ٩٢ إلى ١٩٩٤، مما يؤكد ما سبق أن ذكرناه من أن دخول وسائل جديدة قد يقلل من المشاهدة التلفزيونية أن لم يكن قد ألغاهما تماما.

د- المضامين المفضلة في التلفزيون:

أوضحت نتائج التحليل أن الدراما تحظى باهتمام وتفضيل ما يقرب من ربع عينة الدراسة من مشاهدي التلفزيون تليها البرامج الثقافية بنسبة ٢٠٪ ثم برامج المنوعات بنسبة ١٦٪ والأخبار بنسبة ١٥٪ أما البرامج الدينية فقد جاءت في الترتيب الخامس بنسبة ١١,٧٪ وجاءت برامج الطوائف كالمراة والشباب والأطفال في الترتيب السادس بنسبة ٨,٥٪ يليها برامج الرياضة ٧٪ من جملة التكرارات أو التفضيلات.

جدول رقم (٢٩) يبين توزيع عينتي الدراسة
وفقاً للتعرض للدراما الأجنبية في التلفزيون

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة
أنواع الدراما		ك	%	ك	%	ك
نادى السينما		١٢٠	٤٨	٦٧	٢٤,٩	١٨٧
اوسكار		٢٤	٩,٦	٧٢	٢٧,٥	٩٦
المسلسلات الأجنبية		١٠٦	٤٢,٤	٥٣	٢٧,٦	١٥٩
جملة		٢٥٠		١٩٢	%١٠٠	%١٠٠

جدول رقم (٣٠) يبين توزيع عينتي
الدراسة وفقاً للسباب عدم الذهاب للسينما

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة
الأسباب		ك	%	ك	%	ك
أهمية الموضوعات التي تطرحها		٤٠	١٦	١٦	١٠,٩	٥٦
دقة التناول		٥٢	٢١	٢٣	١٥,٧	٧٥
سرعة الإيقاع		٦٨	٢٨	١٥	١٠,٣	٨٣
تنوع الأحداث		٢٢	٩	٢٨	١٩,٢	٥٠
الإثارة		٢٠	٨	٢٢	١٥,١	٤٢
الجانبية والإبهار		١٧	٧	١٠	٦,٨	٢٧
واقعية الأداء		١٣	٦	١٠	٦,٨	٢٣
الجرأة والتحرر نسبيا		٨	٣	٨	٥,٥	١٦
توقيت عرضها مناسب		٥	٢	١٤	٩,٦	١٩
أجمالي		٢٢٤	١٠٠	١٤٦	١٠٠	٣٧٤

(هـ) التعرض للدراما الأجنبية في التلفزيون:

تدل بيانات جدول رقم (٢٩) على أن الدراما الأجنبية تحظى بأهمية عالية بين المبحوثين في فترتي الدراسة وبخاصة الدراما التي تقدم من خلال برامج نادى السينما ٤٢,٣% وبرنامج اوسكار ٢١,٧% ثم المسلسلات بنسبة ٣٦%، وترتفع نسب مشاهدة المسلسلات في عينة الفترة الأولى عنها في الفترة الثانية، بينما ترتفع نسب مشاهدة أفلام الاوسكار في عينة ١٩٩٤ عنها في عينة ١٩٩٢

أما هن أسباب تفضيل التعرض للدراما الاجنبية فيمكن ملاحظتها من بيانات جدول رقم (٣٠) الذي يوضح العلاقة بين فترتي الدراسة وأسباب مشاهدة الدراما الاجنبية وذلك على النحو التالي:

- ١- سرعة الايقاع الدرامي الأحداث.
- ٢- دقة تناول الموضوعات الاجتماعية.
- ٣- أهمية القضايا والموضوعات التي تطرحها الدراما الاجنبية.
- ٤- تنوع وثرأ الأحداث في الدراما الاجنبية.
- ٥- قيم الإثارة والإبهار في العرض.
- ٦- جاذبية الشخصيات والأفكار والموضوعات.
- ٧- الجرأة والتحرر في معالجة القضايا عموماً.

انظر رقم (٣٠)

ثامناً: التعرض للمسلسلات الاجنبية في التلفزيون المصري:

تزامن إجراء البحث في مرحلته الأولى مع عرض مسلسل "فالكون كريست" (١٩٩٢م)، بينما كان وقت إجراء البحث في ١٩٩٤، متزامناً مع عرض مسلسل الجريء والجميلت وفيما يلي عرض بعض النتائج:

أ- التعرض للمسلسلين:

يوضح جدول رقم (٣٢) توزيع عينة الدراسة في الفترتين (٩٢ - ٩٤) أن نسبة التعرض في الفترة الأولى ١٩٩٢م كانت ٨٨،٤٪ من إجمالي ٣٢٠ مفردة بينما كانت نسبة التعرض لمسلسل الجريء والجميلت ٥٥٪ ولعل الفارق بين النسبتين يوضح من تقديم عينة الدراسة للمسلسلين الذي حسم التفضيل لصالح فالكون كريست.

ب- حجم التعرض للمسلسلين:

يوضح جدول رقم (٣٣) حجم التعرض للمسلسلين وذلك على النحو التالي: وقد كانت نسبة من مشاهدوا المسلسلات في فترتي الدراسة مرة واحدة ١٧،٦٪ في جملة العينة وتكاد تتفق نسب من شاهدوا فالكون كريست والجريء والجميلة (١٨٪، ١٦،٤٪) على التوالي.

وكانت المشاهدة لعدة مرات تزيد على ٥٣،٨٪ من إجمالي العينة، وأيضاً كانت نسب مشاهدة المسلسلين عدة مرات متقاربة ٥٢،٩٪ لفالكون كريست ٥٦،٤٢٪ للجريء والجميلة. أما المشاهدة بانتظام فقد كانت نسبتهما ٢٨،٦٪ في العينة ككل. وأيضاً يتفق المبحوثون في الانتظام في مشاهدة الدراما الاجنبية

التليفزيونية، وتشير هذه النتائج إلى ثبات نسبي في حجم التعرض الكثيف للمسلسلات الأجنبية وهو ما يرتب إمكانية التأثير ولاتوحد مع قيم اجتماعية ذات أبعاد مختلفة عن قيم مجتمعنا المصري.

جدول رقم (٣٢) يبين تعرض عيني الدراسة للمسلسلات الأجنبية

العينه		عينه ١٩٩٢		عينه ١٩٩٤		جملة	
الأسباب		ك		%		ك	
مسلسل فالكون كريست تعرض		٢٨٢		٨٨.٤		٢٨٢	
		٢٧		١١.٦		٢٧	
لم تعرض		١١.٦		٨٨.٤		١١.٦	
مسلسل الجري والجميلة		٩.٠		٤.٥		٩.٠	
تعرض		٩.٠		٤.٥		٩.٠	
لم تعرض		٤.٥		٩.٠		٤.٥	
جملة		٣٢٠		١٠٠		٥٢٠	

جدول رقم (٣٣) يبين توزيع عيني الدراسة وفقا لانتظام التعرض للمسلسلين فالكون كريست، الجري والجميلة

العينه		١٩٩٢		١٩٩٤		جملة	
عدد مرات الذهاب بالسينما		ك		%		ك	
مرة واحدة		٥٦		١٨.١		٧٤	
عدة مرات		١٦٤		٥٢.٩		٢٢٦	
بانتظام		٩.٠		٢٩.٠		١٢.٠	
جملة		٣١٠		١٠٠		٤٢٠	

جدول رقم (٣٤) يبين توزيع عيني الدراسة وفقا لتقويم المسلسلين الأجبيين

العينه		١٩٩٢		١٩٩٤		جملة	
عدد مرات الذهاب بالسينما		فالكون كريست		الجري والجميلة		ك	
سيئ		١٦		٢.٠		٣.٨	
متوسط		٣٢		١٤.٥		٤.٨	
جيد		١٤.٠		٤٧.٧		١٨.٧	
ممتاز		١٢.٢		٢٢.٨		١٤.٨	
جملة		٣١٠		١١٠		٤٢٠	

جدول رقم (٣٥)
بين التوحد مع شخصيات المسلسلين في العينتين

العينة		١٩٩٢		١٩٩٤		جملة
عدد مرات الذهاب بالسينما		فالكون كريست		الجرى والجميلة		ك %
يتمنى أن يكون أحد شخصيات المسلسل		١٣٦	٤٣،٩	٥٢	٤٧،٣	١٨٨ ٤٤،٨
لا يتمنى أن يكون أحد شخصيات المسلسل		١٧٤	٥٦،١	٥٨	٥٢،٧	٢٣٢ ٥٥،٢
جملة		٣١٠	١٠٠	١١٠	١٠٠	٤٢٠ ١٠٠

جدول رقم (٣٦) يبين توزيع عينتي الدراسة
وفقا للارتباط بالمسلسل الأجنبي

العينة		عينة ١٩٩٢		عينة ١٩٩٤		جملة
الأسباب		فالكون كريست		الجرى والجميلة		ك %
يؤجل عمله ويشاهد المسلسل		١١٠	٣٥	٢١	٢٨،٢	١٤١ ٣٣،٦
ينتهي من العمل دون مشاهدة المسلسل		١٣٠	٤٢	٣٩	٣٥،٥	١٦٩ ٤٠،٢
يشاهد المسلسل في العمل		٢٦	٨	١٩	١٧،٣	٤٥ ١٠،٧
يسجل حلقات ويشاهدها أخرى		٤٤	١٥	٢١	١٩،٠	٦٥ ١٥،٥
جملة		٣١٠	١٠٠	١١٠	١٠٠	٤٢٠ ١٠٠

هـ- الارتباط بالدراما الاجنبية:

فيما يتعلق بالارتباط بين الدراما الاجنبية وبين المشاهدين من حيث تأجيل أي عمل لمشاهدة المسلس، وجد أن ٣٣،٦٪ من إجمالي العينة يؤجلون أعمالهم من اجل المشاهدة بينما ٤٠،٢٪ تشغلهم أعمالهم عن رؤية المسلسل مما اضطرهم إلى تسجيل حلقات من المسلسل ثم مشاهدتها بعد الفراغ من العمل. وهناك من يشاهد المسلسل في أوقات الفراغ من العمل بنسبة ١٠،٧٪ وتدل هذه النتائج على ارتباط وثيق بين المبحوثين والمسلسلات الاجنبية المذاعة من خلال التلفزيون المصري في فترة الدراسة جدول : (٣٦)

جدول رقم (٣٧) يبين معرفة أفراد العيّنتين ببعض القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية

العينّة		عينّة ١٩٩٢		عينّة ١٩٩٤		جملة
الأسباب		ك		ك		%
موضوعات سياسية عرف		٧٤		٢٦		١٠٠
لم يعرف		٢٤٦		١٧٤		٤٢٠
موضوعات اقتصادية عرف		٥٦		٢٧		٨٢
لم يعرف		٢٦٧٤		١٧٢		٤٢٧
موضوعات فنية عرف		١٦		١٧		٢٢
لم يعرف		٣٠٤		١٨٢		٤٨٧
موضوعات ثقافية عرف		١٤		١٠		٢٤
لم يعرف		٣٠٦		١٩٠		٤٩٦
قضايا عالمية (أو بالوحدة) عرف		٢٩		١٥		٤٤
لم يعرف		٢٩١		١٨٥		٤٧٦
جملة متوسط المعرفة		٪٣٧،٨		٪١٩		٪٥٦،٨

* مقياس التأثير المعرفي:

أعد مقياس للتأثير المعرفي شمل موضوعات سياسية داخلية وخارجية وموضوعات اقتصادية وأخرى فنية وموضوعات ثقافية، وقضايا عالمية ذات أهمية مثل الخلاف بين الولايات المتحدة وكوريا الشمالية بخصوص المفاوضات النووية وبرلمان أوروبا الموحدة، وقد بلغ متوسط المعرفة في العينّة إلى ٪٣٧،٨ في عينّة ١٩٩٢، ٪١٩ من عينّة ١٩٩٤.

أما على مستوى المعرفة في كل مجال، فكانت المعرفة بالأمور السياسية بنسبة ٪١٩،٢٣، وكانت المعرفة بالمسائل الاقتصادية ٪١٦ بما الموضوعات الفنية فكانت ٪٦،٣، والموضوعات الثقافية ٪٤،٦، أما القضايا الدولية فكانت نسبة معرفتها ٪٨،٥ من إجمالي العينّة في فترتي الدراسة. جدول رقم (٣٧).

خاتمة

مناقشة النتائج

يمكن استخلاص أهم اتجاهات التأثير الاجتماعي لوسائل الإعلام في مصر من خلال رصد جوانب كمية ونظرية عديدة، فقد أثبتت نتائج هذا البحث أن التعرض لوسائل الإعلام مرتفع نسبيا في عيني الدراسة:

- ١- التعرض للصحف: ٨٦,٧٪ من إجمالي ٥٢ مفردة (٣)
- ٢- قراءة الكتب ٧٤,٦٪ من إجمالي (٤).
- ٣- الاستماع للإذاعة ٨٩٪ من إجمالي (٢)
- ٤- الذهاب إلى السينما ٢٨٪ من إجمالي (٦)
- ٥- مشاهدة التلفزيون ٩٤٪ من إجمالي (١)
- ٦- مشاهدة الفيديو ٤٩,٦٪ من إجمالي (٥)

يتضح من هذه البيانات سيادة التعرض المرئي المسموع من إذاعة و فيديو وتلفزيون.

- التخصص بين وسائل الإعلام:

أما المؤشر الثاني فيمكن تحديده في إطار التخصص في استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بحيث كان الراديو في مجال الأخبار أكثر من التلفزيون والصحافة، بينما كان الترفيه والتسلية هي الدافع الأغلب في مشاهدة السينما ولا تلفزيون والفيديو في حين ارتبط التسكيف والمعرفة بالكتب والصحف بشكل عام.

- سيادة التلفزيون.

يعد التلفزيون أكثر مصادر الاتصال استخداما بين أفراد العينة حيث وصلت نسبة مشاهدة ٩٤٪ من إجمالي العينة في حين كان الذهاب للسينما ٢٨٪ والفيديو ٤٩,٦٪ والكتب ٧٤,٦٪.

جدول (٣٨) يبين الفارق في حجم التعرض لوسائل الإعلام في عيّنتي الدراسة

العينّة		عينّة ١٩٩٢		عينّة ١٩٩٤		إجمالي
التعرض للوسائل		ك		ك		ك
		%		%		%
قراءة الصحف اليومية		٢٩٧		١٥٤		٤٥١
قراءة الكتب		٢٠٥		١٨٣		٣٨٨
الاستماع للإذاعة		٢٨٧		١٧٦		٤٦٣
الذهاب إل السينما		٩٦		٥٠		١٤٦
مشاهدة التلفزيون		٣١٠		١٧٩		٤٨٩
مشاهدة الفيديو		٢٠٠		٥٨		٢٥٨
جملة		٧٢٠٧		٦٦٠٧		

* تأثير الدراما الاجنبية:

أكدت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة من يتعرضون للدراما الاجنبية في مصر، حيث وصلت النسبة إلى أكثر من (٩٠٪) من إجمالي العينة، ولم يكن للمدة الزمنية بين فترتي الدراسة تأثير على هذه الجزئية.

وقد تأكدت المتابعة الكثيفة للدراما الأجنبية من خلال التلفزيون والفيديو والسينما، حيث وصلت نسبة التعرض لمسلسل "فالكون كريست" والفيديو والسينما، حيث وصلت نسبة التعرض لمسلسل "فالكون كريست" (٨٨،٤٪) من إجمالي العينة، بينما كانت نسبة التعرض لمسلسل الجري والجميلة (٥٥٪)، وأبرزت النتائج ارتباطا وثيقا بين التعرض للمسلسلات الأجنبية، والتوحد مع شخصيات هذه المسلسلات، حيث وصلت إلى (٤٤،٨٪) من إجمالي العينة. وفي تلك المرحلة من التحليل والتدخل يمكن حصر وقياس التأثير الاجتماعي للدراما الاجنبية من خلال عامين:

أولا:

خصوصية التلفزيون في حياة الأفراد الثقافية والترفيهية والإعلامية، فلقد دلت الدراسة على هذا الدور الخاص بتقديم عرض لجميع وسائل الإعلام والثقافة، وتفق الأهمية الترفيهية والترفيهية للتلفزيون وسط تلك الوسائل الإعلامية والثقافية.

فإذا كانت الصحيفة تلعب دوراً مميزاً في ممارسة الديمقراطية الفكرية والثقافية في مصر، وذلك لدورها القيادي في تاريخ الفكر والثقافة في مصر، فكانت الأداة في يد الطبقة المتقنة والمفكرية للتعبير وإبداء الرأي في العمل السياسي والاجتماعي والاقتصادي والثقافي. فان هناك هوة كبيرة تفصل ما بين دور الصحيفة كمنتقى لطرح أفكار الطبقة المتقنة وصانعي القرار وبين الجمهور العريض من المواطنين، وذلك للعديد من الاعتبارات التي لا تخفى علينا جميعاً وهي، معدلات الأمية المرتفعة وانخفاض معدلات القراءة حتى بالنسبة للمتعليم، والظواهر الاجتماعية الأخرى المعاكسة لإقامة جمهور الصحيفة والكتاب. تلك الاعتبارات تقف أذن عائقاً دون تحقيق أهم أهداف العمل الصحفي وهو الديمقراطية الإعلامية وتصبح الصحافة وجميع الوسائل الثقافية المقروءة الموجهة أصلاً لارشاد وتنمية الجمهور العريض، لا تصل سوى لفئة منتقاة ولا تمثل عدد أفرادها المجتمع بجميع فئاته. وتصبح الصحيفة وسيلة إعلامية محدودة الانتشار.

وهذا يعني أن دائرة الاتصال، أو العمل الإعلامي، من خلال الصحيفة بالرغم من أهميتها وكفاءتها في تحليل الأخبار والأحداث المحلية والعالمية، دائرة محدودة ومغلقة، وتتحصر في نطاق الفئة الواحدة. وقد تشير إحصائيات التوزيع بالنسبة لجريدين مثلاً كالأهرام والأخبار اليومية معدلات مرتفعة.

ثانياً:

سوء التخطيط والأعداد للبرامج الدرامية المحلية يعتبر من أهم الأسباب التي عن طريقها يتوجه الجمهور إلى البرامج الأجنبية وخاصة الدراما الأجنبية في التلفزيون والفيديو في المنزل كان أول في المقهى. تلك البرامج التي قد لا تتفق مع عادات المجتمع وقيمه وثقافته بل أن خطورة هذا الوضع تتحصر في أن تعرضه لهذه الأشكال لا تخضع لرقابة المجتمع، التي تمارس من خلال برامج التلفزيون المحلي.

فالتلفزيون يجب أن يكون أداة جيدة للتنقيف والتوعية وليس أداة لتفاسم مشكلات الثقافة والفكر في المجتمع.

فإذا كانت المشكلات الناتجة على مستوى البرامج التي نتحكم في تقديمها فما الذي ستفعله السياسة الإعلامية المصرية تجاه برامج التلفزيون الدولي المتنوعة التي قد يكون لها عواقبها السلبية وتأثيرها الضار على بعض فئات الجمهور لندرة عنصر يكون لها عواقبها السلبية وتأثيره وفاعلية القضايا خاصة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

الفصل الثالث:

القتوات الفضائية الدولية
والهوية الثقافية العربية

"دراسة ميدانية على جمهور القتوات الفضائية في
مصر"

القنوات الفضائية الدولية
والهوية الثقافية العربية

دراسة ميدانية على جمهور القنوات الفضائية في مصر^(*)

المقدمة:

أصبح التقدم في العلم والتكنولوجيا مظهرا من مظاهر العصر الحديث خاصة بعد الثورة الإلكترونية في دول العالم الصناعي المتقدم في الشرق والغرب وتداعيت آثار تلك الثورة الهائلة بعد هذا التحول والتمايز في البناء الاجتماعي في علاقات الإنتاج والعلاقات الاجتماعية والاقتصادية .. والثقافية .. ليس فقط على المستوى الإقليمي بل على المستوى العالمي والدولي.

فلم تعد قوى الإنسان ومجهوده الجسدي هو المحرك لعملية الإنتاج، ولكن أصبح البحث والعلم والإبداع والتنظيم والإدارة هي الأساس في عملية الإنتاج.

ومن أفرزات تلك الثورة التكنولوجية الهائلة التقدم المذهل في تكنولوجيا وسائل الإعلام والثقافة. فأصبحت تلك الأدوات وسائل في يد الدول المتقدمة ليس فقط لمضاعفة قدرات الفرد على الخلق والابتكار في المجالات الثقافية والعلوم، بل وسائل قادرة على تقديم الحلول والإجابات على التساؤلات العديدة التي يطرحها الفرد والجماعة في شتى المجالات.

وتزداد يوما بعد يوم ملامح حضارة جديدة قوامها الرخاء المادي والمعنوي في تلك الدول المتقدمة تظهر أثارها في هذا المضمون الإعلامي والثقافي التي تبثها البرامج الإذاعية المختلفة والفقرات التلفزيونية المبهرة وتشرها صحفها ومجلاتها المصورة وكتبها المتعددة وأبحاثها المتعمقة ونظرياتها المتجددة عن الإنسان في علم الفضاء والتكنولوجيا.

ومن هنا تظهر الهوة واسعة بين العالم النامي والعالم الصناعي المتقدم، لقد كشفت وسائل الإعلام والثقافة للدول النامية اتساع الهوة فيما بينها وبين تلك الدول التي تمتلك كل شيء من أجل رفاهية الإنسان ورخائه. وقد يفوتها أن تلك الإمكانيات الهائلة هي من صنع الفرد ونتيجة لكفاءته وقدرته على العمل والكفاح في سبيل الاكتشاف والتقدم.

(*) دراسة نشرت بدورية معهد البحوث والدراسات العربية - القاهرة ١٩٩٤

فبينما يجنى الفرد في دول العالم الصناعي المتقدم ثمار كفاحه مع الطبيعة والعلم فيطورها لخدمته ورفاهيته وليضايف من قدراته وكفاءته، تقف شعوب دول العالم النامي الآخر منبهرة بهذا التطور في التكنولوجيا محاولة اقتناؤها بأسعار باهظة وساعية إليها شكلا ومضمونا دون وعي كاف أدرك لواقع التباين بين حضارة حديثة قوامها العمل والكفاءة الذهنية والجسدية القدرة على الابتكار، وبين حضارة أخرى لم تصل بعد مرحلة ما قبل الثورة الصناعية الأولى بإمكانيتها وخصائصها التقليدية والاجتماعية منها والاقتصادية الثقافية.

لقد أتاحت هذه الحضارة التكنولوجية والعلمية مجالات متعددة للأعلام فتعددت وتنوع المحتوى والشكل في الوسائل الإعلامية المختلفة. وتعددت أشكال وأنماط الدراما الفيلمية من خلال السينما والتلفزيون وازدادت إبهارا وعمقا في التعبير عن الواقع المادي والمعنوي وتكاثرت البرامج العلمية والثقافية والرياضية وبرزت صناعة الأغنية فلم تعد صوتا وآلات موسيقية فقط بل تدخلت التكنولوجيا والكمبيوتر طرعا في العملية التعبيرية والإبداعية.

كما أصبحت الوسائل الإعلامية والثقافية المكتوبة تعيش أيضا هذا التطور التكنولوجي مستفيدة ليس فقط بالأحداث والتطورات الثقافية والإبداعية المتعددة في مختلف المجالات بل أيضا بالتقدم المذهل في وسائل نقل ونشر الحدث. فأصبحت الكلمة المكتوبة والصورة الفيلمية شاهدين على هذا التقدم المذهل في جميع المجالات الثقافية والأدبية والفنية والسياسية والرياضية.^{١٢}

ونتيجة لهذا التطور والتحديث والتفوق في صناعة الثقافة "التلفزيونية" تزايدت كثافة المشاهدة التلفزيونية واتسعت دائرتها اتساعا ملحوظا منذ السبعينات والثمانينات إلى أن أصبحت في التسعينات على رأس قائمة وسائل الاتصال الجماهيري من حيث كثافة الانتشار. هذا التزايد الملحوظ هيا إلى تطلع الأفراد إلى مزيد من القنوات، خاصة بعد تزايد فاعلية الأقمار الصناعية وانخفاض أسعار إنتاج الهوائيات.

وواكب انتشار فكرة التلفزيون الدولي وقنواته المتعددة تزايد حدة الصراع الدولي بين الشرق والغرب وانهيار الاتحاد السوفيتي وانكسار النظام الشيوعي والاشتراكي، ونشوب حرب الخليج وحروب البلقان .. والمجاعات

GABRIEL THOVERON. M. OLYFF LES MEDIAS A DE COUVRIR VIE
OUVRIERE. BRUX. BELEGIQUE. -1988. P 283.

EDGAR MORIN. SCIENCE AVEC CONSCIENCE. FAYARD. PARIS 1982. P 330.

^{١٢} ..

والحروب الأهلية في إفريقيا. والاحداث المتلاحقة في العالم العربي والدولى .. كل هذا ادى الى مزيد من التطلع والترقب والرغبة في مزيد من المعرفة عن طريق الصورة والصوت والحركة اى من خلال البرامج الدولية التليفزيونية. ادى هذا الى ظهور ما يسمى بالنظام العالمى الجديد الذى تقف الولايات المتحدة الامريكية على قمته بفضل سياسته التكنولوجية والعلمية والاعلامية وهيمنتها على مصادر المعلومات وبفضل وكالات الانباء.^{١٣}

فاصبح العالم الغربى وعلى راسه الولايات المتحدة الامريكية واوروبا الغربية هو العالم الاول الذى يتحكم فى مصادر الاخبار والمعلومات المقبولة والمصورة، والمسموعة والمرئية، وصناعة البرامج والفيلم.

هذا التطور الهائل (فى مجالات الاعلام والتكنولوجيا وصناعة المعلومات) ادى الى الاتوازن بين الدول المتقدمة والمصدرة للتكنولوجيا والدول النامية الناقلة لها من الناحية العلمية والاقتصادية بل ادى الى احكام سيطرة المجتمعات الصناعية على اقتصاديات الدول الوسيطة والصغيرة واصبحت تهدد امنها الثقافى والايديولوجى. ولقد حققت تلك الدول المتقدمة فى مجالات تكنولوجيا الاتصال الجماهيرى والبث المباشر ونقل المعلومات بواسطة الاقمار الصناعية وتعدد قنوات الفضاء خطوة هائلة من التقدم. فالركيزة الاساسية لاستخدامات التكنولوجيا الحديثة. فى مجالات الاتصال الجماهيرى والاتصال الفضائى تتمثل فى استخدام الاقمار الصناعية للاتصال، سواء ما كان منها اقمار للتوزيع، تتعامل فقط مع محطات التليفزيون، او اقمار البث المباشر الى يصل ارسالها الى اجهزة الاستقبال فى المنازل.

فهذه النظم الدولية انشئت وتطورات بالعلم والاتقان فى مجالات البحث والتكنولوجيا فى مجالات الاتصالات. والجدير اضافته فى هذا الصدد ان تلك النظم الدولية اصبحت مملوكة لشركات اكثرها خاص. تعمل على توفير القنوات القمرية على المستويات الاقليمية او العالمية. وكل من يريد ان يستخدمها مقابل اجر". وبالتالي ظهرت القنوات التليفزيونية الاقليمية التى تغطى عددا من الدول بضمها اقليم واحد كما هو الحال بالنسبة لاوربا او جنوب شرق آسيا، او الدول

^{١٣} عبد الله الجاسر، "الاعلام العربى والنظام الاعلامى الجديد" ندوة العالم العربى وتغييراته فى ظل النظام العالمى الجديد. مركز

الدراسات العربى والاوروى، باريس يناير ١٩٩٢.

انظر ايضا، بول باط، "صورة الاعلام العربى ودور وسائل الاعلام الازمية"، ندوة العالم العربى وتغييراته فى ظل النظام العالمى

الجديد، مركز الدراسات العربى والاوروى، باريس يناير ١٩٩٢.

الأمريكية. كما حدث بالنسبة للمنطقة العربية، كما ظهرت قنوات أخرى ودولية تصل الى دول العالم كله شرقه وغربه.^{١١}

هذا الوضع - التجاري - ادى الى قيام تنافس حاد بين القنوات لاجتذاب اكبر عدد من المشاهدين حتى تضمن القدر المناسب من الدخل عن طريق الاعلان او رسوم الاشتراك او منها معا. وذلك بالنسبة للقنوات التجارية، اما بالنسبة للقنوات التي تهدف تحقيق اغراض سياسية او ثقافية او ايدولوجية، اى محاولة التأثير بهدف تبني اتجاهات سياسية او اقتصادية لتحقيق غايات بعيدة المدى، اثرت العديد من المناقشات حول هذه النقطة الهامة والتي تتخذ اتجاهين:-

الاول: ويتعلق باثار هذا التقدم التكنولوجي والعلمي المستمر في دول العالم الاولى وخاصة الولايات المتحدة الامريكية في مجالات الاكمار الصناعية للاتصال الجماهيري وتزايد هذا القدر من القنوات الفضائية المحملة بالعديد من البرامج والافكار والمعلومات، الاقليمية منها، والتي تغطي منطقة جغرافية محددة غالبا ما تتفق وتتواصل من خلال عادات وتقاليد ولغة متقاربة، او عالمية والتي تحلق بعيدا وتفتح مجتمعات تختلف في العديد من الواجه، وفي التوجهات السياسية والاقتصادية والفكرية ...

ولقد اثار هذا التدفق الاعلامي والثقافي القام من الولايات المتحدة الامريكية قلق دولة عريقة في ثقافتها في اوربا الغربية مثل فرنسا، واصبحت في موقف المدافع عن هويتها وثقافتها. فلقد علق "شارل الير ميشاليه" على هذه الظاهرة الاعلامية بانها من اخطر الظواهر تهديدا للامن الثقافي والايدولوجي والوحدة والهوية القومية داخل الاقليم الوطني للدولة.^{١٢}

فالشركات المتعددة الجنسيات الخاصة والتي تمتلك هذه القنوات الفضائية الدولية والاقليمية تتسابق وتتصارع للوصول الى الاخبار والمعلومات المتعددة فتفوقها الاقتصادي والمادي يؤهلها لاتفاق الاموال الطائلة بهدف المنافسة والربح

^{١١} سعد لبيب، "الاعلام وتكنولوجيا المعلومات"، مجلة الدراسات الاعلامية، مركز العربي للدراسات الاعلامية، القاهرة ١٩٩٤.

انظر في هذا الصدد

- A. M. MATTELART PENSER LES MEDIAS EDT DECOUVERTE. 1986 P 393.

(1) YVES ACHILLE, L. BUENO, LES T.V., PUBLIQUES, EN QUETE D'AVENIR. PRESSES. UNIV. DE GRENPBLE. 1994.

ومستفيدة في ذلك بالضائقة المالية والمادية التي تعاني منها بعض المحطات الوطنية الفرنسية في فرنسا وبالجيك خاصة. فبالنّالي أصبحت تلك الشركات تمتلك أدوات هائلة للتسلط والسيطرة الفكرية والسياسية .. والاقتصادية .. فتفوقها في صناعة الثقافة والخبر والمعلومة يؤهلها لمزيد من التكفل والهيمنة والتسلط وتهديد الهوية والأمن الثقافي.¹¹

هذا المنطلق حول القضايا التي يثيرها التطور التكنولوجي الهائل في مجالات الأرقام الفضائية للاتصال وما تطرحه من تحديات متعددة أمام القومية والهوية الثقافية يمكن اختزاله في النقاط الأربع التالية:-

أولاً: وكالات الأنباء العالمية وتفوقها في جميع المعلومات وصناعة الخبر وتأكيد اللاتوازن الاعلامي والثقافي وعدم التكافؤ في مقومات الحوار بين الثقافات:

ولما كانت وكالات الأنباء العالمية هي مصدر الاخبار والبرامج المتعددة التي تمد وتغذي القنوات الفضائية فهي إذن تعد مصدراً للقلق والتوتر. وأشارت هذه النقطة مناقشات متعددة حول مستقبل الثقافة والخصوصية القومية خاصة في دول العالم النامي والدول الأقل تقدماً في أوربا فتفوق وكالات الأنباء العالمية من الناحية التكنولوجية يؤدي إلى سيطرة القنوات الفضائية على الخصوصية القومية. ولولي الآثار المترتبة على هذا التفوق العلمي والتكنولوجي والتقني لوكالات الأنباء هي امتلاكها لهياكل البنية الأساسية المتعددة لبناء صرح هائل للمعلومات، قادر على إعادة الصياغة والتحليل والنشر الفوري، وامتلاك التقنيات الحديثة والخبرات المتنوعة لإعادة إنتاج هذه المعلومات وصناعتها من خلال الأشكال المتعددة لوسائل الاتصال الجماهيري. وتنتج البرامج والأخبار في صورة تنافسية متعددة لمعالجة الأحداث من جميع جوانبها لجذب المتلقي أيا كانت هويته لتتنمى بالعديد من المفاهيم. ولقد هيأ لها هذا التفوق في جميع المعلومات وإعادة إنتاجها في قوالب متعددة وفقاً لنظام مدرّس ومنهج علمي متفق عليه لدراسة المجتمعات النامية منها والمتقدمة. فتطبق نظريات المعرفة وعلوم النفس والانثروبولوجيا الثقافية .. لتحليل الجوانب المتعددة للإنسان، حتى تخاطبه

(2) ANDRE VITALIS. MEDIAS ET. NOV. TECH. POUR UNE SCOCIO - POLITIQUE DES USAGES. EDT APOGEE 1994.

(3) BOURDON. J. HAUTE FIDELITY. POUVOIR TELEVISION. SEUIL. 1994.

بالمنطق الذى يتلاءم وهويته، وبالمثل تقوم بتحليل وتفسير الحياة السياسية للشعوب وتاريخها وأحداثها وتطورها وتجمعاتها الإقليمية والجغرافية والسياسية. كل ذلك تقوم به وكالات الأنباء العالمية. فهي تستخدم العلم والبحث العلمى للتحليل والصياغة والتعرف المستمر على قضايا الإنسان فى المجتمعات المتعددة لتحكم قبضتها على الفكر والثقافة .. ويهيئ لها التطور التكنولوجى والتقنى والصناعى فى المجالات المتعددة تطوير الصورة والصوت والتكنيك، فتقدم هذه المعلومات فى قوالب مبهرة فتفتح المجتمع لتقنعه بمنطقاتها الفكرية دون مراعاة لشخصية وعادات وتقاليد وقيم الآخر، فهي قنوات تنطلق من خلال أهداف دعائية وإيديولوجية خاصة بدول المصدر لترويج منتجاته وعلومه وسياسته، متباهية بتطوره وتفوقه العسكرى والصناعى والاجتماعى

ولقد طرحت فى أروقة اليونسكو ما يسمى بالنظام العالمى الجديد للحد من ظواهر الخل الذى أحدثته وكالات الأنباء العالمية من تطوير لصناعة الأخبار والأحداث والمعلومات المتعددة وتوزيعها على القنوات الفضائية العالمية لتغذية برامجها. وتؤهلها لعمليات الهيمنة الفكرية- والثقافية والسياسية .. ولتحجيم مخاطر تلك التقنيات الإعلامية، وتوجيه سياستها الإعلامية بطريقة تراعى القيم والمبادئ والسلوكيات التى تسير عليها الأنظمة الاجتماعية فى دول العالم الثالث.^{١٧}

فقوام تلك الهيمنة والسيطرة هي ثقافة الاتصال الجماهيرى التى تبثها وكالات الأنباء العالمية من خلال الأقمار الصناعية للاتصال والثوابت الفضائية الى دول العالم المتقدم والنامى فى نفس الوقت لتعلن عن سيادتها وهيمنتها فى مجالات المعلومات والثقافة. فهي المصدر شبه الوحيد للمعلومات الذى يأخذ شكل خبر أو برنامج أو فيلم تسجيلى أو دعائى .. "إن ربع سكان الكرة الأرضية الغربيين يهيمنون بأعلامهم على ثلاثة أرباع الأجزاء الأخرى بما فى ذلك العالم العربى. ناهيك عن السيطرة التقنية عن طريق الأقمار الصناعية والبث المباشر والاذاعات الدولية والكتاب الدولى" وكلها معلومات استطاعت أن ترصدها كل يوم تلك الوكالات العالمية للأنباء .^{١٨}

١٧

- A ET MICHELE MATTELART PENSER LES MEDIAS.

- A MATTEART LA CULTURE CONTRE LA DEMOCRATIE. DECOUVERTE. PARIS 1984.

^{١٨} عبد الله الجاسر، "الإعلام العربى والنظام الإعلامى الجديد" مرجع سابق.

انظر فى هذا الصدد:

ولهذا التسلط والتفوق في تحقق الاخبار والبرامج المكتوبة والمقروءة والمرئية المسموعة مظاهر متعددة يمكن حصرها من خلال عدد الكلمات التي يمكن لوكالات الاتباء العالمية رصدها وبنها في اليوم الواحد.

فلقد اكدت الدراسات ان ٨٠٪ من تحقق المعلومات في العالم تقود مسيرتها وكالات الاتباء الاربع العالمية ("الاسوشيتدبرس"، "يونايتيدبرس"، "الامريكيان"، ووكالة "رويتر البريطانية"، ووكالة "الصحافة الفرنسية").

وعلى سبيل المثال نذكر ان اهم وكالتين عالميتين وهما امريكيان ترصدان تقريبا عشرة ملايين كلمة يوميا "يونايتيدبرس" تنتج بمفردها اكثر من سبع ملايين كلمة يوميا وعدد المشتركين في تلك الوكالة الامريكية العالمية سبعة الاف مشترك في ٩٦ دولة في العالم، وبها مايقرب من عشرة الاف صحفي ومعد برامج وكاتب سيناريو .. ومراسلون في اكثر من اربع وخمسين دولة.

اما "الاسوشيتدبرس" فيعمل بها اكثر من الفين وخمسمائة صحفي ومراسل في اكثر من ١٣٨ دولة في العالم، وتصل اعداد الاشتراكات الى عشرة الاف في ١٠٧ دولة.

وتلي ذلك في المرتبة وكالة "رويتر" البريطانية، حيث يعمل بها خمسمائة صحفي و ٨٠٠ مخبر (ثمانمائة) ومراسل في ثلاث وستين دولة، وعدد الاشتراكات بهذه الوكالة يصل الى ستة الاف وخمسمائة في اكثر من مائة وخمسين دولة، وتبث في اليوم الواحد وترصد مليون ونصف المليون كلمة.

وتأتي في المرتبة الرابعة وكالة الاتباء الفرنسية، حيث تنتشر مراكز ارسالها المتعددة في اكثر من ١٦٣ (مائة وثلاث وستين) دولة في العالم ويصل عدد الاشتراكات اثني عشر الف واربعمائة مشترك في مائة وسبع واربعون دولة ويعمل بها ١٩٩٣ الف وتسعمائة وثلاثة وتسعين من الصحفيين والمراسلين والمحققين وترصد وتبث في اليوم ما يقرب من ستمائة الف كلمة.^{١٩}

هذا التفوق في المعلومات الاعلامية الصحفية منها والفيلمية والاذاعية يسبقها تفوق اخر في مجالات التأليف والنشر والابداع في مختلف مجالات البحث العلمي بكافة مجالاته، فمن اصل ٥٠٠ الف كتاب تصدر في العالم سنويا. وباستثناء الولايات المتحدة الامريكية التي تصدر نصف هذا العدد تقريبا في

• MATTELART CUTURE LA DEMOCRATIE. DECOUCERTE

1- ALBERT SAMUEL. COMPREDRE LINFORMATION, COLLECTION EVEIL, PARIS 1985.

السنة فإن ١٨ دولة في المتوسط تصدر ١٢٥ ألف كتاب أى ما يعادل ٢٥٪ من المجموع العام. وإن أربع دول متوسطة تصدر ٨٠٪ من ١٢٥ ألف كتاب، فرنسيا بمفردها ٣٥ ألف كتاب سنويا واسبانيا ٣٠ ألف كتاب وإيطاليا ١٩ ألف كتاب، ويوغوسلافيا سابقا ١٢ ألف كتاب، وتأتى تركيا في المرتبة الخامسة إذ تصدر ٧ آلاف كتاب، أما المجموعة العربية التى تضم ٢٠٠ مليون نسمة، فإنها لا تصدر سوى ٢٪ أى عشرة آلاف كتاب وتأخذ مصر حصة الأسد أى ما يعادل النصف من هذه الكمية ..^{١٠}

ويؤكد هذا العنصر الأخير كما يشير "بول بالطا" أن الدول النامية أصبحت لا تنتج وتصيغ أخبارها وثقافتها بمفردها، بل أصبحت دول أخرى تتولى عنها هذه المهام وتقوم بصياغة جانب كبير من أخبارها بكل ما تحمله من قيم وفكر وأحداث جارية سياسية واقتصادية واجتماعية.

فأصبح الخطاب الاعلامى الغربى يدعم افكار تعاند سياسته ومصالحه ويروج لقيم وثقافات قد تهدد فى المدى البعيد عناصر ورموز وثقافة دول العالم النامى والدول الأقل تنوعا فى صناعة الخبر وثقافة الاتصال الجماهيرى.

فالثورة العلمية والتكنولوجية واستخداماتها فى مجالات الاعلام والاتصال الجماهيرى والمعلومات وتمركزها فى عدد قليل من الدول الصناعية المتقدمة عن طريق وكالات الأنباء العالمية أنت الى خلق قضايا ثقافية متعددة لعل أخطرها تلك المرتبطة بعملية عدم التكافؤ فى مقومات الحوار بين الثقافات أى عدم التكافؤ فى توزيع المعلومات والمعرفة.

ثانيا: قنوات الفضاء التليفزيونية وتأكيد حدة الصراع الفكرى والايديولوجى.. واثارة قضايا الامن القومى فى الشمال والجنوب:-

ازدادت التحديات التى تواجهها ليس فقط شعوب دول العالم النامى، ولكن أيضا دول وشعوب العالم المتقدم فى لوربا، نظرا للمتغيرات العالمية والاقليمية والمحلية التى حدثت بصورة مذهلة. فغيرت من موازين القوى فى الشرق والغرب ... وهذا ما لكانته العديد من الدراسات^{١١} والتى تلقى جانبا كبيرا من

^{١٠} بول بالطا/ "صورة الاعلام العربى ودور وسائل الاعلام الازدية" مرجع سابق.

^{١١}

1- DOMINIQUE VOLTON, ELOGE DU GRAND PUBLIC. UNE THEORIE CRITIQUE DE LA TELEVISION PARIS FLAMMARION. ABOUT 1990. 316 P.

انظر ايضا :

مرجع سابق

المسئولية على الاعلام الامريكى فى الولايات المتحدة الامريكىة، وخاصة الاعلام والاتصال الجماهيرى عبر القنوات الفضائية الدولية والتي تغذيها وكالات الاتباء العالمية بالعديد من البرامج المصورة المرئية المسموعة وتغطي جوانب متعددة سياسية وثقافية واجتماعية وتاريخية واقتصادية .. فاصبحت لتلك القنوات طاقات هائلة وقدرات واسعة للهيمنة والتسلط الفكرى والثقافى والمعرفى، واصبحت فى العقد الاخير من القرن العشرين احد مصادر أدوات الصراع الثقافى والايديولوجى بين الدول المتقدمة فى اوربا فيما بينها، وبين الدول المتقدمة ودول العالم النامى.

وحتى نتفهم حقيقة هذا الصراع يجب الاشارة الى ان طبيعة النظام الدولى الراهن لا تزال تقوم على مبدأ الامن القومى، اى حماية حدود الدولة الداخلية والخارجية. ويعكس هذا المبدأ نفسه على وسائل الاعلام والثقافة المتعددة لتأكيد هذا المبدأ فى الدول المتقدمة والنامية على السواء.

ولكن تلك القدرة على حماية الحدود وحماية الامن القومى، ليست متكافئة لتحقيق تلك الحماية الثقافية، اى حماية قيمها وثقافتها واخبارها واعلامها من الاختراق والتشويه. وكما ذكرنا من قبل ان قدرات الدول العظمى وخاصة الولايات المتحدة الامريكىة، الاعلامية والثقافية والتكنولوجية هيأت لوسائل اتصالها اختراق الحدود القومية، واصبح هناك اعلام عالمى يقوم على مبدأ الاتفاق فى توصيل الخبر مستغلين فى ذلك تقنيات وفنون مبهرة لها قدرة على الامتاع والتأثير فى نفس الوقت. فالصورة والصوت والخبر والمعلومة كلها وضعت فى اطار اعلامى وثقافى وفنى يوجه غالبا غايات لتحقيق اهداف مستترة بعيدة المدى تخدم سياسة وايديولوجية الدول المتقدمة.^{٢٢}

وتصبح شعوب الدول النامية والدول الاقل نفوذا فى مجالات التكنولوجيا وصناعة الاتصال الجماهيرى امام تيار اعلامى مغرض لا يمكن تلافى تأثيره على العقبات المختلفة.

وولد هذا الوضع صراعا فكريا جادا بين الدول المتقدمة فى صناعة الاعلام والثقافة والدول الاخرى الاقل تقدما، ويمكن صياغة هذا الوضع

- YVES AVHILLE, TELEVISIONS PUBLIQUE

- A. ET MICHELE MATTELART. PENSER LES MEDIAS

^{٢٢} مرجع سابق

1- EDGAR MORIN. SCIENCE AVEC CONSCIENCE.

المتصارع من خلال تحليل فكرة الحرية والمساواة وحق التعرض لبرامج القنوات الفضائية للاعلام والاتصال الجماهيري.^{٢٣}

أكدت الدراسات الاعلامية على ان الاعلام والاتصال الجماهيري كانا في الماضي القريب ادوات هامة لتأكيد مبادئ حقوق الانسان، حول مبدأ الحرية والمساواة والحق في التعرض للثقافة والاعلام، وإذا كان هذا المبدأ في الماضي اساساً وركيزة للتقدم الفكري والثقافي، أصبح في الفترة الحديثة يعرض المجتمعات لمزيد من الصراع الايديولوجي والعنصري خاصة في تلك الدول الأقل تطوراً في صناعة الثقافة والاعلام الجماهيري فتعرض تلك الدول لمضمون وثقافة الاتصال الجماهيري للدول المتقدمة، يطرح مسألة الاستقلال الثقافي كتحدٍ من التحديات الكبرى التي اضيفت امام الدول والشعوب الأقل تقدماً في الشمال والجنوب^{٢٤}. بل أصبحت هذه المسألة مصدراً من مصادر القلق والتوتر حتى في الاقطار المتقدمة من القارة الاوربية. ففكرة الامن القومي، والامن الثقافي، أي حماية الثقافة القومية من الاختراق والذوبان في الثقافات الاخرى، وهو ما يتعارض مع مبدأ حقوق الانسان في التعرض لمضمون الثقافة والاعلام.

ففكرة الامن القومي والثقافي تعني اليوم عدم التبعية للغير، تبعية ثقافية تنال من الهوية الوطنية والقومية. ولكن في ظل تفوق دول في العلوم والتكنولوجيا وفنون صناعة الثقافة الى جانب تلك المقدرة الفائقة في توسيع دائرة الانتشار، والبت عن طريق الاعلام الصناعية للاتصال وتعدد القنوات الفضائية للاتصال، أصبحت تلك الثقافة الواقد يمكن التقاطها من خلال الدش" او الهوائي، فأصبح الوضع أكثر تعقيداً وأصبحت المطالبة بالاستقلال الثقافي تطابق تماماً فكرة المطالبة بالاستقلال السياسي والاقتصادي، فالتليفزيون الدولي لا يحقق بواسطة القنوات الفضائية الاخذ والعطاء الثقافي أي التواصل الفكري والثقافي، ذلك "لان العلاقة منذ البداية غير متوازنة. فالعلم والتكنولوجيا او الثقافة وهما عنصران من عناصر الثقافة لا وطن لهما، وبالتالي فهما لا يدخلان في علاقة جوهرية مع الهوية الوطنية والقومية. وبعبارة اخرى ان عدم امتلاكها ومن ثمة الاضطرار الى استيرادها لا ينال مبدئياً على الأقل من الكيان الوطني او القومي لا على المستوى السيادي ولا على مستوى الهوية، غير انه عندما يتحولان الى وسيلة يوظفها اهل ثقافة معينة في اختراق ثقافات اخرى بقصد التوسع والهيمنة فان الامر يختلف هنا ونكون فعلاً ازاء تبعية ثقافية تفرضها الثقافة المالكة للعلم

^{٢٣} انظر هذا المصدر للرجع السابق

- A MATTELART. LA CULTURE CONTRE LA DEMOCRATIE

^{٢٤} (١)، (٢) محمد عاهد الجاهري، الثقافة العربية اليوم، مسألة الاستقلال الثقافي. لانسفيل العربي العدد (١٧٤) - ١٩٩٣

والثقافة على الثقافات التي لا تملكها او تتوفر عليهما بمستوى اننى ... وهذا ما حاصل فعلا فى عالم اليوم .. فالهيمنة الثقافية من طرف القوى المالكة .. اصبحت تخدم الهيمنة الاقتصادية والسياسية وهكذا فالاختراق الثقافى ليس خطرا على الهوية وحدها بل انه سيهدف من وراء الهيمنة الثقافية فرض التبعية الاقتصادية والسياسية^{٢٥}

وكان يجب على تلك الدول المهيمنة والمسيطره على ثقافة الاتصال^{٢٦} الجماهيرى وكما يسميها البعض "الدول التي تمارس الامبريالية الثقافية على العالم اجمع بما فيها (دول اوربا الغربية). ويعنون الولايات المتحدة الامريكية]. وكان يجب اذا على تلك الدول الامبريالية ان تحمى هذا الحق المكتسب من خلال تأكيد وترويج مبادئ متعددة كمبدأ الحق والحرية والمساواة فى الاتصال والتعرض لمضمون ثقافة الاتصال ومن بينها ثقافة التليفزيون. فمن خلال تدعيم مبادئ حرية الفرد والحق فى الاختيار فان لتلك الدول المصدرة للتكنولوجيا والاعلام والاتصال الجماهيرى فى ثانيا تطبيق حقوق الانسان، فهلا تحمى صناعتها الثقافية التى تبثها برامج التليفزيون الدولى والقنوات الفضائية، والتى تعتبر اداته الحديثة والهامة لبث افكار جديدة وتصدرها للعالم بهدف غزو اسواق جديدة وثقافات وكيانات تستطيع تحطيم ارادتها بالمنطق والابهار والمعلومات والبرامج المتعددة^{٢٧}.

ونؤكد هنا مع "قولتون" ان الدول الكبرى تحمى ليس فقط افكارها بل تعممها فى اطار اوسع مستفيدة فى ذلك بثورة الاتصالات والتطور المستمر فى الاعلام الصناعية والقنوات الفضائية العالمية التى تضاعف من امكانيات تعميم هذا الفكر الغربى فى صور مختلفة واشكال متعددة من البرامج والمعلومات. ويمكن القول اذا ان الدول الكبرى تنظر الى القنوات الفضائية للاتصال الجماهيرى ونشر الثقافة كأحد الانجازات الكبرى التى تحقق استراتيجيتها الثقافية والسياسية وتدعم افكارها الاقتصادية^{٢٨} فهي احدى المنجزات التى حققتها

^{٢٥} انظر ايضا فى هذا الصدد المراجع السابقة:

- A.M. MATTELART, PENSER LES MEDIAS.
- YVES. ACHILLE, LES TV. PUBLIQUES

^{٢٦} المصدر نفسه

DOMINIQUE VOLTON - PUBLIC

^{٢٧} مرجع سابق

ELOGE DU GRAND PUBLIC

^{٢٨} فرميك فولتون،

بمجهود طويل وشاق من العمل والعلم والالتقان والبحث العلمى والتي يجب عليها حمايتها بكل الطرق والوسائل حتى ولو كان هذا على حساب دول وشعوب العالم الثالث.

هكذا يعتقد مفكرو وكتاب الغرب للدفاع عن شرعية الدول المتقدمة وحققها فى دعم افكارها ومنطقها واستراتيجيتها التوسعية.

ثالثا: "الاستثمار فى صناعة الاتصال الجماهيرى وتأكيد الصراع بين الشرق والغرب"^{٢٩}

وينظر الى وسائل الاتصال الجماهيرى كأحد المصادر الهامة للاستثمار والربح، وتترقب نظرا لذلك الجماعات والشركات الدولية المتعددة الجنسيات الدخول كشريك لتمويل مشروعات الاتصال الجماهيرى وصناعة الثقافة فى معظم دول العالم. ففي اوربا الشرقية وبعد تصفية وانهيار الاتحاد السوفيتى، كان امام هذه الشركات الفرصة الكبرى للانقضاء وشراء اهم الصحف الوطنية واقامة محطات خاصة للإذاعة والتليفزيون بث عبر القنوات الفضائية للاتصال. فابتداء من اوائل ١٩٩٠ بدأت هذه الجماعات فى تنفيذ مخطط واسع للهيمنة والانتشار فى اوربا الشرقية، اما فى اوربا الغربية فكانت حركة الاستثمارات فى دول كاسبانيا والبرتغال واليونان مثلا انشط كثيرا من الدول الاخرى الاوربية الغربية فاصبحت تلك الشركات الدولية تسيطر الى حد اكبر مساحة من المضمون الاعلامى فى وسائل الاتصال الجماهيرى، وتبثها عن طريق القنوات الفضائية الدولية للإذاعة والتليفزيون وكان من نتائج هذا الاجراء ان اصبح الاعلام الوطنى والثقافة الوطنية فى وضع غير متوازن وغير متكافئ من حيث الجودة والتنوع والالتقان وكثافة المعلومات ... فلا بد ان تهيمن ثقافة الطرف الاقوى اقتصاديا وتقنيا على ثقافات ومضمون وسائل الاعلام الجماهيرى للدول الاقل تنوعا .. هذا الوضع اذ يؤدى الى مزيد من الصراع.

ولعل وضع بلجيكا فى اوربا الغربية تقدم مثالا اكثر وضوحا لتلك العلاقة بين الهيمنة الاعلامية للدول الاجنبية عن طريق الشركات المتعددة الجنسيات

^{٢٩} انظر فى هذا الصدد لأراجع التالية

- BOURDON J. HAUTE FIDELITY - POUVOIR ET TELEVISION. SEUIL. 1994.
- CHAMART M. E ET KIFFER, LA TELEVISION DIX ANS D' HISTOIRE SECRETE. FLAMMARION. 1992.
- KOPP - P HA - TV - EN CONCURRENCE. ANTHROPOS. 1990.

والاعلام الوطنى، فهى كدولة صغيرة اوروبية تفتقر الى الوحدة الثقافية والقومية بسبب انقسامها اللغوى والثقافى فهى من أكثر الدول الغربية عرضة للاختراق الاعلامى والثقافى من قبل الدول الاخرى فى اوروبا وخاصة هولندا والمانيا وفرنسا، هذا الى جانب القنوات الناطقة بالانجليزية والتنوع يعتبر من اكبر النسب فى اوروبا الغربية. ولعل هذه القضية تتصدر اهتمام الباحثين والدارسين هناك لاعتبارها من اهم العوائق لاستمرار هيئة الاذاعة والتليفزيون البلجيكية بشقيها "الفرافون" والنيرلاندفون" RTBF - RTBN لتحقيق الوحدة والهوية القومية البلجيكية.^{٢٠}

ويخلق هذا الوضع التنافسى بين القنوات الوطنية والقنوات الاخرى الدولية للاتصال ردود فعل عنيفة وصراع بين المستويين الشعبى والرسمى على السواء، لحد المسئولين فى مجالات الثقافة والاعلام لوضع صيغ أكثر حرما تحقق التوازن الثقافى والمحافظة على الهوية والوحدة القومية.

ولعل هناك وجها آخر من القضية يفسر هذا الوضع المتأزم فى اوروبا الغربية. ومساندة وسائل الاعلام والثقافة الدولية خاصة القنوات الفضائية فى تأكيدها وهو الميل الى العالمية والتكثف الاقتصادى. هذا العامل يضع الدول القومية امام اعتبارات ضيقة للغاية. اما الترابط والتبعية المتبادلة فى مقابل التخلي عن جزء من الهوية والسيادة الثقافية والسياسة القومية، او التوقع والعزلة القومية والاتغلاق الثقافى والاقتصادى. وتتعمق هذه الاوضاع على مضمون الاعلام وثقافة الاتصال الجماهيرى. وهذا ما يحدث فى الآونة الاخيرة فى اوروبا الغربية. ويخلق نوعا من الصراع الحاد، اما تقلص فى الدور الرائد للدولة الوطنية والامة فى صنع القرار، وبالتالي التبعية لمراكز التكثف الاوروبى، او السيادة والعزلة الوطنية.^{٢١}

ويخشى من هذا الوضع على المسألة الثقافية حيث تؤدى الوحدة الاقتصادية والسياسية بين دول اوروبا الغربية الى إلغاء دور الدولة الوطنية فى حفظ واخصاب الثقافة الوطنية المؤسسة لهويتها كدول من نوع الدولة - الامة،

- YVES ACHILLE, HES TELEVISIONS

^{٢٠} مرجع سابق

2- ACHILLE YV ET MIEGE B. "THE LIMITS OF THE ADAPTATION. STRATEGIES EUROPEAN PUBLIC SERVICE TV. " IN MEDIA, CULTURE AND SOCIETY. SAGE. LONDON. VOL 16. 1994.

الامر الذى يهدد بانبعاث النعرات الاثنية والطائفية على مستوى القارة لاوربية .. مما سيجعل اوربا تتحول من مجموعة من الدول الوطنية المعترزة بثقافتها المتمسكة بهويتها الى فسيقساء من الاثنيات والطوائف والثقافات المنفردة لا يجمعها سوى سوق اقتصادية مشتركة" فى غياب الثقافة المشتركة المقومة للهوية، فلن يجمعها على الصعيد الثقافى شئ اخر غير ما تفرضه الهيمنة الاعلامية التجارية التى تمارسها الولايات المتحدة من خلال القنوات الدولية للاتصال الجماهيرى.

رابعاً: الصراع الاوربى وتفسير المحنة والقضية التى تواجهها الثقافات القومية هناك وتخلق نوعاً اخر من الصراعات السياسية:

فلقد ادى انهيار الاتحاد السوفيتى الى انحسار اهمية الفكر الاشتراكى والايديولوجية الماركسية لتحل محلها فلسفة الاقتصاد الحر وايديولوجية اليمين المتطرف المسيطر والموجه للفكر الاقتصادى والثقافى، وتؤكد وسائل الاعلام وتقنياته المتقدمة من خلال القنوات الفضائية، فكما كان يحدث فى عهد الثورة الصناعية، فالفكر الاوحد المسيطر كان الفكر الليبرالى المتطرف. هذا فى مقابل النزعة القومية والقطرية التى كانت سائدة فى اوربا منذ بدايات العشرينات من القرن العشرين وحتى انتهاء الحرب العالمية الثانية^{٢٢}

ويظهر الان وبشدة هذا المد الجديد الاقتصادى والثقافى الذى يريد استعادة فكرة القوميات والحفاظ عليها. وقد يشكل هذا الوضع المتصارع خطراً كبيراً على الوحدة الاوربية ويقضى عليها تماماً، لكن سلاح مقاومة اوربى الموحدة هو الاعلام والدعاية ونشر الثقافة الاوربية الموحدة مستغلة فى تلك القنوات الفضائية للاتصال وتركز تلك السياسة الاعلامية الاوربية على التليفزيون الدولى تركيزاً مكثفاً لتحقيق تلك الاهداف والغايات العاجلة. وهنا العديد من الامثلة على الوسائل المستخدمة لتحقيق تلك الاهداف، وهو تقديم تلك النزعات القومية المتعددة فى صورة سلبية، فتتنافس القنوات الفضائية للاتصال فى اوربى من خلال البرامج العديدة لمعالجة تلك القضية بصورة مكثفة فتلقى الاضواء على هؤلاء الذين يؤيدون الفكر القومى الوطنى، فتارة بعالجون آراءهم

1- JEAN - MARIE DOMENCH. EUROPE: LE DIFFICULTUREL, LA DECOUVERTE, PARIS. 1990 .
P 127.

بموضوعية وثارة أخرى يحرضون الراى العام الاوربى تجاههم فيشككون فى نواياهم السياسية، ويتهمون هؤلاء بالنزعة الفاشية والنازية فى ميولهم^{٣٣}. ولا شك ان تحيز الاعلام الغربى وخاصة التليفزيون الدولى لفكرة التكتلات الدولية والوحدة الاوربية اصبح جوهر المسألة الثقافية فى اوربا الغربية.

اذا يمكن القول ان هناك اربعة محاور اساسية تشكل وتعكس الواجهة المتعددة للصراع الاوربى، وبأخذها الاعلام الدولى وقنوات الاتصال الفضائية خاصة التليفزيونية محورا لبرامجه المكثفة. وكلها تؤدي الى عنصر واحد وهو الصراع بكل اشكاله اما الصراع من اجل تحقيق القومية الاوربية مقابل الانطواء على الذات الوطنية، او رفض اوربا. ام التجانس العرقى والدينى اى رفض الاقليات الدينية وتنقية اوربا مثال حرب البوسنة^{٣٤} ورفض الهجرة الى اوربا والاضطهاد العنصرى.

خامسا: قنوات التليفزيون الدولى والهوية العربية:

ولاشك ان ما قدمنا فى النقاط السابقة يوضح ويؤكد الاهداف الثقافية والاقتصادية والسياسية للدول المسيطرة فى الغرب ولا شك ان لهذه السياسات الاعلامية والثقافية دلالتها وانعكاساتها المتعددة على الاوضاع الثقافية والاعلامية اى على الهوية والذاتية الثقافية العربية.

فالقضية التى نود طرحها فى تلك النقطة تتعلق بالقضايا التى يمكن ان تثيرها قنوات الاتصال الدولية على مجتمعات وشعوب دول العالم النامى ومصر بصفة خاصة، فهى المحور والهدف الذى يشكل تحليلنا منذ البداية.

لقد اصبحت ثقافة الاتصال الجماهيرى بمفهومها الغربى احد عناصر التسلط الفكرى والثقافى، (وكما اوضحنا من قبل فى النقاط السابقة)، والتى يمكن ان تؤثر تأثيرا سلبيا على الثقافة والهوية العربية برموزها المتعددة.

ولعل السؤال الملح فى هذه النقطة هو الى اى مدى تهدد قنوات القضاء الدولية بكل ما تحمله من برامج ثقافية ودرامية وفنية ومعلومات واخبار الهوية الثقافية والذات الوطنية العربية خاصة فى مصر؟

وحتى يمكن الرد الموضوعى على هذا السؤال نقوم بتحليل النقاط التالية:

١- الديموقراطية والحق فى الاتصال من منظور عربى.

^{٣٣} انظر ايضا فى هذا الصدد

- H.P CATHALA. LA TEMPS DELA DESINFORMATION. STOCK, PARIS 1986. P 271.

- A MATTELART, CULTRE LA DEMOCRATIE, DECOUVERTE. PARIS 1984.

٢- الدراسة الميدانية لجمهور القنوات الفضائية في مصر.
تلك النقاط سوف تضع امامنا مسارا لخطّة مستقبلية للاعلام العربى على
المستوى القطرى والمستوى الاقليمى العربى.
ولحصر هذا الاطار المتراعى نقدم تحليلنا، وكما سبق ان اشرنا فى
النقطتين التاليتين:

١- الديموقراطية والحق فى الاتصال.
٢- الدراسة الميدانية على جمهور القنوات الفضائية فى مصر.
طالبت دول العالم النامى منذ سنوات قليلة على صعيد المؤتمرات الدولية
بالديمقراطية والحق فى الاتصال كرد فعل على مخاوف تلك الدول المفتحة الى
العالم النامى لرد انعكاسات السيطرة الاعلامية للدول الكبرى عن طريق ثقافة
الاتصال الجماهيرى ومضمون الوسائل الاعلامية والدولية، للاعتراض
على سياسة تصدير تلك الثقافة الاستهلاكية والمواد الاخبارية التى تتدفق من
مصدر واحد عن طريق تلك الوسائل الحديثة. والتى لا يأخذ مضمونها اعتبارا
للمنطلقات التنموية والثقافية التى يحتاجها الفرد فى دول العالم النامى، فتتدفق
البرامج من منطلق واحد ووجهة نظر واحدة دون الاخذ فى الاعتبار وجهات
النظر المتعددة الصادرة من دول العالم النامى.^{٢٤}

هذه المطالبة كان الهدف منها يتركز فى ايجاد صيغة دولية لحماية حق
الدول النامية فى الاتصال والديموقراطية الفكرية، اى ايجاد وتخصيص مساحة
معقولة للاعلام القومى فى الدول النامية للتعبير عن قضاياها الحقيقية، والدفاع
عن وجهات نظرها، بدلا من تلك النظرة الاحادية.

ولكن وكما اشرنا من قبل ان منطق القوة والسيطرة الذى يفرضه التميز
والتطور المستمر العلمى والتكنولوجى والصناعى والاقتصادى يجب ان يقابله
تميز اخر مقابل له حتى يمكن تحقيق هذه المبادئ كالحق فى الاتصال
والديموقراطية الثقافية. فما الذى يمكن ان تفعله الدول العربية مجتمعة للدفاع عن
قضايا ثقافية وايدلوجية يروجها ويثيرها الاعلام الغربى المتفوق فى الصناعة
والتكنولوجيا وعبر القنوات، وتعتبر الحواجز والحدود القومية وتبث من خلال
التلفزيون فى الحدود القومية - وعبر تلك البرامج الدولية.

^{٢٤} انظر فى هذا الصدد المراجع السابق.

ماذا فعل الاعلام العربى لمواجهة هذه الدعاية الكاذبه ضد الاسلام دنيا وثقافة وايدولوجية. لقد اصبحت تلك النقطة من اهم التحديات التى تواجهها الدول الاسلامية بصفة عامة والعربية ومصر على وجه الخصوص. فبانهيار الشيوعية العالمية .. "يزداد الاتجاه المسيطر فى العقليّة الغربية فى الدول المتقدّمة^{٣٥} نحو اعتبار الاسلام الخصم الذى سيحل محل الشيوعية، كعدو للغرب. فمنذ انتهاء الحرب الباردة وانهيار الاتحاد السوفيتى يكتشف الغرب الدراسات خاصة فى الولايات المتحدة الامريكية ومؤسسات بحوثه الاستراتيجية فى مختلف المجالات، لمحاولة التعرف على الخصم البديل الذى سيحل محل الاتحاد السوفيتى ويصبح وبمثابة الاخر اى الطرف الطرف او الاطراف المعادية للغرب ولنمط حياته الغربية الامريكية. ٢٤

والاوربية، ولقد كان الاتحاد السوفيتى لوقت قريب هو الشيطان الاكبر او الخطر الاحمر الذى يعمل الغرب على مقاومته، وكانت اجهزة الاعلام والدعاية وثقافة الاتصال بكل امكانياتها الجبارة التقنية والثقافية والبحثية وبرامجها المتنوعة المبهرة من الناحية الفنية والفكرية تتجه لترسيخ هذه الافكار منذ فترة طويلة.

اما الان وبعد انهيار تلك القوى المعادية للمجتمع الغربى الاوربى والامريكى فى الولايات المتحدة كان لابد من ملء هذا الفراغ، وهناك بدائل متعددة لملئه اى هناك اكثر من مرشح، الخطر الاصفر والذى يرمز الى النهضة الاقتصادية فى شرق اسيا ومثل انتشار الاسلحة النووية فى عالم الجنوب وانتشار الارهاب الموجه ضد المصالح الامريكية وغرب اوربا، فالتركيز الان يقع على الاسلام بصورة خاصة.^{٣٦} وهم فى تلك يجندون الجهد والمال والبحث العلمى لايجاد الصيغ المناسبة والبراهين المنطقية التى يمكنها الاقناع وتأكيد تلك الصورة الخاطئة.

فلقد بدأوا يضعون العديد من الدلالات والرموز لهذا الخطر المزعوم "كالخطر الاخضر" "فهو ضخم ومخيف ومعاد للغرب ويتغذى على الفقر والسخط وينتشر فى بقاع عديدة من العالم مما يسمح باظهار خرائط العالم الاسلامى على شاشة التليفزيون باللون الاخضر كما كانت الدول الشيوعية تظهر باللون الاحمر.

٣٧

(١) محمد عابد الجاوي "الاستقلال الغالى" . مرجع سابق.

^{٣٥} ذات المصدر السابق نقلا عن احمد موسى

^{٣٧} ذات المصدر السابق نقلا عن

وتؤكد العديد من الدراسات الاستطلاعية في الغرب الأوربي، منذ منتصف الثمانينات هذه الصورة عن العربي والإسلام بصفة عامة، وتؤكد بموجبه ان ٥٥٪ من الفرنسيين الذين أجرى معهم الاستطلاع يعتبرون الإسلام "بمثابة عامل للحرب"، واستطلاع ثالث أجرى عام ١٩٨٩ من قبل "وكالة إيثوب" بطلب من صحيفة لومند وراديو لوكسمبورج، وتناول أوضاع المسلمين في فرنسا، وتنتمي هذه الفئة إلى أبناء وشعوب العالم العربي بنسبة ٥٠٪ من مجموعة المسلمين في فرنسا)، ولقد تبين بموجب هذا الاستطلاع ان كل فرنسيين اثنين من أصل ثلاثة، لديهما صورة سلبية عن الإسلام.^{٢٨}

تلك الصورة القائمة التي يحاول الآخر بثها في الفكر والوعي القومي الغربي، تضع الدول العربية والإسلامية ومصر بصفة خاصة وأعلامها أمام تحديات عديدة وقضايا يجب مواجهتها بموضوعية وطرحها على الرأي العام القومي خاصة من خلال قنوات التلفزيون.

٢- الدراسة الميدانية على جمهور القنوات الفضائية في مصر:

وحتى نتحقق من تلك التحديات التي تواجه الهوية والثقافة القومية نقوم بإجراء دراسة ميدانية على عينة من جمهور القنوات الفضائية في مصر لاستكمال ما بدأنه من دراسة حول التحديات التي تطرحها قنوات التلفزيون الفضائية على الهوية والثقافة القومية وحتى يمكن وضع التدابير والبدائل اللازمة لرسم سياسة مستقبلية للمواجهة والتصدي.

جمهور القنوات الفضائية في مصر : دراسة ميدانية:

منهجية الدراسة:

في إطار الدراسات الوضعية استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي بشقيه الوصفي والتحليلي للوصول إلى بيانات علمية حول الظاهرة موضع الدراسة، وهي التعرض للقنوات الفضائية في مصر من حيث حجم التعرض وأنماطه والمضمون الأكثر جذباً للمشاهدين وأثار امتلاك الدش على التعرض للإعلام المصري، وتأثيره أيضاً على قيم واتجاهات المشاهدين.

DAVID IGNATIUS "MUSLIM IN THE WEST SIGHTS THE WRONG
WASHINGTON POST CRUSADER, 8/3/1992.

- H P CATHALA, LE TEMPS DE LA DESINFORMATION.

^{٢٨} قول بالظا "صورة الإعلام العربي ودور وسائل الإعلام الأوروبية" نقرة العالم العربي مرجع سابق.

النظر أيضا

مرجع سابق

- H.P. CATHALA, LE TEMPS DE LA DESINFORMATION

مجتمع الدراسة:

يشكل كل مالكي الدش مجتمع الدراسة، وقد تم تحديد هذا المجتمع بناء على اهداف الدراسة.
اختيار العينة:

وقع اختيارنا على محافظة الجيزة لاجراء المسح على عينة مكونة من ١٥٠ مفردة تمثل اكثر من ٦٪ من مالكي الدش. ويمثل هذه العينة ذكورا واناثا وطلبة جامعة وموظفين واصحاب اعمال حرة.
اداة جمع البيانات:

تم تصميم صحيفة استقصاء مكونة من ٤٢ سؤالا لقياس حجم التعرض واثار هذا التعرض على متغيرات مثل استخدام وسائل اخرى والقيم والاشباع التي تتحقق من خلال هذا الاستخدام.
فروض الدراسة:-

الفرض الاول:

هناك علاقة ارتباطية بين التعرض للقنوات الاجنبية من ناحية وبين معرفة اللغة الاجنبية للمبحوثين من ناحية اخرى.
الفرض الثانى:

فى اطار الغزو الثقافى يتوقع ان تحظى البرامج الترفيهية وبنسب مشاهدة اكبر من التعرض للاخبار والبرامج الثقافية.
الفرض الثالث:

بعد التعرض للقنوات الفضائية فى مصر احد العوامل التي تهدد الامن الثقافى والهوية الثقافية فى المجتمع.
الفرض الرابع:

تحظى المعلومات الواردة عبر القنوات الفضائية بمصدقية اكبر من البرامج المحلية.

نتائج الدراسة:

اولا: توصيف عينة الدراسة:

توضح الجداول (أ)، (ب)، (ج) توصيف عينة الدراسة فمن حيث النوع توزع عينة الدراسة على الذكور ٧٥ مفردة. ومن حيث المستوى الاقتصادى توزعت العينة على مستويين هما متوسط (دخل اكثر من ٥٠٠ جنيه شهريا) ومرتفع (دخل الاسرة اكثر من ١٠٠٠ جنيه شهريا) فكان المستوى المتوسط ٤٠ مفردة بنسبة ٢٦،٧٪ وكان المستوى المرتفع بنسبه ٧٣،٣٪ من جملة العينة

ولم يوجد من مالكي الدش او ممن يتعرضون له مستويات اقتصادية يقل دخلها عن ٥٠٠ جنيه شهريا. مما يلفت الانتظار الى ان اسعار الدش مازالت فوق طاقة المستويات الشعبية في مصر.

اما من حيث العمل او الوظيفة، توزعت العينة الى ٧٥ مفردة من طلاب الجامعة في كليات الآثار والتجارة والاقتصاد بجامعة القاهرة، وكان عدد الموظفين بقطاع الاعمال والحكومة ٢٠ مفردة، ثم اصحاب المهن الحرة ٥٥ مفردة بنسبة ٣٦،٧ من اجمالي حجم العينة.

ثانيا: نتائج الدراسة:

١- أ- ملكية الدش

اوضحت الدراسة ان ملكية الدش بين افراد العينة تمتد لاكثر من سنة بين ٦٠٪ من العينة بينما تصل من لا تتجاوز ملكيتهم للدش لمدة سنة بنسبة ٦٠٪ وهذا يعنى ان هذه الظاهرة مازالت في بداية تطورها وانتشارها بين المواطنين في مصر. اما من حيث المستوى الاقتصادي و ملكية الدش فقد تبين ان ذوى المستويات الاقتصادية المرتفعة كانت اكثر استجابة لامتلاك الدش باعتبارهم مبتكرون مبكرين للمستحدثات التكنولوجية انعكاسا لوضع هذه الفئة في المجتمع، كما اوضحت الدراسة ان ذوى المستويات المتوسطة كانوا في معظمهم متأخرين في شراء الدش.

وكذلك كان النوع الاكثر انتشارا بين افراد العينة الذين شملتهم الدراسة هو الدش قطر ٢٤٠ سم وذلك بنسبة ٤٤٪ من حجم العينة. بينما الدش قطره ٣٠٥ متر والذي يعد نموذجا قديما نسبيا ينتشر بين ٢٠،٧٪، في حين انواع مثل BENJAMIN والمصانع الحربية المتحرك، وغيرها منتشرة بين ٣٥،٣٪ من حجم عينة الدراسة.

وايا كان النوع فان الملاحظ اتجاه تصنيع الدش محليا ورخص ثمنه مما يفتح الباب لتكهنات بإمكانية انتشاره في سنوات قليلة حتى بين الفئات ذات الدخل المتوسطة، وهذا المؤشر المتوقع يفرض على مخططي الاتصال مسئولية الاعداد لمواجهة الآثار الثقافية والاجتماعية المتوقعة لاتساع دائرة استقبال ارسال القنوات الفضائية الاجنبية في مصر.

ج- طريقة شراء الدش:

كشفت الدراسة ان شراء الدش "نقدا" بعد هو الاسلوب الاكثر اتباعا بين افراد العينة وكان ذوى المستوى الاقتصادي المرتفع اكثر شراء بالنقد من ذوى المستوى المتوسط وان كانت الطريقة الثانية "بالقسط" ايضا قد اتبعت في امتلاك الدش، اى ان تيسير امتلاك الدش لم يعد يعوقه طريقة الدفع، مما يؤكد ما ذهبنا

اليه من احتمال انتشار الدش يمكن ان يحقق توزيع استقبال القنوات الفضائية على نطاق شعبي PULAR في وقت قريب، فكيف يمكن تصور الآثار المحتملة على الاطفال والمراهقين ونوى المستوى الثقافي والتعليمي المحدود.

د- مصدر شراء الدش:

توضح بيانات الدراسة ان اكثر من نصف المبحوثين قد حصلوا على الدش من مصر بنسبه ٥٢,٧% من العينة، في حين كان شراء الدش من الخارج بنسبة ٤٧,٣%، وقد تركز معظم من اشترى الدش من الخارج في رجال الاعمال نوى الاعمال الحرة ربما لكثرة اسفارهم واطلاعهم على احدث ما في الاسواق العالمية.

هـ- دوافع امتلاك الدش:

كما توضح الدراسة ان اسباب ودوافع شراء الدش بين افراد العينة قد توزعت الاسباب او الدوافع الى ثلاثة دوافع رئيسية هي:

- شراء الدش من اجل الافتتاح على العالم الخارجي بنسبه ٥٠%.

- شراء الدش لان القنوات المحلية المصرية هابطة ودون المستوى المطلوب، وذلك بنسبة ٢٣,٣% من العينة.

- بناء على طلب الاولاد وذلك بنسبه ٦,٧% من العينة.

وهكذا يتصدر الدافع الى المعرفة والاطلاع على احدث وقضايا المجتمع الدولي ودوافع امتلاك الدش وتعد هذه النتيجة على درجة كبيرة من الاهمية، اذا توضح البيانات ان ٢٣,٣% قد اشترى الدش لعدم رضاهم عن برامج التليفزيون المصري، وهناك سبب اخر اظهرته اجابات المبحوثين وهو ان الحاج الابناء كان وراء الدش كنوع من انواع التقليد لزملائهم وسمة من سمات الطبقة او الفئة الاجتماعية التي ينتمى اليها هؤلاء الابناء، ولعل هذه النتائج توضح ان جيل الشباب اكثر ارتباطا بهذه التكنولوجيا من حيث التعرض فهل يمكن ان نتوقع ظهور جيل تربي على هذه المضامين الوافد ويتخلى تدريجيا عن قيمة الذاتية؟ ان هذه النتيجة مع بقية النتائج يمكن ان تكون مؤشرات لاختبار الفرضية التي تقول: ان التعرض للقنوات الفضائية هي من احد العوامل التي تهدد الامن الثقافي المصري والهوية الثقافية في المجتمع.

و- عدد القنوات التي يشاهدها المبحوثون:

توضح بيانات الدراسة ان اعداد القنوات الاجنبية التي يتعرض لها المبحوثون عبر الدش وعدد اللغات الاجنبية التي يتقونها، وقد تبين ان الاكثر اماما باللغات الاجنبية يشاهد اكثر من ٨٠ قناة اجنبية، والذين يشاهدون ١٠ - ٢٠ قناة نسبتهم ٢٠٪ من جملة العينة، معظمهم ممن لا يعرفون سوى لغة واحدة مع اللغة العربية.

اما الفئة الثانية التي تشاهد من ٢٠ - ٤٠ قناة اجنبية فنسبتهم تصل الى ٣٩،٣٪ اما من يشاهدون ٤٠ - ٦٠ قناة فنسبتهم في العينة ٢٤٪ بينما من يشاهدون اكثر من ذلك فتصل نسبتهم الى ١٣،٣٪، هذه النتائج تفيد ان الذين يشاهدون اكثر من ٢٠ قناة اجنبية يصل الى ٨٠٪ من جملة العينة، ومعنى هذا ان السيطرة الثقافية للمضمون الاجنبى الدرامى، والبرامج الترفيهية والاذىارية وغير ذلك من برامج المنوعات، قد تبعد الافراد عن واقعهم الثقافى فتزداد امكانيات تميع الذات الثقافية العربية وتزداد احتمالات تهديد الامن الثقافى والفكرى عن- والشباب المصرى يواجه قضايا متعددة على المستوى الثقافى والتعليمى والاقتصادى. فازمة التعليم وقضايا البطالة تؤثر على معنويات الشباب، وتصيبه بالاحباط وافتقاد الهدف. فينقاد مجبرا الى البرامج المختلفة للتلفزيون الدولى، ولعل هذه النتيجة تفيد في اختيار فرض الامن الثقافى الذى ينسق مع نظرية الغزو الثقافى.

٣- عادات وانماط التعرض للقنوات الفضائية فى مصر:

أ- استمرارية التعرض: EXPOSURE

كشفت الدراسة ان الذين يشاهدون القنوات الفضائية يوميا "دائما" نسبتهم ٥١،٣٪ اى اكثر من نصف عينة الدراسة يحرصون على مشاهدة القنوات الفضائية كل يوم بينما هناك نسبة ٢٨،٧٪ تشاهد هذه القنوات بعض ايام الاسبوع، وبينما الطلبة هم الاكثر تعرضا يوميا فان رجال الاعمال والموظفين يشاهدون بعض الايام وهناك نسبة ٢٠٪ من المبحوثين يشاهدون على فترات متقطعة وبشكل عام هناك ٨٠٪ يشاهدون بكثافة اى اكثر من ٤ ساعات يوميا.

وكما يبدو من الدراسة فان الطلبة واصحاب الاعمال الحرة اكثر كثافة فى مشاهدة القنوات الفضائية. وهذه الكثافة سوف يكون لها تأثير على التعرض للتلفزيون المصرى، ومن هنا فان سيطرة المضمون الاجنبى على محصلة قيم ومعارف المبحوثين واردة محتملة بينما يتخلى الفرد بشكل غير واعى عن قيمة الثابتة.

ب- فترات التعرض:

اوضحت الدراسة فيما يتعلق بالفترات الاكثر تركيزا من حيث التعرض للقنوات الفضائية لدى المبحوثين، هي ان التركيز الاساسي يقع في فترتي المساء والسهرة وذلك بنسبة ٨٠٪، حيث يشاهد ٤٣،٣٪ من العينة في فترة المساء يليها من يشاهدون في السهرة بنسبة ٣٧،٣٪ اما من يشاهدون في فترتي الظهيرة والصباح فنسبتهم على التوالي هي ٩،٤٪، ١،٠٪

فاذا كانت فترات المشاهدة الرئيسية هي المساء والسهرة لمالكي الدش فان ذلك يعنى التعرض للقنوات الفضائية على حساب القنوات المحلية، مما يؤكد سيادة نمط ثقافى اجنبى على محصلة معارف هؤلاء المبحوثين.

ج- نمط المشاهدة:

كما هو مبين فان نمط المشاهدة الاسرية هو النمط السائد بين افراد العينة ولا توجد فروق ذات دلالة بين الذكور والاناث ولا بين المهن المختلفة في هذا الشأن، فهناك نسبة ٣٢،٧٪ اى اكثر من نصف العينة يفضلون النمط الجماعى للمشاهدة بينما هناك ٣٣،٣٪ من العينة يشاهدون بشكل فردى، وهو ما يعنى ان ثلث العينة ومعظمهم من الطلبة يفضلون انماط فردية للمشاهدة ولعل هذا يرجع في جزء منه الى المضمون الذى يفضلهُ الشباب من الجنسين حيث تعرض هذه القنوات مواد وافلام وعروض قد لا يكون من المعتاد ان يتعرض لها الشباب في ظل رقابة اسرية، ومن هنا تأتى خطورة نمط المشاهدة الفردية الذى تتاح فيه للفرد حرية اكبر في اختيار المضامين المثيرة والجذابة وهى بكل تأكيد ليست سوى برامج استهلاكية تنمى في الافراد سلوك غير سوى. واذا نظرنا الى نمط المشاهدة مع الاصدقاء وذلك بنسبة ١٤٪ فانه يكون لدينا ما يقرب من نصف العينة يشاهدون القنوات الفضائية بطريقة منفردة.

د- حجم المشاهدة:

تفيد بيانات الدراسة ان حجم المشاهدة بين افراد العينة يتراوح ما بين خمس ساعات اسبوعيا واكثر من ٢٠ ساعة في الاسبوع، وبشكل اكثر تفصيلا فان المشاهدة الكثيفة خمس ساعات يوميا في المتوسط بنسبة ٣٠٪ من العينة وهم يشاهدون اكثر من ٢٠ ساعة اسبوعيا في حين افاد ٣٢٪ انهم يشاهدون اكثر من عشر ساعات في الاسبوع، واخيرا هناك نسبة ٣٨٪ تشاهد مشاهدة متوسطة وبالطبع تختلف مشاهدة الطلبة عن اولئك الذين يعملون في الاعمال الحرة وايضا الموظفين، حيث تتاح للطلبة العطلات وهم بعد الدراسة يكونون اكثر فراغا من الفتيه الاخرين. وخطورة هذه النتائج سوف نتضح عند مناقشة اثار التعرض على قيم ومعارف هؤلاء المبحوثين، وعلى سلوكهم المتوقع واتجاهاتهم نحو الاشخاص والاشياء ورموز الحياة الثقافية والاجتماعية.

هـ- جنسية القنوات الفضائية:

اوضحت نتائج التحليل ان القنوات الاوربية قد جاءت في الترتيب الاول من حيث كثافة استقبالها في العينة وان نسبة ٥٥,٣٪ من جملة التكرارات حظيت بها القنوات الاوربية، بينما كانت القنوات الامريكية في الترتيب الثانی بنسبة ٣٦,٥٪، ثم جاءت القنوات الروسية في المؤخرة بنسبة ١,٤٪، ولعل هذا يرجع الى ضعف الالمام باللغة الروسية، في حين تتقدم القنوات الناطقة بالانجليزية والفرنسية والالمانية والاسبانية وهي في معظمها تدرس في النظام التعليمي المصري وقد وجد ان هناك ارتباط بين معرفة اكثر من لغة اجنبية وبين التعرض لانواع معينة من القنوات فالذين يعرفون الفرنسية والانجليزية يتعرضون للقنوات الاوربية على سبيل المثال. وقد جاءت القنوات الاسيوية بما فيها القنوات الفضائية العربية في ترتيب متأخر مما يدل على صحة الفرض الذي وضعناه والذي يقول ان "هناك علاقة ارتباطية بين التعرض لانواع معينة من القنوات الفضائية وبين معرفة المبحوث لاكثر من لغة اجنبية".

- كما تؤكد هذه النتيجة الفرض الذي يقول ان التعرض للقنوات الاوربية عموما يفوق التعرض للقنوات المصرية والعربية

وقد توزعت اسباب تفضيل القنوات الاوربية والامريكية على النحو التالي:

- ١- لجاذبية هذه القنوات ومستواها الرفيع بنسبة ٥٩,٤٪
 - ٢- لان المبحوث يفهم ولغتها ٣٩,١٪ من المشاهدين.
 - ٣- اسباب اخرى بنسبة ١,٥٪ من المشاهدين.
- وترتفع نسب الطلبة الذين يشاهدون القنوات الاوربية والامريكية عن بقية افراد العينة، ولعل ذلك يرجع الى ان القنوات الامريكية اكثر انتشارا واكثر تطورا واكثر قدرة على مخاطبة الشخصية العربية ومعرفة مفاتيح التأثير عليها.
- و- المضمون الذي يتعرض له المبحوثون:
- افترضت الدراسة ان المضمون الترفيهي يحظى بالتفضيل الاكبر مقارنة بالتفضيل الخاص بالمضمون السياسي والثقافي
- وفي ضوء هذا الفرض توضح الدراسة عدة نتائج هي:
- اولا: ان المضمون الترفيهي والترويحى من دراما ومسلسلات وبرامج المنوعات ومسلسلات اجتماعية SOAP OPERAS وبرامج المغامرات تحظى باهتمام ٤٣٪ من عينة الدراسة، في حين تحظى برامج الرياضة والاطفال بنسبة ٢١,٨٪ من التفضيلات، وتأتى البرامج الثقافية الجادة في الترتيب الثالث بنسبة ١٨,٨٪ يليها في الترتيب الاخير البرامج السياسية والاعخبارية بنسبة ١٦,٤٪ هذه النتائج تؤكد

الفرض الذى تقدم ذكره من ان الدش اساسا يستخدم للتسلية وقضاء وقت الفراغ بشكل لا يمثل عبئا على المشاهد وتأتى المواد للجادة المتصلة بالمعرفة والثقافة فى المؤخرة، مع ان القنوات الفضائية تسهم فى نشر وتنطق المعرفة من الشمال الى الجنوب بشكل فاق توقع الخبراء فى هذا المجال.

ز- مشاهدة القنوات بدون معرفة اللغة:

يفترض الاطار النظرى للدراسة ان اللغة التليفزيونية كاللغة السينمائية لها مفردات ورموز تكنولوجية وانشائية عامة يفهمها كل الناس من كل الثقافات تقريبا ولا تمثل اللغة اللفظية عتبة كبيرة امام فهم المضمون الاجنبى القادم عبر القنوات الفضائية. وان هناك ٥٠،٩٪ من العينة يشاهدون القنوات التى يعرفون لغتها فقط، وهناك ٣٣،٩٪ من العينة يشاهدون قنوات لا يعرفون لغتها، وهناك نسبة ١٥،٢٪ يشاهدون كل القنوات دون معرفة لغتها، اى نصف العينة تقريبا يشاهدون قنوات بدون معرفة اللغة اللفظية لهذه القنوات، وهذا يؤكد ان اللغة اللفظية ليست معوقا رئيسيا لفهم الثقافة الاجنبية المصورة تليفزيونيا فى شكل دراما ومسلسلات اجتماعية وسلامى وافلام وعروض وبرامج مختلفة. فاللون والحركة والابهار الفنى والتقنى يجذب اليه المشاهد.

٣- تأثير الدش على الامن الثقافى المصرى:

افتترضت الدراسة ان القنوات الفضائية تشكل تهديدا للامن الاعلامى والثقافى المصرى من حيث تأثيرها على حجم وعادات التعرض للاعلام المصرى ومن هنا يفترض ان كثافة التعرض للمضمون الاجنبى تشكل على المدى البعيد تهديدا للهوية الثقافية فى مصر.

وقد ثبت صحة هذا الافتراض من خلال النتائج التى نعرضها على النحو التالى:

أ- مشاهدة التليفزيون المصرى

ان مشاهدة التليفزيون المصرى فى عينة مالكي الدش تصل الى ٧٤٪ من العينة اى ان هناك ٢٦٪ من هؤلاء لا يشاهدون التليفزيون المصرى، ولعل الاتاث كما هو واضح اكثر اعراضا عن مشاهدة التليفزيون بدرجة ملحوظة عن الذكور.

ومن الملاحظ فى بحوث الاستماع والمشاهدة ان نسب مشاهدة التليفزيون لا تقل عادة عن ٩٠٪، ولكن متغير امتلاك الدش قد اثر بشكل ملحوظ على التعرض للتليفزيون من الناحية الكمية والكيفية.

ب- تأثير امتلاك الدش على حجم المشاهدة:

من الدراسة يمكن استخلاص عدة نتائج اولها ان نسبة التأثير الكامل على المشاهد التلفزيونية يصل الى ٣٠,٧% من اجمالى حجم العينة. ثم "التأثير الى حد ما" او حجم التأثير المتوسط بنسبة ٣٦% اى ان العينة قد تأثرت احكام مشاهدتها للتلفزيون المصرى بفعل امتلاك الدش والهروب معه الى عالم اخر وثقافة اخرى.

ج- تقوم ثقافة المبحوثين للبرامج الاجنبية:

كشفت الدراسة عن تقويم المبحوثين للفارق بين البرامج الاجنبية والبرامج المحلية وتبين ان المبحوثين الذين يمتلكون الدش يتجهون الى تفضيل البرامج الاجنبية لاسباب تتعلق بالتطور والناحية الفنية العالية والاثارة. والحرية والتحرر نسبيا، وهذه الاسباب تعكس عدم قدرة التلفزيون المصرى على اشباع حاجات وطموحات هؤلاء المبحوثين وقد كان الاناث اكثر تفضيلا للنواحي الفنية والابهار فى البرامج الاجنبية بينما كان الذكور اكثر تفضيلا للاثارة والتحرر فى البرامج الاجنبية.

د- تأثير امتلاك الدش على الاستماع للاذاعة:

تأثر الاستماع للاذاعة بعد امتلاك الدش بدرجة ملحوظة فبعد ان كان الاستماع للاذاعة بنسبة ٦٩,٣% فى العينة، فقد تراجع ليصبح بنسبة ٥٢% فى العينة، اى ان امتلاك الدش قد اثر على الاستماع للاذاعة بنسبة ١٧,٣%. الفارق بين نسب الاستماع للاذاعة المصرية قبل وبعد امتلاك الدش، فبينما كان الذكور يستمعون بنسبة ٥٧,٣% للاذاعة قبل امتلاك الدش، صارت نسبة استماعهم للاذاعة بعد شرائه بنسبة ٥٤,٧% بفارق نسبة ٢,٦%، وبينما كانت نسبة استماع الذكور قبل امتلاك الدش ٥٧,٣%، صارت نسبة استماعهم للاذاعة بعد شرائه بنسبة ٥٤,٧% بفارق نسبة ٢,٦%، وبينما كانت نسبة استماع الاناث قبل امتلاك الدش ٨١,٣%، فقد صارت بعد امتلاكه بنسبة ٤٩,٣% بفارق ذى دلالة قدرة ٣٢% وهو ما يؤكد ان الاناث كن اكثر تأثرا من الذكور فى تخفيض نسبة تعاضهم للاذاعة كمصدر للمعرفة والترفيه والتثقيف.

هـ- امتلاك الدش وعادة قراءة الصحف:

تبين من تحليل بيانات هذا الجدول ان تأثير الدش على قراءة الصحف كان طفيفا وبخاصة لدى الذكور وان كان ذو دلالة لدى الاناث، بينما كان الاناث يقرآن الصحف قبل امتلاك اسرهن للدش بنسبة ٦٠% فقد انخفضت لتصل النسبة

الى ٣٧,٣٪ بعد امتلاك الدش فى حين لم تنخفض نسبة قراءة الذكور للصحف كثيرا.

وبشكل عام اذا اجمعت تأثير امتلاك الدش على عادات وانماط التعرض للتلفزيون والتي تراجعت بفارق نسبى قدره ٢٠٪ بعد امتلاك الدش، الى نسبة تراجع عادة الاستماع للاذاعة بفارق نسبى قدره ١٧,٣٪، اضفنا اليها الفارق النسبى لقراءة الصحف وهو ١٥٪ فانه يمكن تأكيد صحة الغرض الذى سبق الاشارة اليه من ان امتلاك الدش قد ادى الى تهديد عادات التعرض للاعلام الوطنى مما قد ينتج عنه تخلى تدريجى عن التعرض للاعلام المصرى، وبهذا يمكن القول ان التهديد الثقافى ياتى من جانب التعرض الكثيف للقنوات الفضائية الاجنبية.

(٤) ارتباط معارف المبحوثين بالتعرض للقنوات الفضائية:

نفترض الدراسة ان معارف وقيم المبحوثين ترتبط بتعرضهم للمضمون الاجنبى وقد اعد مقياس يشتمل على ٦ درجات يشمل معارف عالمية ومحلية، وهذه المعارف تتصل بالسياسة والفن والادب والثقافة وبعض الامور العامة، وكما هو مبين فى جدول رقم (١٩) فان المعرفة عموما بالاحداث والاعلام تعد ضعيفة مقارنة بعدم المعرفة وايضا تعد معارف الذكور اكثر نسبيا من معارف الاناث، فبينما معارف الذكور تصل الى نسبة ٥٥,١٪ فان معارف الاناث وصلت الى نسبة ٤٤,٩٪.

ومن حيث المعارف بالامور الخارجية كانت جملة المعارف الخارجية بنسبة ٦٠٪ بينما المعرفة بالامور الداخلية تصل ٤٥,٨٪ مع الاخذ فى الاعتبار ان المعرفة فى المحيط الداخلى تركزت على وحدتين فقط هما نسبة الامة فى مصر والحاصل على جائزة الدولة التقديرية.

وان متوسط المعرفة بالامور الخارجية وصل الى ٢٧,٧٪ وكانت المعارف الداخلية بمتوسط ٤٠,٢٪ وهكذا يمكن القول ان الفرض القائل بان الذين يتعرضون للدش تكون معارفهم اكثر ارتباطا بالاشخاص والاحداث العالمية لم تثبت صحته بشكل تام وان العلاقة موجودة ولكنها علاقة ضعيفة.

(٤) التعرض للمضمون الاجنبى فى التلفزيون

أ- التعرض للدراما:

من قراءة الجدول رقم (٢٠) يتضح ان التعرض للدراما الاجنبية فى التلفزيون يصل الى نسبة ٥٦,٧٪ وهم يفضلون هذه المواد لاسباب عديدة منها:

١- ان المادة الاجنبية من مسلسلات وافلام مرتفعة المستوى من حيث النواحي الفنية والاخراجية بنسبة ٥٠,٦٪

٢- الاثارة والمتعة والجاذبية بنسبة ٤٩،٤٪

وكانت الدراما الاجنبية ممثلة في :

أ- نادى السينما بنسبة ٢٧،٦٪

ب- اوسكار ٢٩،٨٪

ج- اخترنا لك ٢٠،٧٪

د- المسلسلات الاجنبية ٢١،٩٪

ب- مشاهدة الاعلانات:

يتضح من اجابات المبحوثين ان نسبة ٤٦،٧٪ من العينة تشاهد اعلانات التلفزيون في حين لا يشاهدان ٥٣،٣٪ من العينة والذين يش ٥٣،٣٪ من العينة والذين يش ٥٣،٣٪ من العينة والذين يشاهدونها يذكرون اسباب ذلك ممثلة في:

- التسلية والاستمتاع ونمطية الوقت بنسبة ٦٨،٦٪

- بهدف معرفة السلع والخدمات المتاحة في السوق بنسبة ٣١،٤٪ ولا توجد فوارق ذات دلالة بين الذكور والاثاث او بين المهن المختلفة في العينة.

ج- التعرض للمسلسلات الاجنبية:

وقد تبين ان الذين يتعرضون لمشاهدة مسلسل الجري والجميلة ٧٣،٣٪ في حين لا.

د- الشخصيات الاجنبية التي تحظى باعجاب المشاهدين:

تبين ان المبحوثين يتعلقون بابطال المسلسل الاجنبى بدرجة كبيرة فقد افاد المبحوثون بـ ٩٢ تفضيل لشخصيات مسلسل الجري والجميلة توزعت على عائلات المسلسل وذلك على النحو التالي:

- عائلة فورستر: بنسبة ٤٦،٧٪

- عائلة لوجان: بنسبة ٢١،٧٪

- عائلة سيكتر: بنسبة ٣،٣٪

- عائلة سينسر: بنسبة ٢٨،٣٪

اما عن سمات هذه الشخصيات التي اعجب بها المبحوثون فكانت كما يوضحها جدول رقم (٢٢)

هي الخصائص الشخصية كالوسامة والقوة والذكاء وحسن المظهر وايضا الدور الاجتماعي كالحرص على الاسرة والابناء والايثار وغير ذلك من القيم التي عكستها احداث المسلسل.

وقد اوضحت النتائج ارتباطا وثيقا بين المبحوثين والدراما حيث يرى ٢٨٪ انه يجب تأجيل العمل لمشاهدة المسلسل الاجنبى، كما يفيد ١٧،٣٪ انهم

يشاهدونه في العمل او أثناء اداء عملهم، وافاد ١٩،١٪ انهم يسجلون حلقات المسلسل ويشاهدونها بعد ذلك.

كل هذه النتائج مؤشرات للارتباط الوثيق بين جمهور القنوات الفضائية في مصر بالمضمون الاجنبى الذى زادت كثافته كما بعد امتلاك الدش، وهذه النتائج تختبر عدة فروض تقدم ذكرها هي:

١- ان البرامج الواقدة عبر الاقمار الصناعية تسهم في تخلى المشاهدين تدريجيا عن قيم مجتمعهم لصالح القيم الاجنبية، وقد ثبت صحة هذا الفرض من خلال قياس معارف الافراد نحو موضوعات عالمية فكانوا اكثر تذكرها لها بدرجة ما توازى معرفتهم ببعض الامور الداخلية في مصر.

اما الفرضية الثانية فتقول (ان القنوات الفضائية تشكل تهديدا للامن الثقافى المصرى من حيث تأثيرها المؤكد على تراجع عادات القراءة وتقلص حجم مشاهدة التليفزيون والاستماع للاذاعة بنسب ذات دلالة سبق ذكرها. ومن هنا تنبه على ضرورة طرح القضية لبحوث علمية تقدم حلولاً اجتماعية وسياسية وحتى قانونية لمواجهة التشويه الثقافى القادم ومحاولة بناء نظام اعلام عربى يقاوم التفتت الثقافى الذى يمكن ان تحدثه هذه القنوات المختلفة فى مضمونها وايدلوجياتها.

كما افترضت الدراسة ان المضمون الترفيهى يحظى بالتفضيل الاكبر مقارنة بالبرامج السياسية والثقافية، وقد تبين صحة هذا الفرض حيث يفضل ٤٣٪ من العينة كل اشكال الترفيه والتسلية من مسلسلات وافلام واعلانات ورياضة وفنون وعروض متنوعة.

توصيف عينة الدراسة:

(أ) من حيث النوع

(أ)

النوع	ذكور ك	٪	اثاث ك	٪	جملة ك	٪
العدد	٧٥	٥٠	٧٥	٥٠	١٥٠	١٠٠

(ب) من حيث المستوى الاقتصادى

(ب)

المستوى	منخفض ك	٪	متوسط ك	٪	مرتفع ك	٪	جملة ك	٪
العدد	-	-	٤٠	٢٦،٧	١١٠	٧٢،٣	١٥٠	١٠٠

(ج) من حيث العمل
(ج)

الفصل	طلبة ك	موظف حكومي ك	اعمال حرة ك	جملة ك
النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %
٧٥	٥٠	٢٠	١٣,٣	٢٦,٧
١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠

(٧٥) من طلبة كليات التجارة والاقتصاد والاثار.
(٥٥) من اصحاب الاعمال الحرة في حي العجوزة.
(٢٠) من الموظفين في الحكومة وقطاع الاعمال في العجوزة.

ثانياً: نتائج الدراسة:

١- ملكية الدش

من قراءة الجدول رقم (١) يتضح ان ملكية الدش بين افراد العينة تمتد
لاكثر من سنة بين ٦٠% من العينة بينما تصل من لا تتجاوز ملكيتهم للدش لمدة
سنة نسبة ٦٠% وهذا

جدول رقم (١) يبين توزيع عينة الدراسة
وفقاً للنوع و فقط امتلاك الدش

النوع / مدة امتلاك الدش	ذكور ك	اناث ك	جملة ك
النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %
منذ سنة	٤٠	٥٠	٩٠
من سنتين الى ثلاث سنوات	٣٥	٧٥	٦٠
اجمالي	٧٥	٧٥	١٥٠

يعني ان هذه الظاهرة مازالت في بداية تطورها وانتشارها بين المواطنين
في مصر. اما من حيث المستوى الاقتصادي و ملكية الدش فقد تبين ان نوى
المستويات الاقتصادية المرتفعة كانت اكثر استجابة لامتلاك الدش باعتبارهم
مقتنون مبكرين للمستحدثات التكنولوجية انعكاسا لوضع هذه الفئة في المجتمع،
ويوضح جدول (٢) ان نوى المستويات المتوسطة كانوا في معظمهم متأخرين
في شراء الدش.

جدول رقم (٢) يبين توزيع عينة الدراسة
وفقا للمستوى الاقتصادي وقطع امتلاك الدش

المستوى / مسدة امتلاك الدش	متوسط ك	مرتفع ك	جملة ك	%
منذ سنة فأقل	٢٥	٧٥	١٠٠	٧٥%
من سنتين الى ثلاث سنوات	١٥	٣٥	٥٠	٢٥%
جملة	٤٠	١١٠	١٥٠	١٠٠%

ب- نوع الدش:

يبين جدول رقم (٣) نوع الدش لدى افراد العينة

النوع / نوع الدش	ذكور	اقل	جملة ك	%

يوضح الجدول رقم (٣) ان النوع الاكثر انتشارا بين افراد العينة هو الدش قطر ٢٤٠ سم وذلك بين ٤٤% سم وذلك ٤٤% من حجم العينة. بينما الدش قطره ٣٠٥ متر والذي يعد نموذجا قديما نسبيا ينتشر بين ٢٠،٧%، في حين انواع مثل BENJAMIN والمصانع الحربية المتحرك، وغيرها منتشرة بين ٣٥،٣% من حجم عينة الدراسة.

وايا كان النوع فان الملاحظ اتجاه تصنيع الدش محليا ورخص ثمنه مما يفتح الباب لتكهنات بامكانية انتشاره في سنوات قليلة حتى بين الفئات ذات الدخول المتوسطة، وهذا المؤشر المتوقع يفرض على مخططي الاتصال مسئولية الاعداد لمواجهة الآثار الثقافية والاجتماعية المتوقعة لاتساع دائرة استقبال ارسال القنوات الفضائية الاجنبية في مصر.

ج- طريقة شراء الدش:

من بيانات جدول رقم (٤) يتبين ان شراء الدش "تقدا" بعد هو الاسلوب الاكثر اتباعا بين افراد العينة وكان ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع اكثر شراء بالنقد من ذوي المستوى المتوسط وان كانت الطريقة الثانية "بالنقسيط" ايضا قد اتبعت في امتلاك الدش، اى ان تيسير امتلاك الدش لم يعد يعوقه طريقة الدفع، مما يؤكد ما ذهبنا اليه من احتمال

جدول رقم (٤) يبين توزيع عينة الدراسة
وفقا للمستوى الاقتصادي وطريقة شراء الدش

المستوى / طريقة شراء الدش	متوسط ك	مرتفع ك	جملة ك	%
بالنقد	٢٠	٥٩	٧٩	٥٢,٧
بالقسيم	٢٠	٥١	٧١	٤٧,٣
جملة	٤٠	١١٠	١٥٠	١٠٠%

انتشار الدش يمكن ان يحقق توزيع استقبال القنوات الفضائية على نطاق شعبي PUJULAR في وقت قريب، فكيف يمكن تصور الآثار المحتملة على الاطفال والمراهقين ونوى المستوى الثقافي والتعليمي المحدود.

د- مصدر شراء الدش:

توضح بيانات الدراسة ان اكثر من نصف المبحوثين قد حصلوا على الدش من مصر بنسبه ٥٢,٧% من العينة، في حين كان شراء الدش من الخارج بنسبة ٤٧,٣%، وقد تركز معظم من اشتروا الدش من الخارج في رجال الاعمال نوى الاعمال الحرة ربما لكثرة اسفارهم واطلاعهم على أحدث ما في الاسواق العالمية.

هـ- دوافع امتلاك الدش:

يوضح جدول رقم (٥) اسباب ودوافع شراء الدش بين افراد العينة وقد توزعت الاسباب او الدوافع الى ثلاثة دوافع رئيسية هي:

- شراء الدش من اجل الانفتاح على العالم الخارجى بنسبه ٥٠%.
- شراء الدش لان القنوات المحلية المصرية هابطة ودون المستوى المطلوب، وذلك بنسبة ٢٣,٣% من العينة.

- بناء على طلب الاولاد وذلك بنسبه ٦,٧% من العينة.

وهكذا يتصدر الدافع الى المعرفة والاطلاع على احداث وقضايا المجتمع الدولي ودوافع امتلاك الدش وتعد هذه النتيجة على درجة كبيرة من الاهمية، اذا توضح البيانات ان ٢٣,٣% قد اشتروا الدش لعدم رضاهم عن برامج التليفزيون المصري، وهناك سبب اخر اظهرته اجابات المبحوثين وهو ان الحاج الابناء كان وراء الدش كنوع من انواع التقليد.

جدول رقم (٥) يبين توزيع عينة الدراسة

وفقا للنوع واسباب شراء الدش

النوع / نوع الدش	نكور	انث	جملة ك %
للافتاح على الثقافات الاخرى	٣٤	٤١	٧٥
لعدم الرضا عن البرامج المحلية	١٥	٢٠	٣٥
بناء على طلب الاولاد	١٨	١٢	٣٠
اخرى	٨	٣	١١
اجمالي	٧٥	٧٥	١٥٠

لزملائهم ومسة من سمات الطبقة او الفئة الاجتماعية التي ينتمى اليها هؤلاء الابناء، ولعل هذه النتائج توضح ان جيل الشباب اكثر ارتباطا بهذه التكنولوجيا من حيث التعرض فهل يمكن ان نتوقع ظهور جيل تربي على هذه المضامين الوافد ويتخلى تدريجيا عن قيمة الذاتية؟ ان هذه النتيجة مع بقية النتائج يمكن ان تكون مؤشرات لاختبار الفرضية التي تقول: ان التعرض للقنوات الفضائية هي من احد العوامل التي تهدد الامن الثقافي المصري والهوية الثقافية في المجتمع.

و- عدد القنوات التي يتعرض لها المبحوثون:

يوضح جدول رقم (٦) اعداد القنوات الاجنبية التي يتعرض لها المبحوثون عبر الدش وعدد اللغات الاجنبية التي يتقونها، وقد تبين ان الاكثر اماما باللغات الاجنبية يشاهد اكثر من ٨٠ قناة اجنبية، والذين يشاهدون ١٠ - ٢٠ قناة نسبتهم ٢٠% من جملة العينة، معظمهم ممن لا يعرفون سوى لغة واحدة مع اللغة العربية.

اما الفئة الثانية التي تشاهد من ٢٠ - ٤٠ قناة اجنبية فنسبتهم تصل الى ٣٩,٣%

جدول رقم (٦) يبين توزيع عينة الدراسة

وفقا لعدد القنوات ومعرفة اللغات الاجنبية

عدد القنوات / عدد اللغات الاجنبية	لغة اجنبية واحدة	اكثر من لغة اجنبية	جملة ك %
للافتاح على الثقافات الاخرى	٢٠	١٠	٣٠
لعدم الرضا عن البرامج المحلية	٣٠	٢٩	٢٩,٣
بناء على طلب الاولاد	١٦	٢٠	٢٤
اخرى	٩	١٦	١٣,٣
اجمالي	٧٥	٧٥	١٥٠

اما من يشاهدون ٤٠ - ٦٠ قناة فنسبتهم في العينة ٧٤٪ بينما من يشاهدون اكثر من ذلك فتصل نسبتهم الى ١٣،٣٪، هذه النتائج تفيد ان الذين يشاهدون اكثر من ٢٠ قناة اجنبية يصل الى ٨٠٪ من جملة العينة، ومعنى هذا ان السيطرة الثقافية للمضمون الاجنبى الدرامى، والبرامج الترفيهية والاعبارية وغير ذلك من برامج المنوعات، قد تبعد الافراد عن واقعهم الثقافى فتزداد امكانيات تميع الذات الثقافية العربية وتزداد احتمالات تهديد الامن الثقافى والفكرى عن. والشباب المصرى يواجه قضايا متعددة على المستوى الثقافى والتعليمى والاقتصادى. فازمة التعليم وقضايا البطالة تؤثر على معنويات الشباب، وتصيبه بالاحباط وافتقاد للهدف. فينقاد مجبرا الى البرامج المختلفة للتلفزيون الدولى، ولعل هذه النتيجة تفيد فى اختيار فرض الامن الثقافى الذى ينسق مع نظرية الغزو الثقافى.

٣- عادات وانماط التعرض للقنوات الفضائية فى مصر:

١- استمرارية التعرض: EXPOSURE

يوضح جدول رقم (٧) ان الذين يشاهدون القنوات الفضائية يوميا "دائما" نسبتهم ٥١،٣٪ اى اكثر من نصف عينة الدراسة يحرصون على مشاهدة القنوات الفضائية كل يوم بينما هناك نسبة ٢٨،٧٪ تشاهد هذه القنوات بعض ايام الاسبوع. وبينما الطلبة هم الاكثر تعرضا يوميا فان رجال الاعمال والموظفين يشاهدون بعض الايام وهناك نسبة ٢٠٪ من المبحوثين يشاهدون على فترات متقطعة وبشكل عام هناك ٨٠٪ يشاهدون بكثافة اى اكثر من ٤ ساعات يوميا.

جدول (٧) يبين توزيع العينة وفقا لكثافة المشاهدة والوظيفة

الوظيفة/ عدد القنوات	طلبة	موظفون	اعمال حرة	جملة	
ك	ك	ك	ك	ك	٪
يومية	٣٧	٥	٣٥	٧٧	٥١،٣
بعض الايام	٢٠	٤	١٩	٤٣	٢٨،٧
على فترات متقطعة	١٨	١١	١	٣٠	٢٠
	٧٥	٢٠	٥٥	١٥٠	٪١٠٠

وكما يبدو من الجدول فان الطلبة واصحاب الاعمال الحرة اكثر كثافة فى مشاهدة القنوات الفضائية. وهذه الكثافة سوف يكون لها تأثير على التعرض للتلفزيون المصرى، ومن هنا فان سيطرة المضمون الاجنبى على محصلة قيم

ومعارف المبحوثين وأردة محتملة بينما يتخلى الفرد بشكل غير واعي عن قيمة الثابتة.

ب- فترات التعرض:

يوضح جدول رقم (٨) الفترات الأكثر تركيزاً من حيث التعرض للقنوات الفضائية لدى المبحوثين، ويبدو ان التركيز الاساسي يقع فسي فترتي المساء والسهرة وذلك بنسبة ٨٠٪، حيث يشاهد ٤٣،٣٪ من العينة في فترة المساء ولها من يشاهدون في السهرة بنسبة ٣٧،٣٪ اما من يشاهدون في فترتي الظهيرة والصباح فنسبتهم على التوالي هي ٩،٤٪، ١٠٪

جدول رقم (٨) يبين توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمل ومواعيد مشاهدة القنوات الفضائية

المهنة / اوقات المشاهدة	طلبة ك	موظفون ك	اعمال حره ك	جملة ك %
الفترة الصباحية	١١	١	٣	١٥
فترة الظهيرة	٨	٤	٢	١٤
فترة المساء	٢٩	٧	٢٩	٦٥
فترة السهرة	٢٧	٨	٢١	٥٦
	٧٥	٢٠	٥٥	١٥٠

فاذا كانت فترات المشاهدة الرئيسية هي المساء والسهرة لمالكي الدش فان ذلك يعنى التعرض للقنوات الفضائية على حساب القنوات المحلية، مما يؤكد سيادة نمط ثقافى اجنبى على محصلة معارف هؤلاء المبحوثين.

ج- نمط المشاهدة:

نوضح بيانات جدول (٩) انماط تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية والنوع

النوع / نمط المشاهدة	ذكور ك	اناث ك	جملة ك %
مشاهدة فردية	٣٠	٢٠	٥٠
مشاهدة مع الاسرة	٣٦	٤٣	٧٩
مشاهدة مع الاصغاء	٩	١٢	٢١
اجمالي	٧٥	٧٥	١٥٠

كما هو مبين فان نمط المشاهدة الاسرية هو النمط السائد بين افراد العينة ولا توجد فروق ذات دلالة بين الذكور والاناث ولا بين المهن المختلفة في هذا

الشأن، فهناك نسبة ٣٢،٧٪ أي أكثر من نصف العينة يفضلون النمط الجماعي للمشاهدة بينما هناك ٣٣،٣٪ من العينة يشاهدون بشكل فردي، وهو ما يعني أن ثلث العينة ومعظمهم من الطلبة يفضلون أنماط فردية للمشاهدة ولعل هذا يرجع في جزء منه إلى المضمون الذي يفضلهُ الشباب من الجنسين حيث تعرض هذه القنوات مواد وأفلام وعروض قد لا يكون من المعتاد أن يتعرض لها الشباب في ظل رقابة اسرية، ومن هنا تأتي خطورة نمط المشاهدة الفردية الذي تتاح فيه للفرد حرية أكبر في اختيار المضامين المثيرة والجذابة وهي بكل تأكيد ليست سوى برامج استهلاكية تنمي في الأفراد سلوك غير سوى. وإذا نظرنا إلى نمط المشاهدة مع الأصدقاء وذلك بنسبة ١٤٪ فإنه يكون لدينا ما يقرب من نصف العينة يشاهدون القنوات الفضائية بطريقة منفردة.

د- حجم المشاهدة:

تفيد بيانات جدول رقم (١٠) بأن حجم المشاهدة بين أفراد العينة يتراوح ما بين خمس ساعات اسبوعياً وأكثر من ٢٠ ساعة في الأسبوع، وبشكل أكثر تفصيلاً فإن المشاهدة الكثيفة خمس ساعات يومياً في المتوسط بنسبة ٣٠٪ من العينة وهم يشاهدون أكثر من ٢٠ ساعة اسبوعياً في حين أفاد ٣٢٪ أنهم يشاهدون أكثر من عشر ساعات في الأسبوع، وأخيراً هناك نسبة ٣٨٪ تشاهد مشاهدة متوسطة وبالطبع تختلف مشاهدة الطلبة عن أولئك الذين يعملون في الأعمال الحرة وإيضاً الموظفين، حيث تتاح للطلبة العطلات وهم بعد الدراسة يكونون أكثر فراغاً من الفتيّة الآخرين. وخطورة هذه النتائج سوف نتضح عند مناقشة آثار التعرض على قيم ومعارف هؤلاء المبحوثين، وعلى سلوكهم المتوقع واتجاهاتهم نحو الأشخاص والأشياء ورموز الحياة الثقافية والاجتماعية

جدول رقم (١٠) يبين توزيع عينة

الدراسة وفقاً للمهنة وحجم المشاهدة للقنوات الفضائية

الوظيفة / عدد القنوات	طلبة ك	موظفون ك	أعمال حرة ك	جملة ك	%
أقل من عشر ساعات اسبوعياً	٣٠	٢	٢٥	٧٥	٣٨٪
أقل من عشرين ساعة اسبوعياً	٢٦	١	٢١	٤٨	٣٢٪
٢٠ ساعة فأكثر اسبوعياً	١٩	١٧	٩	٤٥	٣٠٪
أخرى	-	٠	-	-	-
	٧٥	٢٠	٥٥	١٥٠	١٠٠٪

هـ- جنسية القنوات الفضائية:

أوضحت نتائج التحليل أن القنوات الأوروبية قد جاءت في الترتيب الأول من حيث كثافة استقبالها في العينة وكما يوضح جدول رقم (١١)، فإن نسبة

٥٥,٣٪ من جملة التكرارات حظيت بها القنوات الاوربية، بينما كانت القنوات الامريكية فى الترتيب الثانى بنسبة ٣٦,٥٪، ثم جاءت القنوات الروسية فى المؤخرة بنسبة ١,٤٪، ولعل هذا يرجع الى ضعف الالمام باللغة الروسية، فى حين تتقدم القنوات الناطقة بالانجليزية والفرنسية والالمانية والاسبانية وهى فى معظمها تدرس فى النظام التعليمى المصرى وقد وجد ان هناك ارتباط بين معرفة اكثر من لغة اجنبية وبين التعرض لانواع معينة من القنوات فالذين يعرفون الفرنسية والانجليزية يتعرضون للقنوات الاوربية على سبيل المثال. وقد جاءت القنوات الاسيوية بما فيها القنوات الفضائية العربية فى ترتيب متأخر مما يدل على صحة الفرض الذى وضعناه والذى يقول ان "هناك علاقة ارتباطية بين التعرض لانواع معينة من القنوات".

جدول رقم (١١) يبين توزيع عين الدراسة
وفقا لجنسية القنوات الفضائية ومعرفة اللغات الاجنبية

معرفة اللغات/ جنسية القنوات	لغة اجنبية واحدة	اكثر من لغة اجنبية	جملة	%
القنوات الاوربية	٣١	٨٥	١١٥	٥٥,٣
القنوات الامريكية	٣٧	٣٩	٧٦	٣٦,٥
الروسية	١	٢	٣	١,٥
الاسيوية (والعربية)	٤	١٠	١٤	٦,٧
	٨٦ تكرار	٤٧ تكرار	١٣٣ تكرار	١٠٠٪

الفضائية وبين معرفة المبحوث لاكثر من لغة اجنبية"

- كما تؤكد هذه النتيجة الفرض الذى يقول ان التعرض للقنوات الاوربية عموما يفوق التعرض للقنوات المصرية والعربية.

وقد توزعت اسباب تفضيل القنوات الاوربية والامريكية على النحو التالى:

- ١- لجاذبية هذه القنوات ومستواها الرفيع بنسبة ٥٩,٤٪
- ٢- لان المبحوث يفهم ولغتها ٣٩,١٪ من المشاهدين.
- ٣- اسباب اخرى بنسبة ١,٥٪ من المشاهدين.

وترتفع نسب الطلبة الذين يشاهدون القنوات الاوربية والامريكية عن بقية افراد العينة، ولعل ذلك يرجع الى ان القنوات الامريكية اكثر انتشارا واكثر تطورا واكثر قدرة على مخاطبة الشخصية العربية ومعرفة مفاتيح التأثير عليها.

و- المضمون الذى يتعرض له المبحوثون:

افترضت الدراسة ان المضمون الترفيهي يحظى بالتفضيل الاكبر مقارنة بالتفضيل الخاص بالمضمون السياسى والثقافى"

وفي ضوء هذا الفرض يوضح الجدول التالي بعض المؤشرات التي تؤكد صحة هذا الفرض.

جدول رقم (١٢) يبين توزيع عينة الدراسة
وفقا للنوع والمضمون الاجنبى

النوع / نمط المضمون الاجنبى	تكرار ك	النسبة ك	النسبة ك
المواد السياسية والاعخبارية	٣٦	١٢	٤٨
المواد الثقافية	٣٣	٢٢	٥٥
المواد الترفيهية (دراما منوعات)	٨١	٤٥	١٢٦
برامج الرياضة والاطفال	٤٩	١٥	٦٤
لجملئ	١٩٩	٩٤	٢٩٣ تكرار
			١٠٠٪

توضيح بيانات الجدول السابق عدة نتائج هي:

اولا: ان المضمون الترفيهى والترويحى من دراما ومسلسلات وبرامج المنوعات ومسلسلات اجتماعية SOAP OPERAS وبرامج المغامرات تحظى باهتمام ٤٣٪ من عينة الدراسة، فى حين تحظى برامج الرياضة والاطفال بنسبة ٢١،٨٪ من التفضيلات، وتأتى البرامج الثقافية الجادة فى الترتيب الثالث بنسبة ١٨،٨٪ يليها فى الترتيب الاخير البرامج السياسية والاعخبارية بنسبة ١٦،٤٪ هذه النتائج تؤكد الفرض الذى تقدم ذكره من ان النش اساسا يستخدم للتسلية وقضاء وقت الفراغ بشكل لا يمثل عبئا على المشاهد وتأتى المواد الجادة المتصلة بالمعرفة والثقافة فى المؤخرة، مع ان القنوات الفضائية تسهم فى نشر وتنسيق المعرفة من الشمال الى الجنوب بشكل فاق توقع الخبراء فى هذا المجال.

ز- مشاهدة القنوات بدون معرفة اللغة:

يفترض الاطار النظرى للدراسة ان اللغة التليفزيونية كاللغة السينمائية لها مفردات ورموز تكنولوجية وانشائية عامة يفهمها كل الناس من كل الثقافات تقريبا ولا تمثل اللغة اللفظية عبة كبيرة امام فهم المضمون الاجنبى القادم عبر القنوات الفضائية. وكما يوضح جدول رقم (١٣) هناك ٥٠،٩٪ من العينة يشاهدون القنوات التى يعرفون لغتها فقط، وهناك ٣٣،٩٪ من العينة يشاهدون قنوات لا يعرفون لغتها، وهناك نسبة ١٥،٢٪ يشاهدون كل القنوات دون معرفة لغتها، اى نصف العينة تقريبا يشاهدون قنوات بدون معرفة اللغة اللفظية لهذه القنوات، وهذا يؤكد ان اللغة اللفظية ليست معوقا رئيسيا لفهم الثقافة الاجنبية.

المصورة تلفزيونيا في شكل دراما ومسلسلات اجتماعية وسلاسل واقلام وعروض وبرامج مختلفة. فاللون والحركة والابهار الفني والتقني يجذب اليه المشاهد.

جدول رقم (١٣) يبين توزيع العينة
وفقا لمشاهدة القنوات ومعرفة اللغة والمهنة

الوظيفة/ عدد القنوات	طلبة ك	موظفون ك	اعمال حرة ك	جملة ك %
مشاهد القنوات التي يعرف لغتها	٢٨	٧	٢٢	٥٧
يشاهد بعض القنوات التي يعرف لغتها	٢٩	٢	٧	٣٨
مشاهد كل القنوات بدون معرفة لغتها	١٤	-	٣	١٧
	٧١	٩	٣٢	١١٢

٣- تأثير الدش على الامن الثقافي المصري:

"افتترضت الدراسة ان القنوات الفضائية تشكل تهديدا للامن الاعلامي والثقافي المصري من حيث تأثيرها على قيم وعادات التعرض للاعلام المصري ومن هنا يفترض ان كثافة التعرض للمضمون الاجنبي تشكل على المدى البعيد تهديدا للهوية الثقافية في مصر.

وقد ثبت صحة هذا الافتراض من خلال النتائج التي نعرضها على النحو التالي:

أ- مشاهدة التلفزيون المصري

يوضح جدول (١٤) ان مشاهدة التلفزيون المصري في عينة مسالكي الدش تصل الى ٧٤٪ من العينة اي ان هناك ٢٦٪ من هؤلاء لا يشاهدون التلفزيون المصري، ولعل الاتات كما هو واضح اكثر اعراضا عن مشاهدة التلفزيون بدرجة ملحوظة عن الذكور.

جدول (١٤) يبين توزيع عينة الدراسة

وفقا لنوع ومشاهدة التلفزيون

النوع / المشاهدة	ذكور	إناث	جملة ك %
يشاهد التلفزيون المصري	٥٣	٥٨	١١١ ٧٤
لا يشاهد	٢٢	١٧	٣٩ ٢٦
اجمالي	١٩٩	٩٤	٢٩٣ تكرار ١٠٠٪

ومن الملاحظ في بحوث الاستماع والمشاهدة ان نسب مشاهدة التلفزيون لا تقل عادة عن ٩٠٪، ولكن متغير امتلاك الدش قد اثر بشكل ملحوظ على التعرض للتلفزيون من الناحية الكمية والكيفية.

ب- تأثير امتلاك الدش على حجم المشاهدة:

يوضح جدول (١٥) العلاقة بين امتلاك الدش وتأثير ذلك على حجم مشاهدة التلفزيون

المهنة/ التأثير	طلبة	موظفون	اعمال حرة	جملة
ك	ك	ك	ك	%
تأثير كامل	٣٠	٥	١١	٤٦
تأثير متوسط	٤٠	٢	١٢	٥٤
لم يؤثر	٥	١٢	٣٢	٥٠
	٧٥	٢٠	٥٥	١٥٠
				%١٠٠

من الجدول يمكن استخلاص عدة نتائج اولها ان نسبة التأثير الكامل على المشاهد التلفزيونية يصل الى ٣٠,٧% من اجمالى حجم العينة. ثم "التأثير الى حد ما" او حجم التأثير المتوسط بنسبة ٣٦% اى ان العينة قد تأثرت احكام مشاهدتها للتلفزيون المصرى بفعل امتلاك الدش والهروب معه الى عالم اخر وثقافة اخرى.

ج- تقوم ثقافة المبحوثين للبرامج الاجنبية:

يوضح جدول (١٦) تقويم المبحوثين للفارق بين البرامج الاجنبية والبرامج المحلية

النوع / تقويم البرامج	ذكور	إناث	جملة
ك	ك	ك	%
البرامج الاجنبية افضل من الناحية الفنية	٢٣	٣٩	٦٢
البرامج الاجنبية اكثر اثارة وفائدة واكثر تحررا من البرامج المحلية	٥٢	٣٦	٨٨
جملة	٧٥	٧٥	١٥٠
			%١٠٠

وفقا لبيانات جدول (١٦) تبين ان المبحوثين الذين يمتلكون الدش يتجهون الى تفضيل البرامج الاجنبية لاسباب تتعلق بالتطور والناحية الفنية العالية والاثارة. والحرية والتحرر نسبيا، وهذه الاسباب تعكس عدم قدرة التلفزيون المصرى على اشباع حاجات وطموحات هؤلاء المبحوثين وقد كان الاناث اكثر تفضيلا للنواحي الفنية والابهار فى البرامج الاجنبية بينما كان الذكور اكثر تفضيلا للاثارة والتحرر فى البرامج الاجنبية.

د- تأثير امتلاك الدش على الاستماع للاذاعة:

تأثر الاستماع للإذاعة بعد امتلاك الدش بدرجة ملحوظة فبعد ان كان الاستماع للإذاعة بنسبة ٦٩,٣% في العينة، فقد تراجع ليصبح بنسبة ٥٢% في العينة، أي ان امتلاك الدش قد أثر على الاستماع للإذاعة بنسبة ١٧,٣%.

جدول رقم (١٧) يبين توزيع العينة وفقا للاستماع للإذاعة قبل وبعد امتلاك الدش

النوع	قبل امتلاك الدش		بعد امتلاك الدش	
	ذكور	نسبة %	ذكور	نسبة %
يستمع للإذاعة	٤٣	٧٥,٣	٤١	٥٤,٧
لا يستمع للإذاعة	٣٢	١٢,٧	٣٨	٥٠,٧
	٧٥	٪١٠٠	٧٥	٪١٠٠

ويوضح جدول رقم (١٧) التارق بين نسب الاستماع للإذاعة المصرية قبل وبعد امتلاك الدش، فبينما كان الذكور يستمعون بنسبة ٥٧,٣% للإذاعة قبل امتلاك الدش، صارت نسبة استماعهم للإذاعة بعد شرائه بنسبة ٥٤,٧% بفارق نسبه ٢,٦%، وبينما كانت نسبة استماع الذكور قبل امتلاك الدش ٥٧,٣%، صارت نسبة استماعهم للإذاعة بعد شرائه بنسبة ٥٤,٧% بفارق نسبه ٢,٦%، وبينما كانت نسبة استماع الإناث قبل امتلاك الدش ٨١,٣%، فقد صارت بعد امتلاكه بنسبة ٤٩,٣% بفارق ذي دلالة قدره ٣٢% وهو ما يؤكد ان الإناث كن أكثر تأثرا من الذكور في تخفيض نسبة تعرضهم للإذاعة كمصدر للمعرفة والترفيه والتثقيف.

هـ- امتلاك الدش وعادة قراءة الصحف:

جدول رقم (١٨) يبين توزيع عينة الدراسة

وفقا لقراءة الصحف قبل وبعد امتلاك الدش

النوع	قبل الدش		بعد امتلاك الدش	
	ذكور	نسبة %	ذكور	نسبة %
يقرأ الصحف	٤٥	٦٠	٤٠	٥٣,٣
لا يقرأ الصحف	٣٠	٤٠	١٧	٢٢,٧
	٧٥	٪١٠٠	٧٥	٪١٠٠

تبين من تحليل بيانات هذا الجدول ان تأثير الدش على قراءة الصحف كان طفيفا وبخاصة لدى الذكور وان كان ذو دلالة لدى الإناث، بينما كان الإناث يقرآن الصحف قبل امتلاك أسرهن للدش بنسبة ٦٠% فقد انخفضت لتصل النسبة

الى ٣٧,٣٪ بعد امتلاك الدش في حين لم تنخفض نسبة قراءة الذكور للصحف كثيرا.

وبشكل عام اذا اجمعت تأثير امتلاك الدش على عادات وانماط التعرض للتلفزيون والتي تراجعت بفارق نسبي قدره ٢٠٪ بعد امتلاك الدش، الى نسبة تراجع عادة الاستماع للاذاعة بفارق نسبي قدره ١٧,٣٪، اضفنا اليها الفارق النسبي لقراءة الصحف وهو ١٥٪ فانه يمكن تأكيد صحة الفرض الذى سبق الاشارة اليه من ان امتلاك الدش قد ادى الى تهديد عادات التعرض للاعلام الوطنى مما قد ينتج عنه تخلى تدريجى عن التعرض للاعلام المصرى، وبهذا يمكن القول ان التهديد الثقافى ياتى من جانب التعرض الكثيف للقنوات الفضائية الاجنبية.

(٤) ارتباط معارف المبحوثين بالتعرض للقنوات الفضائية:

نفترض الدراسة ان معارف وقيم المبحوثين ترتبط بتعرضهم للمضمون الاجنبى وقد اعد مقياس يشتمل على ٦ درجات يشمل معارف عالمية ومحلية، وهذه المعارف تتصل بالسياسة والفن والادب والثقافة وبعض الامور العامة، وكما هو مبين فى جدول رقم (١٩) فان المعرفة عموما بالاحداث والاعلام تعد ضعيفة مقارنة بعدم المعرفة وايضا تعد معارف الذكور اكثر نسيا من معارف الاناث، فبينما معارف الذكور تصل الى نسبة ٥٥,١٪ فان معارف الاناث وصلت الى نسبة ٤٤,٩٪.

ومن حيث المعارف بالامور الخارجية كانت جملة المعارف الخارجية بنسبة ٦٠٪ بينما المعرفة بالامور الداخلية تصل ٤٥,٨٪ مع الاخذ فى الاعتبار ان المعرفة فى المحيط الداخلى تركزت على وحدتين فقط هما نسبة الامة فى مصر والحاصل على جائزة الدولة التقديرية.

جدول رقم (١٩) يبين معارف المبحوثين ببعض الامور الفنية والادبية والثقافية الداخلية والخارجية

نكور		نكور		جملة	
عرف	لم يعرف	عرف	لم يعرف	عرف	لم يعرف
١٥	٦٠	١٠	٦٥	٣٥	١٢٥
١٩	٥٦	١٦	٥٩	٣٥	١١٥
١٥	٦٠	١٧	٥٨	٣٢	١١٨
١٦	٥٩	٢٢	٥٣	٣٨	١١٨
٣٦	٣١	٢٥	٥٠	٦١	٨١
١٨	٥٧	٧	٦٧	٢٥	١٢٥
١١٩	٣٣١	٩٧	٣٥٢	٢١٦	٦٨٤

وان متوسط المعرفة بالامور الخارجية وصل الى ٢٧,٧٪ وكانت المعارف الداخلية بمتوسط ٤٠,٢٪ وهكذا يمكن القول ان الفرض القائل بان الذين يتعرضون للدمى تكون معارفهم اكثر ارتباطا بالاشخاص والاحداث العالمية لم تثبت صحته بشكل تام وان العلاقة موجودة ولكنها علاقة ضعيفة.

(٤) التعرض للمضمون الاجنبى فى التليفزيون

أ- التفاوض للدول:

من قراءة الجدول رقم (٢٠) يتضح ان للتعرض للدراما الاجنبية في التلفزيون يصل الى نسبة ٥٦,٧٪ وهم يفضلون هذه المواد لاسباب عديدة منها:
جدول رقم (٢٠) يبين توزيع العينة وفقاً للتعرض للدراما الاجنبية والنوع

النوع/التعرض للدراما الأجنبية	ذكور ك	إناث ك	جملة ك	%
يتعرض	٤٣	٤٢	٨٥	٧٦.٧
لا يتعرض	٣٢	٣٣	٦٥	٤٣.٣
جملة	٧٥	٧٥	١٥٠	١٠٠

١- ان المادة الاجنبية من مسلسلات وافلام مرتفعة المستوى من حيث النواحي الفنية والاخراجية بنسبة ٥٠,٦%

٢- الآثار والمتعة والجاذبية بنسبة ٤٩,٤%

وكاتبت الدراما الأجنبية ممثلة في :

١- نادي المينما نسبة ٢٧,٦%

ب۔ اوسکار ۲۹.۸%

ج- اخترنالك ٢٠,٧%

د- المعاملات الاجنبية ٢١,٩%

ب- مشاهدة الإعلانات:

يتضح من اجابات المبحوثين ان نسبة ٤٦,٧% من العينة تشاهد اعلانات التلفزيون في حين لا يشاهدها ٥٣,٣% من العينة والذين يش ٥٣,٣% من العينة والذين يشاهدونها ينكرون اسباب ذلك ممثلة في:

- التسليّة والاستمتاع ونمطية الوقت بنسبة ٦٨,٦٪

- بهدف معرفة السلع والخدمات المتاحة في السوق بنسبة ٣١,٤% ولا توجد فوارق ذات دلالة بين الذكور والإناث أو بين المهن المختلفة في العينة.

ج- التعرض للمعاملات الاجنبية:

يوضح جدول رقم (٢١) نسب التعرض للمعاملات الاجنبية في التليفزيون

النوع / التعرض	ذكور	إناث	جملة
	ك	ك	%
يتعرض	٥٢	٥٨	١١٠
لا يتعرض	٢٣	١٧	٤٠
جملة	٧٥	٧٥	١٥٠
			%١٠٠

وقد تبين ان الذين يتعرضون لمشاهدة مسلسل الجري والجميلة ٧٣,٣% في حين لا.

د- الشخصيات الاجنبية التي تحظى باعجاب المشاهدين:

تبين ان المبحوثين يتعلقون بإبطال المسلسل الاجنبى بدرجة كبيرة فقد افاد المبحوثون بـ ٩٢ تفضيل لشخصيات مسلسل الجري والجميلة توزعت على عائلات المسلسل وذلك على النحو التالى:

- عائلة فورستر: بنسبة ٤٦,٧%

- عائلة لوجان: بنسبة ٢١,٧%

- عائلة سبكترا: بنسبة ٣,٣%

- عائلة سبنسر: بنسبة ٢٨,٣%

اما عن سمات هذه الشخصيات التي اعجب بها المبحوثون فكانت كما يوضحها جدول رقم (٢٢)

جدول (٢٢) يبين توزيع العينة وفقا للنوع واسباب الاعجاب بالشخصيات

النوع / الخصائص	ذكور	إناث	جملة
	ك	ك	%
- الخصائص والمزايا الشخصية لإبطال المسلسل الاجنبى	٢٩	٢١	٥٠
- الدور الاجتماعى الذى يقوم به الشخصيات	٨	١٤	٢٢
- توصيفات اخرى الجمال / الابداع	١٥	١٣	٢٨
جملة	٥٢	٧٥	١٢٧
			%١٠٠

هى الخصائص الشخصية كالوسامة والقوة والذكاء وحسن المظهر وايضا الدور الاجتماعى كالحرص على الاسرة والابناء والايثار وغير ذلك من القيم التي عكستها احداث المسلسل.

وقد اوضحت النتائج ارتباطا وثيقا بين المبحوثين والدراما حيث يرى ٢٨٪ انه يجب تأجيل العمل لمشاهدة المسلسل الاجنبى، كما يفيد ١٧،٣٪ انهم يشاهدونه فى العمل او اثناء اداء عملهم، وافاد ١٩،١٪ انهم يسجلون حلقات المسلسل ويشاهدونها بعد ذلك.

كل هذه النتائج مؤشرات للارتباط الوثيق بين جمهور القنوات الفضائية فى مصر بالمضمون الاجنبى الذى زادت كثافته كلما بعد امتلاك الدش، وهذه النتائج تختبر عدة فروض تقدم ذكرها هى:

ان البرامج الوافدة عبر الاقمار الصناعية تسهم فى تخلى المشاهدين تدريجيا عن قيم مجتمعهم لصالح القيم الاجنبية، وقد ثبت صحة هذا الفرض من خلال قياس معارف الافراد نحو موضوعات عالمية فكانوا اكثر تذكرها لها بدرجة ما تولى معرفتهم ببعض الامور الداخلية فى مصر.

اما الفرضية الثانية فتقول (ان القنوات الفضائية تشكل تهديدا للامن الثقافى المصرى من حيث تأثيرها المؤكد على تراجع عادات القراءة وتقلص حجم مشاهدة التلفزيون والاستماع للاذاعة بنسب ذات دلالة سبق ذكرها. ومن هنا لنبه على ضرورة طرح القضية لبحوث علمية تقدم حولا اجتماعية وسياسية وحتى قانونية لمواجهة التسوية الثقافى القادم ومحاولة بناء نظام اعلام عربى يقاوم الثقافات الثقافى الذى يمكن ان تحدثه هذه القنوات المختلفة فى مضمونها وايدلوجياتها.

كما افترضت الدراسة ان المضمون الترفيهى يحظى بالتفضيل الاكبر مقارنة بالبرامج السياسية والثقافية، وقد تبين صحة هذا الفرض حيث يفضل ٤٣٪ من العينة كل اشكال الترفيه والتسلية من مسلسلات وافلام واعلانات ورياضة وفنون وعروض متنوعة.

الفصل الرابع:

النص السينمائي والتلفزيوني
وأهميته في العملية النقدية

دراسة في المنهج الاجتماعي مع التطبيق على
"الفلاح الفصيح و"ليالى الحلمية"

النص السينمائي والتلفزيوني
وأهميته في العملية النقدية
دراسة في المنهج الاجتماعي مع التطبيق على "الفلاح
الفصيح" و"ليالي الحلمية" (*)

تقديم

تطرح هذه الدراسة قضية مهمة ترتبط الى حد كبير بقضايا مصيرية خاصة في دول العالم العربي ، وهي قضايا الثقافة والهوية القومية ، في عصر تعددت فيه وسائل الاتصال الجماهيري وتطورت تكنولوجيا اتصالات الفضاء بكل أنواعها الاخبارية والدرامية الروائية والثقافة والاعلامية بحيث أصبحت فيه الثقافة القومية محاصرة من جميع جوانبها بثقافات وافدة من الدول المتقدمة صناعيا وتكنولوجيا ، بشكل قد يهدد كيانتها وهويتها ... في مجتمعات يحتل فيها الفيلم السينمائي والمسلسل التلفزيوني مكانة مرموقة للتثقيف والترفيه والتأثير الاجتماعي والفكري .

فمعدلات الامية الثقافية والفكرية والتعليمية ، تفضل الغالبية العظمى الصوت والصورة الفيلمين على الكلمة المطبوعة ، وتخضع لتأثير الفيلم بما لديه من إمكانيات للابهار والتأثير والاهتزاز

وهذا هو حال المجتمعات السمعية حيث تنقاد معظم الجماهير الامية الى المعلومات والاندماط الثقافية السينمائية والتلفزيونية (الفيديو) المزينة دون مناقشة ، لاسباب متعددة لايسعنا هنا تحليلها . ونحن في هذا البحث سنهتم بعنصر واحد من عناصر عملية الانتاج الثقافي وهو عملية النقد السينمائي والتلفزيوني انطلاقا من النص المكتوب المعد للمعالجة السينمائية والتلفزيونية وذلك كيما نتمكن من التعامل مع النصوص السينمائية والتلفزيونية على انها جزء من التراث الفكري والثقافي للمجتمع يمكن رصد ونقده ودراسته وتحليله وتفسيره ، لتحديد اهمية بعض الاعمال الفيلمية ، القادرة على بناء نماذج خاصة في اطار نمطي يتعرف عليه الجميع ، اذا ما نفذ في عمل سينمائي او تلفزيوني.

(*) دراسة نشرت بدورية الفكر العربي - العدد ٧٨ - بيروت ١٩٩٤

في ثانيا ايضا بعض النماذج الاجتماعية بانعكاساتها اللغوية للفلمية الايضاحية ، يكتسب هذا العمل صفة الدلالة الفكرية للتعبير عن جوهر المجتمع سواء في فترة زمنية حاضرة او تاريخية سابقة فيساهم هذا العمل عن طريق دلالاته الفكرية الى حد بعيد في تأكيد هوية المجتمع وترسيخ عناصر جوهره وتلك بالمواجهة والايضاح لاذ ينبغي التعامل مع تلك النصوص والنظر اليها على انها ذات مضمون فكري وثقافي يعبر عن المجتمع وراثته الثقافي والمعرفي ، وليس على انها مجرد مشروع كتابي لتنفيذ فيلم يتكون من صور جذابة وحوار غميق ساحر ، ذلك ان النص المعد للمعالجة السينمائية والتلفزيونية ما هو الا وثيقة فكرية تطرح سمات مجتمع له دلالاته الخاصة ولغته المميزة القابلة للنقد والدراسة والتحليل والتفسير.

ولما كانت كل دراسة نقدية يجب ان تستند الى منهج علمي موضوعي ، فستكون مهمتنا الاساسية اللاحقة هي محاولة وضع اسس منهجية لدراسة نصوص السينما والتلفزيون وتحليلها ونقدها انطلاقا من منظور اجتماعي . لاستخلاص اسلوب للدراسة والنقد يطبق في ما بعد على عمل سينمائي وهو " الفلاح الفصيح " لمشادي عبد السلام واخر تلفزيوني " ليالي الحلمية " لاسامة انور عكاشة فهما من الاعمال التي تخضع في المقام الاول للوظيفة النقدية للمجتمع وليس للوظيفة التجارية الاستهلاكية ، هذا دون اهمال لمتطلبات الابداع الفني والجمالي السينمائي منه و التلفزيوني.

اولا- مقدمة في المنهج :

تعرض صياغة نظرية علمية لدراسة وتحليل نصوص السينما والتلفزيون من منظور اجتماعي عربي جملة صعوبات نوجزها في نقطتين :

أ- ضرورة ارتباط هذه المناهج والدراسات بالواقع الاجتماعي وبدقائق مجريات الاحداث والظواهر الاجتماعية المتعددة التي يتطلب صوغها شروطا ترتبط بمتطلبات البحث العلمي الاجتماعي المادي التكنولوجي منه والبشري المنهجي .

ب- ضرورة الربط بين تلك المناهج الاجتماعية التي تحلل بنية القضايا والظواهر الاجتماعية ، وتلك النظريات التي تحلل وتناقش قضايا الابداع والتعبير والنقد كنظريات اللغة واللسانيات ونظريات علوم لاسلوب وعلم اجتماع النصوص والبنائية والشكلية وروافدها المتعددة وكلها تتبع من هذا التطور الهائل في نظريات علم الاجتماع التي صيغت في اوروبا في القرن التاسع عشر

كمحاولة للسيطرة على ما فرضه التطور العلمى والتكنولوجى والاجتماعى
وهذا يتطلب البحث والمعنى العلمى الدؤوب الى ايجاد ادوات التحليل والتفسير
وعلى وجه الخصوص تفسير للظواهر المختلفة فى جميع مناحى الحياة الفكرية
والثقافية والادبية والفنية .

ان استخلاص نظرية لنقد نصوص السينما والتلفزيون خاصة بالمجتمع
العربى يقتضى التقريب والفحص المتقنين لهذا التراث النظرى لعلم الاجتماع
ونظرياته وروافده فى مجالات اللغة واللسانيات ونقد النصوص كالبنوية
والشكالية وعلم الاسلوب الخ .

ونحن فى هذا الصدد نؤكد على اهمية علوم الاسلوب والاشارة وعلم اجتماع
النص كإفرازات وعلامات بارزة للتطور الهائل الذى حدث فى طم الاجتماع
بصفة عامة وللرغبة الاكيدة فى تحليل النصوص المتعددة للوسائل الادبية والفنية
رغبة فى تحجيم الاخطار التى قد يحدثها التطور فى التكنولوجيا الاتصال والعلام
والثقافة عبر الاقمار الصناعية للبحث المباشر عابرة الثقافات والمجتمعات .

ومن اسباب اهتمامنا بتلك العلوم هو اعتقادنا بأن لكل معنى ادبى او فنى
وظيفة اجتماعية ايديولوجية معينة ومحددة فلبحث فى مضمون تلك النصوص
المعدة لتلك الوسائل المرئية والمسموعة من خلال ادوات منهجية وعلمية ،
خصوصا الادوات الكيفية ، سيفيدنا إفادة هائلة فى تحديد المذاهب والاتجاهات
والاهداف المتعددة التى يمكن ان تتبناها تلك الاعمال الفيلمية وفقا للفتترات
الزمنية التى انتجت خلالها مع الاشارة الى الظروف الاجتماعية والسياسية
والاقتصادية والفكرية المحددة التى خضعت لها .

انطلاقا مما تقدم ، نتناول الاعمال الفنية والفكرية بالدراسة والتحليل ، ليس فقط
باعتبارها مضمونا ادبيا او فكريا تتداخل فيه مجموعة من العلاقات الثقافية التى
تحمل فكرا او معانى فى صورة دلالات ورموز واتما باعتبارها ايضا شكلا
يحتوى على خصائص للتقدم التكنولوجى الصناعى والعلمى . .

وترتبط دراسات مقومات الشكل والمضمون بتلك البحوث التقديمية
الخاصة بدراسة الاسس العامة التى تحكم المضمون الثقافى والفكرى وتلقى
الضوء على بعض الجوانب المرتبطة بعمليات الابداع وامكانات تناول الفكر
واخضاعه لامكانات العرض : اى مدى ارتباطه بالاسس والمقومات الفكرية
والثقافية وايضا العلمية ، كون الفكر والفن هما تملما كالعلوم والفلسفة ، بحث
جاد فى جوهر واعماق المجتمع والانسان .

وتتظر تلك الدراسات الى العمل الفنى السينماتى والتلفزيونى كمؤسسة متكاملة
تتطوى على مجموعة من الاحداث والممارسات التى تلقى الضوء على بنية

اجتماعية وفكرية الى جانب من جوانبها من منظور ان الاعمال الفنية هي انعكاس للواقع الانساني ، بعلاقاته وسلوكياته وتفاعلاته المتعددة بالاطار الاجتماعية والسياسة والايديولوجية والقيم التي تحكمها ، بهدف إحداث تأثيرات مباشرة او غير مباشرة على المشاهد المستقبل لتلك الاعمال .

وهذا تشير الى اهمية الادوات العلمية للمناهج الكيفية التي طبقت على النصوص الادبية والتي يمكن بفضل علماء الاجتماع وبوجه خاص رواد مدرستي " استراسبورغ " و " باريس " الى تأصيل الدراسات الخاصة بالفيلم المرئي والمسموع كنتاج فكري وفني ، وذلك بوضع هذه الاعمال في اطارها الاجتماعي والفكري الثقافي

مما تقدم وللوقوف على اهمية تلك المناهج الكيفية في ما يتعلق بدراسة وتحليل نصوص السينما والتلفزيون نجد أن هناك منهجين للدراسة :

أ- دراسة النصوص من الداخل . اي دراسة النسق الداخلي لمعرفة الكوامن الداخلة في تحديد مقومات الابداع الفكري والفني .

ب- دراسة النظام الخارجي للبنية اللغوية . والمقصود اعتبار النظام اللغوي

(الفيلمي) ظاهرة اجتماعية ترتبط ارتباطا وثيقا بالنظام الاجتماعي الثقافي والعلمي والاقتصادي ، في النظر الى ان هذا النظام او السياق اللغوي يستمد كيانه واطاره من الاطار العام للمجتمع .

فتطور نظام القيم والسلوك والمعرفة يؤثر تأثيرا كبيرا على البنية السيميولوجية للفيلم ، نظرا لان لغة الصورة المتحركة هي انعكاس لسياق اجتماعي ولغوي وفكري لرحب ولوسع افقزه ، ليس فقط المضمون لبنية لغوية واحدة بل لبنية كل اللغات السابقة شكلا ومضمونا.

ولا يفهم من ذلك انه يمكن استبدال منهج محل اخر ، إنما يمكن ان ننقل من منهج الى اخر نظرا لانهما يتناولان جانبين لو وجهين لعملة واحدة ، وهي النشاط الانساني الفنى والفكري والعلمي والتكنولوجي .

الغاية الاولى من هذه المناهج الكيفية هي التعرف على وظيفة العمل واهدافه الحقيقية الواضحة منها والمستترة مما يفيد كثيرا في التعرف على جزئيات بنية العمل اللغوية الفكرية منها والفنية وكيفية توظيفها لتحديد دلالة العمل ودوافعه

هذا المنهج الكيفي الذي يؤكد على القيمة الجمالية والابداعية للعمل الى جانب قيمته الفكرية * يأخذ في الاعتبار عامل الكيف الى جانب عامل الكم هذا على عكس علم الاجتماع الامبيريقى للادب الذي يهمل كثيرا من الاحيان الارتباط بين الكم والكيف ، فيدرس قيمة العمل من الناحية الكمية بمعزل عن قيمة هذا

الانتاج وتأثيراته الكيفية على المستقبل او على الوعي الجماعي^١ ولعل للنص الفيلمي اهمية خاصة في البحث والتحليل والدراسة فهو ليس الاطار العام الذي يحتوى على المستويات المتعددة للعمل الفكرية منها والفنية فحسب بل هو يعمل كمرشد مهم في تحديد دلالة العمل الفكرية اذ لكل نص دلالات ورموز متجانسة تعكس واقعا وتتفاعل بشكل صريح او ضمني مع هذا الواقع ، فهو يشير الى الاساس الايديولوجي للفئة الاجتماعية التي يتعاطف معها الكاتب محاولا ان يعكس اصولها النفسية والاجتماعية.

فاستخلاص دلالة العمل الفكرية تمثل اساس الدراسة التحليلية التفسيرية وتمثل نقطة الوصل بين قضايا المجتمع المحددة والفكر المقدم في هذا العمل الفكرى ، اين نقطة الوصل بين الطبقة المتقنة القادرة على التفاعل الفكرى وبين قضايا المجتمع المتعددة وتجسيدها في مفردات لغوية يكسها النص الفيلمي .

١- الدلالة الفكرية والاشارات السمعية والبصرية

ان تحديد مفهوم الدلالة الفكرية في السينما والتلفزيون لربما يفتح لنا مجالا للدراسة والتحليل والنقد العلمى الموضوعى للعمل السينمائي والتلفزيونى بصفة عامة والقائم على المنهج الكيفى فاذا حللنا عناصر الدلالة الفكرية ، اى عناصر ومفردات النص الفيلمي(*) نجد ان مكوناته ما هي الا مكونات لبنية اللغة السينمائية او التلفزيونية والتي عن طريقها طرحت معان وافكار متعددة يمكن تشكيلها او انتقاء بعضها للتعبير عن دلالة العمل الفكرية هذه الوحدة اللغوية اتبع في تشكيلها بنية متكاملة ، تعكس نظاما خاصا تحكمه قوانين دقيقة للعمل الفنى خضعت للخلفية الاجتماعية والثقافية لكاتب النص والمبدع ... وايضا لخصائص البناء الاجتماعى والنسق المعرفى المتاح فى المجتمع وتلك لتأكيد

^١ (١)

PIERRE V ZIMA MANUEL DE Sociocritique , Paris, 1985, P 368.

PIERRE MACHEREY pour une Production Litteraire, EDITION MAS ERO , PARIS, '985

PATRICE PERIS DICTIONNAIRE du Theatre Ed Sociales, 1980

DESCOTES, M ECRITURE de la Difference , PARIS, pectacles, 1975

معان وافكار قد يجهلها الجمهور المتلقى او لترسيخ افكار وقيم اجتماعية جديدة
اولاعادة صوغ ذاكرة التاريخ والفكر الاجتماعى .
نخلص الى ان الدلالة الفكرية هي بنية معقدة من رموز متعددة بعضها يتعلق
بالاشارات البصرية والاخر بالاشارات السمعية

ولكل مجتمع مذاق خاص فى عملية مخاطبة الجمهور عن طريق هذه
الرموز فالتطور الاجتماعى الثقافى هو الذى يفرض نوعا خاصا من عمليات
التوزيع الاشارى بين الحواس المختلفة اى يفرض نوعا من التناغم والاتقان فى
عملية التوزيع بين ما تصوره النفقات والكلمات وبين ما تعكسه الصورة
للمواقف فى الزمان والمكان والطابع كما يقول جاكوب بسون : " ان الاشارات
السمعية تستخدم الزمان فهى اشارات زمانية تميل الى ان تكون رمزية بطبيعتها
لارتباطها بلغة الكلمات والاشارات المسموعة فهى تنتج بالجهد والاتقان
للمناسيين وبلغة الفن والصيغ الرئيسية للغة المنطوقة والموسيقى"^١
ونضيف مع صلاح فضل : " ان الكلمة كاساس للبنية اللغوية المنطوقة تحمل فى
باطنها عوالم عديدة فهى البؤرة التى يتجمع فيها الموروث الثقافى والاجتماعى
والانسانى بكل ما لدينا من خصائص تشبه تلك التى كشفها العلم الحديث فى
مشروع الهندسة الوراثية ."
وللتبسيط نقسم هذه الرموز الى مجموعتين :

المجموعة الاولى :

تتكون من مفردات لغات متعددة ، كالغة للموسيقى والغناء . ولغة الكلام كاللغة
العربية المنطوقة الفصحى منها والعامية ، بالاضافة الى لغات المؤثرات الصوتية
..... ويتفاوت ادراك المتلقى لهذه البنية السمعية وفقا لتجاربه السابقة ومدى
تفاعله مع الثقافة والعلم والمجتمع .

^١ (م) يتكون النص اللفظى المكتوب للمد للمعالجة السيمائية واللفظية من جانبين : فكرى ولفظى . الجانب الفكرى يمكن
التصور منه وفقا لمعطيات وقواعد الكتابة النحوية الروائية ، ويحدد هذا التحق الحروف او الحلق والمؤثرات الصوتية للمعنى ، اى
كل ما هو مسموع . هذا الجانب الاخر وهو جانب انوات اللغة يمكن التصور منه من خلال ادوات عديدة لتجسيد كل ما هو
مرئى فيصنع هذا الشق للامكانيات النفسية الخاصة لتجسيد خصوصية المكان ونوعية السلوك الاجتماعى ومظاهره المادية .

(٢) صلاح فضل : علم الاسلوب ، مبادئه واجرائه ، جدة ، النادي الادبى والثقافى . ١٩٨٨

المجموعة الثانية :

وتتكون مفرداتها من الاشارات البصرية او من مفردات بصرية يتوافق فيها العديد من النظم التعبيرية والفنية الاكثر تطورا وتعميما ، اى لها تركيز ليس فقط على علوم وفنون التصميم والاشارة بل ايضا تقنية التصوير والديكور وهندسة العمارة ، وفنون التمثيل والايقاع والالوان والنشكيل ، فهى رموز واشارات ترتبط بالمكان " فهى ايقونية او تمثالية بطبيعتها . فالاشارات البصرية المكانية تنتج بالاشكال الفنية بالرسم والنحت وفن العمارة " ^٢

ونحن بتأكيدنا على اهمية الاشارات السمعية لجانب مهم من هذا المزيج الفكرى والفنى للدلالة الفكرية ، فلا ترتباطها بتطور فى اللغة كنتاج فكرى وثقافى واقتصادى وحضارى لتتجه المجتمع فى فترة من فترات تطوره التاريخى ، وتحكم تلك الاشارات القيم الاجتماعية كنتاج لتفاعل ثقافى واقتصادى وعلمى وحضارى.

وتلك الاشارات السمعية قد افرزت صيغا فكرية عبرت عنها العلوم والفنون السمعية والكتابية المطبعية والاداب بصفة عامة من خلال لغة المجتمع ، المكتوبة والمقرءة وفنون الموسيقى والغناء .

واذا كانت علوم الاشارة اكدت على اهمية اللغة كانعكاس تاريخى ومعرفى وحضارى فانا نؤكد هنا على اهمية التراث الادبى وما حمله من تراث فكرى ومعرفى بالنسبة الى فنون السينما والتلفزيون ، وكونه ساعد كثيرا على اخراج كولمن الفكر الى مرحلة التعبير والتفاعل مع قضايا الانسان والمجتمع . ونقصد هنا ادب القصة.

وللاشارات اللغوية السمعية اهمية خاصة فى ما يتعلق باللغة الفيلمية المراثية والمسموعة فبخلاف تقاسمها بنية للعمل الفيلمى برموزه واشاراته المتعددة ، فهى تتفرد بأهمية خاصة وهى ارتباطها الوثيق بالبعد المعرفى فهى التى تساعد على تحديد معانى الاثباء والصور المراثية ، فلا يمكن تصور اى نظام او بنية بصرية تتكون من مشاهد خارج نطاق اللغة ولنقرأ دى سوسور الذى بدوره وحد بين الدلالة واللغة : ان عالم الدلالات ليس سوى عالم اللغة . ^٤

نخلص الى ان العناصر المرئية تقتضى رسالة لغوية مكتوبة او مسموعة مثلما فى مجال السينما والاعلانات وافلام الرسوم المتحركة وغيرها ، فهى لاتصبح نظاما ما لم تمر من خلال اللغة التى تعزل دلالتها وتسميها . وحسبما يرى بارت فان الحضارة واللغة هما صنوان متلازمان : " ان الحضارة المعاصرة هى حضارة الصورة المرئية ولكن وعلى الرغم من ذلك لم تتخل تلك الحضارة عن الكتابة التى تعزل دلالتها وتسميها اى لايمكن ان تتخلى اللغة الفيلمية عن الفكر المكتوب "

ولايضاح اهمية الاشارات السمعية نؤكد على ان تلك الاشارات واسلوب للتفاعل العاطفى والنفسى : فلقد اكدت علوم الاسلوب على اهمية الاشارات السمعية ليس كمعامل مهمة ومرجحة فى اخراج كوامن الفكر الى مرحلة التعبير و التفاعل اللغوى مع قضايا الانسان والمجتمع ، اى كوسيلة تعكس الافكار : بل ايضا على ما تعكسه وتثيره من عواطف ومشاعر واتدفاعات واتفاعلات فموضوعها لغة كل الناس كوسيلة للتعبير والفعل ، اى ان هذا المفهوم يشير الى اساس جميع الاجراءات التى تستخدم فى الاسلوب . وكما يضيف صلاح فضل : انه قد يصعب فى كثير من الاحوال ان نقول لماذا تؤثر فينا الكلمة بالذات او تلك البنية النحوية على وجه التحديد اكثر من غيرها التى لا تختلف عنها فى الدلالة ؟ . وربما كان ذلك يعود الى الفكرة نفسها بظلالها النشيطة كما لو قارنا كلمات مثل " مات " و " توفى " و " هلك " وانتقل الى جوار ربه او الى الرفيق الاعلى او لفظ انفاسه الاخيرة او ادركه اجله او فاضت روحه الخ بالمقارنة بين الحالات والمواقف المتعددة ويمكن تصور مدى التأثير الذى تحدثه الكلمة بمصاحبة الصورة المرئية للدلالة على معنى محدد..... اذ يمكن التاكيد على اهمية النص المكتوب كإطار لغوى يفصل دلالة المعانى والافكار ويسميها اى يتفاعل مع المواقف والاحداث الاجتماعية فى صورة لغوية تحمل المعانى

" (٦، ٥) صلاح فضل : علم الاسلوب ، ناصر الله ، المطبوعات نفسها .

انظر ايضا : صلاح فضل : لغات النص ، دار الفكر للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٩٠ ونورسلف نفسه : النظرية البانية للنقد الادبى

القاهرة ، ١٩٨٠ .

انظر ايضا .

ROLAND BARTHE : Le Plaisir du Texte , Galimar, 1973.

MARTINET . A : LES ELEMENTS DE LINGUISTIQUE Generales , Paris, 1970

J DURAND . Vers une Esthetique de la Conception Theatrale, Presse de Lille , 1980.

الدرجة وتحدد الاطار الاجتماعى والايديولوجى للفئات والطبقات الاجتماعية المختلفة .

٢- أهمية الأدب القصصى فى عملية اعداد النصوص

بدا لنا ان اللغة المكتوبة او التراث الادبى المكتوب يمثل الاطار الفكرى للمجتمع ويعكس نتاج الانماط الاجتماعية فى صورة مفردات لغوية تضم المذاهب الفكرية والادبية والايديولوجية فى حقب للتاريخ الاجتماعى والثقافى المتعاقبة .

فاللغة التى نعى بها هى لغة التعاطف مع مصالح الفئات الاجتماعية المختلفة ، تعكس اصولها النفسية والفكرية والثقافية ، بذلك يمثل التراث الادبى بما يحتويه من فكر اجتماعى ، نقطة الوصل بين المجتمع بجملة قضاياها المتعددة والمتباينة فى اصولها الاجتماعية والطبقية وبين تلك الطبقة المفكرة والقادرة على اعادة صوغ تلك القضية من منطلق ادبى وفنى ، اى فى صورة دلالات ورموز هى فى واقع الامر الاطار المرجعى لبنية اللغة الفلمية ، سواء لغة الفيلم السينمائى او المسلسل التلفزيونى .

نخلص الى ان لغة القصة او ادب القصة كتراث فكرى يقدم مفردات النظام اللغوى الى الفيلم المرئى المسعوج وخصوصا تلك المتصلة بجانب الفكر . بعناصره التفسيرية من سلوك وقيم وعادات وتقاليذ ترتبط بالمجتمع . وهنا نؤكد على ان التراث المعرفى الادبى كوسيلة لغوية تسمى الافعال والاشياء والمفاهيم وتشير اليها وتؤكد لها بصورة قاطعة . فالصورة المرئية لايمكنها القطع والتأكيد عما تحتويه من معان فى غياب الكلمة اللغوية المكتوبة او المقروءة كما هو الحال فى الاعلانات والصور الكاريكاتيرية والفيلم التسجيلى والروائى^١

^١ (٥، ٦) صلاح فضل : علم الاسلوب ، المصطفى ، المطبوعات نفسها .

انظر ايضا : صلاح فضل : حركات النص ، دار الفكر للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٩٠ والمؤلف نفسه : النظرية

البنائية للنقد الادبى

القاهرة ، ١٩٨٠ .

انظر ايضا :

ROLAND BARTHE : Le Plaisir du Texte , Galimar, 1973.

MARTINET . A : LES ELEMENTS DE LINGUISTIQUE Generales , Paris, 1970.

J DURAND : Vers une Esthetique de la Conception Theatrale, Presse de Lile , 1980.

هنا يمكن لمس أهمية ما قيمته الحركات الأدبية والفكرية في مصر في القرن التاسع عشر والتي كان لها فضل كبير في تقديم الأطوار الفكرية لهذه الوسيلة التكنولوجية الحديثة وجعلها أداة من الأدوات اللغوية قادرة على وصف وتحليل السياقات الاجتماعية المختلفة وامتدادها بعناصر فكرية تجسد مشكلات العصر .

ولعل الديمقراطية الفكرية التي عاشها المجتمع المصري وسادت منذ بدايات القرن العشرين - أي منذ بداية المنداة بالتحريك السياسى والعسكرى من الاحتلال البريطانى وخاصة حركة سعد زغلول - والتي تلاقى مع هذا التيار الثقافى والفكرى - وحتى الستينات من هذا القرن - لها الاثر المهم فى الازدهار للفكرى والثقافى الذى طور وجدد فى المضمون الادب العربى وفى بزوغ ادب القصة الروائية والمسرح كاشكال حديثة للادب .

ولم يقتصر فضل هذه التيارات الفكرية على الادب فحسب ، بل شمل الحياة الاجتماعية والثقافة ، وهنا نشير الى أهمية فكرى هذه الفترة وما بذلوه من جهد ثقافى وفكرى لترسيخ فكرة التجديد والتحديث ، ونخص بالذكر ما نادى به طه حسين فى كتاباته المتعددة وبخاصة كتاب " مستقبل الثقافة فى مصر " الذى قدم مشروعا حضاريا متكاملًا لمفهوم الأصالة والمعاصرة ، وما يمكن ان يتبع لتحديث المجتمع والحياة ومن خلال هذا المشروع وكتاباته الأخرى مثل " الأيام " و " المعذبون فى الأرض " و " دعاء الكروان " . قدم دلالات ورموزا متعددة تصور القيم الاجتماعية الراسخة بوعى تاريخى واجتماعى ناقب . وناقش قضايا اجتماعية وفكرية لا يجرؤ آخرون على خوض غمارها فى فترات زمنية أخرى . قد لايسود فيها المناخ الديمقراطى الذى يبيح للادب والفكر والثقافة المساهمة الفعالة والجذرية لتغير المجتمع نحو التقدم والتحديث .^٧

وعلى الرغم من النقد الكبير الذى لاقاه المشروع الحضارى فى خمسينات هذا القرن ، إلا ان هذا التيار الفكرى والثقافى استمر عطاءه حتى الستينات بصورة متميزة فتوالت الكتابات الأدبية حول القضايا الاجتماعية المتعددة وتباينت اتجاهاتها ، وأصبح لكل اتجاه فكرى أدبائه ومفكره وقراءه . فمن طه حسين و المنفلوطى وقاسم أمين والعقاد الى نجيب محفوظ ومصطفى محمود ويوسف اندريس والشرقاوى واحسان عبد القدوس ويوسف السباعى ولويس عوض وصلاح عبد الصبور واحمد حجازى وسعد الدين وهبة ولطفى

^٧ (٧) احمد إبراهيم الخراوى : قد الرواية فى الادب العربى الحديث فى مصر ، دار المعارف بمصر ، ١٩٧٨ ، ص ١٢٠ - ١٢٣

للخولى يصف ويحلل الحياة المصرية بكل ابعادها بظلالها الاجتماعية والسياسية والعاطفية والنفسية الواقعية والرومانسية . فمن قضايا الحب والمرأة والشباب الى قضايا الفلاح والعامل والموظف الحكومى وطبقة الاثرياء فى الريف والحضر فأصبح الابدع مرجعا اجتماعيا وفكريا يحدد منظومة القيم والاخلاق والعادات والتقاليد وتفاعلاتها فى النسيج الاجتماعى .

وقدمت هذه الحركات الاساس اللغوى الى الفيلم الروائى السينمائى والتلفزيونى ، ومثلت دعائمه الفكرية . هذا اضافة الى ما قيمته تلك الحركات من خيال خصب يصف ويحلل بكل دقائقها ، فأصبح مجالا للاختيار والاقتراس ، من تلك الانماط الادبية الروائية المتعددة من الكلاسيكية والرومانسية الى الواقعية . وذلك بفضل نخبة منتقاه من كتّاب النصوص ومبدعى هذا الفن السينمائى والتلفزيونى الذين يتقنون فنون التصوير والافراج والمونتاج والتمثيل . الا ان صفة الصناعة والتجارة واهمية عامل الربح المادى ولاسيما بالنسبة الى السينما الروائية فلم تحقق الامل المعقود عليها من خلال تلك الوسيلة الجماهيرية والاكثر شعبية خصوصا فى الدول النامية .

وثمة ضرورة للتأكيد على ان الدلالة الفكرية للاعمال السينمائية تتكون من مزيج مركب تتفاعل فى مداخله لولا : الاشارات السمعية الفكرية وما تحتويه من الفاظ تعبيرية وكلمات وموسيقى وايقاع ترتبط بالزمان والمكان والطابع . وهى دلالات تضرب فى اعماق تاريخ المجتمع وتطوره الثقافى والفكرى والاجتماعى .

ثانيا : الاشارات البصرية التى تصاحب فى تمازج تام تلك الدلالات والرموز الفكرية السمعية . فهى اشارات وصفية تستخدم فى تجسيدها الفنون التشكيلية والمعمارية والديكور وايضا فنون التمثيل والاداء الحركى . ونحسب ان النصوص المعدة للسينما والتلفزيون تمثل المستندات والترابط والضوابط الداخلية التى تعلن عن لغة الفنان الاجتماعية المتنوعة بكل ما تحمله من وصف وايقاع وتصنيف للحدث والافعال وهى فى تتابعها الحركى والادائى .

ان النص الفيلمى يحمل ادوات الدلالة الفكرية وعناصرها ومكونات النسق اللغوى للعمل السينمائى او التلفزيونى بكل ما تحتويه من عناصر ومقومات فنية وفكرية او على الاقل يشير اليها ، تاركا امكانيات تجسيدها وافراجها للفريق الفنى بقيادة المخرج المبدع .

ثانيا : نصوص السينما والتلفزيون من المنهج الى التطبيق على مقاطع من " الفلاح الفصيح " و " ليلى الحلمية "

لعمنا مدى اهمية المنهج الاجتماعى (الكيفى) لتحليل النص السينمائى والتلفزيونى والذي يحتاج تطبيقه الى دراسة نقدية لما يقدمه النص عن الواقع الاجتماعى والثقافى والسياسى الايديولوجى ، ورأينا الى اى حد استطاع النص الاقتراب من الواقع ...
وفى هذا الصدد يمكن تطبيق اى من الطرق او الابتعاد عنه . المرتبطة بهذا المنهج المتشعب الجوانب والاهداف كما يلى :

١- تحليل بنية الفيلم (اللغوية) وهذا يقتضى تحليل جانبين :
الاول . جانب الفكر .
الثانى . جانب ادوات الوسيلة .

هذا النمط من التحليل يقوم اساسا بالتركيز على هدف من اهداف النص او فكرة النص الرئيسية التى يركز عليها الكاتب فى نفسه .

٢- وفى تلك المرحلة من التحليل يمكن تتبع كيفية التعبير عن الافكار والرموز من خلال ادوات الفكر وادوات الوسيلة التقنية ، اى من خلال ما استخدمه من الفاظ وكلمات تعبر عن المواقف وتتبع الاصول النفسية التاريخية والقيم وكيفية تراوج الافكار بادوات الوسيلة.

٣- تحليل الاطر المرجعية من اجتماعية وثقافية وفكرية ايدلوجية لفئات التحليل . هذا النمط من التحليل يقوم اساسا بحصر الاطر الاجتماعية والثقافية لموضوع النصوص السينمائية والتلفزيونية اى الاطار المرجعى للدلالة الفكرية.

هذا التحليل والدراسة لنصوص السينما والتلفزيون القائمة على المنهج الاجتماعى الى جانب احتياجه الى الدقة والحص الاجتماعى والمنهجى يتطلب ايضا اطارا فكريا يوجه هذا التحليل المفصل والذي يدور حوله الموضوع ، هذا اضافة الى توافر المعلومات والمعطيات والمراجع الرئيسية المتعددة الاجتماعية والادبية والفكرية المرتبطة بموضوع البحث .

ونظرا للصعوبات المنهجية المرتبطة بتطبيق بعض المراحل المرتبطة بهذه الطرق المنهجية وبصفة خاصة عامل الغموض الذى توصف به بعض النصوص فى تحليل الفكرة الاساسية وتقديمها وذلك لاسباب ترتبط فسى معظم الاحيان اما بعدم وعى بعض كتاب النصوص بالقضايا التى يثيرونها ، واما بعدم

رغبة البعض في التعمق في بعض القضايا الفكرية الايديولوجية تجنباً لما قد يلحق به وبعمله من اضرار مباشرة او غير مباشرة .

ونحن ان ندعى الريادة في القيام بهذا النوع من الدراسات التحليلية لمضمون السينما والتلفزيون وذلك بتطبيق مناهج البحث الاجتماعية الكيفية ، ولكن على الاقل يمكننا القول ان هذا البحث هو بحث استطلاعي وظيفته الاساسية التعرف على ادوات الدراسة المنهجية الاجتماعية للنصوص ومبادئها ومبادئها واهدافها في مجالات الفيلم الروائى وبالاخص الفيلم والمسلسل المصرى (العربى) وهو من ميادين الحديثة خصوصاً في العالم العربى .

- دراسة في بنية الفيلم السينمائى والمسلسل التلفزيونى:

لعل من النتاجات الفيلمية في السينما والتلفزيون المصرى المهمة والتي تركت بصماتها الواضحة في الفكر الثقافى ، افلام شادى عبد السلام وصلاح ابو سيف ويوسف شاهين . هذا في ما يتعلق بالسينما الروائية ، اما في مجال التلفزيون وفي الاعمال الحديثة فان بصمة كل من اسامة انور عكاشة وصالح مرسى ويحىى العلمى واضحة في مجالات الكتابة التلفزيونية ومؤثرة في قطاعات عريضة . ولم يكن هذا التأثير قاصراً على الجمهور المصرى فحسب بل كانت له اثاره الواضحة عند جماهير الشعوب العربية بأسرها.

ولنحـن اذ نؤكد على ان هذه الدراسة استطلاعية ، فذلك لطابعها الريادى ، اذ ان وظيفتها استكشافية للادوات المنهجية وطرق ومجالات توظيفها واهدافها وكيفية تطويرها للحصول على نتائج ممثلة وتعكس الواقع بموضوعية وصدق . ولعل الفنون والاداب ، ويدخل فى هذا الاطار الفن السينمائى والتلفزيونى كفن ولغة ، هي من الادوات القادرة على رصد الواقع الاجتماعى والفكرى للمجتمع من جميع منطلقاته التاريخية والسياسية والاجتماعية والثقافية . فـقدرة هذه الادوات والوسائل هي الوصف والتحليل وتتبع الحقائق فانقـة وعلى الاخص الفيلم السينمائى والتلفزيونى لكن الامر يتوقف هنا على شرطين :

١- توافر المعطيات والحقائق والدراسات الموضوعية التى عن طريقها يمكن نسج اعمال تتميز بالجدية والاهمية قد يساهم فى عملية التنمية الفكرية والاجتماعية .

٢- والمعلومات الفكرية والاجتماعية تاريخية كانت او واقعية ، وادوات الوسيلة وتقنياتها وامكانياتها الفنية والتقنية .

وفي تلك المرحلة من الدراسة ينحصر الإطار الفكري للمنهج المقترح تطبيقه على بنية اللغة الفلمية والتي يعكسها النص السينمائي أو التليفزيوني للفيلم الروائي أو المسلسل في المنهجية التالية :

١- رصد الأفكار العامة والرئيسية من خلال الألفاظ والعبارات والكلمات كإشارات سمعية.

٢- الإشارة إلى الإطار المرجعي أو الفكري للعمل أو الفكرة التي تشير إليها بعض العبارات والألفاظ بقدر المستطاع.

٣- تتبع الرموز الخاصة بأدوات التعبير المرتبطة بالإشارات البصرية التي تجسدها الصورة الفلمية وذلك بقدر المستطاع :

ولما كانت البنية اللغوية للفيلم الروائي بنية مركبة المستويات وذلك يتضح من خلال النص الفلمي وتشير إليه خصوصية الكتابة لتلك الوسائل المرئية المسموعة ، فهي كتابة مزدوجة أي أن طبيعتها تجنح نحو نظام مزدوج لأنشاء وتأسيس نظامها الداخلي ، وذلك لمواجهة هذا التعدد في مستويات بنيتها اللغوية فيمكن تطبيق هذا المنهج التحليلي الكيفي على بنية الفيلم اللغوية إما بتحليل وتتبع مستويات الفكر والتعبير السمعي ، أو بتحليل وحصر مستويات التعبير البصري ، وكل ذلك يجرى مع تتبع الإطار المرجعي لتلك الإشارات والعبارات السمعية البصرية .

ويمكن إيضاح عناصر هذا المنهج و تطبيقاته على بنية الفيلم من خلال الشكل التالي :

تطبيق المنهج الاجتماعي على مستويات بنية اللغة الفلمية

مستويات الفكر والتعبير السمعي	مستويات التعبير البصري	الإطار المرجعي
- الكلمات والحوار - الموسيقى التصويرية - الإيقاع الحركي والمؤثرات الصوتية المختلفة	- الكاميرا وتحركها - زوايا الكاميرا - محتويات الصورة من : ديكور ... ملابس وقراء - فنون أداء وتمثيل	- الفترة الزمنية والتاريخية - تحديد الإطار الفكري الأيديولوجي والسياسي الاجتماعي والاقتصادي - الارتكاز على بعض الأعمال الأدبية والتاريخية الخاصة بتلك الفترة

ثالثا : دراسة فى بنية فيلم " الفلاح الفصيح " ومسلسل " ليلى الحلمية "

١ - الفلاح الفصيح : قراءة فى تاريخ مصر الفرعونية

الاساس فى فكرة الفلاح الفصيح انها من الانبيات الاسطورية المصرية القديمة التى يرجع تاريخها الى نهاية الدولة القديمة وهى من الفترات المظلمة فى تاريخ مصر الفرعونية حيث اشتداد الظلم والطغيان يقوى الخيال الشعبى ساعيا الى تعويض هذا الاحساس بالالم والقهر عن طريق نسج قصص يدور صراعها ليس فقط بين بنى الانسان القوى منه والضعيف ، بل ايضا بين الانسان والالهة لتحقيق العدالة والحق ، فيتوجه الضعيف الى الالهة صاحبة القوة بالدعاء فهى القادرة على ارجاع الحق الى اهله وردع الظالم وكانت العدالة او فكرة العدالة تتبع من قوة الالهة او الاله ، كحام للعدل والحق . وكلما نمت قوة الاله وعظمت قدراته راج صيته واصبح محورا للاهتمام كحام للعدالة والحق فيزداد معتقوه وتزيد شعبيته خصوصا بين الفقراء والضعفاء لينصف هؤلاء ويخفف مقتضى حقوقهم .

ولعل قصة الفلاح الفصيح تتبع من تلك الفكرة التى تنور حول محاولة الفلاح الفصيح وهو من طبقة تجار الارض البسطاء التابعين لطبقة اصحاب الملكية الخاصة وهو من سكان حقل الملح بوادى النطرون لاسترجاع حقوقه (٨) التى سلبت ولما ينس الفلاح من عدم وجود صدى لشكواه امام الحاكم اخذ يهدد بتقديم شكواه الى الالهة مباشرة اى الاله انوبيس اله الجبانة .

تلك القصة الشهيرة لدى دارس المصريين استلهمها شادى عبد السلام من مصدرين اساسيين :

من فكرة البردية الفرعونية التى تؤكد على مفاهيم العدالة والحق ، فى تلك الفترة من تاريخ مصر الفرعونية . تؤكد عبارة واحدة " اقم العدل من اجل الاله الذى اصبح عدله قانونا للعدل فالعدل للخلود . وهو يهبط مع صاحبه الى القبر حينما يلفه كفنه ويوضع فى التراب فلا يمحي اسمه من الارض ، بها يذكر لانه اقام للعدل وذلك هو شرع الاله " .

واستلهم الفاظها واحداثها من قصيدة شعرية كتبت من تسعة ابيات غنائية تحكى حادثة سرقة ارتكبها احد جباة الضرائب فى حق فلاح ، تاجر بسيط جاء من وادى النطرون الى الوادى ليبيع محصوله ، ويذهب الفلاح شاكيا الى الحاكم ، متوسلا اليه ببلاغة فائقة جعلت الحاكم " رينزى " يأمر بتدوين تلك الكلمات

البليغة التي ابهرته كيما يقرأها في اوقات فراغه ، واتصف الفلاح وعوضه هو واسرته عن خسائره .

تلك المراجع والمصادر قدمها شادى عبد السلام من خلال عمل سينمائي متميز يقترب الى حد كبير من الواقع التاريخي . ولعل ثقافة المخرج والمؤلف ودراسته المتأنية لكتاب الموتى وللحضارة الفرعونية بمعالمها الاثرية والمعمارية ، هي التي قدمت له هذا الاطار الفكرى والفنى لتجسيد فكرة العدالة والحق .

وقد وقع اختيار شادى عبد السلام على اللغة العربية الفصحى لتكون لغة الحوار . وفي اعتقادنا انه لم يستطع استرجاع اللغة العربية القديمة وجعلها اساس الحوار فى الفيلم ، وذلك لعدم وجود من يستطيع التحدث بها ، فلم تقم الابحاث والدراسات العديدة فى المصريات بتطور فى مجال فك اسرار مخارج الفاظ وصوتيات تلك اللغة ، ولم يجد المؤلف والمخرج ، - اى شادى عبد السلام - اقدم من اللغة العربية الفصحى لتكون لغة للاقناع والاختبار والتأثير

ويجمع هذا النسيج الفكرى الفنى الذى قدمه شادى عبد السلام فى هذا العمل مصادر متعددة وفى متطلبات دلالة العمل الفكرية التى تعبر عن عناصر بنية اللغة الفيلمية . وتطبيقا لخطوات المنهج الذى افترضناه تشير الى ان مستويات الفكر والتعبير السمعى فيمكن من خلال قراءة عبارات النص المكتوب الوقوف على جوهر المعانى ، هذا بالطبع الى جانب الموسيقى التصويرية والايقاع الحركى والمؤثرات الصوتية المختلفة

ان تلك العناصر مجتمعة استطاعت الى حد بعيد ان توحى بالاطار التاريخى وتقدمه .

فبعد قراءة النص المكتوب للفيلم ، يمكن الاقرار بان إنشاء وتأسيس بنية العمل اللغوية من خلال تلك الدلالات والرموز التى يحتويها نجدها قد تلاحمت بصورة تعكس بصدق جوهر المعانى والافكار المختلفة ، فتبدأ القصة بهذا المشهد الذى يدل على جوهر وشخصية المصرى القديم البسيط وتلمس من خلاله عناصر متعددة من اهمها مفهوم الترابط الاسرى وهو من العلامات البارزة للحضارة المصرية القديمة . وشجاعة الفلاح وحبه . كما حصر المخرج والمؤلف الاشارة الى عظمة فنون الحضارة المصرية فجعل هنا الاشارات البصرية هي الغالبة على دلالة اللقطات فى هذا المشهد الاول :

الفلاح الفصيح

مشهد خارجي نهار

لقطة كاملة

(قرية مفكرة ، صحراء) .

الفلاح يودع أسرته .

زوجته تصلح من وضع عقدها ذى الاغصان والزهور .

امه تجذب الطفل للبالغ ثلاث سنوات .

والذى يرغب فى اللحاق بأبيه .

الفلاح يسحب قافلته الصغيرة من الحمير (اربعة) .

(مقربا من الكاميرا)

انه مع الفلاح والقافلة .

ينظر الى الخلف (ل.م) تجاه عائلته أثناء سيره .

فلينج ، زووم للخلف مع اختفاتهم فى الصحراء (ل.ع) .

رجل شير السحنة (تحوت تخت)

جالسا بأسترخاء تحت شجرة الجميز .

بعد لحظة يتطلع الى اعلى ملاحظا شيئا .

رجلان جالسان فى الخلفية يتابعانه .

يهمسان له بشئ

تحوت يبتسم مفكرا .

تراك او زووم للامام

عندما يعتدل تحوت فى جلسته حينئذ مثبتتان على ما يراه ، ثم ينهض

واقفا بان مع تحوت الى ان يفاجئنا بظواهر الملبس والنهب والاعتداء وكلها

ظواهر تتم عن عدم الامان والتى لا يمكن حدوثها الا فى فترات من الضعف

السياسى والاجتماعى ويواصل فى تجسيده هذه المعانى والافكار فى عدة

لقطات امكن توظيفها للدلالة على تلك المفاهيم ، فجعل من تلك الحادثة بداية

لتأكيد فكرته التى نسج حولها العمل وهى مناقشة فكرة العدالة ، فوظف الى

جانب الصورة كأساس فى تقديم المعانى (كما فعل فى اللقطات التى اشرنا اليها

) والحدث الدرامى الايقاع والاداء التمثيلى الى جانب الكلمة التعبيرية التى تدل

على الظلم واغتصاب الحق - وهذا على عكس اللقطات السابقة التى لعبت فيها

الاشارات البصرية الدور الاساسى فى التأثير على المشاهد عن طريق لقطات

تقدم ملامح من الحياة الاجتماعية الهائنة والامنة فى ظل تلك الحضارة العريقة

التي طالما كانت تفرض هذا الامن والاستقرار بالقوة والعدل والحق .

لما اللقطات او الدلالات التى تنافس فكرة العدالة والحق فجعلها لقطات كلامية يغلب عليها الطابع الدفاعى فى صور مرانفة كلامية بين (دفاع) و (هجوم) : دفاع فى شخص الفلاح وهجوم من حاشية الحاكم وموظفيه . وكان الدفاع كائى دفاع يلقى بلغة بليغة بالدفاع فى شخص للفلاح والذي يدافع عن حقوقه . مثاله لايملك من قوة فى تلك الحقبة المتردية من تاريخ مصر الفرعونية سوى كلمات بليغة فصيحة يقنع بها الحاكم . اختار بدقة تعبيراتها والفاظها ، فتارة تتوسل املة وراجية لتحقيق العدالة وتارة تنذر وتتوعد وتهدد بتقديم تلك الشكوى الى الاله " انوبيس " اله الجبانة ... وفى هذا تنكير وتهديد بالعقاب الكبير الذى يمكن ان يصدره الاله للانتقام والقصاص من المعتدى خصوصا فى القبر والحديث عن قدرة الاله الفائق القدرة هو ابحاؤه الى الفلسفة الام لحضارة مصر القديمة القائمة على العدالة والميزان وهى : فكرة البعث والحياة بعد الموت.

صوت الفلاح

(صائحا)

" يا عظمة الوالى

يا أعظم العظماء

" لقد نصبت لكى تكون سدا للفقراء

يحميهم من الغرق

ولكن انظر اصبحت انت الطوفان

" انى اشكو اليك

ولكنك لاتسمع شكواى

سأذهب واحمل شكواى منك

لاتوبيس اله الجبانة "

هذا الانشاء واعادة التأسيس فى هذا العمل الفيلمي حصر خلاله المخرج والمؤلف شادى عبد السلام كل المعلومات والمعطيات عن تلك الفترة التاريخية لمصر الفرعونية للقيام بعملية إنشائية متكاملة من اعادة التأسيس ، فجعل تلك الاشياء والاشارات البصرية (المادية) التى تتشابه والواقع عن طريق زوايا الكاميرات وكادرات الديكور والاداء والتمثيل ، تنقل لنا احساسا معنويا تأثيريا من خلال الكلمة والموسيقى والايقاع .

ونحسب ان السينما المصرية اجادت تقديم حياة الفلاح وصراعه لتحقيق العدالة على عامل مهم وهو وجود هذا التراث الابى الكبير المتعدد فى وجهات النظر ، لوصف واقع الفلاح المصرى حديثا وقديما ، ساندت هذا الفن السابع وامدته

بخيال وقدره على تجسيد مواقف وسلوك وتبصير لفظي للعادات والتقاليد والقيم المتأصلة في الريف المصري ومعاناته وآلامه وقضاياها الاجتماعية .

فاقتبست وجهات نظر ادباء كثيرين في العصر الحديث ، لعبد الرحمن الشرقاوي في قصة " الأرض " و " الأيام " و " دعاء الكروان " في ١٩٤١ لطفه حسين و " يوميات نائب في الأرياف " ١٩٣٧ لتوفيق الحكيم و " زينب " ١٩١٣ لهيكل و " الحرام " ١٩٥٨ ليوسف إدريس .

فتلك المعالجة الأدبية التفسيرية الكيفية للواقع الاجتماعي والنفسى والسياسى والاقتصادى لتلك الطبقة هى التى اعطت فرصا كبيرة لاتجراح هذا النوع ليس فقط للفيلم السينمائى فحسب بل والمسلسل التلفزيونى .

٢- لىالى الحلمية : مناظرة تاريخية لتطور القيم

ويساعد مفهوم البنية اللغوية للعمل الروائى الفيلمى سينمائيا كان ام تلفزيونيا وكمنهج كفى لتحليل تلك الاعمال باعتبارها مضمونسا فكريا يقدم مفهوما مركبا ينطوى على العديد من العناصر والادوات توحى وتلمح بدلالات ورموز هى اعمق واقدر على تتبع المعانى المتعددة ، فتحلل المجتمع وظواهره المتلاحقة فى صورة اقرب الى الواقع ، بالصورة والصوت والايقاع ، اى من خلال اشارات بصرية ترتبط بالمكان ورموزه التاريخية والثقافية والاجتماعية واشارات اخرى سمعية وهى ترتبط بالكلمة وتأثيرها وتفيد الفاظها فى المكان والزمان توحى وتشير الى العديد من المفاهيم اللصيقة والخاصة بالمجتمع المصرى ينتهجها المتلقى لقربه ، ويرفرق على مخارجها واهدافها ودلالاتها .

فهناك الفاظ خاصة بكل فئة من فئات المجتمع ، الفلاح له خصوصيته فى التعبير الذى يختلف فى المكان والزمان وموقعه من السلم الاجتماعى والثقافى ، تلك الالفاظ والافعال والسلوك تختلف عن منطق الفاظ وافعال رجل الاعمال او الاقطاعى او التاجر او الموظف البسيط او العامل فى المدينة او القرية ، فكلمات الشهامة والصدق والبطولة تختلف عن كلمات الخداع والغش والنفاق فى المكان والزمان ، فى الماضى عنه فى الحاضر ، وكلها تخضع للاطار الثقافى والفكرى وللتطور الاقتصادى والاجتماعى والوضع السياسى فى المجتمع ، اى تخضع لقيم العصر تعكسه وتعبّر عنه ولن نخوض فى تحليل دلالات هذا العمل الذى يطرح ازمة قضايا القيم بل نشير الى بعض مظاهرها كما ورد فى هذا العمل الوصفى الدقيق للحياة الاجتماعية من خلال تطور العادات والتقاليد والمفاهيم والسلوك لفئات المجتمع المختلفة ، بدءا من الطبقة الرأسمالية والبورجوازية وانتهاء بطبقة الفلاحين والعمال . وهى اهداف متقشف

ومفكر اراد طرح قضايا عصره وبوجه خاص قضايا القيم والثقافة فكان أداة من اخراج وتصوير وعناصر اخرى ترتبط بأدوات الوسيلة المتاحة من صور وضوء وكادرات وزوايا واللوان متعددة المستويات من الاعمال التلفزيونية النادرة .

ونحسب ان هذا العمل يكاد يكون ، متاولا لمصر بكل ما تمثله من قيم وسلوك وعادات وتقاليد عبر سنين تطور هذه القيم خلال قرن من الزمان تقريبا . كان الكاتب يدعونا الى مواجهة النفس ويدفعنا الى التأمل فى ما اصابنا فى هذا القرن ، فهو قرن الانجازات الكبيرة والاحباطات الفظيعة وهى عبارة كان يرددها الكاتب دائما عن طريق احد ابطاله

(على البدرى) فى هذا القرن فى بداياته يؤكد المؤلف على اهمية ثورة سعد زغلول وجعلها الشرارة الاولى لبناء نواة من المثقفين وحاملى القضية الوطنية المصرية العربية من رجالات مصر فى الريف والمدن .

وجعل من حى للحلمية القديم بوتقة تتصهر فى داخلها قيم المجتمع المصرى الاصيل كما جعل من قهوة زينهم السماحى دلالة عمله الفكرية والمنقذ الرئيسى من الضياع او الحفاظ على القيم والثقافة الاصلية للمجتمع .

وكان لايمكن التعبير عن تلك الفترة الممتدة من تاريخ مصر المعاصرة من بدايات القرن العشرين الى التسعينات منه عن طريق العديد من الرموز والدلالات والاشارات السمعية والبصرية دون وضوح وعمق فى فكر الكاتب " فالفكر يسبق اللغة " مثلما اوضح سوسور رائد المدرسة البنيوية ، فلك الادوات اللغوية اى الخاصة بأدوات الوسيلة هى التى تمارس تأثيرها الخاص على المتلقى .

وسأحاول فى هذه اللوحة التحليلية تقديم دراسة كيفية سريعة لتلك البنية المركبة بالتركيز على جوهر العمل ، وذلك بالانتقال من مستوى الى اخر من مستويات البنية اللغوية للتوصل الى تحديد مواقف هذا العمل من القضايا الخاصة بالقيم وتطورها فى تلك الفترة التاريخية الممتدة من بدايات القرن العشرين وحتى التسعينات منه .

وجسد الكاتب جملة بالصوت والصورة وادوات الوسيلة التعبيرية الاخرى وبالاخص الموسيقى والغناء ، فلقد جعل فى العديد من المقاطع أداة تعبيرية درامية من الطبقة الاولى وبخاصة اصوات اصيله فى ادائها ابتداء من عبد الوهاب وام كلثوم وعبد الحليم حافظ واستعان بأحد الاصوات الواعدة مدحت صالح الذى وظف اغنيته " كوكب ثانى " فى مشهد اخبارى عميق .

وكانت كل شخصية لداة من ادوات الكاتب المفكر اسامة لنور عكاشة
لنسيج فكرته عن مصر منذ بدايات القرن العشرين ، زمن الاتجازات العظيمة في
مجالات الثقافة والفنون والعلم وما قدمته من وجود الهب حماس وقدرات نخبة
استطاعت التغيير والتطوير والحفاظ على القيم الاصيلية برغم ظروف البلاد
المياسية والاقتصادية الحرجة ، فكانت كواثر شعبية كانت لها مساهماتها في
بلورة مشروع قومي حقيقي الى ان اصطدمت تلك الحركات الريدية بواقع
الهزيمة متلما حدث في نهايات المرحلة الناصرية .

وتنتهى حلقات " لياالى الحلمية " بالتصالح بين الماضى والحاضر
لمواجهة المستقبل وبرغم النهاية السعيدة نسبيا " على " يعود الى " زهرة " وهما
من رموز النخبة الوطنية المنتقاء الواعدة ويمثل انفصالهما وشقاؤهما دلالة على
هزيمة تلك النخبة وصدمتها النفسية العميقة بواقع الهزيمة ، فهي عودة بعد لقاء
روحي وعاطفي اصطدم بواقع التغيير المرير والمفاجئ بعد النكسة والتغيير
القيمي الذى عاشه المجتمع المصرى والعربى منذ الخمسينات ، فهي عودة ليست
بالضرورة الى الافضل او الاسوأ ولكنها عودة مريرة برغم علامات الابتهاج
والفرحة . عودة بعد ان تهالكت القوى الى واقع يتصدى لمقومات الماضى
يفرض منطق الغلبة للقوى والاكثر ثراء وليست الغلبة للاصلاح اخلاقا وقيما
وثقافة وفكرا .

ولقد تعدد الكاتب فى المشهد الاخير ان يجمع قطاب هذا النسيج ورموزه
ودلالته المركبة ليواجهنا بنظرة شاملة لواقعنا الاجتماعى وكأنه يدعونا الى جدل
نقدى مركب . فلقد جمع الاشياء ونقيدها وجمع الماضى والحاضر دلالة على
المستقبل الذى يحمل الكثير من علامات الاستفهام عن الطريق الذى نملك :

اما التخلّى عن القيم الاصيلية ونمضى فى طريق فقدان الجذور والاصالة
والضياء . واما التمسك بالاصالة والتشبث بقيم غابت وذهبت بعيدا لتجرفها رياح
التطرف والتناقض والرذيلة والانحراف والارهاب ، وكلها بدائل قائمة وقائمة
طرحها الكاتب فى الجزء الرابع والاخير برغم تلك النهاية التى تبدو سعيدة فى
مشهد تركه مفتوحا دونما حسم وتأكيد لتلك النهاية .

فان لم يشأ الكاتب التأكيد على الحاضر لارتباطه بالعديد من المتغيرات
التي تحكمها ظروف لايتحكم فيها المجتمع النامى بل يدخل فى تشكيلها وصوغها

متغيرات خارجية ترتبط باليات للنظام العالمى الا انه لمح الى حاضرم منقطع عن
الماضى برغم وجود عناصر اصيلة عاجزة ، فاكد على سيادة قيم وعادات
وتقاليد غربية تذيب وتبيد مفاهيم وقيم الشجاعة والاصالة والبطولة والتفانى
والصدق والحب .

فتجد سليمان غاتم وهو من رموز الماضى لايجد لحدا ليقص عليه
نكرياته وامجاده الماضيه سوى خادميه الاميين والخاليين من هموم العصر فلا
يدركان معانى الحديث واهمية مضمونه ويتوهان فى نوم عميق وحتى سليم
البدري رمز الرأسمالية الصناعية يقع فى حب حمدية الغازية السابقة وصاحبة
الكباريه والاعمال ايضا . فيجعل الماضى يذوب ويندثر . وبفعل فقدان الذات
والقيم الاصيلة نجمت نهائات مفعمة لا تتلاءم وامجادها السابقة .

الختمة

من التحليل المنهجي التطبيقي الذي قدمناه نحاول استخلاص النقاط التالية :

اولا .

التأكيد على اهمية التقدم والتطور العلمى والمنهجي فى مجالات الصورة الفيلمية كأدوات كيفية لاتحت فرص الاختيار والانتقاء لبعضها لتتوافق مع منطلقاتنا فى دراسة وتحليل جزيئات نصوص السينما والتلفزيون كانعكاس فكرى وثقافى ، فأمكن بفضلها التمييز بين مفهوم البنية اللغوية والدلالات وعلى الرغم من ان الدلالة الفكرية للفيلم تجمع فى ثناياها عناصر وقواعد البنية اللغوية الا ان الدلالة الفكرية تخص عناصر بعينها وفقا للاطار الفكرى والمعرفى والحسى للكاتب المفكر .

فمفهوم البنية هو عام بالضرورة لدخول عناصر متعددة ابداعية وجمالية خاصة بعلوم الصورة المتحركة وأدوات التعبير المختلفة من صوت وصورة وكاميرا . وفنون واخراج وتشكيل الخ .

اما للدلالة الفكرية وهى مفهوم خاص ودقيق ينطلق من ايدىولوجية فكرية محددة خاصة بامفكر والكاتب فهى تخص لذن عناصر بعينها منتقاء وفقا للاطار الفكرى والمعرفى والحسى للكاتب المفكر .

ونحسب ان لقطة فيلمية واحدة فى بعض الاحيان تكفى لتلخيص فكر الكاتب واهدافه . ويتوقف تعدد تلك القطاعات على تعدد وجهات نظر الكاتب وغنى معرفته .

ثانيا .

. ان الفكر المرئى المسموع والتعبير عنه بالصورة والصوت هو محصلة للتعبير الكتابى والتشكيلى ، فالكلمة المكتوبة هى اساس المعرفة التكنولوجية الحديثة وتمثل اساس الادراك الحسى والمنطقى . هذا الى جانب كونها المرتكزات الفكرية والثقافية .

هنا نؤكد على انه ليس هناك فكر مرئى مسموع دون هذا الاطار المعرفى الذى يحتمل فيه الادب بصفة عامة والادب القصصى بصفة خاصة دورا مهما وحاسما فى رسم الدلالة الفكرية للعمل فبدون هذا التعامل يصبح العمل الفيلمي تنابعا لصور مفرغة من اطارها الثقافى والمعرفى .

الفصل الخامس:

الدور الاجتماعي للمرأة العربية كما يصوره التلفزيون
المصري دراسة تحليلية

الدور الاجتماعي للمرأة العربية كما يصوره التلفزيون المصري دراسة تحليلية

مقدمه:

يمكن التأكيد على أن تقديم نظرية نقدية لتفاعلية العمالية الإعلامية أو سلبياتها في عرض القضايا الاجتماعية المتعددة للمرأة وعلى وجه الخصوص، المرأة المصرية ورسم هيكل لدورها في المجتمع، ووضع تصور لما يجب أن يكون عليه هذا الدور الحيوي، لا يمكن أن يتحقق دون تحديد مسبق وبشيء من الإيضاح عما نعنيه بالدور الاجتماعي للمرأة المصرية.

فلتحدد هذا الإطار لأبد وإن يسبقه وضع لبعض ملامح منظومة الحقوق الاجتماعية للمرأة العربية بصفة عامة حتى يمكن تحديد أدوارها في هذا المجتمع، بصورة

واضحة. خاصة بعد هذا التحول المذهل الذي غير من ملامح المجتمع العربي والمصري على وجه الخصوص في الآونة الأخيرة.

فالحقوق الاجتماعية التي تحدد الدور الاجتماعي للمرأة لا يمكن فصلها عن قوى الضغط الاجتماعي الجديدة، والتي نحن نعيش في زمانها، .. تلك القوى التي تطبع بصماتها على كل ركن من أركان الوطن العربي، وتترك بصماتها على الوضع الاجتماعي .. وتؤثر بطريقة مباشرة على تلك المكتسبات السابقة التي حظيت بها المرأة المصرية .. ثم العربية .. منذ قرابة أكثر من قرن من الزمان خاصة فيما يتعلق بمفاهيم كالتعليم، والحرية الفكرية، وحق المرأة في تحديد المصير، والمساواة الاجتماعية والسياسية بينها وبين الرجل.

ولكن الفهم الصحيح لتلك العناصر التي تشكل الحقوق الاجتماعية للمرأة المصرية في الفترة الأخيرة لا يمكن أن يستقيم ويكتمل بعيدا عن مجمل التحولات التي أصابت المجتمع العربي خلال العقد والنصف الأخيرين، ولعلم الاجتماع العديد من الوسائل المنهجية والمفاهيم التي تؤكد على أهمية تلك النظرة المتكاملة في تحليل الظواهر الاجتماعية، وبصفة خاصة تلك العناصر والعوامل التي أدت إلى بلورة حقوق المرأة الاجتماعية والسياسية فيمكن دراستها من خلال

دراسة الدينامية الاجتماعية؛ أو للقوى الدافعة التي تحقق نوعاً من المشاركة الاجتماعية والسياسية. أي دراسة قوى الدفع الاجتماعي كعناصر تكونت في ثنايا المنطلقات الفكرية التي اتضحت في المجتمع المصري منذ منتصف القرن التاسع عشر، ودفعت المجتمع إلى توجهات متعددة اجتماعية وثقافية. ومثلت المرأة أحد المحاور الأساسية في تلك التوجهات والمرتكزات.

وكان التعليم، أي تعليم المرأة والمناداة بمشاركتها الرجل العمل هي من أهم تلك العناصر الدافعة لتغير المجتمع، فهما من القوى الإيجابية للدفع الاجتماعي ولتحقيق مستوى لائق من المشاركة الفعالة؛ لقد أوضح "ماكس فيبر" أن وضع الفرد يتحدد في أي تسلسل اجتماعي على أساس ما يتمتع به من قوة عند مقارنتها بقوى الأفراد الآخرين. الذين يشغلون أوضاعاً أخرى في هذا التسلسل، حيث يمكن ترتيب الأوضاع على اعتبار أن هذه المهنة مشرفة أو غير مشرفة، وهناك قوة تحققها المرأة بنفسها من خلال مشاركتها الرجل العمل؛ فكان التعليم والعمل هما من القوى الهامة لمشاركة المرأة الحياة الاجتماعية والسياسية.

لكن هذا الوضع الاجتماعي وهذه المكتسبات الماضية والسابقة أو لنقل بعض المؤشرات التحررية لهذا الوضع تشهد نكوصاً كبيراً خلال الحقبة والنصف السابقتين؛ وما يجب أن نتذكره دائماً أن هذه التغيرات النكوصية خضعت لها المرأة العربية، والتي سميت في بعض الأدبيات العربية بمؤشرات التراجع والنكوص، اعتبرها البعض الآخر "دليل الصحوة" والعودة للواقع الصحيح. إلا أن هذه الصحوة لم تعد تعني فقط الاتجاه ضد التصورات الغربية، وإنما الاتحسار نحو المشكلات "القرايية التقليدية" أو لنقل الأطر المرجعية المباشرة: العائلة القبلية والجماعية المذهبية، إلا أن ما يجب أن نعيه أن هذه العودة أو "الصحوة" لا يمكن لها أن تتم في إطارها التقليدية الخاصة من حيث أنها، أي هذه الوحدات أو الأطر هي الأخرى قد اعتقدت ولو جزئياً من تقليديتها

^١ - سمية مطرو صالح، المشاركة السياسية للمرأة المصرية، قوى الدفع الاجتماعي، نشر لجنات الطباعة، القاهرة ١٩٨٩ *
انظر أيضاً في هذا الصدد المراجع التالية:

- حكيم الدجاني، (الأسلوب "الأنثروبولوجي" لدراسة المجتمع العربي)، مجلة القومية للبحث العلمي، ١٩٨٥.

- جورج لابسار، مقدمات في علم الاجتماع - ترجمة هادي ربيع، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع بيروت ١٩٨٦.

TRADITIONALTY بفضل التغيرات التي أصابت المجتمع وبالتالي وحداته القرابية المذهبية.^١

ولأن نبحث هنا في مجال التحدث عن التكوينات الاجتماعية العربية التي أثرت على ملامح تلك الحقوق الاجتماعية للمرأة في الوطن العربي، ولأننا هنا معنيين بالاقاضة في تبني أي من التصورات للتأثيرات القائمة والتي أثرت على وضع المرأة في المجتمع العربي وبصفة خاصة المجتمع المصري، ولكن يمكن الإشارة إلى أن هناك نموذج للتحدث أو التنمية الوطنية في الوطن العربي والذي يمثل "نموذج التنمية المصرية" وكان له آثارا بعيدة المدى على وضع المرأة العربية.^٢

ولما كان منطق هذه الدراسة هو الوقوف النقدي من مفهوم الدور الاجتماعي للمرأة المصرية كما يصوره التليفزيون؛ فهنا علينا تقديم نظرة تاريخية سريعة لتطور هذه الحقوق الاجتماعية المكتسبة والتي رسمت هذا الإطار العام للدور الاجتماعي للمرأة، حتى يمكن بناء منطلقنا النقدي للدور الذي يجب أن يلعبه الإعلام خاصة التليفزيوني تجاه قضايا المرأة ودورها الاجتماعي. أولا: لمحة تاريخية للتيارات الفكرية المؤثرة في تطور الوضع الاجتماعي للمرأة المصرية:

لا شك أن التغيرات التي طرأت على مضمون وشكل الأدوار الاجتماعية للمرأة المصرية لها خصوصيتها في إطار السياق العام للمجتمع وتراكباته الاجتماعية والثقافية والفكرية على امتداد مراحل تاريخ مصر الحديث، منذ بدايات القرن التاسع عشر. والتي أدت إلى خصوصية قضية المرأة ومشاركتها الاجتماعية والسياسية.^٣

لقضايا المرأة وبصفة خاصة المرأة المصرية تبرز نوعية المتغيرات والتطورات السياسية والثقافية والاجتماعية التي مر بها التاريخ، وأدت إلى نموذج التحديث أو التنمية الوطنية، والتي اجتاحت مصر في فترات متعاقبة ووفقا

^١ - يقر سلمان النجار "الحقوق الاجتماعية للمرأة" دولة الخراء حول المرأة العربية والمجتمعات الاجتماعية والثقافية الموسكو -

المركز الإفريقي العربي - للبحوث والدراسات - القاهرة ١٩٨٨.

^٢ - نفس المرجع السابق.

للتغيرات وقوى الدفع الاقتصادية الاجتماعية لتحقيق نوعا من الازدهار الفكرى والثقافى والاجتماعى.

ونحن نخص بالتحديد التجارب السياسية والاجتماعية والثقافية فى فترات مثل ثورة ١٩١٩. ثم ثورة ١٩٥٢. والتي ضربت مثلا ونموذجا للتحديث فى المنطقة العربية وتمثل هذه التجربة بشكل واضح الفترة التي اعقبت حرب عام ١٩٥٦ وحتى حرب ١٩٦٧، ويتميز هذا النموذج اقتصاديا بمحاولات الاعتماد على الذات وتبنى تجربة الصناعات الثقيلة والتأميم وكان لهذه التحولات الهائلة اثارها على المتغيرات الاجتماعية والثقافية، وبرزت ادوار المرأة المصرية بشكل واضح فى جميع المجالات الثقافية والاعلامية .. ومراكز البحوث .. والمراكز القيادية المتعددة .^١

ومن المفيد ان نتوقف قليلا عن عمالة فكر التحديث المصرى فى عصر التنوير لاسهاماتهم فى بناء قاعدة فكرية كانت لها فضل فى بناء جسور الوعى الاجتماعى المتصل باهمية تعليم وعمل المرأة والفتاة المصرية. وكانت البداية فى مشوار التحرر والمشاركة الاجتماعية والسياسية للمرأة المصرية. ولعل الحملة الفرنسية على مصر تثيرات عميقة على العقلية فى ذلك العصر فلقد جاءت تلك الحملة ومعها مبادئ الثورة الفرنسية .. التى تهدف الى ارساء مبادئ العدل والمساواة والاخاء ومعها العلماء فى جميع التخصصات .. ومعها ايضا المطبعة والكتب والمعارف .. من ثقافة وادب وفكر .. واعجب المصريون بتلك الثقافة والاداب .. فى وقت كان قد اصاب نظام الحكم فى مصر الكثير من التغيرات، وبرغم قصر مدة الحملة الفرنسية الا ان فرنسا ظلت متصلة بمصر من الوجهة العلمية التجارية ..

^١ - بالمر سلمان النجار، "المفروق الاجتماعية للمرأة" ندوة الخراء حول ذروة الحرية والمفروق الاجتماعية والثقافية. البولسكو - المركز العلمى العربى - للبحوث والدراسات - القاهرة ١٩٨٨.

انظر سهر لطفى، "قراءة نقدية فى ادبيات المشاركة السياسية للمرأة العربية"، ندوة الخراء حول ذروة الحرية والظروف الاجتماعية والثقافية" البولسكو المركز العلمى العربى للبحوث والدراسات - القاهرة ١٩٨٨.

هنا - سعد الدين ابراهيم ، وامرون مصر فى ربيع قرون بيروت، معهد الانجاء العربى ١٩٨٠.

- عادل حسين وامرون، مصر والعروبة ولورة يوليو - بيروت مركز دراسات الوحدة العربية ١٩٨٣.

* - سامية محضر صالح، المشاركة السياسية للمرأة، مرجع سابق.

نقلا عن محمد فهم فحطة، تاريخ مصر الاقتصادى فى العصور الحديثة - مكتبة النهضة المصرية.

وكان للحملة الفرنسية دور كبير في تغيير عقلية المرأة المصرية،
"فالحملة الفرنسية حضرت الى مصر ومعها عدد من النساء الفرنسيات كزوجات،
ومغامرات، وكان هؤلاء النساء لهن حياتهن الخاصة التي تتسم ببعض الاستقلال،
وتأثرت المرأة المصرية بكثير من العادات الفرنسية، خاصة بعد ان اختلط جنود
"تابليون" بالشعب المصري عن طريق الزواج والمعايشة"^٦

ولعل المفكرين الذين عادوا من الخارج من فرنسا قد استطاعوا ان
ينشروا افكارا وعادات جديدة بشأن المرأة ومن هؤلاء الرواد "رفاعة
الطهطاوى" ..

ولعل مفهوم حق المرأة في التعليم والعمل بالمهن المختلفة قد اخذ ينمو تدريجيا
منذ النصف الثاني من القرن التاسع عشر نتيجة عدة عوامل، منها التأثير بالثقافة
الغربية وخاصة مدارس الجاليات الاجنبية، واهتمام محمد علي بالتعليم، وحركة
الاصلاح التي دعا اليها المصلحون امثال رفاعة الطهطاوى، ومحمد عبده،
وعلي مبارك وقاسم امين.

وللطهطاوى اهمية كبيرة في ارساء قاعدة فكرية لنهضة المرأة
المصرية، وكان اول من نادى ودعى الى نهضة المرأة، وتعليم البنات اسوة
بالبنين، فقد وضع كتابا مشتركا لتتقيد البنات والبنين على السواء وسماه
"المرشد الامين للبنات والبنين"، ودعا في هذا الكتاب الى وجوب تعليم البنات
واعدادهن عن طريق التربية والتعليم للعمل والقيام بواجبهن في المجتمع.^٧
وللطهطاوى اراء حديثة حول المرأة فهو ينقل للقراء اراء جديدة عن المرأة
الفرنسية .. ويرى ان عفة المرأة ترجع الى التربية ... ويذهب ايضا الى ان عقل
المرأة الفرنسية وقريحتها ومعرفتها هي اصول زينتها واسلحتها في الحياة ...
فهو ينظر للمرأة نظرة مساوية للرجل. ولم يوافق على نظام تعدد الزوجات،
فاشار الى ان هذا النظام قد يوجد في بلاد نائية حيث يتزوج الرجل امرأة في كل
قرية .. وكان يرى تقييد الطلاق بحيث لا يحدث الا امام القاضي ..

^٦ - د. اجمال عطيف، الحركة النسائية الحديثة، قصة ثورة المرأة العربية على نوح مصر، للطبعة الحديثة، القاهرة، ١٩٧٢ ص ١٤.

انظر ايضا سامية عطير صالح، للمشاركة السياسية للمرأة، مرجع سابق.

^٧ - سامية عطير صالح، للمشاركة السياسية للمرأة، مرجع سابق.

كما ايد الطهطاوى عمل المرأة وجعله غاية من الغايات التى تهدف اليها وتعليمها، فالتعليم سلاح يجب ان تنزود به المرأة من اجل البقاء على كرامتها وانصافيتها.

وبالرغم من تلك الافكار التحررية التى نادى بها الطهطاوى فلم تفتح مدرسة للبنات الا فى يناير ١٨٧٣ وسميت بالمدرسة "السوقية" تحت رعاية الزوجة الثالثة للخديوى اسماعيل، وكانت تلك المدرسة تهدف، فضلا عن التعليم الابتدائى الذى كتمته، الى ان تقدم للفتيات تعليما مهنيا عمليا يفيدهن فى بيوتهن ويكسبن به عيشهن لذا دعت الحاجة، وكذلك تكون بمثابة مدرسة تجهيزية لمدرسة الولادة بالقصر العينى، هكذا تنص لائحة المدرسة فى ١٨٧٤.^٨

ولعل فكر "محمد عبده" يوازى فى الاهمية افكار الطهطاوى. ولقد كانت جريدة "الوقائع المصرية" التى تولى رئاسة تحريرها ١٨٨٠ وسيلة لنشر افكاره النقدية. فقد قدم مقالات عديدة تنتقد الاخلاق والعادات الاجتماعية والتربوية وكانت اهم افكاره فى تربية المرأة وتعليمها تنطلق من حق المرأة فى المساواة مع الرجل "اذ ليس للرجل راس والمرأة نصف راس، واذا كان هناك من تفاوت بينهما فهذا يرجع الى التربية، حيث تيسر للرجل من ظروف ما لم تيسر للمرأة ... وظلت المرأة حبيسة الدار، وهذا ما جعل المرأة غير متساوية مع الرجل".^٩

^٨ - د. ناجى حموده غنلة، فكر رفاعة الطهطاوى فى تربية المرأة وتعليمها لقوة مائة وعشرون عاما من تعليم المرأة - المجلس الاعلى للثقافة، القاهرة ١٩٩٣.

انظر ايضا لائحة المؤسسة السنية، (السورية سابقا) الفصل الاول فلا من احد عزت عبد الكريم تاريخ التعليم فى مصر المؤسسة العربية للدراسات القاهرة ١٩٨٢.

٩ - نقلا عن رفاعة الطهطاوى: تخلص الابرار فى تخلص بارئ، تحقيق محمود فهمى حجازى: القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٧.

انظر ايضا لمزيد من اللائحة: الاعمال الكاملة لرفاعة الطهطاوى، السعيد والمختارة والممران، الجزء الاول دراسة وتحقيق محمد حمادة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت ١٩٩٣.

- احمد طه محمد، المرأة المصرية بين الماضي والحاضر، القاهرة ١٩٧٩.

انظر ايضا سامية حطير صالح، المشاركة السياسية للمرأة، مرجع سابق.

^٩ - احمد امين، محمد عبده زعماء الإصلاح، مؤسسة الخانجي، القاهرة ١٩٦٠.

ولقد أصبح الامام محمد عبده ان الاسلام جاء ليحرر المرأة ويقرر المساواة بين الرجل والمرأة. كما يرى ان القرآن الكريم لا يعارض فى تعليم العلوم الحديثة. بل حث على هذا النوع من التعليم ويرغب فيه. وكان الدافع وراء اهتمام محمد عبده بابراز وجهة نظر الاسلام فى حقوق المرأة عامة وحق التعليم خاصة، انما كان لازالة المفاهيم الخاطئة التى رسخت فى الازمان. وكان لها اثر كبير فى حرمان المرأة من التعليم والتقليل من اهميته بالنسبة لها.^{١٠}

وكان على مبارك من مؤيدى اصدار المجلات التى تقدم للطلاب موضوعات نافعة تساعد على استكمال ثقافتهم، ففكر فى اصدار مجلة لهذا الغرض، وكان من هنا مولد مجلة "روضة المدارس المصرية" فى ابريل ١٩٢٠ لتتولى نشر المعارف بين ابناء المدارس.^{١١}

وكان يوفق على التعليم واثره فى نهضة الشعوب وارتقاء الامم، فقد كان يرى ان تحرير المصريين لا يتم بدونه، ولذلك فقد كان يحث عليه ويعمل على اصدار اللوائح المنظمة له.

ويعتبر قاسم امين احد الرواد الاوائل فى القرن العشرين الذين دعوا الى تحرير المرأة وتعليمها، فقد جدد دعوة رفاة الطهطاوى ومحمد عبده ووسع نطاقها ودعا لاصلاح احوال المرأة وتربيتها واثار الى ان الاصلاح لا يتم الا من خلال تعليمها.

وترجع اهمية قاسم امين ف كتاباته الى ان دعوته كانت علمية قائمة على المنهج العلمى وعلى الاحصاء وعلى الارقام والمقارنة. ولم تكن الدعوة الى تحرير المرأة المصرية من الجهل والحجاب، اهم المسائل، فالدعوة الى تحرير المرأة المصرية من الجهل لم تكن بالاهتمام الاوحد لقاسم امين بل كانت مسألة الحجاب تمثل القضية المحورية لتحرير المرأة.

^{١٠} - فكت دراجع السبعة.

^{١١} - عرض توفيق، فكر على باشا مبارك فى تربية المرأة وتعليمها دعوة مائة وعشرون عاما من تعليم المرأة المجلس الاعلى للطفلة القاهرة ١٩٩٣.

فهو يرى ان ارتضاء الحجاب يمثل حرمان المرأة من حريتها الفطرية
ويمنعها من استكمال تربيتها ويعوقها عن كسب معاشها عند الضرورة ويحرم
الزوجين من لذة الحياة العقلية والانسية، ولا يأتى معه امهات قادرات على تربية
اولادهن، وبه تكون الامة كاتسان اصيب في احد شقيه. كما ان الحجاب ليس هو
الكفيل بعفة المرأة، اذ لا يجب للربط بين السفور، وبين هتك العفة، فقد يصدر
عن المرأة المحجبة من القول او الفعل ما يثير الرغبة، فهو العقبة الرئيسية فى
عدم استكمال تربية وتعليم المرأة. وبحول بين المرأة وارتقائها كما يحصل بين
الامة وتقدمها.^{١٢}

اما طه حسين فكانت خصوبة افكاره وتعدد مجالات الابداع عنده ليست
سوى وسيلة لرسم ملامح نموذج المجتمع المتحضر الذى يصبو اليه مجتمع
العدالة الاجتماعية والديموقراطية والحرية الفعلية، وكانت التربية اهم الوسائل فى
اقامة ذلك المجتمع ..

وقد ادرك طه حسين ان التعليم يعتبر قوة فعالة فى احداث التغيير
الاجتماعى واعادة بنائه ما دامت هناك ارادة فى هذا المجتمع للتغيير واعادة
البناء. بناء المجتمع الذى يوجد بين المراه والرجل.

ويرى ان المرأة لا يسكنها على الحجاب الا الجهل، فهو ينطلق من
منطلق قاسم امين فى اعتبار الحجاب هو حجاب لعقلها وتطورها.

ولقد اقترن اسم طه حسين بالدعوة لتعليم المرأة، ففتح باب كلية الاداب
على مصراعيه للطالبات حاملات البكالوريا، ولم يقدم الذكر على الانثى فى
القبول للكلية وانما رتب القبول على المجموع وحده.^{١٣}

ويسلك "احمد لطفى السيد" فى الدفاع عن حقوق المرأة وحريتها نفس الطريق
الذى يسلكه قاسم امين ومن قبله الطهطاوى ومحمد عبده، من حيث التمسك
بالفضائل الاسلامية والتكليل على ان حقوق المرأة وحريتها تتفق وقواعد الدين

^{١٢} - قاسم امين المرأة الجاهل، سلسلة المراجعة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣.

- انظر ايضاً - قاسم امين، تحرير المرأة، سلسلة كتب المراجعة، الهيئة العامة المصرية للكتاب ١٩٩٣.

- سعيد اسماعيل على "قاسم امين والمرأة المصرية".

^{١٣} - عبد العزيز شرف، طه حسين وزوال الجمع الفيلسوف، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٧

- انظر ايضاً كمال حامد ميث "فكر طه حسين" فى تربية المرأة وتعليمها، ندوة مائة وعشرون عاماً من تعليم المرأة المجلس الاعلى

للثقافة ١٩٩٣

الاسلامى ونادى بتحرير المرأة من الحجاب، وكان من اهم شعائره "ليفك اسير المرأة التى اوقعوها فيه باسم الدين وما هو من الدين فى شئ، انما الدين اسمى مما يظنون".^{١٤}

وافصح للنساء مساحات واسعة للتعبير عن ارائهن وكان من بينهن "ملك حفنى ناصف" المعروفة بباحثة البادية، ولمارى زياد المعروفة "بمى" ز "ونبوية موسى"، وليبية هاشم.^{١٥}

ولعل لتلك اللوحة التاريخية الموجزة اثارها فى تبنى تيارات وتوجهات اكثر ليبرالية تجاه المرأة وخصوصا على صعيد التعليم والعمل، والمشاركة السياسية وبعض التشريعات الاسرية، فحصول المرأة وخصوصا الحضرية منها على قدر وافر من التعليم والعمل، مما انعكس بالتالى على شكل ما يمكن تسميته بجماعات الضغط النسوية المطالبة بحقوق اوسع للمرأة العربية، حيث ارتفعت مثلا فى مصر نسبة من يعرفن القراءة والكتابة من ٤٪ عام ١٩٤٧ الى حوالى ٢٠٪ فى نهاية الستينات. كما ارتفع عدد الحاصلات على مؤهلات جامعية من ١٪ الى ٤٪ لذات الفترة. اما التعليم الجامعى فقد ارتفع عدد الطالبات من ٤٠٠٠ طالبة الى ٥٠٠٠٠ طالبة ما بين ١٩٥٣ الى ١٩٧١.

وبالمثل يمكن الحديث عن نوعية التعليم التى تلتحق به الفتاة حيث ارتفع عدد الدراسات فى كلية الهندسة من ١١ طالبة الى ٣٢٨٠ طالبة وفى كلية الطب من ٧٣٠ طالبة الى ٧٥٠٠ طالبة فى الفترة من ١٩٥٣ وحتى ١٩٧٠.^{١٦}

وكان من نتيجة هذا النمو فى معدلات التعليم ان ازدادت فرص مساهمة المرأة فى سوق العمل الحديثة كما احتلت مناصب تنفيذية عليا. ولقد ساهمت الكثير من التشريعات الاجتماعية والسياسية فى تلك الفترة المشار اليها فى ازدهار حياة المرأة وتعدد ادوارها فى الحياة الاجتماعية.

فحصلت المرأة على بعض الحقوق السياسية اسوة بالرجل ومنها حق التشريع والانتخاب وشغل الوظائف العامة وعلى كل مستويات جهاز الدولة.^{١٧}

^{١٤} - احمد لطفى السيد قصة حياتى دار الهلال القاهرة ١٩٨٧.

^{١٥} - حسين فوزى النجار، احمد لطفى السيد والشخصية المصرية، مكتبة مصر الحديثة القاهرة ١٩٦٣.

^{١٦} - سعد الدين ابراهيم "المشروع الاجتماعى لحررة بوليه" فى : مصر والعروبة ونورة بوليه، ص ١٤٣.

^{١٧} - هاجر سامان النجار، الحقوق الاجتماعية للمرأة، ومرجع سابق.

اذ يمكن التاكيد على ان الدور الاجتماعى للمرأة ومشاركتها فى الحياة السياسية والثقافية والاجتماعية، يختلف باختلاف البيئة الاجتماعية وصلاحياتها لتلك الادوار المختلفة.

فكلما امتدت جسور الوعي السياسى والاجتماعى وانتشرت جذور الثقافة والفكر زادت درجة هذه المشاركة وتحدثت ملامحها ورسخت فى العقول واصبحت من مسلمات الحياة الاجتماعية. وعلى العكس كلما زادت درجة التناقضات الاجتماعية انخفضت حدة هذه المشاركة وانحصر دور المرأة ليصبح دورا هامشيا.

ثانيا: التحولات الاجتماعية السياسية واثارها الجانبية على المكتسبات الفكرية الدافعة لتطور حقوق المرأة المصرية:-

هذا ما حدث فى فترة الاحباطات التى واجهتها المنطقة العربية ومصر بعد نكسة ١٩٦٧ والتى ادت الى ضمور القوى القومية وقوى المستينات النشطة مقابل البروز القوى للقوى المحافظة السلفية.

وشهدت هذه الفترة بعض التراجع من حيث مكانة المرأة وممارستها لحقوقها السياسية والاجتماعية، كما شهدت منذ تلك الفترة بعض التغييرات فى اتجاهات المجتمع تجاه المرأة خصوصا ذلك الدور المكتسب فى المرحلة الاولى من تنامي الفكر الليبرالى، واتضح منذ بدايات القرن العشرين.

وبظهور التناقضات الاجتماعية بدأت العديد من تلك المكتسبات الفكرية التى وضعت للمرأة فى مكانة متميزة، تتعارض وتيار الاتجاهات الجديدة، تجاه المرأة خصوصا، والعودة الى الحجاب، الذى اصبح يستقطب قطاعات واسعة فى الاوساط النسائية فى المدينة والريف على السواء، وادى هذا التيار الى العدول عن المطالبة بالمساواة فى العمل والشؤون الاسرية وربما القصور عن العمل اعتقادا منهن او لربما اصحاب الاتجاهات السلفية الجديدة، ان العمل والمساواة فى الشؤون الاسرية خروج عن تعاليم الدين.

ولعل للتناقضات والقضايا الاجتماعية المتعددة التى تعاني منها المرأة دورا فى الترويج الى تلك الاتجاهات، فقضايا الامية الزائدة خاصة فى الاوساط الشعبية والريف تريد من فاعلية وتنامي تلك المعتقدات التى تتنافى مع مبادئ الدين الاسلامى اذ تعد مشاركة المرأة فى الصالح العام بالخدمة والفكر والارشاد

كما جاء في الآية الكريمة "ومن يعمل من الصالحات من ذكرا وانثى وهو مؤمن فأولئك يدخلون الجنة ولا يظلمون شيئا".^{١٨}

وكذلك في الآية للكريمة "فاستجاب لهم ربهم انى لا اضيع عمل عامل منكم من ذكر او انثى بعضكم من بعض".^{١٩}

فالعامل يعتبر هو الوسيلة لتنمية الانسان اجتماعيا واقتصاديا وسياسيا.^{٢٠}

وبالرغم من كل تلك الاتجاهات المعاكسة، تظل المرأة المصرية في تلك الفترة ووضعها الاجتماعي بالمقارنة بمثيلاتها في بعض الدول العربية، تتميز بنظرة متحررة نسبيًا.

هذا الوضع لا يرفض عمل المرأة فهي تعمل ولكن وفق الشروط التي يحددها المجتمع .. فالمرأة متحررة، ومتساوية بعض الشيء مع الرجل ولكن في النصوص القانونية، فالتساوى في الحقوق والواجبات يتم وفق القبول المجتمعي ..^{٢١}

ولكن باستجابة فريق من النساء لهذا التيار من خلال الرجل، تجمدت استجاباتها في اضافتها السياسية والفكرية على المستوى الحركي ... تلك المرأة الان تمثل قوة اجتماعية وسياسية ضاغطة .. في صنع قرارات وقوانين عودة المرأة الى المنزل، وفي ادخال بعض التعديلات على قانون الاحوال الشخصية لسنة ١٩٧٩.^{٢٢}

هذه التناقضات الفكرية لا تمثل اذا بيئة اجتماعية صالحة لحصول المرأة المصرية على حقوقها الاجتماعية والسياسية كاملة وبالتالي تصبح انوارها الاجتماعية تتأرجح بين التردى والنكوص، والسعى في بعض الاحيان للحصول على بعض المكاسب الاجتماعية والسياسية الجديدة.

^{١٨} - سورة النساء، الآية ١٢٤.

^{١٩} - سورة آل عمران، الآية ١٩٥.

^{٢٠} - حبة الوفا، "حقوق المرأة الاجتماعية والسياسية من رؤية اسلامية، ندوة الحراء حول المرأة العربية والتحديات الاجتماعية والظلمة، تونسكو، المركز الاقليمي العربي للبحوث والتوثيق في العلوم الاجتماعية" القاهرة ١٩٨٨.

^{٢١} - بالمرسلان النجار، الحقوق الاجتماعية للمرأة مرجع سابق، فلا من هنري عزام المرأة العربية والعمل "مشاركة المرأة العربية في القوى العاملة ودورها في مجلة التنمية" في : المرأة ودورها في حركة الوحدة العربية. مركز دراسات الوحدة العربية بيروت ١٩٨٢.

^{٢٢} - سهر لطفى امرأة قلبي في ادبيات المشاركة السياسية للمرأة العربية، مرجع سابق.

ثالثاً: الاعلام وقدرته على تأكيد الادوار الاجتماعية والثقافية والسياسية للمرأة: هناك العديد من الدراسات الاعلامية التحليلية التي اجريت على مضمون وسائل الاعلام الجماهيرى المختلفة لحصر اهمية دور المرأة كما تصوره هذه الوسائل المتعددة، وبصفة خاصة الاذاعة والتلفزيون.

وتعكس تلك الدراسات، التساؤلات التي يطرحها الباحثون والدارسون فى مجالات الاعلام والاجتماع، حول دور الاعلام الحقيقى وطبيعة علاقته بثقافة المجتمع، ويرى فريق لول ان الاعلام يعكس ثقافة المجتمع بما تحتويها من ايجابيات فقط ويعمل على عدم التأكيد على تلك السلبيات بالتالى فهو يطمس ويشوه بعض الحقائق الفكرية.

اما الفريق الثانى فهو يرى ان الاعلام مرآة عاكسة للواقع يعمل بكل قدراته للفانقة لمواكبه الاحداث والظواهر يمكنه تقديم تحليل للحقائق وتقديم البدائل والحلول. فهو يقدم مضمون ينمى ثقافة الفئات المتعددة، ويساعد فى ذلك على تطور الثقافة بالمفهوم الواسع والشامل بكل ما تحمله من علاقات وسلوك وقيم وفكر.^{٢٢}

ولقد تعددت وجهات النظر حول دور الاعلام فى تقديم صورة المرأة فى كل من مصر والدول العربية وبعض دول اوربا وامريكا الشمالية، ولقد اظهرت تلك الدراسات التي اجريت خلال العشرين سنة الماضية، ان الاعلام قادر على ملأ تلك الادوار المتعددة، اما تأكيد الحقائق المطروحة فى المجتمع وتحليلها، او القيام بتسوية لها وبصفة خاصة تلك المتعلقة بعلاقة الرجل بالمرأة طلى وجه التحديد فى مجتمعات الدول النامية، والدول العربية فالبرغم من ان المرأة الريفية تمثل ثلث المجتمع تقريباً فهي لا تحظى فى وسائل الاعلام الا بمساحة ضئيلة لا تتناسب مع حجم المرأة الريفية فى واقع الحياة.^{٢٣}

فالادوار التي تلعبها المرأة فى مضمون برامج الاذاعة والتلفزيون ادوار ثانوية بالدرجة الاولى، لا تعكس الواقع، ولا تعكس واقع العلاقة بين الرجل والمرأة والدور الحقيقى للمرأة فى الحياة الاجتماعية.

— ٢٢ —

1- IMAGE ROLE ET CONDITION SOCIALE DE LA FEMME DA'NS LES MÉDIAS, ETUDES ET DOCU. UNESCO N 84, 1979.

^{٢٣} - فوزية فهم، الاعلام والمرأة الريفية، سلسلة الكتب الثقافية، كلية التربية جامعة القاهرة، القاهرة ١٩٨٦.

كما اظهرت دراسة اخرى ان المجالات للنسائية تبتعد عن مشكلات وهموم الغالبية العظمى من نساء المدن من سلكتي الاحياء الشعبية وتتحيز الى شريحة معينة ومميزة من نساء المدن، مما يشكل عقبة امام المشاركة الفعالة للمرأة في عملية التنمية، لانه يدعم النظرة السلبية او الصورة السلبية للمرأة. هذه الصورة ترسخت في الازهان مما لى الى انتشار صورة المرأة التابعة للرجل المخلوقة الضعيفة غير القادرة على العمل، بالرغم من ان الوطن العربى يتضمن صوراً عديدة لمساهمات المرأة في عملية البناء الاجتماعى:

ولقد اظهرت الدراسات ان هناك ازدواجية فى الرؤية الفكرية. فالمجالات العربية تطرح صورة المرأة المرفهة التى لا يهتما سوى الاناقة والزينة، وتطرح بجانب بعض القصص الواقعية التى تشير الى سوء حالة المرأة ومعاناتها الاجتماعية والاقتصادية.^{٢٥}

وفى دول الغرب المتقدم اظهرت الدراسات ان وسائل الاعلام خاصة الاعلان لا تقدم القدرات الشخصية والمعرفية للمرأة بقدر تقديمها وارثاها على مفاتها وفوتتها.^{٢٦}

ولقد قاومت الحركة النسائية فى الولايات المتحدة الامريكية هذا الاتجاه ونددت به فى تظاهراتها المتعددة منذ فترة بعيدة، فلقد اظهرت ردود فعلها تجاه الاعلام وبصفة عامة الاعلان. واكدت الدراسات والتقارير التى تناولت تحليل اتجاهات الراى العام للنسائى نحو الاعلان خاصة التلفزيونى كما ظهر تقرير (XNARB) ان ٥٠٪ من العينة اظهرت عدم الرضا فى مقابل ٢٠٪ يشعروا بالاهانة العميقة تجاه تلك الاعلانات، والنسبة الباقية عبرت عن قبولهم ورضاءهم النسبى لهذا النوع من الاعلان.^{٢٧}

^{٢٥} - ناهد دمرى واحمد، صورة المرأة كما قدمها وسائل الاعلام، مركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنسية، ١٩٧٧.

^{٢٦} -

2- LUNDSTRON, W.Y. AND SCIGLIMAGLIA, D.: SEX - ROLE PORTRAY IN ADVERTISING IN JOURNAL OF MARKETING.

^{٢٧} -

3- DECKARD B: THE WOMEN'S MOVEMENT POLITICAL, SOCIO - ECON. AND PSYCHOLOGICAL ISSUES, NEW YORK HARPER AND ROW, 1975.

لما في دول اوربا الغربية، اكدت الدراسات الحديثة الاعلامية والاجتماعية، ان برامج المرأة في وسائل الاعلام الوطنية خاصة في فرنسا وبلجيكا تأثرت الى حد بعيد ولفترة ممتدة ومنذ منتصف الستينات الى نهايات السبعينات بالمضمون الامريكى في صناعة الاعلان، والدراما التلفزيونية، وايضا بطريق عرض نشرات الاخبار والتي كانت تتجاهل الى حد بعيد الاخبار والاحداث الخاصة بالمرأة. واكدت الدراسات الميدانية في الولايات المتحدة على تلك الحقيقة، فاغلب الدراسات العلمية التي اجريت في السبعينات في الولايات المتحدة الامريكية، تندد بصياغة الاعلان، وبالمضمون الدرامي في التلفزيون بمضمون نشرات الاخبار، تلك البرامج المتعددة لم تأخذ قضايا المرأة واخبارها واحداثها بالجدية اللائقة، فلقد نددت الحركات والتظاهرات النسائية في ذلك الوقت بصياغة الاعلان، ومضمون نشرات الاخبار والدراما التلفزيونية هذا ما اكدته دراسات اتجاهات الراى العام النسائى تجاه هذه البرامج التي اعربت عن احتجاجها للصورة التي يعكسها عن المرأة الامريكية قضاياها واحداثها واخبارها، خاصة تجاه صناعة الاعلان الذى وصفته تلك الحركات للنسائية بأنه يعكس صورة مهينة للمرأة فلا يأخذ بعين الاعتبار قدراتها الذهنية والشخصية ولكن يعكس فقط مفاتها .^{٢٨}

وركزت الدراسات الاعلامية والاجتماعية في لوربا الغربية على تحليل الجوانب المختلفة لنشاط المرأة ودورها الاجتماعى الجديد خاصة بعد ان منحها التشريعات وبصفة خاصة في بلجيكا حقها الكامل فى "العسل" و "الاجر" ومساواتها بالرجل. ولقد كانت لتلك التشريعات التى منحت للمرأة فى نهايات السبعينات، ثار بعيدة المدى على صحة المرأة النفسية والعضوية وعلى الشعور بالعزة والكرامة.

^{٢٨} - مرجع سابق

1- THUNDSTRON, W.Y. AND SCIGLIMAGLIA, D.: SEX - ROLE PORTRAY
- DECKARD B: THE WOMEN'S MOVEMENTS POLITICAL, SOCIO - ECON.
AND PSYCHOLOGICAL.

مرجع سابق

وتجرى العديد من الأبحاث والدراسات العلمية في الإعلام والاجتماع لمراقبة البرامج خاصة تلك التي تقدم قضايا المرأة وأحداثها بعد صدور التشريعات الأخيرة الخاصة بتسوية لوصاع المرأة الاجتماعية والاقتصادية. ولعل من هذه الدراسات الهامة تلك التي قامت بها R. DARTEVELLE عن اتجاهات الراى العام للنسائي حول صورة المرأة فى التلفزيون فى الماضى وتأثيرها على عقلية ونفسية المرأة فى الحاضر. ولقد أجريت تلك الدراسة من خلال بحث ميدانى موسع شمل عينة البحث اعداد متنوعة ومتساوية من النساء تمثل كل مجموعة دولة من الدول الاعضاء الاثنى عشر فى الجماعة الاوربية . CEE. وأكدت نتائج هذا البحث ان تأثير الصورة العلوية التى كان يعكسها التلفزيون فى الماضى عن المرأة من خلال البرامج المتنوعة المغلوطة على امرها، كبير على نفسية المرأة الحديثة، وبصفة خاصة المرأة البلجيكية فكانت اكثر مجموعات النسوة، حماسية فتأثير تلك الصورة يمتد الى الان وتشعر بوطأتها. فقد تعوق قدراتها وتصرفاتها وقد تنقدها فى بعض الاحيان الثقة فى تادية بعض المهام على الوجه الاكمل.^{١٩} ولعل نتائج تلك الدراسة الهامة هى التى وجهت منطقتنا النظرية فى بحث: اولاً: اهم المكتسبات التى حظيت بها المرأة المصرية وحددت منظومة الحقوق والادوار الاجتماعية والسياسية. ثانياً: العوامل المختلفة التى ادت الى ابتكاسة تلك الادوار المكتسبة، ثالثاً: دور الاعلام وخاصة التلفزيون واهميته فى تأكيد الدور الاجتماعى للمرأة.

١٩ -

1- ROSELYNE, DARTEVELLE, LOISIR, TV. VOLUME (15), NO 2 I PRESSE DE L' UNIVERSITE DE QUEBEC, CANADA, 1992.

انظر ايضاً: د. ر. ج. العالمة:-

LES FEMMES, ENQUETE REALISEE PAR LE QUOTIDIEN BRUXELLOIS LE - SOIR EN 1987 AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 2000 FEMMES DE 15 A 75. LE SOIR DU/9/28 MARS 1987.

- N. SAMUEL, LOISIRS DES FEMMES EN FRANCE, WORLD LOISIRS ASSOCIATION.

- FEMMES ET HOMMES D' EUROPE EN 1987. CEE. NO 26.

وفي النقطة القادمة نتابع ما بدأناه من دراسة حيث نقدم الدراسة التحليلية التي
تعكس أهم ما تتصف به البرامج المختلفة في التلفزيون وكيفية معالجتها للدور
الاجتماعي للمرأة المصرية.

رابعاً: الدراسة التحليلية

اولاً: الاطار المنهجي للدراسة:

١- هدف الدراسة:

للتعرف على كيفية تصوير دور المرأة المصرية تجاه قضايا الأسرة والمجتمع
من خلال البرامج والدراما التلفزيونية.

٢- المنهج:

في إطار المنهج الوصفي التحليلي يمكن دراسة محتوى التلفزيون فيما يتعلق
بدور المرأة المصرية وقيمها واتجاهاتها وسلوكياتها تجاه قضايا الأسرة
والمجتمع، اعتماداً على مسح المضمون CONTENT ANALY

٣- عينة الدراسة:

تنقسم عينة هذه الدراسة التحليلية الى قسمين:

الاول: هو البرامج المباشرة والتي يقدمها التلفزيون من خلال قنواته الاولى
والثانية. اما التلي فيتمثل في الدراما الاجتماعية.

١- ويمكن حصر البرامج التي خضعت للتحليل في:

القناة الاولى:

* برنامج مجلة المرأة ومدته ٣٠ دقيقة اسبوعياً.

* برنامج عزيزتي حواء ومدته ١٥ دقيقة يذاع مرتين اسبوعياً.

القناة الثانية:

برنامج لك ولاسرتك مرتين اسبوعياً

* برنامج ادم وحواء اسبوعياً

وقد تم تحليل اسبوعين بطريقة الحصر الشامل بواقع (٤) ساعات

(٢) مسلسل العائلة الذي اذيع في رمضان من العام الماضي:

عدد الحلقات ٢٨ حلقة.

المدة الكلية ٢١ ساعة.

ثانياً: الاجراءات المنهجية:

١- وحدات التحليل

- ١- الوحدة الطبيعية للمادة الاتصالية (برنامج - مسلسلات).
 - ٢- وحدة الشخصية لتحديد سمات المرأة المصرية.
 - ٣- وحدة القيم لتحديد قيم المرأة المصرية.
 - ٤- وحدة الفكر او الموضوع الذى تدور حوله مادة الاتصال.
- ب- وحدات القياس:

- وحدة الزمن
- وحدة الحلقة من البرنامج او المسلسل
- وحدة الفكرة

ثالثا: الفروض:

- ١- ان الدراما التلفزيونية تعتمد الى المبالغة فى تصوير واقع المرأة المصرية مما يؤدى الى ترسيخ صورة نمطية مشوهة عن المرأة فى مصر.
- ٢- التلفزيون المصرى لا يصور المرأة تصويرا يبرز ممارستها لحقوقها السياسية والاجتماعية والاقتصادية، بقدر ما يصورها مجرد كائن سلبى لا يمارس سوى حياة اسرية نمطية.
- ٣- تصور المرأة فى الدراما المصرية على انها تقليدية التفكير والقيم اكثر من كونها ذات تفكير متطور وقيم متطورة.
- ٤- تعكس الدراما التلفزيونية الجوانب السلبية من سلوك المرأة اكثر مما تعكس السلوكيات الايجابية.

رابعا: اعداد صحيفة التحليل:

- ١- الفئات الخاصة بالمضمون:

- الفكرة الرئيسية فى العمل الدرامى او البرنامج:

- أ- فكرة اجتماعية: وهى التى تدور فى اطار الانظمة الاسرية والعلاقات الاجتماعية والعمل التطوعى فى النوادى والمعارض والجمعيات الخيرية (نوادى وجمعيات المرأة لخدمة الطلبة والمعوقين، رعاية الطفولة والامومة، العادات الاجتماعية، تنظيم الاسرة وعوامل التنظيم والتوعية بالمشكلة السكنية.
- ب- فكرة سياسية: وتتعلق بدور المرأة فى الانتخابات وممارسة الحقوق السياسية وتولى مناصب قيادية والانضمام الى احزاب.

ج- فكرة اقتصادية: وتكبر حول الأنشطة الانتاجية كالاسر المنتجة والاعمال اليدوية والحرفية، والانتاج البيئي وترشيد الاستهلاك وتنمية الانخار وتحسين جودة الانتاج - عمل المرأة وتأثيره على الانتاجية، التكبير المنزلى وغير ذلك.

د- للصحة العامة والبيئة: ويقصد بهذه الامور المتصلة بمكافحة الامراض المتوطنة كالبلهارسيا والايذز وغيرهما، الحفاظ على نظافة المنزل والاماكن العامة، التدخين، تلوث البيئة.

هـ- الثقافة: ترتبط القضايا بالتعليم ومحو الامية والمشكلات المرتبطة بذلك الفولكلور الشعبى والترفيه واساليب قضاء وقت الفراغ، والادب النسائى وتصوير المرأة فى وسائل الاعلام وتناول مشكلاتها فى الصحافة الى غير ذلك.

ثانيا: السمات الديموجرافية للمرأة:

أ- السن:

- طفلة - شابه - راشدة

ب- الحالة الاجتماعية:

- عزبه - متزوجة - ارملة - مطلقة - غير ميين.

ج- عدد الابناء:

(١ - ٣) ، (٤ - ٦) (٧ فاكتر).

د- المستوى الاقتصادى:

ويقسم الى خمسة مستويات هي:

- مرتفع جدا ومؤشراة مكان الاقامة ونمط الحياة الاجتماعية وملكية الاجهزة ووسائل الحياة الكمالية كالمسيرة والتليفون وتعليم الابناء فى مدارس خاصة والسفر للخارج والامتراك فى ناد معين. ومستوى مرتفع ثم متوسط، اقل من متوسط وغير ميين.

هـ- المستوى التعليمى:

- اوى ومتوسط التعليم ثم تعليم عال.

ثالثا: الخصائص السوسولوجية للمرأة:

أ- عمل المرأة: عمل حكومى، عمل قطاع خاص ، لاتعمل، غير واضح

رابعا: قيم المرأة:

القيم هي انواع من التفضيل للموضوعات العامة وتنقسم من حيث الموضوع الى، قيم سياسية: كالمشاركة السياسية والحرية الديمقراطية، قيم دينية:

كالعدل والمساواة والمودة والرحمة وصلة الرحم واحترام الكبار والطاعة واداء الواجب وحسن الخلق، قيم اقتصادية: كحب العمل وتكوين للثروة والاتفاق على الغير والتبرع لوجه الخير في المجتمع وقيم جمالية: تشمل للتذوق الفني والموسيقى والترفيه للنقى والاسلوب الراقى في التعامل مع اللوقات والاشياء. اما القيم الاجتماعية: فتشمل الحفاظ على حقوق الزوجية وحسن العلاقة بين المرأة وابنتها وزوجها واقاربها وجيرانها وزملائها في العمل. كما تشمل خدمة الآخرين والتطوع لخدمة المحتاجين.

ب- اتجاه للقيم:

محافظة وتقليدية، كان يتم للزواج عن طريق الاسرة اولا وان تحدد اصديقاء الابناء وتقرض قدرا من الرقابة على افراد الاسرة وتكون سلطة الاب هي الغالبة والموجهة لهم. اما القيم المتحررة هي التي تخرج نصيبا على المؤلف في الزواج والصدقة والعمل والترفيه والاختلاط بين الذكور والاناث.

ج- طرق عرض القيم:

وتعرض القيم بطرق لتدعيمها وترسيخها او طرق تدعو للتخلي عنها اذا كانت سيئة، وقد تعرض فقط دون ذكر لتدعيم او تخلي.

خامسا: اتجاهات المرأة نحو قضايا المجتمع:

أ- القضايا السياسية:

ويكون الاتجاه بالمعرفة بقضايا سياسية وتكوين مشاعر نحوها ثم السلوك سواء بالمناقشة اللفظية او المشاركة الفعلية الايجابية او المشاركة السلبية.

ب- القضايا الاقتصادية:

ويكون الاتجاه بمعرفة هذه القضايا وتأييدها او رفضها، ثم المناقشة والمشاركة بالاجاب او السلب.

ج- قضايا الاسرة:

ويكون الاتجاه هنا مرتبط اما بالحفاظ على الاسرة من التكسب وحسن تربية الابناء او ان يكون الاتجاه سلبيًا بترك الاسرة لتصبح مفككة.

د- قضايا المجتمع بشكل عام:

وهي القضايا العامة مثل الارهاب والمخدرات والامراض الدائمة كالايذ والبهارسيا، وظاهرة البطالة والامية والتعليم ثم قضايا البيئة والسكان.

هـ- سلوك المرأة نحو قضايا الاسرة والمجتمع:

وينقسم السلوك الى :

١- سلوك ايجابي متحضر.

٢- سلوك ايجابي (تقليدى)

٣- سلوك سلبي

٤- غير مبين

و- تفكير المرأة:

١- تفكير تقليدى

٢- تفكير متطور

٣- غير مبين.

عرض النتائج:

اولا: توصيف عينة الدراسة التحليلية:

شملت عينة الدراسة جانبين من الواقع الرمزي الذي يصور واقع المرأة المصرية وهما الدراما التلفزيونية ممثلة في مسلسل "العائلة" باعتبارها من اكثر المسلسلات التي اثارت قدرا من الجدل والنقاش حول موضوعاتها، وثانيا لان دور المرأة في هذا المسلسل اثار كثيرا من نقاط الجدل حول الواقعية والخيال في تصوير التلفزيون للواقع الاجتماعي في مصر. وكانت البرامج المباشرة ممثلة في اربعة برامج هي: مجلة المرأة وعزيزتي حواء ولك ولاسرتك، وادم وحواء، وقد عرضت هذه المضامين في القناتين الاولى والثانية. ويوضح جدول رقم (١) هذه العينة وحدودها الزمنية.

ثانيا: عرض النتائج من واقع الدراسة التحليلية:

اذن الواقع الاجتماعي يشتمل على جوانب موضوعية واخرى ذاتية، فمن هذين الجانبين يفترض ان يمتزجا في الواقع الرمزي المتمثل في واقع التلفزيون، وقد كان الجانب الموضوعي في واقع التلفزيون على النحو التالي:

(١) الخصائص السوسيو اقتصادية للمرأة كما صورها التلفزيون:

١- الحالة التعليمية للمرأة:

يوضح جدول رقم (٢) المستويات التعليمية التي ظهرت بها المرأة في عينة الدراسة، حيث كان التعليم الجامعي هو الفئة الغالبة في مسلسل العائلة الذي شمل (١٤ سيدة) منها ٨ بنسبة ٥٧٪ ممن حصلن على تعليم عال ثم فئة التعليم المتوسط ١٤،٣٪ وكانت السيدات الاميات بنسبة ٢٨،٦٪ اي ان ٢٥٪ من

السيدات كن أميات، ومع ان هذه النتيجة لا يمثل الواقع حيث ترتفع نسبة الامية بين السيدات في مصر الى أكثر من ٥٠٪، فانها توضح اتجاه الدراما الى ابراز النماذج المثقفة والمتعلمة من النساء في الحياة الاجتماعية في مصر.

٢- العمر:

ابرزت الدراما التلفزيونية فئة السيدات من كبار السن حيث وصل عدد من تجاوزن سن الاربعين ٩ سيدات بنسبة ٦٤،٣٪ من جملة النساء اللاتي ظهرن في العينة، ثم كانت فئة ما بين الثلاثين والاربعين بنسبة ٢١،٤٪ في حين كانت فئة العشرينات الى الثلاثينات بنسبة ٣٥،٧٪ وتشير هذه النسب لذلك الى سيادة كبار السن في الدراما، وهذه ليست مفاجية للواقع الذي نعيشه، فالابناء من الشباب تصل نسبتهم في الواقع الى أكثر من الثلث، فاذا اضيفت الى هذه النسبة نسبة الذكور من الابناء، يمكن القول ان هذا التصوير لواقع المرأة تصوير متلائم مع الواقع الاجتماعي الى حد كبير. جدول رقم (٣).

٣- الدور الاجتماعي للمرأة كما يصوره التلفزيون:

من جدول رقم (٤) يتضح ان دور المرأة في مصر يتوزع على اربع فئات رئيسية هي: زوجة وام واخت وابنة وان تغيرت الانوار من مرحلة الى مرحلة اخرى. وتزيد نسبة ظهور المرأة كام وزوجة عن الفئات الاخرى.

٤- المستوى الاقتصادي للمرأة كما يصوره التلفزيون:

يوضح جدول رقم (٥) المستويات الاقتصادية للمرأة كما ابرزتها الدراما والبرامج التلفزيونية، وقد ساد المستوى الاقل من متوسط يليه المستوى المتوسط ثم اخيرا المستوى المرتفع، اي ان نسبة النساء اللاتي يعشن حياة مرفهة لا تزيد على ٢١،٤٪ ولعل هذه النتيجة لا تخالف الواقع كثيرا، فالقوة المتوسطة هي السائدة في المجتمع المصري.

٥- عمل المرأة:

يوضح جدول رقم (٦) توزيع النساء وفقا لعملهن كما صورته الدراما والبرامج التلفزيونية، فقد ثبت ان العمل الحكومي تصل نسبته الى ٢٨،٦٪ من جملة النساء في العينة. ثم تأتي فئة الطلاب بنسبة ٢٨،٦٪ ايضا، ثم الاعمال الدنيا كالخادمة بنسبة ٢١،٤٪ وايضا العمل كربة منزل بنفس النسبة، ومع ان العدد الاجمالي لعمل المرأة في مصر غير محدد بدقة، فان المرأة صورت عاملة بشكل لا يقل ان لم يزد على الواقع الفعلي لعمل المرأة في مصر.

٦- الحالة الاجتماعية للمرأة كما صورها التلفزيون:

من قراءة بيانات جدول رقم (٧) يتضح ان الدراما قد ابرزت المرأة بدون زواج بنسبة ٤٢,٩% ولعل ارتفاع من الزواج نتيجة المتغيرات الاقتصادية في السنوات الاخيرة يكون وراء هذا التصوير الواقعي لحالة المرأة الاجتماعية. ثم صورت المرأة متزوجة بنسبة ٣٥,٧%، ثم صورت المرأة لرملة ومطلقة بنسبة ٢١,٤% وهذه النسبة قد تجانب الواقع بدرجة ما ولكن النتيجة في مجملها لا تتنافى مع واقع المرأة المصرية.

اختبار الفرض الاول:

يقول الفرض الاول: ان الدراما التلفزيونية تعتمد على المبالغة في تصوير واقع المرأة المصرية مما يؤدي الى ترسيخ صورة نمطية مشوهة عن المرأة في مصر ومن خلال العرض السابق للنتائج تثبت صحة هذا الفرض، فقد صورت المرأة على النحو التالي:

- متعلمة بنسبة ٧١,٤%

- ام وزوجة بنسبة ٥٠%

- مستوى اقتصادي متوسط بنسبة ٥٠%

- عاملة بنسبة ٥٠%

وهذه النسب تؤكد المبالغة في تصوير واقع المرأة التي تعاني من الامية بدرجة كبيرة وتعاني من تاخر من الزواج وكذلك تعيش معظمهن في الريف والطبقات الشعبية مستويات اقتصادية متواضعة جدا ثم ان العمالة المصرية من النساء لا تصل الى اكثر من ١٠% من عددهن الواقعي في مصر.

ب- اتجاهات المرأة نحو القضايا الاجتماعية:

ب/١- اهم القضايا التي عالجتها الدراما والبرامج عينة الدراسة:

يوضح جدول رقم (٨) اهم القضايا والموضوعات التي عالجتها التحليل وقد برزت قضايا الاسرة والابناء في الترتيب الاول بنسبة ٣٧,٩%، وايضا كانت الدراما قد عرضت هذه الموضوعات بشئ من التفصيل عن البرامج المباشرة بفارق نسبي قدره ٤١% لصالح الدراما. ثم تأتي قضية الزواج والخطبة والطلاق في الترتيب الثاني بنسبة ١٩,٣% وهكذا تصبح علاقة المرأة باسرتها من زوج وابناء واقارب ليست قضايا الدراما التي صورت واقع المرأة في العينة.

لما القضايا التي كانت ذات أهمية نسبية أيضا فهي: المخدرات والإيدز بنسبة ١١،٨٪ ثم قضية الأمية وتعليم المرأة بنسبة ٥،٦٪، وقضية الإرهاب بنسبة ٨،١٪، ثم عرضت البرامج والدراما لقضية ترشيد الاستهلاك من المياه والطاقة بنسبة ٦،٨٪، وكذلك كانت القضية بنسبة ٦،٨٪، وكذلك كانت القضية الهامة التي تعرضت لها العينة هي العمل التطوعي في مجال رعاية المعوقين (النور والامل) ورعاية اليتيم والعمل الخيري في الكوارث (كاوثة السيول). وبرز الدور القومي للمرأة في هذه المحنة واضحا. ونظرا للمساحة المتاحة للدراما فقد كانت معالجتها لقضايا المجتمع أكثر شمولاً واستقصاء من البرامج المباشرة المقيدة بضوابط وقواعد من تطلقاتها في علاج قضايا المجتمع ودور المرأة في هذه القضايا.

ب/٢: العلاقة بين المرأة وقضايا المجتمع:

يوضح جدول رقم (٩) العلاقة بين سلوك المرأة تجاه قضايا المجتمع ونوعية هذه القضايا، ففي القضايا السياسية كانت للمشاركة محدودة للغاية لم ترد على ٨،١٪ وهو ما يؤكد الفرض القائل ان "التلفزيون لا يصور المرأة تصويرا يبرز ممارستها لحقوقها السياسية والاقتصادية بقدر ما يصورها في ممارسة الحياة الاسرية.

وقد كانت المشاركة في القضايا السياسية ايجابية بدرجة كبيرة ثم تلتى النتيجة التالية لتؤكد الفرض الذي سبق ذكره، فقد كانت مشاركة المرأة في قضايا الاسرة من خطبة وزواج وتربية ابناء بنسبة ٣٧،٩٪ يضاف اليها قضايا الطلاق والتعاون مع المعارف والجيران بنسبة ١٩،٢٪، مما يؤكد صحة ما ذهبنا اليه من ان الدراما تحصر دور المرأة في المسائل الشخصية والاسرية أكثر مما يصورها متفاعلة مع القضايا السياسية او تمارس ادوارها وحقوقها السياسية والاقتصادية.

وقد كانت المشاركة في قضايا العمل التطوعي بنسبة ١٠،٦٪، وترشيد الاستهلاك ٦،٨٪، قضايا الإرهاب وغيرها ١٧،٤٪، وهكذا يمكن القول ان المرأة تصور في التلفزيون وهي تمارس الادوار التقليدية أكثر من ممارسة ادواراً أكثر ايجابية وكذلك تصور وهي تشارك في قضايا خاصة أكثر من تصويرها مشاركة في قضايا المجتمع التنموية عموماً. وبشكل عام كانت مشاركة المرأة في القضايا المذكورة ايجابية بنسبة ٨٨،١٪ وكانت المشاركة سلوكية نسبة

٦٠،٨٪ ومشاركة بالرأى والنقاش بنسبة ٢٧،٣٪ وكانت المشاركة السلبية المعوقة بنسبة ١١،٨٪، وهذه نتيجة على درجة بالغة الأهمية. فإن مشاركة المرأة الإيجابية في أمورها الخاصة وفي إطار دورها لا يعنى ان المرأة قد استكملت اداء كل انوارها بكفاءة، فإن دورها كناخبة وممثلة برلمانية وممثلة في النظام السياسى تعد قليلة مقارنة بوظائف اخرى كالتدريس والتدريس وغير ذلك.

ولاختيار الفرض الثالث ايضا تم قياس اتجاه تفكير المرأة وكما يوضح جدول رقم (١٠) فإن تفكير المرأة في مجمله تقليدى محافظ بنسبة ٥٧،٤٪ بينما برز تفكير المرأة متحررا في مشاهد عديدة ايضا. كما كان تقبل المرأة للأمور بدون تفكير بنسبة ٨٠،٩٪ في حين كان التفكير والتروى قبل الاقتناع بنسبة ١٩،١٪، كل هذه النتائج تؤكد صحة الفرض الثالث بان التليفزيون يصور المرأة في صورة نمطية تقليدية أكثر مما يصورها متطورة لدفع عملية التنمية.

وكذلك كانت القيم التى عرضت في عينة التحليل تشير بوضوح الى نمطية قيم المرأة المصرية وهذا ما يتضح من النسب التالية:

أما القيم التى كانت أكثر بروزا فهي القيم السياسية بنسبة ١١،٨٪ وكانت القيم الدينية بنسبة ١٣،٩٪ وأما القيم الاقتصادية فظهرت بنسبة ١٦٪ وكان ظهور القيم الاجتماعية بنسبة ٤٣،٧٪ ثم القيم الجمالية بنسبة ١٣،٢٪ جدول (١١).

أما اتجاه القيم فكانت في جملتها تقليدية محافظة بنسبة ٦٦،٧٪ بينما كانت القيم المتحررة بنسبة ٣٣،٣٪، هذه النسب توضح صحة الفرض الثالث الذى يقول بان تصوير المرأة في الدراما غالبا ما يكون تقليديا، وكذلك القيم تعرض بشكل تقليدى وليس متطورا.

وقد كانت كثافة القيم في الدراما أكثر من كثافتها في البرامج المباشرة فنسبة القيم في المسلسل محل الدراسة (العائلة) كانت ٧٥٪ بينما كانت البرامج بنسبة ٢٥٪ فقط.

ج- السلوك الاجتماعى للمرأة:

يوضح جدول رقم (١٣) طريقة عرض القيم والسلوك الاجتماعى تجاه القضايا الاجتماعية وقد ظهرت القيم معروضة مدعمة بسلوك ايجابى بنسبة ٤٨،٦٪ بينما كانت السلوكيات سلبية بنسبة ٥١،٤٪، ويوضح جدول رقم (١٤)

ان السلوك السلبى المتحضر ٣٦,٩٪، اما لسلوك غير المتحضر فكانت نسبته ٣٩,٦٪، فى حين كان السلوك السلبى ٢٣,٥٪، مما يؤكد صحة الفرض الرابع القائل بان الدراما التليفزيونية تعكس للجوانب السلبية من سلوك المرأة لكثير مما تعكس السلوكيات الايجابية المتحضرة*.

وهكذا يثبت التحليل ان التصوير التليفزيونى لواقع للمرأة المصرية واقع مشوه الى حد كبير وهو تصوير منقوص يفتر الى الموضوعية فى معالجة قضايا المرأة ومواقفها من قضايا المجتمع بوجه عام، ونظرا لما تحظى به الدراما من كثافة مشاهدة من النساء، فانه لابد من تطوير هذا الانتاج فى الاتجاه الصحيح.

اولا: الخصائص السوسيو اقتصادية للمرأة كما ابرزتها برامج التليفزيون:

جدول رقم (١) يبين توصيف عينة التحليل

القناة	البرنامج	نوعية البرنامج	زمن البرنامج	الفترة الزمنية
الاولى	مجلة المرأة عزيزتى حواء	اسبوعى مرتان فى الاسبوع	١ -	فترة صباحية فترة صباحية
الثانية	لك ولاسرتك لم وحواء	ثلاث مرات اسبوعيا اسبوع	٣٠ ٣٠	فترة صباحية فترة مسائية
الاولى	لعائلة	غير دورى	-	٢١

جدول رقم (٢)
يبين توزيع عدد النساء وفقا للمستوى التعليمي

التكرار	مستوى تعليم المرأة
٤	أمية
٧	تعليم متوسط
٨	تعليم جامعي
١٤ قس	جملة

جدول رقم (٣) **يبين توزيع النساء وفقا للسن**

التكرار	فئات السن
١	أقل من ٢٠ سنة
٤	من ٢٠ - ٣٠ سنة
٣	٣٠ - ٤٠ سنة
٩	٤٠ سنة فأكثر
١٤ قس	جملة

جدول رقم (٤) **يبين**
توزيع الإناث وفقا لدورهن

التكرار	التكرار الدور
٣	أم
٧	بنت
٣	ابنة
١	زوجة بدون إبناء
٢	غير واضح
١٤	جملة

جدول رقم (٥) يبين
توزيع الأثاث وفقاً للمستوى الاقتصادي

التكرار	المستوى الاقتصادي
٣	مستوى مرتفع
٤	مستوى متوسط
٧	أقل من متوسط
١٤	جملة

جدول رقم (٦) يبين
توزيع الأثاث وفقاً للعمل أو الوظيفة

التكرار	التكرار	صناعات المرأة
١	ممرضة	صناعات حكومية
١	طبيبة	
٢	محاسبة	
١	كفيلة	صناعات خاصة
٢		خادمة
٣		ربة منزل
٤		طالبة
١٤		جملة

جدول رقم (٧) يبين
الحالة الاجتماعية للأثاث كما صورها التليفزيون

التكرار	الحالة الاجتماعية
٦	أعزبه (عزبة)
٥	متزوجة
١	أرملة
٢	مطلقة
-	غير واضح
١٤	جملة

ثانيا: اتجاهات للمرأة نحو القضايا الاجتماعية:

أ- القضايا التي عالجتها الدراما والبرامج عينة الدراسة:

جدول رقم (٨) يبين توزيع عينة للدراسة وفقا للقضايا التي عالجتها

القضايا	نوع البرنامج	دراما ك	برامج ك	جملة ك	٪
قضايا الأسرة المصرية وتربية الأبناء	١٣	٧٠,٥	١٨	٢٩,٥	٣٧,٩
مشكلات اجتماعية وصحية (مخدرات/ دوز)	١٢	٦٣,٢	٧	٣٦,٨*	١١,٨
قضايا التنظيم ومحو الأمية	٤	٤٤,٤	٥	٥٥,٦	٥,٦
الارهاب	١٣	١٠٠	٧-	٦٣,٦	٨,١
ترشيد الاستهلاك	٤	٣٦,٤	٥	٢٩,٥	٦,٨
الخدمة الاجتماعية والاعمال التطوعية	١٢	٧٠,٥	٤	١٢,٩	١٠,٥
قضية الزواج والخطبة والطلاق	٢٧	٨٧,١			١٩,٣
قضايا اخرى					
جملة	١١٥	٧١,٤	٤٦	٢٨,٦	١٦١

(ب) اتجاهات المرأة نحو القضايا الاجتماعية:

جدول رقم (٩) يبين

توزيع عينة الدراسة وفقا لموقف المرأة من قضايا المجتمع

موقف المرأة نوع القضية	مشاركة فعلية لهجائية	منظمة وابداء راي	موقف سلبي	جملة ك	٪
قضايا سياسية	٦	٥	٢	١٣	٨,١
قضايا الأسرة	٣٥	٢٢	٣	٦١	٣٧,٩
قضايا اجتماعية عامة	١٣	٧	٨	٢٨	١٧,٤
ترشيد الاستهلاك	٥	٣	٣	١١	٦,٨
اعمال تطوعية	١٥	٢	-	١٧	١٠,٦
قضايا الخطبة والزواج	٢٤	٤	٣	٣١	١٩,٣
جملة	٩٨	٤٤	١٩	١٦١	

جدول رقم (١٠) يبين
توزيع العينة وفقاً لنمط تفكير المرأة

تكرار	نمط التفكير تكرار
٥٤	تفكير تقليدي محافظ
٤٠	تفكير متحرر
٣٨	تقبل الأمور بدون تفكير
٩	تقبل الأمور بعد تفكير ومنطقية
١٤١	جملة

جدول رقم (١١) يبين
توزيع قيم المرأة في عينة الدراسة

قيم المرأة	البرامج	الدراما	جملة
ك	٪	ك	٪
٤		١٣	١١,٨
٥		١٥	١٣,٩
٧		١٦	١٩
٨		٥٥	٤٣,٧
١٢		٩	١٣,٢
-		-	-
٣٦	١٠,٨	١٤٤	(قيمة)
جملة			

جدول رقم (١٢) يبين
توزيع عينة الدراسة وفقاً لاتجاه القيم المقدمة

البرنامج	ك	برامج	ك	دراما	ك	جملة	ك
تجاه القيم		٪		٪		٪	
قيم تقليدية محافظة	١٨	٪٥٠	٧٨	٧٢.٢	٩٦	٦٦.٧	
قيم عصرية متحررة	١٨	٪٥٠	٣٠	٢٧.٨	٤٨	٣٣.٣	
جملة	٣٦	٪١٠٠	١٠٨	٪١٠٠	١٤٤	(قيمة) ٪١٠٠	

جدول رقم (١٣) يبين
توزيع عينة الدراسة وفقاً لطريقة عرض قيم المرأة

البرامج	طريقة عرض القيم	دراما	برامج	جملة
ك	٪	ك	٪	ك
٦١	٥٦,٥	٩	٪٢٥	٧٠
٤٧	٤٣,٥	٢٧	٪٧٥	٥١,٤
١٠٨	٪١٠٠	٣٦	٪١٠٠	١٤٤
	جملة			

جدول رقم (١٤) يبين
توزيع عينة الدراسة وفقاً لسلوك المرأة تجاه قضايا المجتمع

البرامج	طريقة عرض القيم	دراما	برامج	جملة
ك	٪	ك	٪	ك
٣٢	٩	٤١	٣٦,٩	٣٦,٩
٣٦	٨	٤٤	٣٩,٦	٣٩,٦
٢٢	٤	٢٦	٢٣,٥	٢٣,٥
٩٠	٢١	١١١	موافقاً لسلوكها	١١١
	جملة			

خامساً: الخاتمة:

في ضوء ما قدمناه من نقاط متعددة يمكن رصد التوصيات التالية لتكون الأساس في العمل الاعلامي المستقبلي الخاص ببرامج للمرأة.

١- وضع البرامج التليفزيونية التي تتناول قضايا المرأة وادوارها الاجتماعية في خدمة التغيير والتحول الفكري الصحيح، القائمة على تعميق الوعي بأهمية دور المرأة في المجتمع الحديث.

٢- التأكيد على الاحاديث الشريفة والآيات القرآنية التي توضح وتؤكد على ضرورة مشاركة المرأة الرجل في الحياة العملية والفكرية.

٣- توجيه الخطاب الاجتماعي من خلال البرامج للتليفزيونية المختلفة، نحو بلورة القدرة على نقد الذات والوعي بأهم التيارات الفكرية الحديثة التي تؤكد على ، الدور الرائد للمرأة في عمليات التنمية الاجتماعية والاقتصادية والفكرية والتربوية.

٤- تقديم برامج متعددة للتعريف بأهم الانجازات الفكرية التي حدثت في عصر التنوير، والتعريف بالرواد الأوائل في حركات تحرير المرأة والتطور الاجتماعي والثقافي والسياسي.

الفصل السادس:

تكنولوجيا الاتصال وقضايا الديمقراطية الثقافية

تكنولوجيا الاتصال وقضايا الديمقراطية الثقافية

مقدمة:

إذا قمنا بتعريف عملية الاتصال الجماهيري وفقا لمدارس الفكر الحديث لوجدنا أنها أحد دعائم الديمقراطية بجميع أنواعها ووسيلة من وسائلها وشرط أساسي من شروطها ومظهرها من مظاهرها.

فالأعلام والاتصال الجماهيري يؤدي وظائفه بطريقة فعالة عن طريق المشاركة والتفاعل حول قضايا المجتمع المختلفة، والتأثير الاجتماعي وتأييد القيم والمفاهيم المختلفة، وتثبيت الهوية القومية، والتعبير عن ثقافة المجتمع الأصيلة من خلال وسائل الأعلام والثقافة المختلفة.

فهناك اتفاق ضمني بين القائم بالاتصال والرأي العام بجميع طبقاته تؤهل للطرف الأول ضرورة طرح وتبنى وتفسير القضايا الاجتماعية الحقيقية وشرحها لقراي العام واقتراح انسب الحلول لمواجهتها.

فإذا لم تتحقق تلك الوظائف أصبح الأعلام عديم النفع وتتأفت أهم مبادئ الديمقراطية الإعلامية والثقافية في المجتمع وأصبحت تبعا لذلك مجرد شعار من الشعارات الزائفة، وأصبح الفرد في المجتمع منعزلا عن قضايا عصره وفريسة لمعلومات الدعاية المغلوطة التي قد تروجها بعض القوى المعادية للديمقراطية والحرية داخل الحدود القطرية والإقليمية وخارجها وذلك بتسلي إلى عقول الجماهير من خلال وسائل الأعلام والثقافة القطرية القومية منها والدولية العالمية، خاصة بعد "التطور الهائل في تكنولوجيا الأعلام والاتصال الجماهيري والمعلومات وصناعة الأقمار الصناعية والفيديو ديسك والفيديو كاست..."

غير أن هناك محددات لفاعلية العملية الإعلامية في تحقيق المشاركة والتفاعل الاجتماعي والديموقراطية الثقافية، ولعل أهمها توافر نظام متكامل

^{٢٠} صورة مطورة قدم في المؤتمر الدولي عن "الأعلام والاتصال في عصر الأزمات" والذي نظمه معهد السياسات الاجتماعية في

"فاستولس" بالسويد وعقد في الفترة من ١٤ - ١٧ سبتمبر ١٩٨٩ قدمت الكاتبة/ د. سمة الشربل الأستاذ بكلية الأعلام جامعة القاهرة.

للأعلام والاتصال الجماهيري قادر على تحقيق تلك الأدوار الوظيفية من خلال سلسلة مترابطة من العوامل الاجتماعية والثقافية والسياسية.

فعملية الاتصال الجماهيري يجب أن ترتبط بآثا ووظفيا بالظواهر الاجتماعية والثقافية وتعمل على تحقيق التكامل الاجتماعي والسياسي وتعمل على ربط الفرد بقضايا المجتمع وتحيطهم علما بما يدور فيه من أحداث وقضايا وإنجازات سياسية واجتماعية وثقافية.

ويمكن تحديد فاعلية عملية الاتصال الجماهيري كعملية اجتماعية تحقق الديمقراطية الثقافية والفكرية من خلال علاقتها بالفرد، والبناء الاجتماعي والثقافي. فهي ظاهرة اجتماعية تؤثر وتتأثر بالظواهر الاجتماعية والثقافية والفكرية والسياسية والاقتصادية.

فهي منظومة اجتماعية تتحرك من خلال الفرد - البناء الاجتماعي والثقافة. وحتى يتحقق هذا الدور يجب النظر إلى تلك العملية على أنها مادة وأداة. مادة أو مضمون متنوع من مادة إخبارية وثقافية واجتماعية وسياسية ودرامية تقوم بتأكيد هوية المجتمع وثقافته واتجاهاته السياسية والفكرية، وأداة صناعية وتكنولوجية فلا يمكن تحقيق آلية صناعية وتكنولوجية معقدة وأيضاً توافر جهاز معقد من القائمين على التشغيل والإدارة.

إذا يمكن القول أن قياس قدرة عملية الأعلام والاتصال الجماهيري وفاعلية دورها في تحقيق الديمقراطية الثقافية لا يمكن تصورهما في غياب المحددات الآتية:-

- (أ) توافر هذا الحد من الشكل والمضمون أو هذا الحد من مقومات الأداء التكنولوجية وتوافر المادة أو المحتوى الثقافي والفكري والإخباري في المجتمع.
 - (ب) وضوح أيديولوجية المجتمع الذي تحدد أهداف الفكرة والثقافة وموقف هذا الفكر من إنجازات أفراد المجتمع.
 - (ج) قدرة الجمهور المستقبل عن أدراك هذا المضمون أو هذه المادة.
- فكفاءة النظم الإعلامية والثقافية القائمة ومؤسساتها المختلفة هي انعكاس لكفاءة النظام الاجتماعي والسياسي والاقتصادي.

ويمكن القول أن هناك محددات لفاعلية العملية الإعلامية في تحقيق المشاركة والتفاعل الاجتماعي والديمقراطية الفكرية والثقافية، لعل من أهمها توافر مقامات الإنتاج الفكري والثقافي والإعلامي القومي القادر على إنتاج

مضمون فكري وثقافي واجتماعي متنوع بهدف تغذية قنوات الإرسال المحاربة القومية ومضمون الوسائل الإعلامية المختلفة لتوجيه الرأي العام ونقل الأحداث المحلية منها والعالمية وفقا لاهداف المجتمع وخصائص بنيته الاجتماعية ووفقا للعلاقات الدولية والأيدولوجية السائدة.

فالمضمون الفكري والثقافي والأعمى يكون له دور في تحقيق التوازن الاجتماعي كلما كان هذا الإنتاج يرتبط بالهوية القومية والتراث الفكري وبأهداف المجتمع واتجاهاته الفكرية المختلفة.

ولقد أمكن قياس فاعلية هذا النظام الإعلامي والثقافي في تحقيق الديمقراطية الفكرية والثقافية من خلال وضع مقاييس لقيم المجتمع أي ربط المعاني والأفكار التي تبثها تلك الوسائل الإعلامية والثقافية باعتبارها نسقا فكريا متكاملًا يعبر عن الفكر والقيم الاجتماعية في فترة زمنية محددة من التاريخ الاجتماعي والإنساني في فترة زمنية محددة في هذا المجتمع.

ومن ناحية أخرى قياس تلك العلاقة الجدلية التي يمكن أن تقوم بين تلك الطبقة المنتجة للفكر والثقافة والطبقات المستقبلية لهذا المضمون.

فصانع المضمون الثقافي والإعلامي أو المبدع والمتف ينتج مضمونه بالوسائل والأدوات الثقافية والإعلامية المتاحة لعبير عن سياسة وفكر العصر، ويفجر المعاني الكامنة التي تراود أفراد الطبقات الاجتماعية المختلفة.

أن هذا هو الشرط الأساسي لفهم الجمهور المستقبل لتلك الرسائل التي تعبر عن واقعة الاجتماعية والسياسية والثقافية من خلال المضمون الفكري والاقتصادي الذي أفرزه كل من القائم بالاتصال والمستقبل وشرط من أهم شروط الديمقراطية الثقافية والفكرية.^{٢١}

^{٢١} انظر في هذا الشأن لبراهمة الخليل

- E. MORIN. LA SOCIOLOGIE SEUIL, 1984.

- A. MOLES, L'IMAGE COMMUNICATION - FOR CTIANNELLE. CASTERMAN 1981.

- نسخة أحمد البطريق - المدخل الاجتماعي للإعلام - القاهرة طبعة ثانية ١٩٨٩.

ثانياً: حدود المشكلة

أصبح الربط بين عملية الإعلام والاتصال الجماهيري، وقضايا الديمقراطية الثقافية من الموضوعات الهامة التي يجب التطرق إليها وتحليلها من خلال منهج علمي دقيق يجمع بين الإعلام والاتصال الجماهيري وعلوم الاجتماع، ذلك لأن البحوث الإعلامية التي لا تقوم بتحليل ودراسة المجتمع كطرف في العملية الإعلامية تصبح دراسات غير مكتملة من الناحية العملية والموضوعية.

فالجوء إلى هذا المنهج الاجتماعي في تحليل ظاهرة الإعلام والاتصال الجماهيري أمر حتمي تفرضه الظروف البحثية لوضع نظرية الاتصال الجماهيري تنطلق من واقع الظروف الاجتماعية التي تمر بها الدول النامية وحتى يقف على أهم السبلات التي تعرقل قيام نظام متوازن للإعلام والثقافة قائم على الديمقراطية خاصة بعد التطور في التكنولوجيا والعلم والتطور في نظم المعلومات والاتصال الجماهيري وصناعة الأرقام الصناعية للبحث المباشر.^{٣٢}

أن الديمقراطية الثقافية والإعلامية تتطلب علاقة جدلية بين المضمون الثقافي والإعلامي أي نوع من المشاركة والتفاعل بين الجمهور المتلقي، والمضمون الثقافي والإعلامي الذي تبثه وسائل الإعلام والثقافة المختلفة. فدراسة البيئة الاجتماعية للاتصال تمثل ضرورة بحثية لحصر أهم السبلات التي تعوق أدوار عملية الاتصال الجماهيري لتحقيق التوازن الإعلامي والثقافي وتحليل وتفسير أهم عناصر قضايا الديمقراطية في الوطن العربي ودول العالم النامي بصفة عامة.

فنحن نريد أن ندخل تحليلنا لقضايا الديمقراطية الثقافية في العالم النامي من خلال مدخل اجتماعي لحصر أهم العناصر التي تفوق إقامة نظام متكامل للإعلام والاتصال الجماهيري قادر على مواجهة تلك التحديات التي يفرضها التقدم التكنولوجي والصناعي في دول العالم الصناعي المتقدم.

فلقد فرض التقدم التكنولوجي والعلمي حضارة جديدة قوامها ثورة المعلومات والاتصال الجماهيري. كان لها تأثيراً عميقاً على تأكيد التباين الحضاري والفكري والتكنولوجي بين دول العالم النامي بصفة عامة بقدراته

^{٣٢} - المراجع السابقة. موران ومولر.

المحدودة على الابتكار والتصنيع، ودول العالم المتقدم الصناعي بقدراته الاجتماعية والتكنولوجية والصناعية الفائقة، مهدت هذه الثورة إلى مزيد من متطلبات الفرد وضاعفت من شدة الصراع الطبقي وطرحت العديد من التساؤلات حول كيفية أيجاد نظام متوازن للأعلام والثقافة، بين دول تمتلك التكنولوجيا والعلم ودول أخرى لا يتوافر لديها المقومات اللازمة للإنتاج الصناعي والتكنولوجي لعدم قدرتها على تنويع المضمون الإعلامي والثقافي ليتلاءم مع الأشكال الحديثة لنقل الثقافة والمعلومات، فيزداد تبعاً لذلك طلبها على الموارد الثقافية والترفيهية والإعلامية الأجنبية والتي قد لا تتلاقى في العديد من الأحيان مع وجهات نظرها التنموية والثقافية والفكرية.

فصناعة المضمون الإعلامي والثقافي والفني له متطلبات ليست فقط فكرية وثقافية بل تتطلب تجهيزات مادية وفنية وبشرية وتكنولوجية وصناعية هائلة، فالنقص في إحدى هذه العناصر، قد يؤدي إلى استيراد مضمون أجنبي من أفلام وبرامج متعددة قد لا تؤيد وجهات النظر والأهداف القومية التنموية والثقافية، أو إلى لجوء تلك الدول النامية إلى الإنتاج المشترك مع دول المصدر.

ففي كلتا الحالتين يؤدي هذا الوضع الغير متوازن إلى القبول والتسازل عن بعض الأركان الهامة للديمقراطية الثقافية والفكرية في تلك الدول.

ونتيجة لذلك مثلاً أصبحت نتاجات الدول الصناعية المتقدمة الفكرية والثقافية والإعلامية تشكل جزءاً وافراً من المضمون الإعلامي والثقافي والفكري، خاصة تلك المواد الترفيهية والدراسية من مسلسلات وأفلام روائية، ففي مصر مثلاً وصلت واردات الولايات المتحدة الأمريكية وحدها إلى قيمتها "في عام ١٩٧٨ عندما بلغ عدد الأفلام الأمريكية ١٧٨ فيلم أي ٩,٣٪ مما عرضه التلفزيون المصري"^{٣٣} ولا تزال تلك النسبة على حالها.

فإبخال تكنولوجيا الاتصال في دول العالم النامي يجب إخضاعها لقيود واضحة ومدرسة حتى لا تنقلب إلى وسائل استغلال وقنوات تجارية هبها تهديم

^{٣٣} - حمدي قنديل "وسائل الاتصال والتكامل العربي" لمسطبيل العربي مركز دراسات الوحدة العربية - العدد (١٠٧)، يناير

١٩٨٨ ص ٥٩، ٤٣

٢- أمين محمد حبيب، "العارف الاعلامي ونظيره الخليفة التلفزيونية في دول مجلس التعاون الخليجي العربية" - رسالي ماجستير

غير منشورة - كلية الاعلام - جامعة القاهرة - ١٩٨٨.

الإرادة البشرية وتأكيد مخاطر التبعية وإثارة قضايا الديمقراطية الإعلامية والثقافية نتيجة للاختلال والتوازن الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أي بين إمكانيات المجتمع الفكرية والمادية والاقتصادية.

وتشير في هذا الصدد إلى خطورة عدم التوازن في تلك الإمكانيات والمقومات اللازمة لنشر الثقافة الأصيلة في المجتمع، من خلال وسائل الاتصال التكنولوجية، ولعل أهمها التليفزيون.. فعدم توافر تلك المقومات سوف تدفع إلى العديد من الدول النامية لاستيراد مضمون إعلامي وثقافي أجنبي متكامل، أنتج في دول أخرى أو قد تلجأ إلى الإنتاج المشترك، وهو الأسلوب الأكثر شيوعاً في بعض الدول، ولا يخلو هذا النمط أيضاً من مخاطر متعددة، لعل أهمها فرض العديد من التلميحات والإيحاءات داخل المضمون للترويج لثقافة وفكر وأعلام الدول المتقدمة في الصناعة والتكنولوجيا... يكون لها تأثيراً كبيراً في المدى البعيد على الثقافة الأصيلة للمجتمع الثاني.

ولقد لجأت بعض الدول العربية الخليجية من خلال مجلس تعاون دول الخليج العربية للتعاون المشترك مع بعض المؤسسات الإنتاجية العالمية مثل مؤسسة فورد الأمريكية لإنتاج بعض البرامج التربوية والثقافية الواسعة الانتشار في المجتمع الخليجي مثل برامج "فتح يا سمسم" و"سلامتك" و"وقف" فهي من المشروعات الثقافية والتربوية التي رصدت لها ميزانية مالية كبيرة. وبالرغم من أن الدول العربية ساهمت...

ومن المنتظر أن ترتفع تلك النسبة بدرجة كبيرة تدريجياً مع تعميم فكرة التليفزيون الولي للبث المباشر والذي أخذ طريقه في الإنتاج في بعض دول العالم العربي، وبعض دول العالم النامي. وسوف يمكن التليفزيون الدولي دول العالم النامي بصفة عامة إلى تلقى ليس فقط البرامج المحلية منها والعالمية التي تقوم الهيئات الإعلامية الوطنية باختيارها وفقاً لمعايير معينة وأهداف ترتبط في بعض الأحيان بأهداف تنموية وإرشادية، بل سيتمكن تلك الدول إلى تلقى مضمون إعلامي وثقافي مفروض لا يخضع لأي رقابة من الدول والمجتمع، ولا يمثل طموح وعادات وتقاليد وتاريخ وتراث الدول وربما دون حاجة إلى إقامة شبكات استقبال الأمر الذي سيزيد من قضايا الديمقراطية الثقافية والإعلامية.

ونحن لا ننادي بعد انفتاح الثقافة العربية القومية على الثقافات العالمية فتلك قضية حسمت أهميتها بالنسبة لضرورة التقارب والالتقاء بين الحضارات

الأخرى العالمية القومية. ولكننا نطرح ونشير إلى أهمية العناية بإنتاج البرامج والمواد الترفيحية والإخبارية والإعلامية والثقافية المتعددة، التي تناقش قضايانا المصيرية الحالية منها والمستقبلية في قالب يتلاءم مع الأشكال الحديثة للاتصال التكنولوجي، حي لا يطغى المضمون الأجنبي على المضمون المحلي القومي، فتقوم تلك الدول بتحليل وتفسير قضايانا المصيرية من منظور مخالف لأهدافنا القومية والتنمية.

مما تقدم يمكن إذا حصر أهم الإشكاليات التي تعوق إقامة نظام عربي متوازن للاتصال الجماهيري قادر على تحقيق الديمقراطية الثقافية القومية في عصر تكنولوجيا قد يشوب نواياها الاتصال والمعلومات والمعارف المختلفة في النقاط التالية:-

أولاً: عدم تكامل توافر هياكل البنية الأساسية للإنتاج الثقافي والفكري.
ثانياً: التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات وعدم القدرة في التحكم والسيطرة على أنظمة الفضاء.
ثالثاً: قضايا البيئة الاجتماعية للاتصال الجماهيري.

أولاً: عدم تكامل توافر هياكل البنية الأساسية للإنتاج الثقافي والفكري:

أن دراسة هياكل البنية الأساسية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية إنما تشكل مقومات رئيسية ومحددات تركز عليه فاعلية وكفاءة النظام الاجتماعي والسياسي لتحقيق الديمقراطية الثقافية والفكرية من خلال وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري.

وفي طريق دراسة تلك الهياكل يمكن توضيح وحصر المقومات الأساسية لإقامة نظام للاتصال الجماهيري قادر على إنتاج متطلبات المضمون الإعلامي والثقافي والفكري القومي المتكامل لتحقيق نوع من التوازن الإعلامي والثقافي خاصة في عصر أصبحت فيه وسائل الاتصال الجماهيري متعددة ومتنوعة وقادرة على الاقتحام وفرض مواد إعلامية وثقافية وترفيهية قد تروج عن قصد أو بدون قصد أفكار تسمى إلى الثقافة والفكر القومي.

فدراسة تلك الهياكل الأساسية الثقافية والفكرية في واقع الأمر هي دراسة لظروف النظام الاجتماعي والاقتصادي والسياسي فمضمون وسائل الإعلام والثقافة يجب النظر إليه كجزء من تفاعل هذا النظام الاجتماعي والثقافي الكلي أي كعنصر فعال من عناصر العملية الاجتماعية.

فهناك أسس علمية تحكم دراسة الوسيلة الإعلامية أو وسائل الاتصال الجماهيري شكلا ومضمونا من حيث إنها:-

(أ) ظاهرة اجتماعية ترتبط ارتباطا وثيقا بالنظام الاجتماعي المعين وترتبط بإمكانيات وظروف المجتمع الأيديولوجية والسياسية والاقتصادية والحضارية.

(ب) اعتبارها وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري أي وسيلة تكنولوجية وصناعية معقدة يدخل في تحديد كفاءتها كنظام اجتماعي أو كفاءتها كوسيلة لها مقومات صناعية وتكنولوجية معقدة كفاءة النظام الاجتماعي والاقتصادي والسياسي للمجتمع بقصد تحقيق الاكتفاء الذاتي لانتاج المضمون الفكري.

(ج) يجب النظر إلى المضمون الإعلامي والثقافي والفكري لوسائل الإعلام والثقافة على أنه نتاج فكر وثقافة المجتمع فهو يعكس إذا صفات محددة هي صفات وشخصية وأيديولوجية هذا المجتمع.

وأصبح مضمون وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري في العصر الحديث متعدد الاتجاهات السياسية والفكرية والثقافية. أي أصبح وحده معقدة من الفكر يختلف فيه الفكر القومي المحلي والعالمي الدولي.

كما أن المضمون المحلي أصبح أيضا متعدد النزعة والاتجاه والأهداف فالتعددية الحزبية والديمقراطية والحرية الفكرية التي تتمتع بها الدول الصناعية المتقدمة كان لها تأثيرا كبيرا في تقديم وتطور المضمون الإعلامي والثقافي.

فأصبح التعدد في مضمون وسائل الإعلام والثقافة معيارا ومظهرا لقياس الديمقراطية الفكرية والثقافية والسياسية في تلك الدول

كما أن هذا التعدد في المضمون الثقافي والفكري المحلي والقومي يعكس أيضا مقدرة ثقافية أي تكاملا في مقومات ومتطلبات الإنتاج الفكري والثقافي والذي يتطلب نهضة اجتماعية وحضارية.

ويمكن النظر إلى تلك المقومات على أنها تعبيراً عن حرية سياسية وفكرية فلا يمكن تكامل النسق الثقافي والاجتماعي القادر على الإنتاج والتعبير عن فكر وحضارة المجتمع دون توافر حداً من الحرية السياسية والاقتصادية والفكرية.

فالحرية السياسية - النسبية - التي تمتعت بها مصر مثلاً منذ بدايات القرن التاسع عشر وحتى الثمانينات من القرن ١٩ هيأت إلى نهضة قومية اقتصادية مهدت إلى نهضة مماثلة اجتماعية وثقافية وفكرية متكاملة، تلاقت مع ترسيبات حضارية أصيلة في المجتمع العربي، واتضحت معالم تلك النهضة الفكرية في المقال الصحفي والقصة العربية الحديثة وفي الشعر الحديث وفي بدايات المسرح العربي وفي تطور الأغنية والموسيقى العربية الحديثة، تلك النتاجات راحت تعبر عن قضايا المجتمع المصري والعربي حتى في أكثر فترات الاحتلال البرياني ضراوة تلك المقومات هي ذاتها مقومات إنتاج مضمون وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري العربية الحديثة فيما بعد.^{٣٤}

فغياب هذا القدر من مقومات الإنتاج الثقافي لمضمون وسائل الإعلام والاتصال والثقافة الحديثة وعدم تكامله يعكس أزمة النظام السياسي والاجتماعي والاقتصادي على تحقيق هذا المناخ الملائم للإنتاج والتعبير. فمثلاً في الستينات من هذا القرن كان لازمه المتقنين في مصر والعالم العربي عواقب وخيمة على الديمقراطية الفكرية وعلى الحياة الثقافية العربية وعلى مستوى إنتاج مضمون وسائل الإعلام والثقافة المتعددة.

إذا يمكن التأكيد على أن غياب هذا المضمون المتنوع لتغذية وسائل الإعلام والثقافة المتعددة في الشكل التكنولوجي إنما يعبر عن غياب مقومات الإنتاج الفكري والثقافي من مقومات اجتماعية وسياسية واقتصادية وفكرية، هذا العجز الثقافي كان له عواقبه على هذا الوضع اللاتوازني في مضمون ومحتوى وسائل الإعلام الوطنية وخاصة التلفزيون. فلا تستطيع الحركة الفكرية والثقافية

^{٣٤} - نسخة ١٣٢١ الطريق - السينما المصرية - المدخل الاجتماعي والظالي رسالة دكتوراه المقدمة بالفرنسية في منشورة - كلية الآداب جامعة بروكسل بيلجيا ١٩٧٩.

٢ - انظر نسخة ١٣٢١ الطريق - نظرية الإعلام للرأي للسموع - دراسة في المدخل الاجتماعي - توزيع الاهرام - القاهرة ١٩٨٩.

معادلة هذا النقص الفكري والثقافي في مضمون وسائل الإعلام والثقافة المتعددة في الشكل التكنولوجي والفني من نتائج هذا الوضع الالتجاء إلى تعويض هذا النقص بمضمون آخر يعبر عن فكر وثقافة المجتمعات الأخرى فتلجأ الدولة إلى استيراد مضمون ثقافي وفكري وترفيهي يعكس ليس فكر وثقافة ووجدان وشخصية المجتمع ولكن عكس أفكار قد تسيء إلى الشخصية القومية وتعمل على زيادة سلبية المتلقي وعدم قدرته على إدراك ما يدور حوله من قضايا قومية فتضاعفت نتيجة لذلك المظاهر المعاكسة لاقامة المشروعات التنموية المختلفة وتزداد قضايا الديمقراطية الثقافية والفكرية تعقيدا. (٢)

ثانيا: - التطور الهائل في التكنولوجيا الاتصال والمعلومات وعدم القدرة في التحكم والسيطرة على أنظمة الفضاء.

وكانت نتيجة لضعف قدرة مجتمعات العالم النامي على الإنتاج التكنولوجي والصناعي والتجائها المتزايد إلى دول العالم الصناعي المتقدم في الغرب والشرق لتصنيع أقطارها وكذلك إلى إطلاقها وفي بعض الأحيان أن لم يكن في أحيان كثيرة إلى تغذية قنواتها بالمواد التعليمية والثقافية والإخبارية والترفيهية.

وذلك بالرغم من معارضة البعض في دول العالم النامي لسياسة الانفتاح التكنولوجي واستيراد تكنولوجيا الفضاء من الغرب المتقدم إلا أن - الطبيعة الجغرافية فرضت هذا الوضع في إندونيسيا فمثلا، ولعدم توافر البنية الأساسية اللازمة لاقامة نظام إعلامي متكامل يغطي الأراضي الإندونيسية وخاصة الريفية.

لقد رسخ هذا النظام الفضائي في إندونيسيا وأصبحت البلدان - في جنوب شرق آسيا كالفلين وماليزيا وسنغافورة وتايلاند تربط محطاتها الأرضية بنظام PALAPA وأطلق أول قمر لها في عام ١٩٧٦. ^{٣٥}

^{٣٥} - جنى فليل - اتصالات في خدمة البشرية العامة للكتاب - القاهرة - ص ٨٢ وما بعدها.

تلك البلاد ترتبط فيما بينها بروابط تعاون مختلفة من بينها الاتصالات وكذلك الراديو والتلفزيون وجميعها أعضاء في اتحاد إذاعات آسيا والباسفيكي.

وفيما يخص المشروع العربي لاتصالات الفضاء فنشير إلى المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية التي أقيمت عقب لاجتماع وزراء مواصلات العرب في مؤتمرات الثالث في القاهرة عام ١٩٧٦ كمنظمة ذات مسئولية قانونية مستقلة في إطار جامعة الدول العربية، وكان أساسا وليد فكرة الإعلام الخارجي للقضية الفلسطينية بصفة خاصة. وبصفة عامة كان يرمى إلى التبادل في البرامج الإذاعية والتلفزيونية عن طريق شبكة تلفزيونية جمع بين كافة الدول العربية ويصبح في الإمكان بث وبرامج عربية موحدة يلتقط على شاشات التلفزيون في الدول العربية بأجمعها.

وحيث أن عملية الإعلام لتحقيق الديمقراطية ترتبط بالموقف الاجتماعي والسياسي الذي كان يمكنه تحجيم قضايا التبعة الثقافية وتأكيد الهوية الثقافية عن طريق استغلال مقومات التكامل الإعلامي والثقافي والاقتصادي من جانب والاقتصادي والاجتماعي والبشرى من جانب آخر لتساير الموقف السياسي والأزمات السياسية بين الأقطار العربية فاستبعد إمكانات استخدام القناة القمرية الغزيرة الإشعاع في بث البرامج الثقافية والترفيهية والدرامية العربية في عدد من الأقطار العربية في وقت واحد.

واقصر استغلال الأقمار العربية على المجالات الهاتفية التقليدية وعلى تبادل بعض المواد الإخبارية وتغطية الأحداث الرياضية خاصة مباريات كرة القدم.^{٣٦}

ويرى البعض أن جانباً كبيراً من قضايا إشكاليات الديمقراطية الثقافية ناتجة من عدم القدرة على تطبيق نظام لاتصالات الفضاء يعنى بأهداف دول العالم النامي، ففي حين تعرض الولايات المتحدة الأمريكية عن طريق أنظمة الأقمار الصناعية والتي تصدرها إنتلسات INTELSAT وسياساتها التجارية في

٣٦ - انظر انظر محمد عبد المنعم عيسى "البعثة التكنولوجية في الوطن العربي للسفيل العربي، العدد ٦١ مارس ١٩٨٤ ص ٨٢

٣٧ - انظر مرجع سابق جدي فهدل - اتصالات الفضاء.

الدول التابعة لها خاصة دول العالم النامي من خلال فرض المواد الإخبارية والإعلامية التي تتفق ووجهة نظرها إلا أنها واجهت صعوبات عديدة في تطبيق ذات السياسة في دول غرب أوروبا وذلك لتوافر نظام متكامل للأعمال والاتصال الجماهيري يفسح لها مجال ومكان في هذا النظام الفضائي الجديد لإبداء وجهة نظرها في القضايا الهامة الاجتماعية والثقافية والسياسية لدول غرب أوروبا.

وبمثل ما تتمتع به دول الغرب الصناعي يتمتع به أيضا الاتحاد السوفيتي سيطرته الإعلامية من خلال نظم وأقمار الاتصالات الدولية "انترسبوتنيك" على الدول التابعة لها والمشاركة في هذا النظام.

وأثار هذا الوضع الجديد للأعلام مخاوف مفكرى حول العالم النامي خاصة فيما يتعلق بانعكاسات هذا لنظام أثاره السلبية التي قد تهدد الأمن الثقافي والإعلامي والهوية القومية لتلك الدول خاصة لعدم توافر تلك البنية الاجتماعية للاتصال الجماهيري وعدم قدرة أنظمتها على تحقيق الاكتفاء الذاتي لإنتاج الفكر والثقافة والأخبار المتنوعة التي تحقق المشاركة والتفاعل بين جميع فئات الرأي العام. هذا من جانب ومن جانب آخر ترتبط بتلك المشكلات والقضايا السياسية والاجتماعية والفكرية في تلك الدول (ولعل أهمها) انتشار البطالة بأنواعها وانخفاض المستوى الصحي والمعيشي والامية التعليمية، ولاقوارق بين الطبقات وعدم العدالة الاجتماعية في توزيع الدخل القومي هذا بالإضافة إلى مخاطر التبعية التكنولوجية والثقافية لدول المصدر، خاصة ونحن نعلم الصيغة الاستهلاكية التي تنسم بها مضمون البرامج المختلفة التي تصدرها دول الغرب الصناعي المتقدم وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية التي تحتل مكان الصدارة في السوق العالمية لتصدير المعارف التكنولوجية في اتجاه الدول النامية إذ تبلغ ٥٥ - ٦٠٪ من أجمالي صادراتها. وإن البلاد النامية تقدم للشركات الأمريكية بالذات أكثر من أربعة أخماس مدفوعاتها الخارجية للمعارف هذا الوضع المتأزم الذي تشكو منه دول العالم النامي، وبصفة خاصة قضايا نقص المعلومات، وعدم القدرة على الإنتاج التكنولوجي والصناعي والإنتاج الثقافي المتنوع يزداد سوءا مع عدم اهتمام وسائل الإعلام بالاتصال الجماهيري ووكالات أبنائها وشبكات

معلومات بالمشكلات التي تواجهها دول العالم النامي، من اجتماعية وثقافية وسياسية واقتصادية وفكرية...^{٣٧}

ولقد نتجت عن تلك المشكلات عقد المؤتمرات والندوات الدولية المتعددة في نيودلهي وتونس والجزائر... والتي أثمرت إلى إقرار النظام العالمي الجديد للأعلام والاتصال على النطاق الدولي وتحت مظلة اليونسكو.

أما على النطاق الإقليمي للعربي فلقد أقر مشروع النظام العربي الجديد^{٣٨} للأعلام والاتصال، والذي لم يثمر ثماره نتيجة للموقف السياسي والاجتماعي والاقتصادي المتأزم داخل الصف العربي وعدم القدرة على اتخاذ موقف حاسم يحل قضايا الاعلام العربي المشترك وقضايا الثقافة العربية وإقامة نظام متكامل ومتوازن للثقافة والأعلام.

ثالثاً: قضايا البيئة الاجتماعية للاتصال الجماهيري

ويمكن الإشارة ونحن بصدد دراسة وتحليل هذا العامل هو أننا نهجف إلى تفسير أسباب عدم قدرة النظم الإعلامية على تحقيق الأدوار التنموية والديمقراطية الثقافية والفكرية القومية، وعدم قدرتها على طرح أهم المشكلات الاجتماعية بطريقة فعالة نتيجة لعدة عوامل يمكن حصرها في نقطتين:

١ - عوامل ترتبط بالبيئة الاجتماعية:

فظروف المجتمع الاقتصادية والسياسية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية تؤثر تأثيراً كبيراً على العملية الإعلامية وإيجابية دورها. فدراسة التفاوت بين وظائف العملية الإعلامية في كل من دول العالم النامي والعالم الصناعي المتقدم، وحصرها من خلال الدراسات الاجتماعية الأخرى ولعل أهمها دراسة دينامية النشاط الإنساني للفرد المنتج وغير المنتج يمكنها توضيح وتفسير بعض سليات البيئة الاجتماعية للأعلام والاتصال الجماهيري.

^{٣٧} - إبراهيم سعد الدين "النظام الدولي وآليات التنمية" المستقبل العربي العدد (٩٠) أغسطس ١٩٨٦ - ص ٨٤ - ١١٧.

انظر أيضاً: عمر إبراهيم الغيب "دور الجوقب الإيديولوجية والسياسية في الفكر التكنولوجي العربي"، مجلة العلوم الاجتماعية العدد (٤) ص ٩ - ٢٨.

^{٣٨} - نحو نظام عربي جديد والاتصال، مشروع تقرير نهائي، للجنة العربية للدراسة والثقافة والعلوم - تونس ١٩٨٥.

فتحديد كيفية تعامل الفرد مع رصيد حياته اليومية الذي ينقسم بين أوقات منتجة وغير منتجة، إنما تحدد في واقع الأمر جانباً كبيراً لطريقة تعامل الفرد اليومي مع وسائل الاتصال الجماهيري المختلفة.

كما تحدد أهمية تلك الوسائل الإعلامية والثقافية في حياة الأفراد^{٣٩} في الدول الصناعية المتقدمة نجد إلى جانب وسائل الإعلام كالرياضة وتعدد الأماكن العامة من منتزهات وحدائق وغابات طبيعية هذا إلى جانب سهولة الانتقال بين تلك الأماكن.

وتصبح إذا المنافسة في تلك الحالة قوية بين وسائل الإعلام الجماهيري المتنوعة.

ونتيجة لذلك تضاعف وسائل الإعلام الجماهيري القومية في تلك الدول لمتقدمة الصناعية إمكانياتها وكفاءتها الإبداعية من خلال تقديم المواد والبرامج المختلفة والمتنوعة.

وتختلف الصورة والمشهد الاجتماعي تماماً في الدول النامية عامة، والعالم العربي خاصة حيث البطالة المقنعة والظاهرة، الأمية والفقر الفكري والمعنوي وسوء التخطيط العمراني وتزييف الطبقي والاجتماعي والثقافي والفكري والمعنوي وسوء التخطيط العمراني وتزييف المدن والتكنس السكاني داخل كل مدينة عربية والتفاوت الطبقي والاجتماعي والثقافي والفكري هذا إلى جانب قضايا الشباب والمخدرات (السموم البيضاء) وقضايا المرأة والهيكل التربوي اللامتوازية... وانعكاس ذلك كله على الفرد وما يصيبه من إحباط معنوي وخلق، ويزداد تبعاً لذلك تطلعه إلى نماذج اجتماعية غير متأصلة في المجتمع، وخاصة مع تزايد هذا الكم من النتاجات الثقافية الطفيلية التي تبثها وسائل الإعلام القومية والتي لا تتأقش قضايا العصر الحديث، خاصة بعض نتاجات الأعمال السينمائية والتلفزيون العربية هذا إلى جانب ازدياد أهمية الإعلان عن السلع الاستهلاكية خاصة في التلفزيون العربي في مصري وما يترتب عليه من مضاعفة تلك الرغبة الاستهلاكية عند الفرد في مجتمع غير

^{٣٩} - انظر الدراسات الواردة في هذا المجال

- GABRIEL - THOVERON R.T.V. DANS LA VIE QUOTIDIENNE. V.L.B. BRUXELLES 1973.

- G. DUMAZADIER, VERS UNE CIVILISATION DU HOISIR. DU SEUIL, 1962.

متوازن أصلا في البنى الاقتصادية والاجتماعية، ويتميزه بارتفاع الاستهلاك دون ما يقابله إنتاجا هذا الوضع يزيد من طلب الفرد على المواد الدرامية التلفزيونية الهابطة والسينمائية السهلة. فلقد دلت الدراسات الكلاسيكية للمدخل الاجتماعي للأعلام الجماهيري انه كلما ازداد القهر الاجتماعي وارتفعت معدلات الامية الفكرية والتعليمية والثقافية لجأ الفرد إلى التعرض والتنفيس من خلال التعرض للبرامج الدرامية والروائية المليونرامية.^{٤٠}

(٢) العلاقة بين التعرض المرتفع والمتزايد للمواد الترفيهية الهابطة خاصة التلفزيونية والفيلمية وتفاقم مشكلات الديمقراطية الثقافية.

فلقد أظهرت الدراسات الاجتماعية أن التعرض لتلك البرامج بهدف التنفيس عن لضايق الاجتماعية والنفسية سيزيد من أزمة الديمقراطية أو تفصل الفرد عن واقعة وتفقده السيطرة على هذا الوضع وتزداد تبعا لذلك الآثار السلبية لتلك الظواهر كتلاشي وانعدام المشاركة الإيجابية للفرد إزاء قضايا مجتمعه ومشكلات عصره المختلفة الاجتماعية منها والسياسية والثقافية والاقتصادية.^{٤١}

١٠ -

ELIHU KATZ ET DAVID FOULKES SUR L'UTILISATION DES MASS MEDIA
COMME MOYENS D'ÉVASION, "TEXTE PUBLIC OPINION QUATERLY,
VOLUME 26. PRINCETON UNIVERSITY 1962 - PP 377 - 388.

انظر أيضا -

محسن جاسم الموسوي "تكنولوجيا وسائل الاتصال وأشكالها الفنية"

لغايا عربية العدد ٤ السنة الخامسة فبراير - أبريل ١٩٨٢ ص ١٠٥ - ١١٥

لجنة اتحاد المطربين، لغة السينما والتلفزيون توزيع الاكاديمية القاهرة ١٩٨٧.

^{٤٠} - المرجع السابق - محسن جاسم الموسوي.

الفصل السابع:

الاعلام وقضايا البيئة
"دراسة فى العلاقات الارتباطية
بين
القصور الوظيفى لهياكل البنية الاساسية
والوعى بقضايا البيئة"

الاعلام وقضايا البيئة

دراسة في العلاقات الارتباطية بين القصور في هياكل البنية الأساسية والوعي بقضايا البيئة^(١)

مقدمة:

لا نغلو اذا قلنا ان قضايا الاعلام والبيئة في الاقطار العربية بصفة عامة وفي مصر بصفة خاصة هي قضايا متشابكة ذات ابعاد مترابطة.

فقضايا الاعلام والاتصال الجماهيري، مثل البيئة والتلوث هي قضايا تتصل اتصالا مباشرا بخصائص المجتمعات الاقتصادية والاجتماعية والسكانية العمرانية؛ .. فالمجتمع وما يفرزه من قضايا واشكاليات تؤثر على فاعلية ليس فقط النظام البيئي وقدرته الطبيعية الفائقة على حماية الانسان والنبات والحيوان؛ والحفاظ على التوازن الكوني الخلق، وانما تؤثر ايضا على فاعلية العملية الاعلامية والتربوية والثقافية.

فقضايا الاعلام والبيئة اذا تحتم علينا تناولها من خلال خلفية نظرية متعددة الزوايا والابعاد وفي مقدمتها البعد الاجتماعي كاطار منهجي وعلمي، لاسيما في حالة تلك القضايا التي نحن بصددھا والتي تتطلب دراسات تكاملية.

واذا كانت مسببات تلك الازمة البيئية في دول العالم الصناعي المتقدم والذي قطع شوطا كبيرا في مشوار التقدم العلمي والاقتصادي، هي بالدرجة الاولى مسببات اقتصادية، ترتبط بالتطور الصناعي والتكنولوجي والعلمي؛ فان مسببات تلك الازمة؛ بالاضافة الى القصور العلمي والتكنولوجي هي مسببات اجتماعية بالدرجة الاولى في دول العالم النامي بصفة عامة، والعالم العربي بصفة خاصة.

^(١) - دراسة مطبوعة وعملانية اجريت حاليًا في مارس ١٩٩٤، لورقة عمل قدمت في مؤتمر فاسوراس بالسويد عن "الاعلام والازمات القولية" ١٩٩٠ واجريت كطوير لدراسة استطلاعية لبيئة على طلاب الجامعة وتحليل مضمون لبعض البرامج اجريت في ١٩٩٣ ونشرت بملورية الجامعة العربية "شعور عربية" تحت عنوان "المدخل الاجتماعي للاعلام والبيئة"، عدد سبتمبر ١٩٩٣

ولغياب الوعي الاجتماعي بمظاهره المختلفة نتائج متعددة يمكن حصرها من خلال ملاحظة العديد من مظاهر السلوك الاجتماعي، والذي قد يصدره الانسان من غير وعي يؤدي الى عواقب ضارة ومتعددة على مظاهر الحياة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، ويؤثر هذا السلوك بدوره تأثيرا مباشرا على تدمير مقومات للنظام البيئي.

هذا عن المحور الاول لجوانب القضية، اما المحور الثاني والذي يرتبط بقضايا الاعلام والاتصال الجماهيري في دول العالم النامي فالقضية الاساسية هي في كيفية تعميق الاحساس ليس بالوعي البيئي فحسب وانما ايضا بقضايا الامسان والافرد في المجتمع؛ اي بما يمكن ان تبذله وسائل الاعلام المتعددة من جهد لتعميق الاحساس باهمية الانسان وباهمية دوره في المجتمع وفي الحياة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية.

ولا يمكن للاعلام القيام بهذا الدور، دون معاندة للمؤسسات والتنظيمات الحكومية والاهلية على السواء، والمؤسسات الاجتماعية والتعليمية والثقافية المتعددة في المجتمع لتعميق الوعي البيئي، وذلك بتوفير المقومات الرئيسية، لرفع كفاءة الفرد في المجتمع، الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والتربوية والثقافية.^{١٢}

وايضا العمل على رفع كفاءة العملية الاعلامية. فرفع كفاءة الاعلام بوسائله المتعددة وادواره الوظيفية، التنموية والثقافية منها والارشادية والترفيهية في المجتمعات النامية لن يتحقق في غياب قدر من التكامل في وظائف هياكل البنية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع.^{١٣}

^{١٢} - هذه الضرورة أصبحت من العناصر الضرورية والتي منارات اليه مؤتمر الأمم للبيئة في عام ١٩٧٢، يستكهولم، ولاكتفت هذه الاهمية بالبناء برامجا هاما للبيئة ولتصديها في الدول الناطقة والدول النامية والذي عرف:

"U.N.E.P" UNITED NATIONS ENVIRMENT

^{١٣} - شكرى نجار "الاسلوب الانثروبولوجي لدراسة المجتمع - الفكر العربي - العدد ٢٨ - ١٩٨٥.

(١) انظر ايضا

- ROCHERGUY, INTRODUC. AL A SOCIOLOGIF - SEUIL, PARIS. 1970.
- CHAZEL, F. BOUD. "LAZASFELD L'ANALYSE DE PROCESSUS SOCIAUX. PARIS, 1970 P 414
- G. BALANDIER. SENS ET PUISSANCE, LES DYNAMIQUES SOCIALES. PRE. UNIV. FRANCE, 1981, P - P - 330.

فقد اثبتت الدراسات الدراسات الاجتماعية المتعددة واثبتت ان المجتمع وما يفرزه من قضايا مختلفة، وخاصة ما يتعلق بقضايا الفرد والانسان وسلوكه الضار تجاه المجتمع هو من نتائج للنشوء والقصور في هياكل البنية الاساسية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.^{٤٥}

واسندت دراسات اجتماعية اخرى قضايا الابداع والادراك والفهم والاستيعاب الى الاسباب ذاتها وهي القصور الهيكلي في البنية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والفكرية .. والسياسية.^{٤٦}

وتؤكد تلك الدراسات على العلاقة بين الابداع والادراك والفهم وكلها تتطلب قدرات الانسان المكتسبة الاجتماعية والثقافية والتربوية والتعليمية، وبين ضرورة توافر هياكل البنية الاساسية من اجتماعية واقتصادية وثقافية، كتوافر المرافق العامة من طرق ومنشآت حيوية للخدمات والكبارى وشبكة للمواصلات والصرف الصحي والكهرباء .. وتوافر المكتبات والحدائق، والمدارس.

كما اظهرت تلك الدراسات واكدت على العلاقة الارتباطية بين الكثافة السكانية وتواجدها وبين تدنى المشاركة السياسية والتفاعل الثقافي والاجتماعي، كما اكدت دراسات اخرى على العلاقة الارتباطية بين الجريمة وانحرافات الشباب وبين التكديس السكاني في المدن ونشوء مظهرها المعماري والتنظيمي .^{٤٧}

^{٤٥} - ابراهيم النظمي - اعلام العالم الثالث، مركز البحوث الاعلامي لدول الخليج العربي، بغداد ١٩٨٨.

^{٤٦} - انظر في هذا الصدد المراجع التالية:

- HENRI FALSE, L'EVOLUTION POSSIBLE DES MOYENS DE: DIFF - USION PRESS - UNIV, 1980.

- JEAN STOETZEL, FONCTIONS DE LINFORMATION ETUDES DE PRESSE.

- MALTHUS, THOMAS PARADIGME DE L'EQUILIBRE ENTRE TERRE ET HOMMES. PRESSES UNIV. 1980.

^{٤٧} - انظر في هذا الصدد المراجع التالية. والدراسات التي اظهرت العلاقة بين الجريمة وانحرافات الشباب وبين التكديس السكاني

انظر د. احريس الطحطاوي "حول انحرافات الشباب والتكديس السكاني والنشوء العمراني". الجمعية السورية لعشق،

١٩٩١.

اما من العلاقة الارتباطية بين الكثافة السكانية وتواجدها وبين المشاركة السياسية.

انظر

- DANIEL LERNER. SYSTEMES DE COMM ET SYSTEMES SOCIAUX.

ويمكن القول اذا ان قضايا البيئة في دولة عربية كمصر هي من تلك القضايا التي تتطلب دراسات تكاملية فهي من القضايا الفكرية المتعددة الزوايا والابعاد وفي مقدمتها البعد الاجتماعي كإطار منهجي وعلمي .

وفي ضوء ما تقدم فإن هذا البحث يهدف اذا الى التأكيد بصفة خاصة على العناصر الترابطية التالية :-

١. ان غياب الوعي الاجتماعي بمظاهره المتعددة يشكل القضية المحورية والتي تضاعف من قضايا الاعلام والبيئة .

٢. ان الوعي الاجتماعي لا يمكن ان يتوافر وتتكامل عناصره في المجتمع فـي غياب توافر العديد من المقومات الهيكلية الاقتصادية منها والاجتماعية والتربوية والتعليمية .

هذه الدراسة اذا تثير العديد من القضايا البحثية المرتبطة بالمجتمع بمساقه الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والمعرفي ، اى انها تحاول الربط بين العوامل الاجتماعية المتعددة وقضايا الاعلام والبيئة . وقد يعترض مسيرة هذا البحث وتطوره العديد من العوائق البحثية ، لعل اهمها الفقر الشديد في الدراسات الاجتماعية الوصفية والتكاملية التفسيرية . التي يمكن من خلالها استيعاب تلك الظواهر الاجتماعية والثقافية والاقتصادية شديدة التعقيد في البلدان النامية بصفة عامة وفي الاقطار العربية بصفة خاصة . ويرجع هذا الى العديد من القضايا الهامة التي تطرح نفسها على صعيد الفكر العلمي الحديث : على المستوى الاكاديمي النظري ، ومستوى الممارسة والتطبيق .

فمن حيث الجانب النظري ، وبدون الدخول في التفاصيل ، لم تحظ هذه الجوانب

(النظرية خاصة في مجالات البحوث السوسولوجية القائمة على الدراسات المستفيضة المتعمقة للظواهر الاجتماعية المتقدمة والمتغيرة والمتداخلة) بالاهتمام الكافي من حيث تشجيع هذه البحوث العلمية والتحليلية وخاصة التفسيرية والتي على اساسها يمكن صياغة نظرية اجتماعية شاملة تحكم هذه الظواهر بحيث يمكن عن طريقها اعادة صياغة المفاهيم المختلفة وتأكيدا .

ويعتبر هذا المنظور الأكاديمي النظري بالعديد من العوائق لعل أهمها النظرة القصيرة المدى لأهمية هذا النوع من البحوث وعدم القدرة على التطوير الذي يتطلب جهداً متعمقاً لنقد الذات العلمي في تلك المجالات وتفسيراً دقيقاً للنظريات الاجتماعية الرائدة ، حتى يمكن تحديد الوجهة الصحيحة لاتجاهاتها ومسارها وأهدافها .

ولعل نظريتنا المتدنية للبحوث الاجتماعية تمثل العائق الحقيقي لتقدم نوع من البحوث . وهذا على العكس مما هو قائم في الغرب المتقدم ، ففي جامعات ومعاهد أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية يسبق كل بحث علمي اجتهد شاملاً في المجالات النظرية ، ليصبح القاعدة النظرية التي تحكم البحث وتربط بين عناصره ومتغيراته .

ويؤدي هذا كله إلى تحجيم دور التحليل السوسيولوجي المتعمق الذي يخدم دراسة قضايانا العربية بظواهرها المتعددة والتي التردد في الخوض في تلك الموضوعات الحساسة . فتلك البحوث تخضع لعوامل خفية ذاتية ، مما يؤدي إلى تحجيم دور التحليل السوسيولوجي المتعمق ، وجعل البحوث غير قابلة للمناقشة والتطبيق على المستوى الرسمي . فاتخاذ القرارات عادة ما يكون محتكراً في يد نخبة سياسية لا تؤمن بالمنهج العلمي الإيمان الكافي.

ومهما يكن من أمر تلك القضايا والاشكاليات البحثية في مجالات المنهج الاجتماعي وتطبيقاته في الأقطار العربية ، سنقوم بالرغم من تلك العوائق ، بمحاولة إعادة صياغة قضايا الإعلام والبيئة من خلال التأكيد أولاً على أهم الأسباب خاصة الاجتماعية والاقتصادية الأكثر أهمية وخطورتها على تطور المجتمع والفرد وبصفة خاصة في مصر كمثال لدولة عربية نامية وثانياً على المسببات الحقيقية لتلك القضايا (لتكون القاعدة التي يمكن على أساسها مقارنة مضمون بعض ما يقدم من برامج إعلامية) تمهيداً لوضع قسمات مشروع حضاري مستقبلي يكون الفرد والمجتمع والثقافة ووسائل الإعلام دور إيجابي في تحقيقه .

أولاً - الوعي الاجتماعي كعنصر محوري لتفسير قضايا الإعلام والبيئة

تناقش الدراسة في حقيقة الامر جانبيين لموضوع واحد او وجهين لقضية واحدة ، هي قضية التخلف الاجتماعي والاقتصادي ، وهي قضايا ترتبط بصفة رئيسية بالمجتمع والانسان في دول عالمنا العربي النامي .

فقضايا الاعلام والاتصال الجماهيري ، مثل قضايا البيئة والتلوث ، هي قضايا تتصل اتصالا مباشرا بخصائص المجتمعات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والمكانية " العمرانية " . فالمجتمع وما يفرزه من قضايا واشكاليات تؤثر على فاعلية ليس فقط النظام البيئي وقدرته الطبيعية الفائقة على حماية الانسان والنبات والحيوان والحفاظ على التوازن الكوني الخلق ، وانما تؤثر ايضا على فاعلية العملية الاعلامية والتربوية والثقافية .

واذا كانت مسببات تلك الازمة في دول العالم الصناعي المتقدم (والذي قطع شوطا كبيرا في مشوار التقدم العلمي والاقتصادي) اقتصادية وترتبط بصفة خاصة بالتطور التكنولوجي والصناعي والعلمي ، فان مسببات تلك الازمة الاجتماعية بالدرجة الاولى في دول العالم النامي ، ومنه الاقطار العربية . ذلك ان لغياب الوعي الاجتماعي بمظاهره المختلفة نتائج متعددة يمكن حصرها من خلال ملاحظة العديد من مظاهر السلوك الاجتماعي ، الذي قد يصدره الانسان عن غير وعي ، ويؤدي بدوره تأثيرا مباشرا على تدمير مقومات النظام البيئي . فقضايا البيئة في حقيقة الامر هي قضايا الفقر والتخلف الحضاري والفكري والاجتماعي والثقافي والاقتصادي . وتتداخل عناصر هذه القضايا في الدول النامية بصورة يستعصى على الباحث تحديد مسبباتها بدقة . ما لم يسبق البحث جهد علمي .

ولا حاجة بنا الى التاكيد على تلك العلاقة المباشرة بين امكانية استمرار الحياة الانسانية وسلامتها والحفاظ على مقومات النظام البيئي وتوافر مقومات الوعي الاجتماعي في حدوده المعقولة .

ان القضية الاساسية والمحورية التي تواجه الاعلام في الدول والمجتمعات النامية ، هي في كيفية تعميق الاحساس بالوعي البيئي وبما يمكن ان تبذله وسائل الاعلام المتعددة من جهد لتعميق الاحساس بأهمية الانسان وبأهمية دوره في المجتمع وفي الحياة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية في المجتمع . فنحن نعلم جيدا ان الاعلام هو ظاهرة اجتماعية وجدت اصلا في المجتمعات المتقدمة في الغرب الصناعي المتقدم ، حيث توافرت لتلك الظاهرة مجموعة من

المقومات والعناصر مهدت لها طريقا معدا لتحقيق الانوار الوظيفية الرئيسية :
وهي التنقيف والاعلام والاعلان والارشاد ، وعرض الحقائق الموضوعية من
مختلف جوانبها ونقدها وتأكيد بعضها ، والتأثير خلاصة في مجالات الحملات
المباصية .

ولقد اثبتت الدراسات الاجتماعية المتعددة ان ما يفرزه المجتمع من
قضايا مختلفة ، وخاصة ما يتعلق بقضايا الفرد والاشان وسلوكه الضار تجاه
المجتمع هي من نتاج التشوه والقصور في هياكل البنية الاساسية الاجتماعية
والاقتصادية والثقافية . وأشارت تلك الدراسات الى " الجريمة " كمثال على
القضايا الاجتماعية المرتبطة بسلوك الانسان غير السوي ، واوضحت انها من
نتائج القصور الهيكلي والوظيفي في المجتمع .

واسندت دراسات اجتماعية اخرى قضايا الابداع والادراك والفهم
والاستيعاب الى الاسباب ذاتها ، وهي القصور الهيكلي في البنية الاجتماعية
والاقتصادية والثقافية والفكرية والمباصية .

هذا المنطلق النظري يفرض علينا تحصيل بعض النقاط الارتباطية ، من
اهمها العامل الاجتماعي، فيلعب العامل الاجتماعي دورا كبيرا في تفاقم قضايا
الاعلام والبيئة كما اشرفنا ، وتتداخل عناصر تلك القضايا بطريقة يصعب على
الباحث تحديد المسببات بدقة ، ما لم يسبق البحث جهد علمي جاد تتفاعل فيه
المعرفة العلمية النظرية وموضوع البحث في علاقة جدلية متعمقة يمكن عن
طريقها التوصل الى نتائج دقيقة .

فتحديد مفهوم الوعي الاجتماعي من خلال حصر عناصره ومحدداته
ومظاهره السيكولوجية الاجتماعية والاقتصادية هو في واقع الامر تحديد القضية
المحورية لازمة الاعلام والبيئة ، اي تحديد علاقة الفرد بعناصر النظام البيئي .

ولما كان المجتمع يتكون اساسا من طبقات وفئات اجتماعية تعلن عن
نفسها من خلال مجموعة من السلوك الاجتماعي والثقافي داخل المدن والاحياء
المختلفة ، فإن هذا السلوك الاجتماعي لا يمكن ان يتحقق ويعلن عن نفسه في
غياب قدر من هذا الوعي الاجتماعي . وعلى هذا يمكن القول ان الوعي بالاشياء
والطبيعة يمكن تحديده من خلال مجموعة من الممارسات والسلوك في مواجهة
عناصر النظام البيئي المختلفة .

ولا يمكن التسليم أو القول بأن هناك أفرادا بعينهم يصدر عنهم سلوك سوى ، وآخرين يصدر عنهم سلوك غير سوى ، ولكن الأصح هو القول ان هناك مقومات بعينها اجتماعية واقتصادية وثقافية وتربوية تنفع بالأفراد الى اصدار هذا السلوك أو ذلك ، وفقا لما هيأ المجتمع للفرد من مقومات وادوات تسهل له عمل هذا السلوك اكثر من غيره .

ولسهولة التحليل يمكن تصنيف السلوك الانساني فى مواجهة النظام البيئى الى نمطين : السلوك الانساني الذى يعكس قدرا من التحضر والتقدم الفكرى و الاجتماعى والثقافى ، والسلوك الانساني الاقل تحضرا ، اى يعكس مستوى ضعيفا من التقدم الاجتماعى والثقافى والفكرى .

ويقدم المنهج الاجتماعى وسائل فعالة لحصر عناصر القضايا والمسببات المرتبطة بالوعى الاجتماعى ومظاهره المختلفة فى المدن الكبرى ، وذلك يتبع الانماط من السلوكيات فى المجتمع ومظاهره المختلفة فى الاحياء القديمة منها والحديث (القاهرة كمدينة عربية-عريقة نموذج لذلك) اى فى تلك الاحياء التى تعاني تهالكا واضحا فى مراقبها وهياكل بنيتها الاساسية الاقتصادية منها والثقافية والتربوية والتعليمية .

ان غياب تلك المقومات هو الذى دفع الافراد الى التعامل بصورة مشوهة مع تلك المقومات المتهاكة حيث يساء الى النظام البيئى ويتنازل الانسان بالتالى عن الكثير من العادات والمبادئ الصحية والاجتماعية السوية . بل ويصبح هذا السلوك الضار نمطا يوميا يعتاد عليه المرء فى تسيير حياته اليومية ، وبالتالى يفقد الفرد القدرة على التمييز بين النافع والضار لتنمية قدراته الصحية والنفسية والبنية . فقد لا يعنى عادم للسيارات المتهاكة وعربات النقل العام والدراجات البخارية المتهاكة والمنتشرة فى العاصمة شيئا يذكر بالنسبة لقاطنى هذه الاحياء القديمة ، ذات الكثافة السكانية العالية ، حيث الطرقات الضيقة والمظلمة بمنازلها ومراقبها وهياكل بنيتها المتهاكة ، والضوضاء المنتشرة نتيجة للتكدس السكانى . كل ذلك لا يساعد الانسان على تنمية قدراته ومقومات وعيه .

وفى هذا الصدد يمكن القول ان الوعى الاجتماعى يكتسب ويتغير بتغير مقومات عناصر العيشة وحياة الانسان . وقد يكون للتربية والتعليم تأثير ايجابى على الوعى والسلوك ، ولكن هذا العامل لا يصبح من العناصر المؤثرة دون معاتدة المقومات الاجتماعية والاقتصادية الهيكلية الاخرى .

ثانيا - الازمة السكانية مظاهرها ومعيّباتها وانعكاساتها على الوعي والثقافة والاعلام

تشكل تلك الظاهرة اهم النتائج والمعيّبات للازمة السكانية فى المجتمع العربى بصفة عامة ومصر بصفة خاصة . وهى من اهم الاسباب والآثار والعوائق فى حركة التطور والرقى الاجتماعى ، وفى تكوين الوعي المتحضر والايجابى اللازم للسلوك السوى. والمتحضر هو تحضر من ناحية الكم البشرى الهائل الذى يعيش فى مدينة واحدة يزحف اليها الافراد امليسن العمل والحياة الافضل .وهو نزوح بشرى من الريف الى العواصم والمناطق التى تعاني التكدس والتصدع فى هياكل بنيتها الاساسية ؛ وقبل تحليل هذا العامل يجدر بنا الإشارة الى خصائص السكان فى مصر بصفة عامة لاهميته فى التحليل والتفسير للعديد من النقاط ؛

• خصائص السكان فى مصر ؛

- يتميز الهيكل العمرى للسكان فى مصر بارتفاع نسب الشباب اى الفئة العمرية اقل من ١٥ منه (١٠٪ من عدد السكان)، واهم ما يترتب على هذه الخصيصة. ان معدلات المواليد والنمو السكانى تظل عند مستوى مرتفع لمدة طويلة حتى بعد ان تبدأ معدلات الخصوبة فى الانخفاض وهو ما يطلق عليه قوة الدفع الذاتى للسكان.^{٤٨}

- انخفاض المستوى التعليمى للسكان فلا زالت الامية متفشية فى اعداد كبيرة من السكان تصل الى نحو النصف تقريبا ٤٩،٤٪. كما وصلت نسبة الاستيعاب الى ٨٤٪ فى مرحلة التعليم الاساسى والى ٨٥٪ فقط فى المرحلة الثانوية عام ١٩٨٧/٨٦م.

- تبين من دراسة الاوضاع الصحية للسكان فى مصر ان الاوضاع الصحية متدنية وذلك لعدم حصول الكثير منهم على الرعاية الصحية الواجبة.

^{٤٨} - منى الرادى. الاقتصاد المصرى ونمذى التنمية فى الصحينات مركز البحوث والدراسات السياسية. كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - المؤتمر السنوى الثالث للبحوث السياسية - جامعة القاهرة. ١٩٩١. ص ٨٢.

- كما تبين من ذات الدراسة ان السكان في مصريعتون من تردى
الاضاع السكنية سواء فى الحضر او فى الريف. بالاضافة الى فجوة سكنية
كبيرة متزايدة.

- وايضا ارتفاع نسبة البطالة السافرة والمقنعة بين السكان خاصة فى
السنوات الاخيرة. فقد ابرزت التعدادات تقاوم البطالة من ٢,٢ عام ٦٠ الى
٧,٧ ٪ عام ١٩٧٦م. والى ١٤,٧ عام ١٩٨٦.

وكان اكثر المتضررين من البطالة الاناث فى الريف. اذ بلغت البطالة بينهم
٥٠,٤ ٪ عام ١٩٨٦.^{١٩}

ويشير جدول (١) الى مناطق الايواء فى مدينة القاهرة :-

جدول (١)

م	المنطقة	عدد الوحدات	م	المنطقة	عدد الوحدات
١	الدويقة	٣٧١٠	٢	الزواوية الحمراء	١١٢٠
٣	عين شمس	٧٨٠	٤	زينهم	٦٧٥
٥	الشرابية	٦٧١	٦	حلوان	٦٥٦
٧	المطرية	٤٢٠	٨	عين الصيرة	٣٨٠
٩	وسط القاهرة	١٥٦	١٠	شبرا	١١٢
١١	رملة بولاق	١٠٠	١٢	مدينة نصر	١٠٠
١٣	الاباجية	٥٥			

جدول (٢)

م	نوع السكان	النسبة
١	بيوت ريفية	٪٤٥,٦٩
٢	شقق	٪٣٤,٨١
٣	اكثر من شقة	٪١,٦٨
٤	اسكان مشترك	٪١٠,٨١
٥	فى غرفة مستقلة	٪٥,٦٥
٦	العشش والخيام	٪٠,٤٥
٧	الفيلات	٪٠,٤٢
٨	انماط سكنية متكثفة	٪٠,٣٩

^{١٩} - المرجع السابق. ص ٨٣

ويشير الجدول الى ان النسبة الاكبر من سكان مصر تعيش في بيوت ريفية بنسبة ٤٥,٦٩ ٪ . اما سكان الشقق فتصل نسبتهم الى ٣٤,٨١ ٪ وذلك بخلاف ١,٦٨ ٪ لديهم اكثر من شقة . ويقوم ١٠,٨١ ٪ من السكان في غرفة واحدة في اسكان مشترك . و ٥,٦٥ ٪ من السكان في غرفة مستقلة و يقوم ٤٥ ٪ في العشش والخيام و ٤٢ ٪ في فيلات و ٣٩ ٪ في انماط متدنية بخلاف العشش .

كما كشف البحث عن ان ٦٨,٤٠ ٪ من سكان هذه المناطق يشعرون بالرضا عن الاقامة في منطقتهم السكنية مقابل ٣١,٦٠ يشعرون بعدم الرضا. والنسبة الاخيرة تتناسب مع ادراك حجم المشكلات والمخاطر التي اقراها السكان والتي تشير الى ادراك منخفض بعيد عن الواقع الى درجة كبيرة. وهو ما يمكن تفسيره في اطار انخفاض مستوى تعلم هؤلاء الافراد بدرجة واضحة حيث تمثل مستوى الامية ٦٨ ٪ من حجم العينة وهو متغير مهم يساعد على عدم الشعور بوطأة المشكلات والاطار البيئية المحيطة.^{٥٠}

وهناك العديد من الدراسات التي تقدم صورة واضحة عن خصائص السكان في مصر وتؤكد على قضية اخرى وهي قضايا ترتبط بارتفاع قوة دفع ذاتي لدى السكان اي ان الهيكل العمري للسكان في مصر يتميز بارتفاع نسب الشباب الاقل من ١٥ منه - ٤٠ ٪ من عدد السكان - بينما تظل معدلات المواليد والنمو السكاني عند مستوى مرتفع لمدة طويلة حتى بعد ان تبدأ معدلات الخصوبة في الانخفاض.^{٥١}

ولقد اكدت ذات الدراسة على انخفاض مستوى التعليم، والاوزعاع الصحية للسكان في مصر وعدم حصول الكثير منهم على الرعاية الصحية الفعالة.

كما اشارت الدراسة الى ترد الازعاع السكنية سواء في الحضر او في الريف بالاضافة الى فجوة سكنية كبيرة متزايدة. الى ارتفاع مستوى البطالة العافرة والمقنعة بين السكان في السنوات الاخيرة. فقد ارتفع عدد المتعطلين من

^{٥٠} - مملوح الول - سكان العشش والعشريات، القاهرة، مطابع روز اليوسف لقابة للهندسين ١٩٩٢.

^{٥١} منى البرادى، الاقتصاد المصري ونملى التنمية في المصنعات، للفرغ السنوى الثالث للبحوث السياسية - جامعة القاهرة.

١٩٩١ ص ٨٢.

حوالى ١٧٥ ألف عام ١٩٦٠ الى اكثر من مليونين فى عام ١٩٨٦ م. اى بنسبة من ٢,٢ عام ٦٠ الى ١٤,٧ عام ١٩٨٦.^{٥٢}

^{٥٣} ومن خلال تعداد ١٩٨٦ يمكن تحديد سكان العشوائيات والعشش وانماط الاسكان الممتنى الاخرى، كما يوضحه الجدول التالى:-^{٥٤}

جدول (٣)

م	نوع السكن	عدد السكان
١	سكان العشش	٢٢٤٦٠٠
٢	اسكان مكنى	١٤٧٠٠٠
٣	سكان القهور	١٣٠٠٠
٤	انماط اخرى مكنية	٩٠٠٠

وتؤكد نتائج الدراسات الاجتماعية السابقة بوجه عام ان هناك قصورا واضحا فى ادراك السكان العديد من المشكلات الاجتماعية التى يعانون منها مثل انخفاض مستوى التعليم وارتفاع نسبة الامية والبطالة وانخفاض مستوى المعيشة . ويعنى ذلك اهتمام السكان كد تركز على مشكلات نوعية ترتبط بظروف حياتهم اليومية اكثر من ارتباطها بواقعهم ومستقبلهم . كما تؤكد ذات الدراسات ان هناك قصورا واضحا فى ادراك السكان المخاطر البيئية التى يتعرضون لها وخاصة بعض المخاطر الحيوية مثل التلوث بمظاهره المتعددة .

ويمكن القول بأن هناك تفاوتاً واضحاً يعكس قصور ادراك السكان للمشكلات والمخاطر البيئية التى يتعرضون لها والواقع الفعلى لهذه المشكلات والمخاطر ، وتتجلى مظاهر هذا القصور فى الاتى :-

- ان النسب المتوقعة للأشخاص الذين افروا بوجود المخاطر البيئية السابقة لا تتناسب مع واقعها الفعلى كما تم رصده . فقد تم رصد مؤشرات للضوضاء من خلال الدراسة البيئية تفوق بكثير المسموح بها .

^{٥٢} - المرجع هـهـ.

^{٥٣} - المرجع هـهـ.

^{٥٤} - مخرج قول - المرجع السابق ص ٢٦.

ويمكن الإشارة إلى أن نتائج البحث الذى قام به المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية إلى أن هناك بعض الأخطار لم ترد على الإطلاق لدى أفراد عينة البحث من التلوث وأرباب الأسر مثل : التلوث بمظاهره المتعددة ، وخاصة تلوث الهواء فقد تبين وجود نسب مرتفعة لبعض المكونات عمن الحد المسموح به مثل المكونات العالقة والأتربة المتساقطة وغاز ثلثى أكسيد الكبريت والدخان ولول أكسيد الكربون وهذه المكونات لها أضرار خطيرة على حياة الإنسان وصحته .

- أن النسب المرتفعة التى أقرت بنظافة مياه الشرب لا تتناسب مع عدم وجود مصدر مائى فى العديد من المنازل وعدم تخزين المياه طبقا للشروط الصحية .
- أن الأزدحام الذى يرتبط بطبيعة السكن وضيق الشوارع لم يدرك بصورة واضحة كأكثر المخاطر البيئية دلالة فى هذه المنطقة

ولعل أهم النتائج المباشرة لتلك الظاهرة غير المنظمة فى الداخل، الشعور بالاغتراب والذى يولد شعورا مماثلا بعدم الانتماء واللامبالاة بالمشاكل الحياتية الحضرية ويكون من أهم نتائجه تمسك هؤلاء بالنمط البدائى للسلوك الاجتماعى، فيؤدى ذلك إلى ظاهرة تريف للمدينة.^{٥٥}

فالنازحون من الريف هم دائما من أفراد المزارعين العاطلين، فعندما يقترن الجهل والركود والبطالة والفقر وعدم الأمان فتتوقع العديد من السلبيات الاجتماعية. والشعور بالاغتراب هو من أهم العوائق لتطور الثقافة الحضرية الحقة وتكبح نمو مكثف للحضرية كنمط معيشى ولاشك أن التحضر السافر من الريف إلى المدن وما ينتج عنه من سلبيات اجتماعية ونفسية وصحية وثقافية .. يؤخر عملية التطور والتحديث اللازمين لتنمية قدرات الإنسان ووعيه البيئى وفاعلية صليمة الإعلام والثقافة.

ولمنا هنا فى مجال نقد نمو المدينة وتطورها بقدر ما ننتقد أساس النمو العشوائى غير السليم واللاعقلانى وغير المنظم والضعف المستمر على مرافق وهياكل البنية الارتكازية وتصورها، فأروع التجاوزات فى الامبراطورية الإسلامية تزامنت مع النمو المدهش للقاهرة "ومشق" وبغداد كمراكز رفيعة

^{٥٥} - م. حلف، مصر للظواهر البارزة فى الصحف فى العلم العربى - الفكر العربى - العدد ٤٣، ص ١٤٤ - ص ١٥٣.

المستوى .. فالتطور والتوسع العشوائي السكاني والعمراني من الخدمات الأساسية اللازمة لتحقيق مستوى لائق للحياة الإنسانية.^{٥٦}

ونظرا لتداخل مسببات وعواقب الهجرة الى الداخل والتشوه العمراني والمعماري وعواقبها السلبية على الوعي والثقافة والاعلام.

نقوم بحصر اهم المسببات والقضايا التي فجرت هذا القصور الهيكلي والبنوي.

ثالثا- التحضر والهجرة: الاسباب والعواقب:

وهناك دائما اطار مرجعي للسلوك غير العوي كترجمة لعدم توافر الوعي الاجتماعي وقصور العملية الثقافية والاعلامية لتنمية هذا الوعي وتطويره، وذلك للعديد من الاسباب، ولعل اهمها وكما ذكرنا عدم تكامل وتوافر المقومات الاجتماعية الاقتصادية للمجتمع والتي هيأت لهذا السلوك الضار الانتشار والاستمرار بصورة تهدد كيان المجتمع بذاته ثقافته.

ويمكن ارجاع اسباب هذه الظاهرة (ظاهرة التحضر) الى عوامل سياسية واقتصادية - اجتماعية.

الابعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية للهجرة:-

لعل الاثار والحروب داخل المنطقة العربية ومصر لها اثارها المتعددة على قضايا السكان والازمة الاقتصادية والاجتماعية، فقد أدت الحروب المتعددة الى تشريد اعداد هائلة من الوطن العربي في حرب فلسطين سنة ١٩٤٨ مع اسرائيل، وتكررت ذات العملية، وأدت الى تشريد سنة في ١٩٥٦ في منطقة القناة وحرب ١٩٦٧. وادى هذا الى تعرض النازحين من مناطق القتال الى المدن للتخصير الاجباري نظرا لانتماءاتهم لطبقة المزارعين، واستقرارهم في المناطق الحضرية وضواحيها.^{٥٧}

^{٥٦} - عمر حلف، المرجع السابق.

- انظر ايضا سعد الدين ابراهيم - النظام الاجتماعي العربي الجديد، دراسة عن الآثار الاجتماعية للثورة النبطية، بيروت، مركز

دراسات الوحدة العربية ١٩٨٢ ص ١٦٢ - ص ١٨٧.

^{٥٧} - (١)، (٢) - داور لوجاني، مرجع سابق.

ولعدم القدرة على صياغة مشروع قومي للتنمية الاجتماعية - الاقتصادية تفاقمت القضايا السياسية - الاقتصادية : فمن ثانيا حركات التحرر الوطنية قبل ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ من الاستعمار، فالنضال لدعم الاستقلال، فالانكسار والفشل للحركات النضالية القومية واجهاضها في خلال مراحل نموها البطيء، الى التبعية السياسية - الاقتصادية؛ ثم الى التبعية الثقافية - الفكرية.

ونتج عن تلك الازمات السياسية لزمات متعددة ومعقدة اجتماعية سكانية؛ اذ دعم الضغط السكاني على القاهرة، الى تغيرات اجتماعية بعيدة المدى، اهمها الاختلال في العنصر السكاني والعمراني في المناطق والاحياء السكنية القديمة منها والحديثة بداخل العاصمة؛ فاصبحت احياء باب الشعرية مثلا من المناطق الاكثر تكديما وكثافة في تعداد السكان، ووصلت نسبة هذه الكثافة الى مداها حيث ترتفع الى مليون نسمة للكيلو متر المربع، وادت هذه الظاهرة في الاحياء وضواحيها الى تداعي مساكنها وتهالك بنيتها الاساسية والخدمات الصحية والتعليمية؛ والامثلة متعددة لتلك المناطق والاحياء كبولاق الدمور وامبابة. وادت هذه الضغوط السكانية الى تداعي مساكنها وتهالكها؛ فاكثرت من ٤٥٪ خمسة واربعين بالمائة من المساكن في القاهرة غير صالحة للمعيشة.^{٥٨}

ولظاهرة الهجرة الى الخارج عواقب ضارة بالمجتمع لا تقل عن العواقب التي اوجبتها ظاهرة التحضر وما افرزته من تصدعات واضطرابات في البنى الاقتصادية والاجتماعية.

وكان من اهم النتائج المباشرة للهجرة الى الخارج وخاصة الى الدول النفطية تصدعات هائلة في أنظمة التعليم والعمالة الماهرة. اذ ادى التضخم الى اشكاليات سلوكية واضحة تمثلت في المغالاة في استهلاك السلع الكمالية والتعادي في اقتنائها لاشباع حاجيات سطحية وكان لهذه الظاهرة صدى في قطاعات متعددة في المجتمع وخاصة القطاع الزراعي؛ الذي اضاف الى القضايا الاجتماعية والاقتصادية والثقافية بعدا جديدا لازمة تنظيمية وهيكلية. فلقد اضاف

^{٥٨} - د. محمد محمود الجوهري، الامورولوجيا، مرجع سابق.

- ايضا انظر مشروعات المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنسية.

- ايضا محمود الولى، سكان المعش، مرجع سابق.

تَخلف القطاع الزراعي، لاسباب تنظيمية خاصة بالحركة التعاونية وتحولها الى قنوات استهلاكية.

وبانتشار تلك العادات ارتفعت تكلفة الانتاج قياسا الى الاسعار المحددة للمحاصيل الاساسية. وساهم كل هذا في تزايد معدلات الهجرة غير المنظمة وتقلص العمالة الزراعية ونزوحها الى المدن هربا من التضخم والبطالة.^{٥٩}

ولذا كان لظاهرة الهجرة الى الدول النفطية سعيا لتحسين الوضع الاقتصادي، عائد مادي كبير على المستوى الفردي الا ان عواقبها السلبية وخاصة على الاسرة والمجتمع ككل عظيمة. فلقد تسبب هذا الوضع الى اختناقات في سوق العمل نتيجة لهجرة الكوادر والعمالة الماهرة وغير الماهرة في بعض الاحسيان وادى ذلك كله الى انخفاض الطاقة الانتاجية في المجتمع.

وافرزت هذه القضايا المتعددة فيما اجتماعية غريبة واحيات كل علاقة انسانية او ثقافية او فنية او اجتماعية الى علاقة تجارية، فبدأت الروح التجارية تحتل المرتبة الاولى في المجتمع. واتبعت زوح الانقان، الذي اصبح خروجا عن القاعدة، وازداد الاحساس بالاحباط والشعور بالاغتراب وازدادت الامبالاة. واصبحت الروح الاعزالية هي السائدة. فانعزلت تلك الاحياء المشوهة داخل القاهرة وضواحيها بعاداتها وتقاليدها وسلوكها الخاص وابتعدت عن الحدود اللامعة للمدينة الحديثة.

كل ذلك ادى الى سوء حالة وارهاق المرافق في المدينة خاصة عندما يقترن ذلك باقتصاد قومي ضعيف البنية، وقطاع عام ناقص الدعم، وعاجز عن تقديم مهمة الخدمات الكسائية لهؤلاء النازحين، وبناء المساكن الموائمة لهم في اطراف المدن وضواحيها.

ويمكن رصد العديد من الاشكاليات المرتبطة بهذا العامل، ونشير الى مصر من حيث مظاهرها والتي تعبر عنها بعض الدراسات الانثربولوجية الحضرية؛ فيكفي الإشارة الى ان اربعين في المائة ٤٠٪ من اسر حارة العسكرية تعيش في مساكن من حجرة واحدة ويصل عدد المساكن التي تشترك ومساكن اخرى في مرحاض واحد الى اكثر من النصف. وتبلغ نسبة المساكن التي لا

^{٥٩} - ناصر فرجاتي، الهجرة داخل الوطن العربي، مرجع سابق.

- انظر ايضا، سعد الدين ابراهيم، النظام الاجتماعي العربي، مرجع سابق.

يوجد بها مياة جارية حوالى واحد وستين بالمائة تقريبا. وذلك لان شبكة المياه لا تمتد الى معظم الوحدات السكنية. ويعتمد سكان هذه المساكن التى لا تصلها المياه على شراء المياه بالصفحة من المساكن الاخرى التى توجد بداخلها توصيلات مياة جارية. ولقد ابتكر بعض السكان اساليب لتوصيل خرطوم المياه بين الادوار عبر النوافذ، وذلك لتقليل الجهد المبذول فى حمل الصنفايح المليئة بالمياه. وحوالى ٥١٪ واحد وخمسين بالمائة من الوحدات السكنية لا توجد بها كهرباء وتعتمد اصلا على لمبات الكيروسين" والامثلة عديدة فى القاهرة. والعواصم العربية الاخرى فهى امثلة عامة فى الوطن العربى، وخاصة فى الدول الحضرية القديمة كدمشق والرباط. وتونس: كل ذلك يؤكد على ان قضايا البيئة هى قضايا القصور فى هياكل البنية الاساسية الناتجة عن قضايا اقتصادية اجتماعية تكاملية وتجزم على ان نمط الحياة الاجتماعية ومظاهرة السلوكية المتعددة يتشكل وفقا لمقومات الحى او المنطقة السكنية فالسلوك يكتسب وفقا لتلك المؤثرات الخارجية والمقومات الهيكلية.

فالسلوك المكتسب يمكنه ان يتاصل فى الانسان ويصبح جزءا من وعيه.

رابعا - " الحى " كوحدة للقياس والتحليل للوعى الاجتماعى

ولا يمكن تقديم تحليل للعلاقة بين الوعى الاجتماعى وبين التصور الوظيفى لهياكل البنية الاساسية دون وحدة للقياس والملاحظة . ونظرا للتداخل بين المظاهر والمقومات والخصائص وتعددتها ، وعدم القدرة على تعميم السلوك الاجتماعى للمواطن العربى فى المجتمع ، للعديد من الاسباب المرتبطة بعدم التوازن الطبقي القائم وللتفاوت الهائل بين طبقة تمتلك كل شئ واخرى تكاد تؤمن عيشها ، وطبقة متوسطة اختل توازنها الاقتصادى والقيمى ، فمن الصعب التعميم فى مظاهر السلوك الاجتماعى الذى يفرزه الوهى .

ولما كان السلوك الاجتماعى نحو النظام البيئى يتبع مجموعة من المقومات والشروط الذاتية والموضوعية والتى تعلن عن نفسها من خلال مقومات الحى او الوحدة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية داخل المدن الكبيرة ، والتى لا تحدد وتحكم مجموعة من الافراد فحسب وانما ايضا تمثل محددات ادراك الفرد وقدراته ومكونات سلوكه ، فيمكن القول ان الحى ومقوماته تدخل

كمقومة من المقومات الرئيسية لبناء الشخصية والوعى والادراك الانسانى وعنصر من العناصر الرئيسية لتشكل الوعى الاجتماعى .

ويمكن القول ان الحى هو وحدة للتحليل والقياس الهامة لتحديد مظاهر السلوك الاجتماعى . فهو الواجهة الخارجية للسلوك الاجتماعى والثقافى لمجموعة من الافراد الذين ينتمون اليه . وبالرغم من ان هناك عناصر اجتماعية اخرى تحدد عناصر الشخصية الانسانية ، من اهمها انتماءاته السياسية والمهنية والاجتماعية والتعليمية وظروف البنية التربوية ، الا ان اهمية حصر عناصر ومقومات " الحى " تلعب لى حد بعيد دورا هاما فى القياس والحصر والملاحظة العلمية لمجموعة من السلوك التى تعكسها الظواهر المعاكسة للوعى الاجتماعى واليئى

وتقدم الدراسات الانثروبولوجية الحضرية العربية امثلة متعددة للمظاهر الوصفية لاثار القصور الهيكلى للبنى الاساسية على الوعى اليئى .

وكما سبق ان اشرنا هناك ارتباط وثيق بين السلوك الاجتماعى للافراد وبين المقومات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية " للحى " لو للمنطقة السكنية ، حيث تمثل المنطقة لو الحى مقياسا للسلوك الانسانى

فطالما ظلت مواصفات الحى بركائزها وهياكل بنيتها الاساسية دون تغير ، فسيظل السلوك مستمرا ، وقد يتوارثه الافراد جيلا بعد جيل ، ما لم يحدث تغير فى تلك المواصفات من مرافق عامة وخدمات صحية وتعليمية وتربوية .

وهناك عادات وتقاليد فيها سكان الاحياء القديمة خاصة فى القاهرة مثل " الحسين " و " الازهر " و " الدرب الاحمر " حيث يتركز جزء من سلوكهم اليومى على التحايل على بعض القصور الهيكلى والوظيفى للبنى والمرافق الاساسية . والامثلة عديدة ومتعددة الالوان والمشاهد ، وكلها تؤكد على ما يعانيه الانسان فى تلك المناطق والاحياء الخالية من المرافق والهياكل الاساسية المتكاملة ، وينتج عنه العديد من القضايا والاشكاليات البيئية والسكانية والحضرية والاجتماعية . ولعل اهم القضايا فى هذا الصدد هى الاعتياد على نمط الحياة السائد ، الذى يصبح جزءا من وعى الافراد ونمطا للحياة السائدة .

وفى مجالات الاعلام تعيد تلك البيئة الدراسات الانثروبولوجية القائمة على المنهج العلمى فى مجالات الاعداد ونتاج البرامج الخاصة بالسكان وقضايا البيئة بصفة خاصة ، حيث تحليل ووصف الظواهر وتفسير حركتها التناقض

والتغير في النسيج الاجتماعي والثقافي ودراسة التوازنات الاجتماعية التي تحدثها عملية التغير في موازين القوى بين الطبقات والفئات الاجتماعية . وكلها دراسات لا تغير البحث العلمي الموضوعي فحسب بل تضيف بعدا اجتماعيا هاما لدراسة عملية الاتصال الجماهيري بوسائله المتعددة فهي تحلل السبلات الاجتماعية التي يمكنها عرقلة الانوار الوظيفية للاعلام ، التتمويه منها والثقافية ، اي تحصر السبلات الاجتماعية التي تعوق وتعرق تلك العلاقة الجدلية التي يمكن ان تقوم بين المتلقي والمضمون ووسائل الاعلام والثقافة المتعددة ، هذا الى جانب الفسادة للبحث العلمي في مجالات الاعلام والاتصال من نتائج تلك الدراسات الاجتماعية التي تحدد الصفات العامة للبيئة الاجتماعية ومواقف وانطباعات وميول واتجاهات الافراد والجماعات لوضع الفروض العلمية للبحوث الميدانية .

هذا من جهة ، ومن جهة اخرى ، تقدم للدراسات الاجتماعية وتطبق مبادئ التحليل النظامي على الجماعات المختلفة ، لحصر كيفية تعامل الفرد مع وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري . فجانبا كبيرا من دينامية النشاط الانساني الفردي يرتبط بدينامية المجموعة او الجماعة التي ينتمي اليها الفرد . ولا يعني ذلك ان ننظر الى تلك الجماعات " الميكرو " على انها تنفصل عن المجتمع ككل ، ولكن هناك مقومات اجتماعية وثقافية واقتصادية تخضع لها ، اي انها تخضع لظروف خاصة تفرض نوعا خاصا من السلوك.

ولا يمكن حصر القضايا السكانية المتعددة بجميع جوانبها وانعكاساتها السلبية على البنية والصحة العامة النفسية منها والبيئية ، (وهي ذاتها من العوامل التي تحد من فاعلية الاعلام والاتصال ، اي تحد من الدور الوظيفي الفعال لعملية الاعلام بوسائله المختلفة) دون الاحاطة بالقوى والمسببات المحركة لها ، وهي لا تنفصل عن مسببات وقضايا التخلف الاجتماعي والحضاري والاقتصادي والثقافي . ولان نرصد هنا مسببات ازمة التخلف ، فهي كثيرة ومتعددة المصادر والبحوث . وانما نتعرض للاشكاليات المرتبطة بالقضايا السكانية ، فنحاول انطلاقا من مقولة الربط بين القضايا السكانية ، وقضايا الاعلام والبيئة التأكيد على ان القضايا السكانية في الوطن العربي هي قضايا تكاملية ، وحصر اهم المسببات المحورية التي فجرت العديد من الاشكاليات القيمية والحضارية المؤثرة تأثيرا مباشرا على الوعي الاجتماعي وعملية الاعلام الجماهيري.

خامسا: الدراسة التحليلية الميدانية:

وانطلاقا من تلك المداخل النظرية المتعددة يمكن الخوض في الدراسة التحليلية الميدانية، والتي تستشير الى النتائج وتؤكد على تلك العلاقات بين مجموعتين للعلاقات الاتباطية:

- ١- تهالك مقومات المجتمع من هياكل البنية الاساسية وتفاقم قضايا البيئة.
- ٢- درجة التناول الاعلامي ودرجة الوعي بقضايا البيئة.

١- الاجراءات المنهجية للدراسة:

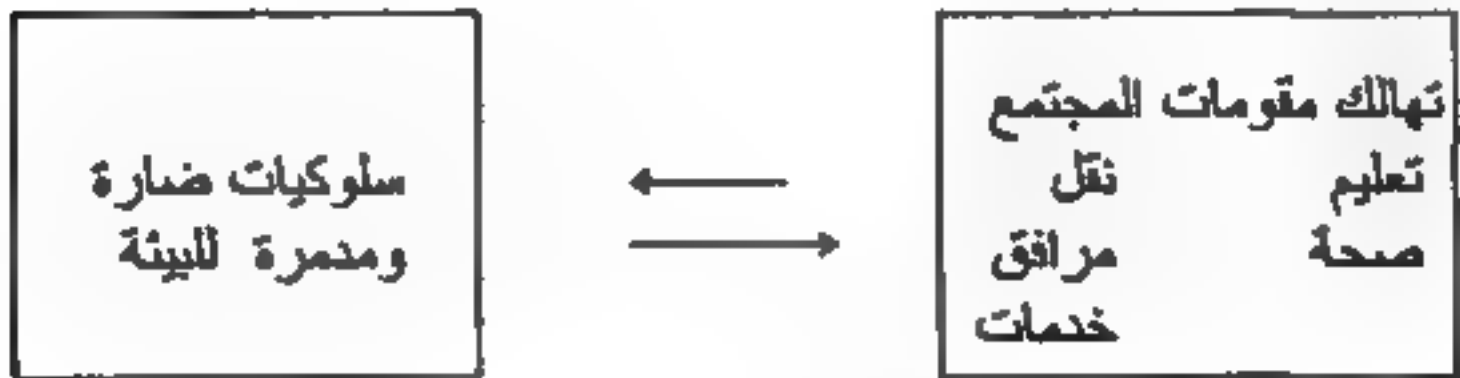
ان تهالك المقومات الاساسية للمجتمع يدفع افراد المجتمع الى القيام بسلوكيات ضارة ومدمرة للبيئة.

ويؤكد هذا الفرض على ان قضايا البيئة هي قضايا اجتماعية بالدرجة الاولى. ويمكن تحديد متغيرات هذا الفرض على النحو التالي.

أ- تهالك المقومات الاساسية للمجتمع من تعليم وصحة واسكان ونقل ومرافق وخدمات.

ب- سلوكيات افراد المجتمع تجاه بيئتهم بعناصرها الاجتماعية والطبيعية. ويمكن توضيح العلاقة بين هذه المتغيرات بالشكل التالي:

شكل رقم (١)



وتوضح الاسهم في الشكل على ان هناك علاقة ارتباطية بين المتغيرين حيث ان تهالك مقومات المجتمع الاساسية يدفع افراد الى القيام بسلوكيات ضارة

ومدمرة للبيئة الاجتماعية والطبيعية. كما ان سلوكيات افراج المجتمع الضارة والمدمرة للبيئة تؤدي الى مزيد من التهلكة في مقومات المجتمع الاساسية.

الفرض الثاني:

ان التناول الاعلامي القاصر يؤدي الى غياب الوعي لدى الجماهير بهذه القضايا.

ويؤكد هذا الفرض على الدور الذي تلعبه اجهزة الاعلام في المجتمع في تنمية او غياب الوعي لدى الجماهير بقضايا البيئة ويمكن تحديد متغيرات هذا الفرض على النحو التالي:

أ- التناول الاعلامي لقضايا البيئة. ويشمل الاخبار والموضوعات والحملات الاعلامية في اجهزة الاعلام الجماهيرية من صحافة واذاعة وتلفزيون ونشرات ودوريات.

ب- وعي الجمهور بقضايا البيئة. ويشمل ادراك الجمهور لهذه القضايا وشعوره باهميتها واستعداده للعمل في سبيل التغلب على هذه المشكلات وحل تلك القضايا.

شكل رقم (٢)



وتوضح اتجاهات الاسهم في الشكل على ان العلاقة متبادلة بين التناول الاعلامي لقضايا البيئة والوعي العام بها. كما ان الوعي العام بهذه القضايا وخصوصا لدى العاملين باجهزة الاعلام يؤدي الى تناول اعلامي جيد لهذه القضايا.

٢- الدراسة الميدانية:

لاختبار مدى صحة الفروض السابقة كان لابد من قياس العلاقات الارتباطية بين متغيرات هذه الفروض من خلال بحث ميداني يحنكم الى الواقع الاجتماعي ويكشف ابعاد هذه القضية. لذلك قمنا باعداد دراسة ميدانية وفق الاجراءات المنهجية التالية:

أ- تحديد مجتمع الدراسة:

- تم اختيار طلبة الجامعات في مصر ليمثلو مجتمع هذه الدراسة، وذلك لان المتغيرات التي تحاول الدراسة جمع بيانات ومعلومات حولها تتمثل في طلبة الجامعة خير تمثيل.

- وجاء اختيار طلبة الجامعة لسبب اخر هو محاولة قياس العلاقة الارتباطية في الفرض الاول بين مكان المناطق الراقية التي تعيش في ظل مقومات اجتماعية وهياكل بنية اساسية لرقى وافضل حالا من المناطق الشعبية الى حد ما ومدى تأثير ذلك على نوعية سلوكهم تجاه البيئة.

ولذلك تم اختيار عينة الدراسة من مجموعتين هما:

- (١) المجموعة الاولى: عينة طبقية عشوائية تمثل طلبة جامعة القاهرة.
- (٢) المجموعة الثانية: عينة طبقية عشوائية تمثل طلبة الجامعة الامريكية بالقاهرة.

ب- اعداد صحيفة الاستبيان:

تم اعداد صحيفة الاستبيان وفق الاجراءات المنهجية التالية:

(١) تقسيم الصحيفة:

تم تقسيم الصحيفة الى اربعة اجزاء اساسية تضم متغيرات فروض الدراسة الاساسية وهي:

- المقومات الاجتماعية وهياكل البنية الاساية للمجتمع.
- سلوكيات الافراد تجاه البيئة.
- للتناول الاعلامي لقضايا البيئة.
- وعى الجماهير بقضايا البيئة.

(٢) نوع الاسئلة:

ضمت الصحيفة ٣٧ سؤالا جاءت انواعها كالتالى:

- * اسئلة تستهدف التعرف على الحقائق.
- * اسئلة تستهدف التعرف على السلوك.

- * اسئلة تستهدف التعرف على الاراء.
- * اسئلة تستهدف التعرف على الاتجاهات.

- شكل الاسئلة:

- * اسئلة مغلقة، وهي ١٨ سؤالا تم تحديد احتمالات الاجابة عليها وهي تسأل عن حقائق او اراء تتركز الاجابة عليها في نعم او لا.
- * اسئلة مفتوحة، وهي ١٩ سؤالا. كان من الصعب تحديد الاجابات عليها وتم تركها مفتوحة لتعطي المبحوثين الحرية التامة للتعبير عن اراءهم واتجاهاتهم.

٣- نتائج الدراسة:

- كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج جاءت على اربعة محاور اساسية هي:
- ١- نتائج خاصة بمقومات المجتمع الاساسية من النواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية.
 - ٢- نتائج خاصة بالوعي بالقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية.
 - ٣- نتائج خاصة بسلوكيات المبحوثين تجاه البيئة المحيطة بهم.
 - ٤- نتائج خاصة بتناول وسائل الاعلام لقضايا البيئة.
- وسوف نقوم بعرض لهذه النتائج على مرحلتين هما:

اولا: مرحلة النتائج التفصيلية.

ثانيا: مرحلة النتائج العامة. التي يتم فيها - بناء على النتائج التفصيلية - التحقق من مدى صحة فروض الدراسة.

اولا: مرحلة النتائج التفصيلية:

١- النتائج الخاصة بمقومات المجتمع الاساسية:

(١) - كشفت الدراسة عن قصور واضح في احد مقومات الحياة السياسية في مصر وهو الانتماء للحزب السياسية. وقد اكدت اجابات المبحوثين في عيّنتي الدراسة هذه الحقيقة وذلك كما يوضحها الجدولين التاليين:

جدول رقم (١)

الانتماء للأحزاب السياسية	النسبة
نعم	-
لا	٪٩٦
لم يجب	٪٤
	٪١٠٠

جدول رقم (٢)

الانتماء للأحزاب السياسية	النسبة
نعم	٪١١
لا	٪٧٩
	٪١٠٠

ويوضح جدول رقم (١) أن ٩٦٪ من طلاب الجامعة الأمريكية لا ينتمون لأحزاب سياسية. ولم يقل أى طالب أنه ينتمى للأحزاب السياسية فى مصر. بينما يوضح الجدول رقم (٢) أن ١١٪ فقط من طلاب جامعة القاهرة ينتمون لأحزاب سياسية وأن ٧٩٪ بينهم ليست لهم صلة بالأحزاب السياسية. (ب) - وعند سؤال الطلاب عن سبب عدم انتمائهم لو انتمائهم للأحزاب السياسية مصر جاءت إجاباتهم على النحو الذى يوضحه الجدولين التاليين:

جدول رقم (٣)

أسباب عدم الانتماء للأحزاب	النسبة
أسباب خاصة بالطلاب	٪٥٦
أسباب خاصة بالأحزاب	٪١٨
لم يجب	٪٢٦
	٪١٠٠

جدول رقم (٤)

أسباب عدم الانتماء للأحزاب	النسبة
أسباب خاصة بالطلاب	٪٥٨
أسباب خاصة بالأحزاب	٪٢٣
لم يجب	٪١٩
	٪١٠٠

وقد كشفت الدراسة عن اسباب عديدة عن عزوف الطلاب عن الانتماء للحزب ومنها اسباب خاصة بالطلاب مثل عدم الاهتمام بالسياسة، وعدم وجود ثقافة سياسية وعدم المعرفة بالحزب. الخوف من الاضطراب من الأحزاب والاهتمام بالدراسة فقط، واسباب اخرى خاصة بالحزب نفسها مثل ان الأحزاب لا تعمل لصالح الشعب بل لصالح افراد. والانوار التي تقوم بها الأحزاب ادوار هامشية واغلب الأحزاب ليس لها اهداف واضحة. وان الأحزاب تقول ما لا تفعل.

ومن خلال الجداول السابقة يتضح احد الفروق بين طلاب جامعة القاهرة والجامعة الأمريكية حيث لا ينتمى اى طالب فى الجامعة الأمريكية الى احزاب، بينما ينتمى ١١٪ من طلاب الجامعة الأمريكية ل احزاب سياسية.

(ج) - كشفت الدراسة عن خلل اخر فى مقومات المجتمع الاساسية وهو الخلل الاقتصادى وذلك على النحو الذى توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٥)

النسبة	المصرف اليومى
٢٤٪	اقل من عشر جنيهات
٢٦٪	١٠ - ٢٠
١٢٪	اكثر من ٢٠
١٨٪	لم يجب
١٠٠٪	

جدول رقم (٦)

النسبة	المصرف اليومى
٥٤٪	اقل من ٢ جنيه
٢١٪	٣ - ٥
٩٪	اكثر من ٥
١٦٪	لم يجب
١٠٠٪	

والحقيقة التي تكشف عنها ارقام الجدولين السابقين هي ان ٥٤% من طلاب جامعة القاهرة يحصلون على مصروف يومي اقل من جنيهين بينما يحصل ٢١% منهم على مصروف يتراوح بين ثلاثة وخمسة جنيهها. وعند مقارنة هذه الارقام بارقام الجدول رقم (٥) نجد ان طلاب الجامعة الامريكية يحصل ٢٤% منهم على مصروف يومي اكثر من عشرين جنيهها. هذه الارقام مجرد مؤشر بسيط على العجز الاقتصادي التام لدى فئة من الاسر والقدرة الكبيرة لدى اسر اخرى وذلك احد مظاهر الضعف الاجتماعي.

(د) - كشفت الدراسة عن مجموعة من ظواهر الضعف الاجتماعي في الجوانب الاسرية وذلك كما توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٧)

عدد افراد الاسرة	النسبة
اقل من ٣	١٠%
٤	٤٢%
٥	٢٦%
٦	٨%
٧ فاكتر	٤%
	١٠٠%

جدول رقم (٨)

عدد افراد الاسرة	النسبة
اقل من ٣	٦%
٤	١٢%
٥	١٧%
٦	٢٥%
٧ فاكتر	٤٠%
	١٠٠%

ويكشف الجدولان السابقان عن ان الاسر التي ينتمي لها ٧٨% من طلاب الجامعة الامريكية في القاهرة يكون عددها اقل من خمسة افراد. بينما ٨٢% من الاسر التي ينتمي اليها طلاب جامعة القاهرة يبلغ عددها سبعة افراد فاكتر.

وإذا أضفنا هذه الحقيقة الى الحقيقة السابقة يتضح لنا جانب آخر من جوانب المشكلة السكانية في مصر وهو ان الاسر الاقل دخلا هي الاكثر عددا.

(هـ) - وتوضح الجداول التالية ملحا اخر من ملامح المشكلات الاجتماعية في مصر:

جدول رقم (٩)

هل يعيشون معا	النسبة
نعم	٪٨٤
لا	٪١٦
	٪١٠٠

جدول رقم (١٠)

هل يعيشون معا	النسبة
نعم	٪٨٧
لا	٪١٣
	٪١٠٠

ويوضح الجدولان ان ٪٨٤ من افراد اسر طلاب الجامعة الامريكية يعيشون معا. وإذا كان ذلك عاديا لانخفاض عدد افراد الاسر عموما، فإنه يصبح مشكلة عندما نجد ان ٪٨٧ من افراد اسر طلاب جامعة القاهرة يعيشون معا. لان ذلك يعنى ازدياد البيوت بعدد السكان المرتفع. وخصوصا اذا علمنا ان هذه الاسر تعيش اغلبها في مناطق شعبية وعشوائية ايضا.

و- كشفت الدراسة عن تصور واضح في المرافق والخدمات في المجتمع وذلك كما يوضحه الجداول التالية:

جدول رقم (١١)

وجود مكتبة عامة	النسبة
نعم	٪٣٢
لا	٪٦٨
	٪١٠٠

جدول رقم (١٢)

وجود مكتبة عامة	النسبة
نعم	٪٢٨
لا	٪٧٢
	٪١٠٠

ويؤكد الجدولان انه هناك قصور واضح في مرفق ثقافى اساسى وهو المكتبة العامة. حيث ان ٦٨٪ من طلاب الجامعة الامريكية لا يوجد فى احيائهم المسكنة مكتبات عامة.

كما ان ٧٢٪ من طلاب جامعة القاهرة لقاد انه لا يوجد مكتبات عامة فى الاحياء التى يعيشون فيها.

(ز) - وتكشف الجداول عن عجز القاتم من هذه المكتبات عن القيام باداء صلبها وذلك كما يلى:

جدول رقم (١٣)

هل تقرأ فيها	النسبة
دائما	٪٢
احيانا	٪٤
لا	٪٩٤
	٪١٠٠

جدول رقم (١٤)

هل تقرأ فيها	النسبة
دائما	٪١
احيانا	٪١٤
لا	٪٨٥
	٪١٠٠

ويكشف الجدولان عن انه بسؤال النين اقرو بوجود مكتبات فى احيائهم هل تقرأون. اجاب ٩٤٪ من طلاب الجامعة الامريكية بـ "لا" وكذلك اجاب ٨٥٪ من طلاب جامعة القاهرة بـ "لا" ايضا.

من جميع المؤشرات السابقة يمكن القول ان المقومات الاساسية للمجتمع المصرى تعاني من الضعف والقصور فى جوانب عديدة سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية.

انه لا تتوفر لفئة اجتماعية مجموعة من الميزات الاقتصادية كالدخل المرتفع ومجموعة اخرى من الميزات الاجتماعية والاسرية الا ان ذلك لا ينفسى القاعدة بل هو يؤكد عليها. ويأتى هذا للتفاوت بين الفئات الاجتماعية كاحد مظاهر للخلل الاجتماعى الذى يقف كمؤشر على تهالك المقومات الاساسية للمجتمع.

ثانيا: النتائج الخاصة بسلوكيات الافراد تجاه البيئة:

كشفت الدراسة الميدانية عن مجموعة من السلوكيات الضارة بالبيئة التى يقدم عليها افراد عينة الدراسة وذلك كما توضحه الجداول التالية:

أ- اوضحت اجابات المبحوثين عند سؤالهم عن مدى قيامهم بتنظيف حجرات نومهم (وهى البيئة الخاصة جدا بالنسبة لهم) جاءت اجاباتهم على النحو الذى يوضحه الجدولان التاليان:

جدول رقم (١٥)

هل تتنظف حرة نومك	النسبة
نعم	2٥٤
احيانا	2٣٤
لا	2١٢
	2١٠٠

جدول رقم (١٦)

هل تتلف حجرة نومك	النسبة
نعم	٪٦٢
أحيانا	٪٢٧
لا	٪١١
	٪١٠٠

وتوضح بيانات الجداول (١٥) ان ٣٤٪ من طلاب عينة الجامعة الامريكية يقومون احيانا بتنظيف حجرات نومهم. فى حين لا يقوم ١٢٪ منهم بذلك العمل على الاطلاق. وهو سلوك بالغ الضرر بالانسان نفسه وبيئته شديدة الخصوصية بالنسبة له.

كما توضح بيانات الجداول (١٦) ان ٢٧٪ من طلاب جامعة القاهرة يقومون احيانا بتنظيف حجرات نومهم. بينما ١١٪ منهم لا يقومون بهذا العمل على الاطلاق.

للفروق النسبية هنا بين عينة طلاب جامعة القاهرة وعينة طلاب الجامعة الامريكية قد يرجع الى ان العينة الاخيرة ربما يوجد شغالات يقمن بامر هذا العمل.

ب- كشفت اجابات المبحوثين عن سلوك بالغ الضرر بالبيئة وذلك عند سؤالهم عن كيفية التخلص من مخلفات منازلهم. وجاءت اجاباتهم على النحو الذى توضحه الجدول التالى:

جدول رقم (١٧)

كيف تتخلص من مخلفات منزلك	النسبة
جامع القمامة	٪٤٦
فى صندوق القمامة	٪٤٢
فى الشارع	٪٤
لا يجب	٪٨
	٪١٠٠

جدول رقم (١٨)

كيف تتخلص من مخلفات منزلك	النسبة
جامع القمامة	٪٢٦
في صندوق القمامة	٪٥٥
في الشارع	٪١٣
لا يجيب	٪٦
	٪١٠٠

ويوضح الجدول (١٧) ان عينة الدراسة من طلاب الجامعة الامريكية يتخلصون من مخلفات منازلهم ٪٤٦ عن طريق جامعي القمامة و ٪٤٢ عن طريق صناديق القمامة و ٪٤ يتقونها في الشارع.

ويوضح الجدول (١٨) ان عينة الدراسة من طلاب جامعة القاهرة يتخلصون من مخلفات منازلهم بنسبة ٪٢٦ عن طريق جامعي القمامة و ٪٥٥ عن طريق القائنها في مقالب القمامة الموجودة عادة في الشوارع و ٪١٣ منهم يتقون هذه المخلفات في الشارع مباشرة.

وتبرز هنا قضية البيئة باعتبارها قضية اجتماعية بالدرجة الاولى فطلاب الجامعة الامريكية الذين يعيشون في احياء سكنية راقية بعض الشيء يجدون جامع قمامة وصناديق للقمامة وينسب معقولة ٪٤٦ و ٪٤٢. بينما عينة الدراسة من طلاب جامعة القاهرة الذين يعيشون في مناطق سكنية شعبية وعشوائية لا يجدون جامع للقمامة الا بنسبة ٪٢٦ فقط ومن ثم تجد مخلفات منازل ٪٧٤ طريقها الى الشارع وتصبح من اخطر ما يمكن على البيئة.

ج- وكشفت اجابات المبحوثين عن سلوك اخر من السلوكيات الضارة بالبيئة لدى طلاب العينة وذلك عند سؤالهم عما يعملون حين يروا "الزبالة" في الشارع. وجاءت اجاباتهم كما يلي:

جدول رقم (١٩)

النسبة	ماذا تعمل حين ترى الزبالة في الشارع
٢٨%	لا شيء
٤٦%	أشعر بالضيق والحسرة
٦%	أعن المجتمع
٥%	لم يجيب
١٠٠%	

جدول رقم (٢٠)

النسبة	ماذا تعمل حين ترى الزبالة في الشارع
٤٢%	لا شيء
٤١%	أشعر بالضيق والحسرة
٩%	أعن المجتمع
٨%	لم يجيب
١٠٠%	

اتفقت اجابات عينتي الطلاب على عدم فعل شيء عند رؤيتهم للزبالة في الشارع اللهم الا الشعور بالضيق والحزن بنسب مختلفة بينهم. وتوجيه السباب واللعنات للناس والحكومة. وهو ما يكشف عن سلبية خطيرة في سلوك المجتمع تجاه البيئة.

د- كشفت الدراسة عن سلوكيات بالغة الضرر بالبيئة بل وبصمة الافراد انفسهم وذلك عن سؤالهم عما يفعلون اذا عرفوا ان ماء الشرب ملوثا فجاءت اجاباتهم على النحو الذي وتوضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٢١)

النسبة	ماذا تعمل اذا كان ماء الشرب ملوثا
٢٢%	لا أشرب منه
١٠%	أشرب منه
٢٤%	أشرب منه
٢٠%	أشرب مياه معقنة
٤%	أخرى
١٠٠%	

جدول رقم (٢٢)

النسبة	ماذا فعل إذا كان ماء الشرب ملوثا
20%	لا اشرب منه
36%	اشرب منه
16%	تلفه
7%	اشرب مياه معدنية
21%	اخرى
100%	

يوضح الجدول (٢١) ان ١٠% من عينة طلاب جامعة القاهرة يمكن ان يشربوا الماء مع علمهم بانه ملوث وقال ٢٤% منهم انهم سيقومون بتنظيفه عن طريق تركيب فلتر او إلى الماء او وضع منظفات فيه. بينما قال ٣٢% انهم لن يشربوا الماء وقال ٣٠% منهم انهم سيشربون مياه معدنية.

ويوضح الجدول (٢٢) ان ٣٦% من عينة طلاب جامعة القاهرة على استعداد لشرب الماء ملوثا. وان ٢٠% قالوا انهم لن يشربوا منه في حين قال ١٦% انهم سيقومون بتنظيفه اولاً.

بمقارنة النسبة بين العينتين وخصوصا نسبة المستعدين لشرب الماء ملوثا في العينتين نجد فرقا كبيرا في نسبة ١٠% في العينة الاولى و ٣٦% في العينة الثانية. وهو ما يؤكد على ان قضايا البيئة هي قضايا اجتماعية بالدرجة الاولى.

هـ- كشفت الدراسة عن استعداد نسبة لا بأس بها على الموافقة على زيادة نسبة الخارصين في بنزين السيارات وهو ما يتم عن عدم وعي بالمخاطر التي تهدد البيئة والانسان على المواء وذلك كما يوضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٢٣)

النسبة	هل توافق على زيادة الخارصين في البنزين
26%	نعم
74%	لا
100%	

جدول رقم (٢٤)

هل توافق على زيادة الخارصين في البنزين	النسبة
نعم	٪٢٨
لا	٪٧٢
	٪١٠٠

يوضح الجدولين عن تقارب في النسب بين الذين لا يوافقون على زيادة نسبة الخارصين في بنزين السيارات رغم خطورته الكبيرة على البيئة وعلى الصحة العامة للأفراد نظرا لدرجة سميته العالية.

و- كشفت الدراسة عن سلوك معتاد ولكنه مدمر للبيئة وهو استخدام المبيدات الحشرية في المنازل والجدول التالي توضح اجابات المبحوثين عن مدى استخدامهم للمبيدات الحشرية في منازلهم.

جدول رقم (٢٥)

هل تستخدم المبيدات في المنزل	النسبة
دائما	٪٦٠
أحيانا	٪٢٢
لا	٪٨
	٪١٠٠

جدول رقم (٢٦)

هل تستخدم المبيدات في المنزل	النسبة
دائما	٪٢٦
أحيانا	٪٥١
لا	٪١٣
	٪١٠٠

ومن الجدولين يتضح ان ٩٢٪ من عينة طلاب الجامعة الامريكية يستخدمون المبيدات الحشرية في منازلهم وان ٨٧٪ من عينة طلاب جامعة القاهرة يستخدمون المبيدات الحشرية في منازلهم والفروق النسبية بين العنيتين ربما ترجع لاسباب اقتصادية وليس بسبب وعى بخطورة المبيدات الحشرية على البيئة.

ز- كشفت الدراسة عن موافقة نسبة لا يستهان بها من المبحوثين على صيد الحيوانات البرية في مصر. وهو امر في منتهى الخطورة على التوازن الطبيعي في مكونات البيئة. وجاءت اجابات المبحوثين كما يلي:

جدول رقم (٢٧)

هل توافق على صيد الحيوانات البرية	النسبة
نعم	٪٢٨
لا	٪٧٢
	٪١٠٠

جدول رقم (٢٨)

هل توافق على صيد الحيوانات البرية	النسبة
نعم	٪٣٢
لا	٪٦٨
	٪١٠٠

يوضح الجدولان ان هناك تقارب بين نسب الموافقتين على صيد الحيوانات البرية في مصر بين عنتى الدراسة وهذه النسبة تدل على عدم وعى بمكونات البيئة وخطورة الاخلال بتوازنها الطبيعي لدى طلاب العينة.

ثالثا: النتائج الخاصة بغرض الوعي بالقضايا والمشكلات الاجتماعية:

أ- كشفت الدراسة عن ضعف في الوعي يصل الى درجة الغياب الكامل حول ايسر الحقائق السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتاريخية وذلك كما توضحه الجدول التالية:

جدول رقم (٢٩)

عدد الاحزاب السياسية	النسبة
اجابات صحيحة	٪٤
اجابات صحيحة لحد ما	٪١٣
اجابات خاطئة	٪٢٩
لايعرف	٪٥٤
	٪١٠٠

جدول رقم (٣٠)

عدد الاحزاب السياسية	النسبة
اجابات صحيحة	٪٤
اجابات صحيحة لحد ما	٪٤
اجابات خاطئة	٪٣٢
لا يعرف	٪٦٠
	٪١٠٠

ويكشف الجدولان السابقان عن ان ٤٪ من طلاب الجامعة الامريكية يعرفون عدد الاحزاب السياسية في مصر وان ١٣٪ فقط يعرفون عددا قريبا من العدد الصحيح بينما ٨٣٪ منهم لا يعرفون عدد الاحزاب السياسية في مصر.

وكذلك نجد ان ٤٪ ايضا من طلاب جامعة القاهرة هم اللذين يعرفون عدد الاحزاب في مصر. بينما ٩٢٪ منهم لا يعرفون عدد الاحزاب.

وبمقارنة النسب بين الجدولين يتضح ان طلاب الجامعة الامريكية يعرف من بينهم نسبة ١٧٪ اجابات صحيحة من عدد الاحزاب بينما نجد هذه النسبة في الجدول الاخر هي ٨٪ فقط.

ب- وتؤكد هذه الحقيقة بيانات الجدول التالية:

جدول رقم (٣١)

اسماء الاحزاب	النسبة
لا يعرف	٪٤٦
نكر اقل من •	٪٣٦
نكر • فلكثر	٪١٨
	٪١٠٠

جدول رقم (٣٢)

اسماء الاحزاب	النسبة
لا يعرف	٪٥٤
نكر اقل من •	٪٣٢
نكر • فلكثر	٪١٤
	٪١٠٠

ومن الجداولين يتضح ان النسبة الغالبة من طلاب الجامعة الامريكية ٤٦٪ منهم لا يعرفون اسماء الاحزاب السياسية. بينما ٣٦٪ منهم تذكر اسماء خمسة احزاب فاقل في حين تذكر ١٨٪ منهم اسماء خمسة احزاب فاكثر.

ونلمح من الجدول (٣٢) ان نسبة من لا يعرفون اسماء الاحزاب من بين طلاب جامعة القاهرة اكبر منها من طلاب الجامعة الامريكية. حيث لا يعرف ٥٤٪ منهم اسماء اى حزب سياسى فى مصر. وتذكر ٣٢٪ اسماء خمسة احزاب فاقل وتذكر ١٤٪ فقط اسماء خمسة احزاب فاكثر.

كشفت اجابات الطلاب على سؤال اسماء الاحزاب خلطا كبيرا بين اسماء الاحزاب واسماء الصحف وكذلك خلطا بين اسماء الاحزاب فى مصر واسماء الاحزاب فى دول اخرى وخاصة اسماء الاحزاب فى كل من إنجلترا وفرنسا وامريكا.

ج- كشفت الدراسة عن عدم وعى بأبسط الحقائق الاقتصادية للمجتمع المصرى قبل متوسط دخل الفرد السنوى وذلك كما توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٣٣)

النسبة	متوسط الدخل السنوى
٤٦٪	لا اعرف
١٦٪	اجابات صحيحة
١٠٪	اجابات صحيحة لحد ما
٢٨٪	اجابات خاطئة
١٠٠٪	

جدول رقم (٣٤)

النسبة	متوسط الدخل السنوى
٤٠٪	لا اعرف
١٣٪	اجابات صحيحة
١٤٪	اجابات صحيحة لحد ما
٣٣٪	اجابات خاطئة
١٠٠٪	

ومن الجداول يتضح عدم معرفة الطلاب ٤٦٪ من الجامعة الأمريكية و ٤٠٪ من طلاب جامعة القاهرة بمتوسط الدخل السنوى للفرد فى مصر، وان من يعرفون متوسط الدخل السنوى للفرد فى مصر هم ١٦٪ من الجامعة الأمريكية و ١٤٪ من جامعة القاهرة وتبدو الفروق الطفيفة بين طلاب العنيتين. د- كشفت الدراسة عن عدم الوعي بالتضاييا الاجتماعية وذلك كما هو واضح فى الجدولين التاليين:

جدول رقم (٣٥)

متوسط سن الزواج	النسبة
لا اعرف	٢٢٪
اجابات صحيحة	٢٢٪
اجابات صحيحة لحد ما	١٦٪
اجابات خاطئة	٤٠٪
	١٠٠٪

جدول رقم (٣٦)

متوسط سن الزواج	النسبة
لا اعرف	١٥٪
اجابات صحيحة	١٥٪
اجابات صحيحة لحد ما	٣٧٪
اجابات خاطئة	٢٣٪
	١٠٠٪

ويتضح من الجدول (٣٥) ان ٢٢٪ من طلاب الجامعة الأمريكية لا يعرفون متوسط سن الزواج بين الشباب المصرى. وان ٢٢٪ منهم هم الذين يعرفون ذلك. بينما ٤٠٪ ذكروا اجابات عن هذا السؤال.

ومن الجدول (٣٦) يتضح طلاب جامعة القاهرة اكثر ادراكا لهذه المشكلة ربما لمعايشتهم الظروف الاجتماعية بشكل اكبر من طلاب الجامعة الأمريكية حيث ذكر ١٥٪ اجابات صحيحة عند سؤالهم عن متوسط سن الزواج بين الشباب المصرى وكذلك ذكر ٣٧٪ منهم اجابات قريبة من الاجابة الصحيحة. فى حين لم يدلى باجابات ٢٣٪ منهم مقارنة بنسبة ٤٠٪ من طلاب الجامعة الأمريكية.

هـ- كشفت الدراسة عن مظهر من مظاهر فقدان الذاكرة التاريخية لدى طلاب العينة وذلك كما يوضحه الجدولين التاليين:

جدول رقم (٣٧)

النسبة	اخر حكام مصر من اسرة محمد علي
216%	لا اعرف
214%	اجابات صحيحة
270%	اجابات خاطئة
2100%	

جدول رقم (٣٨)

النسبة	اخر حكام مصر من اسرة محمد علي
217%	لا اعرف
211%	اجابات صحيحة
272%	اجابات خاطئة
2100%	

ومن الجدولين يتضح ان 16% من طلاب الجامعة الامريكية لا يعرفون اخر حكام مصر من اسرة محمد علي في مقابل 17% من طلاب جامعة القاهرة. وان 14% فقط يعرفون اخر حكام مصر من اسرة محمد علي من طلاب الجامعة الامريكية في مقابل 11% من طلاب جامعة القاهرة. بينما 70% من طلاب الجامعة الامريكية اجابوا اجابات خاطئة في حين اجاب 72% من طلاب جامعة القاهرة اجابات خاطئة.

وكانت الاجابات الخاطئة تكشف عن جهل تام يصل الى حد فقدان تـام للذاكرة التاريخية لدى افراد العينة فقد ذكر اعداد كثيرة من افراد العينة ان سبيد وتوفيق واسماعيل وتوفيق وفؤاد هم اخر حكام اسرة محمد علي.
ز- كشفت الدراسة عن ضعف كبير في حصيلة المعلومات الثقافية العامة لدى عينة الدراسة وذلك كما يوضحه الجدول التالية:

جدول رقم (٣٩)

النسبة	متى حصل نجيب محفوظ على جائزة نوبل
٪٦	لا اعرف
٪٤٠	اجابات صحيحة
٪٥٤	اجابات خاطئة
٪١٠٠	

جدول رقم (٤٠)

النسبة	متى حصل نجيب محفوظ على جائزة نوبل
٪١١	لا اعرف
٪٢٧	اجابات صحيحة
٪٦٢	اجابات خاطئة
٪١٠٠	

ويوضح الجدول (٣٩) ان ٦٪ من طلاب الجامعة الامريكية لا يعرفون متى حصل نجيب محفوظ على جائزة نوبل للاداب وان ٤٠٪ فقط يعرفون ذلك بينما ٥٤٪ من الطلاب اجابوا اجابات خاطئة كانت تكشف عن جهل عام بالقضايا الثقافية والمعلومات العامة.

ويوضح الجدول (٤٠) ان ٧٢٪ من طلاب جامعة القاهرة لا يعرفون متى حصل نجيب محفوظ على جائزة نوبل للاداب بينما يعرف ذلك ٢٧٪ فقط من الطلاب عينة الدراسة.

وعند مقارنة نسب الجداول يتضح بعض الفروق بين طلاب الجامعة الامريكية وطلاب جامعة القاهرة.

ح- كشفت الدراسة عن عدم وعي طلاب عينة الدراسة باسبغ المشكلات البيئية وذلك كما يوضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٤١)

النسبة	هل الضوضاء من ملوثات البيئة
٪٩١	نعم
٪٩	لا
٪١٠٠	

جدول رقم (٤٢)

هل الضوضاء من ملوثات البيئة	النسبة
نعم	٪٨٧
لا	٪١٣
	٪١٠٠

وتؤكد نسب الجدولين على جهل نسبة ٩٪ من طلاب الجامعة الامريكية و١٣٪ من طلاب جامعة القاهرة بأحد البديهيات وهي ان الضوضاء من اخطر ملوثات البيئة السمية للانسان.

وتتضح ايضا الفروق النسبية بين طلاب العينة من جامعة القاهرة وطلاب للجامعة الامريكية.

ط- ومن البديهيات التي تجهلها نسبة من الطلاب عينة الدراسة. ان عدم السيارات ضار بالصحة وذلك كما توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٤٣)

هل عدم السيارات ضار بالصحة	النسبة
ضار جدا	٪٨٦
ضار	٪١٠
غير ضار	٪٤
	٪١٠٠

جدول رقم (٤٤)

هل عدم السيارات ضار بالصحة	النسبة
ضار جدا	٪٨٢
ضار	٪١٢
غير ضار	٪٦
	٪١٠٠

وتؤكد نسب الجدول ان ٤٪ من طلاب الجامعة الامريكية يرون ان عدم السيارات غير ضار بالصحة وكذلك ٦٪ من طلاب جامعة القاهرة، ويلاحظ ايضا الفروق النسبية بين العينتين.

رابعاً: نتائج خاصة بالتناول الاعلامي:

قامت للدراسة بمحاولة تحديد مدى وصول وسائل الاعلام الجماهيرى من صحافة واذاعة وتليفزيون بقضايا البيئة الى جمهور المبحوثين وجاءت نتائج ذلك على النحو التالى.

أ- كشفت الدراسة ان هناك افراد وان كانوا يمثلون نسبة قليلة لم يعرفوا شيئاً عن ثقب الازون وذلك على النحو التالى:

جدول رقم (٤٥)

هل عرفت حكاية ثقب الازون	النسبة
نعم	٪٩٦
لا	٪٤
	٪١٠٠

جدول رقم (٤٦)

هل عرفت حكاية ثقب الازون	النسبة
نعم	٪٩٤
لا	٪٦
	٪١٠٠

تشير النسب في الجدول الى ان ٤٪ من عينة طلاب الجامعة الامريكية لم يعرفوا نسباً عن ثقب الازون وهذه النسبة وان كانت قليلة الا انها تمثل مؤشراً على بعض التقصير من جانب وسائل الاعلام في التعريف بقضيتها من ثقب الازون.

ب- كشفت الدراسة عن ترتيب مصادر المعلومات حول البيئة على النحو الذى توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٤٧)

النسبة	مصادر المعلومات عن البيئة
٪٤٢	الصحف
٪٢٢	الإذاعة
٪٥	التلفزيون
٪١٥	الكتب
٪١٤	أخرى
٪١٠٠	

جدول رقم (٤٨)

النسبة	مصادر المعلومات عن البيئة
٪٤٦	الصحف
٪٢٦	الإذاعة
٪٣	التلفزيون
٪١٠	الكتب
٪١٥	أخرى
٪١٠٠	

كشفت الدراسة وبتنفس الترتيب عن مصادر المعلومات حول البيئة وجاءت الصحف في الترتيب الأول ثم الإذاعة ثم التلفزيون ثم الكتب ثم جاءت مصادر أخرى مثل الكتب المدرسية الندوات والمناقشات والمدرسين والاصدقاء.

ج- اوضحت الدراسة ان وسائل الاعلام التي حصل المبحوثين منها على معلومات حول ثقب الانون لم تستطع توصيل المفاهيم الأساسية لهذه القضية ومن ثم جاءت اجاباتهم عن سؤال ماذا تعرف عن ثقب الانون على النحو التالي:

جدول رقم (٤٩)

النسبة	ماذا تعرف عن ثقب الانون
٪٧	اجابة صحيحة
٪٣٥	صحيحة الى حد ما
٪٢٨	لم يجيب
٪٢٠	
٪١٠٠	

جدول رقم (٥٠)

النسبة	ماذا تعرف عن ثقب الاون
٪٦	اجابة صحيحة
٪٣٤	صحيحة الى حد ما
٪٤٩	غير صحيحة
٪١١	لم يجيب
٪١٠٠	

تشير ارقام الجدولين الى ان نسبة كبيرة من المبحوثين فى عنتسى الدراسة حاولت تحديد معرفتها حول ثقب الاون ولكن نسبة كبيرة منهم لم تكن اجاباتهم صحيحة ونسبة كبيرة ايضا كانت اجاباتهم صحيحة الى حد ما. وربما يرجع ذلك الى تصور وسائل الاعلام فى تبسيط قضايا البيئة.

د- كشفت الدراسة عن حقيقة اعلامية هامة وذلك حين جاءت اجابات المبحوثين لتؤكد ان معظمهم لا يقرأ صفحة البيئة فى جريدة الاهرام وهى الصفحة الوحيدة المتخصصة فى البيئة فى الصحافة المصرية وجاءت اجاباتهم كما يلى:

جدول رقم (٥١)

النسبة	هل تقرأ صفحة البيئة فى الاهرام
٪٦	نعم
٪٩٤	لا
٪١٠٠	

جدول رقم (٥٢)

النسبة	هل تقرأ صفحة البيئة فى الاهرام
٪٩	نعم
٪٩١	لا
٪١٠٠	

وتؤكد نسب الجدول ان اكثر من ٩٠ بالمائة من طلاب العينة لم يقرأ صفحة البيئة فى جريدة الاهرام. وكذلك عند سؤال النسبة القليلة التى تقرأ هذه الصفحة عن موعد صدورها ذكر الجداول التالية:

هـ- اوضحت الدراسة ان برامج البيئة المتخصصة فى الاذاعة غير متنوعة وذلك كما توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٥٣)

هل تسمع برنامج علم واحد بالاذاعة	النسبة
نعم	٪٢٨
لا	٪٩٢
	٪١٠٠

جدول رقم (٥٤)

هل تسمع برنامج علم واحد بالاذاعة	النسبة
نعم	٪١١
لا	٪٨٩
	٪١٠٠

تؤكد نسب الجدولين على ان برامج الاذاعة المتخصصة بالبيئة في الاذاعة غير مسموعة بنسبة تتعدى التسعين بالمائة.

كما ان النسبة القليلة التي تسمع هذا البرنامج لم تعرف موعد اذاعته عند سؤالها عن ذلك وهو ما يكشف عن نوعية الاستماع لهذه البرامج.

و- كشفت الدراسة عن حقيقة اعلامية اخرى خاصة باستخدام التلفزيون في قضايا البيئة وذلك عند سؤال المبحوثين عن مدى مشاهدتهم لبرامج التوعية البيئية في التلفزيون وجاءت اجاباتهم على النحو التالي:

جدول رقم (٥٥)

هل شاهدت برامج التوعية البيئية في التلفزيون	النسبة
نعم	٪٢٨
لا	٪٩٢
	٪١٠٠

جدول رقم (٥٦)

هل شاهدت برامج التوعية البيئية في التلفزيون	النسبة
نعم	٪٤٨
لا	٪٤٢
	٪١٠٠

رغم ان نسبة كبيرة قالت انها شاهدت برامج التوعية البيئية في التلفزيون الا انه يصعب من قيمة الاجابة مجموعة حقائق هي:-

- (١) ان نسب اقل عدت التلفزيون من مصادر المعلومات عن البيئة.
- (٢) انه عند سؤال المبحوثين ذكر برنامج التوعية في التلفزيون لم يستطيع سوى نسبة قليلة جدا ذكر اسماء برامج صحيحة.

ز- كشفت الدراسة عن ان وسائل الاعلام اهتمت بقضية تلوث ماء النيل اهتماما خاصا وذلك كما توضحه اجابات المبحوثين على النحو التالي:

جدول رقم (٥٧)

هل سمعت عن تلوث ماء النيل في الاذاعة	النسبة
نعم	٪٦٠
لا	٪٤٠
	٪١٠٠

جدول رقم (٥٨)

هل سمعت عن تلوث ماء النيل في الاذاعة	النسبة
نعم	٪٧٦
لا	٪٢٤
	٪١٠٠

تشير الجداول الى ان ٤٠٪ من طلاب الجامعة الامريكية لم يسمعو شيئا في الاذاعة عن تلوث ماء النيل. وان ٢٤٪ من طلاب جامعة القاهرة لم

يسمعوا شيئاً عن تلوث ماء النيل ويعتبر ذلك قصوراً من جانب الاذاعة في تناول قضية تلوث ماء النيل لتصل الى الجميع.

ح- اكدت الدراسة ان الصحف مصدر مهم من مصادر المعلومات عن البيئة وجاءت اجابات المبحوثين هنا لتؤكد ذلك من خلال اجاباتهم عن سؤال هل قرأت في الصحف المصرية عن تلوث ماء للنيل؟

جدول رقم (٥٩)

هل قرأت في الصحف المصرية عن تلوث ماء للنيل	النسبة
نعم	٪٧٢
لا	٪٢٨
	٪١٠٠

جدول رقم (٦٠)

هل قرأت في الصحف المصرية عن تلوث ماء للنيل	النسبة
نعم	٪٧٥
لا	٪٢٥
	٪١٠٠

على الرغم من ان نسبة من قرأوا عن تلوث ماء النيل في الصحف اكبر من نسبة من سمعوا عن ذلك في الاذاعة، الا ان نسبة من لم يقرأوا عن تلوث ماء النيل في الصحف بلغت ٪٢٨ من عينة للجامعة الامريكية ونسبة ٪٢٥ من عينة طلاب جامعة القاهرة تعتبر نسب كبيرة الى حد ما.

ك- كشفت الدراسة عن ان التلفزيون اهتم بقضية تلوث ماء النيل ولكن نسبة ليست قليلة من المشاهدين لم تشاهد شيئاً عن تلوث ماء النيل وذلك كما توضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٦١)

هل شاهدت في التلفزيون شيئاً عن تلوث ماء للنيل	النسبة
نعم	٪٦٢
لا	٪٣٨
	٪١٠٠

جدول رقم (٦٢)

هل شاهدت في التلفزيون شيئا عن تلوث ماء النيل	النسبة
نعم	78%
لا	22%
	100%

خامسا: نتائج خاصة بالبيانات الاساسية للمبحوثين:

كشفت الدراسة عن مجموعة حقائق تتعلق بالبيانات الاساسية للمبحوثين من سن ومحل الإقامة والدخل وتكتسب هذه الحقائق دلالتها من مقارنتها بالنتائج التي تم الحصول عليها وذلك على النحو التالي:-

أ- ان الطلاب عينة الدراسة تتراوح اعمارهم بين ثمانية عشر عاما واربعة وعشرون عاما. وهو طلاب جامعتين كبيرتين وننظر لهم قيادة هذا المجتمع في المستقبل. فاذا كان هؤلاء الشباب لا ينتمون الى احزاب سياسية ويعيشون تحت ظلال ظل اقتصادي واجتماعي وثقافي وان درجة وعيهم بالقضايا السياسية

والاقتصادية والاجتماعية والبيئية على النحو الذي كشف عنه الدراسة. فان ذلك يندرج بالقلق على مستقبل هذا المجتمع.

ب- كشف بيان محل الإقامة للطلاب الذين يمثلون عينة الدراسة عن حقيقة هامة تؤكد على ان قضايا اجتماعية بالدرجة الاولى. بمعنى انه كلما ارتفع المستوى الاجتماعي والاقتصادي والسياسي للفرد كلما كان اكثر وعيا بقضايا البيئة واكثر استعدادا للسلوك بشكل لا يضر بالبيئة.

وقد اكدت نتائج الدراسة ذلك من خلال الفروق النسبية بين عينتي الدراسة من جانبي الوعي والسلوك تجاه البيئة.

وجاء متغير محل الإقامة ليوضح ذلك، فقد تبين ان افراد العينة الاولى من طلاب الجامعة الامريكية يعيشون في الاحياء الاتية:

- ١- مصر الجديدة.
- ٢- المعادي.
- ٣- المهندسين.
- ٤- قصر النيل.
- ٥- الزمالك.
- ٦- الجيزة.

٧- جاردن سيتى.
٩- الدقى.

٨- مدينة نصر.

وهذه الاحياء معروفة بتميزها الحضارى. ومن المركد ان للاقامة بها دور فى الفروق النسبية التى تحققت فى متغيرات الوعي بالقضايا البيئية والسلوك نحوها لصالح طلاب هذه العينة.

ج- كما تبين ان افراد العينة الثانية من طلاب جامعة القاهرة يعيشون فى الاحياء التالية:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ١- بولاق الدكرور. | ٢- السيدة زينب. |
| ٣- الهرم. | ٤- مصر القديمة. |
| ٥- بين السريات. | ٦- الوراق. |
| ٧- الامام الشافعى. | ٨- شبرا. |
| ٩- حدائق القبة. | ١٠- حلوان. |
| ١١- الملك الصالح. | ١٢- المقطم. |
| ١٣- درب الاحمر. | |

وهذه الاحياء مما يعرف بالاحياء الشعبية والمؤكد ايضا لها دور فى تشكيل الوعي بالبيئة والسلوك نحوها كما كشفت عنه اجابات الطلاب فى الدراسة الميدانية.

د- كان المتغير الاخير من المتغيرات الاساسية للمبحوثين هو متغير الدخل. وقد لوحظ عدم اجابة نسبة كبيرة من هذا المتغير مما قلل من الدلالات التى يمكن ان نحصل عليها من هذا لمتغير.

وربما يشير عدم الاجابة عن هذا المتغير الى ظاهرة اجتماعية هى عدم الادلاء ببيانات صحيحة حول الدخل الحقيقى للفرد فى المجتمع المصرى بشكل عام. كما يشير ذلك ايضا الى عدم الثقة التى يبديها ابناء الشعب المصرى للبحث العلمى. وخطورة ذلك ناتى من انه يصدر من طلاب جامعتين كبيرتين ينبغى ان يكونوا على قدر من الوعي باهمية البحوث العلمية.

ثانيا: النتائج العامة:

١- كشفت الدراسة عن قصور واضح فى مقومات المجتمع الاساسية: الاجتماعية والاقتصادية ولاسياسية والثقافية. وعن تهالك البنية الاساسية له، وذلك على النحو التالى:

أ- هناك فجوة كبيرة بين شباب الجامعات وهو قطاع هام من قطاعات المجتمع والاحزاب السياسية في هذا المجتمع. وحتى ان نسبة كبيرة من الشباب عينة البحث لا تعرف عدد الاحزاب السياسية في مصر ولا تتركز حتى اسماء هذه الاحزاب.

ب- هناك خلل اقتصادي يعيش شباب المجتمع تحت ظلاله يجعلهم يشعرون بالعجز التام في مواجهته.

ج- هناك مشكلات اجتماعية واسرية كثيرة كشفت الدراسة عن جانب من جوانبها وهو ان الاسر الال عدد. وكذلك تعيش نسب كبيرة من الاسر ذات العدد الكبير في شقق سكنية صغيرة وفي احياء شعبية فقيرة واماكن عشوائية تنتشر الى ابسط مقومات الحياة.

د- ان الخدمات والمرافق العامة في حالة من العجز التام ولا تقوم بدورها المطلوب في خدمة قطاعات المجتمع ولوضحت الدراسة نمونجا صارخا هو المكتبات العامة التي يريد الطلاب ولا يجدونها واذا وجدت فليس هناك ما يقرأ فيها.

٢- كشفت الدراسة عن مجموعة من السلوكيات الضارة بالبيئة يقدم عليها عينة الدراسة ربما نتيجة مظاهر الخلل في النواحي الاجتماعية الاخرى وذلك على النحو التالي:

أ- فهناك نسب كبيرة من الشباب - عينة الدراسة - لا يقوموا بتنظيف حجرات نومهم التي تمثل البيئة الخاصة جدا بالنسبة لهم.

ب- ان نسب كبيرة من الشباب عينة الدراسة يتقون مخلفات منازلهم في الشارع العام ومقالب القمامة. التي تعد من لخطر ملوثات البيئة في المدن.

ج- كما ان نسب تتعدى ٤٥٪ من الشباب لا يفعلون شيئا عند رؤية المخلفات في الشوارع والنسبة الباقية تكتفى بالشعور بالضيق والحصرة وتوجيه السباب الى المجتمع.

د- ان نسبة كبيرة من الشباب لا يفعلون شيئا اذا علموا ان ماء الشرب ملوثا. بل الاخطر ان نسبة ٣٦٪ منهم على استعداد للشرب منه وهو ملوث. ونسب اخرى قالوا انهم سيشربون مياه معدنية. وربما يذكر هذا بحكاية ماري انطونيس.

هـ- وكذلك نسبة تتعدى ٩٠٪ يستخدمون المبيدات الحشرية في المنازل دون معرفة مدى خطورة هذه المبيدات على الصحة العامة للفرد والبيئة.

٣- كشفت الدراسة عن ضعف في الوعي يصل الى درجة الغياب الكامل حول أبسط الحقائق السياسية والاجتماعية والثقافية والتاريخية لدى شباب الجامعات الذين ما يزالون على صلة بمصادر المعلومات وفي قمة نشاطهم العقلي وذلك على النحو التالي:

أ- ان نسبة من يعرفون عدد الاحزاب السياسية في مصر هي ٤٪ فقط من بين شباب جامعتي القاهرة والجامعة الامريكية. بينما النسبة الباقية ٩٦٪ لا يعرفون ذلك.

ب- ان ١٦٪ فقط من الشباب هم الذين يعرفون متوسط الدخل السنوي للفرد في مصر وان ٨٤٪ منهم لا يعرفون ذلك.

ج- ان ٧٨٪ من الشباب متوسط سن الزواج بين الشباب المصري.

د- ان ٨٤٪ من الشباب لا يعرفون من هو آخر حكام مصر من اسرة محمد علي.

هـ- ان نسبة لا بأس بها لا تعتبر الضوضاء من ملوثات البيئة. وان نسبة ١٤٪ منهم لا يعتبرون عادم السيارات ضار بالصحة.

٤- كشفت الدراسة عن جوانب عديدة من القصور في تناول الاعلامي لقضايا البيئة، تمثلت هذه الجوانب على النحو التالي:

أ- هناك نسبة من المبحوثين لا تعرف شيئاً عن ثقب الازون وهو موضوع عرفه القاصي والداني بفضل وسائل الاعلام.

ب- ان الوسائل الجماهيرية كالتلفزيون والاذاعة جاءت في ترتيب متأخر بين مصادر الحصول على معلومات عن البيئة. وذلك يعني حرمان قطاعات كبيرة من الجمهور التي تتعامل مع هذه الوسائل بشكل اساسي ولا تتعرض للوسائل الاخرى من معرفة القضايا البيئية.

ج- ان تناول وسائل الاعلام لقضايا البيئة هو تناول معقد لا يصل الى الجمهور بالشكل المطلوب. والدليل على ذلك ان نسبة ٣٥٪ من الشباب اجابوا اجابات مشوهة او ناقصة عن سؤالهم عن معرفتهم بثقب الازون.

د- ان الفصحاحات المخصصة للبيئة في الصحف لا تقرأ وان البرامج المخصصة للبيئة في الاذاعة لا تسمع. كما ان برامج التوعية البيئية في التلفزيون لم يشاهدها ٦٢٪ من الشباب. وان ما شاهد هذه البرامج لا يتذكر اسماء هذه

البرامج فضلا عما تبثه من افكار ومعلومات عن البيئة وذلك فضل زريع فى توصيل للمعلومة الى الجمهور.

هـ- كشفت الدراسة عن مظهر من مظاهر التداول الاعلامى لقضايا البيئة وهو التنازل الجزئى للقضايا. بمعنى تناول القضايا المشهورة فقط واهمال القضايا الاخرى بل ان الامر يقتصر على اسماء معينة من المهتمين بالبيئة. ويؤكد ذلك النسب المرتفعة التى اقرت انها فى الصحف وسمعت فى الاذاعة وشاهدت فى التلفزيون عن تلوث ماء النيل. وهى قضية هامة وخطيرة ولكنها ليست الوحيدة التى ينبغى التركيز عليها فى وسائل الاعلام.

فروض الدراسة ومدى صحتها:

بعد عرض النتائج بشكل تفصيلى وبشكل عام يمكن القول ان فروض الدراسة تعتبر فروض صحيحة الى حد كبير ويمكن التلليل على صحتها على النحو التالى:

* الفرض الاول:

١- ان تهالك البنية الاساسية اقتصاديا واجتماعيا وسياسيا الذى تم رصد بعض مظاهره دفع افراد المجتمع الى سلوكيات ضارة ومدمرة للبيئة بل ومدمرة لصحة الافراد انفسهم.

ويؤكد ذلك الفروق النسبية^١ واغلب جزئيات الدراسة بين طلاب الجامعة الامريكية الذين يعيشون فى احياء تتوفر فيها قدر كافى من مقومات الحياة الاساسية وفى اوساط اجتماعية واقتصادية مرتفعة. وطلاب جامعة القاهرة الذين يعيش اغلبهم فى احياء شعبية لا تتوفر فيها مقومات الحياة بشكل كافى.

٢- ان سلوكيات المجتمع تجاه البيئة تؤدي كذلك الى مزيد من القصور فى المقومات الاساسية للمجتمع سياسيا واقتصاديا واجتماعيا ايضا.

* الفرض الثانى:

١- ان التداول الاعلامى القاصر لقضايا البيئة فى وسائل الاعلام يؤدي الى غياب الوعي بهذه القضايا ويؤكد ذلك كل مظاهر القصور السابق رصدها فى

^١ راجع هذه الفروق فى جدول النتائج التفصيلية.

التناول الاعلامى لقضايا البيئة من كونه تناول جزئى مبدئى ومعتد ومشوهد ولا يقرأ او يسمع او يشاهد من الجماهير.

وكذلك يؤكد مظاهر الضعف العام فى الوعي بالقضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والبيئية ايضا التى تم رصد مظاهرها ايضا.

٢- ان غياب الوعي بالقضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والبيئية يؤدى الى تناول اعلامى قاصر ايضا لهذه القضايا. وتؤكد النتائج التى توصلت اليها الدراسة فى هذين المجالين على ذلك اوضح تأكيد.

ماذا يترتب على صحة هذه الفروض؟

١- مراجعة الفهم الحالى لقضايا البيئة.

٢- معالجة قضايا البيئة فى اطار علاج شامل لقضايا المجتمع الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية.

٣- تنمية الوعي بقضايا البيئة عن طريق تنمية الوعي الثقافى العام للشعب بكافة افراد ومستوياته.

٤- تناول قضايا البيئة فى وسائل الاعلام بشكل متكامل من كل قضايا البيئة ومع كل قضايا المجتمع وعلى مستويات اجتماعية مختلفة ووسائل اعلامية تناسب كل مستوى وبمضامين اعلامية تحقق الهدف منها وهو الوعي بقضايا البيئة والدفاع عنها وحمايتها.

سادسا - الخاتمة:

الاعلام وقضايا البيئة

ازمة الوعي والتكوين

مما سبق يمكن التأكيد على ان قضايا الاعلام هى قضايا الوعي والقصور الوظيفى لهياكل البنى الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

ولعل الاشكالية الرئيسية للاعلام تنتج عن تغيب الوعي الاجتماعى بمظاهرة وانعكاساته السلوكية نتيجة لتداخل القضايا وتشابكها، وكما اشرنا فانه لا

يمكن فصل العملية الاعلامية في المجتمع عن بقية الهياكل الاجتماعية والاقتصادية، والثقافية، فان اشكالية الاعلام الاساسية تنحصر في عدم قدرته كنظام اجتماعي وثقافي يرتبط بالهياكل الاجتماعية الاخرى ويعمل على تحقيق الانوار التنموية بطريقة فعالة، اما لعدم قدرته وعجزه على طرح بعض هذه القضايا القومية بطريقة فعالة او لعدم قدرة المتلقي على التفاعل والاندماج كوحدة هامة اجتماعية وثقافية لها دور رئيسي في تحقيق ايجابية العملية الاعلامية والثقافية وكجزء من نظام اجتماعي وثقافي ومعرفي، فهو جزء من ثقافة الاتصال والثقافة العامة للمجتمع. ونرجع هذا القصور الى العديد من الاعتبارات والشروط الموضوعية، والشروط الذاتية.

- اما الشروط الموضوعية:

فهي ترتبط بالبنى الاساسية في المجتمع فهي التي تحدد وتكمل وعي الفرد تجاه النظام البيئي، فتحدد مدى صلاحية هياكل البنى الاجتماعية والتعليمية والتربوية والمرافق العامة الاساسية، انما يحدد في واقع قدرات الانسان المهارية والادراكية والثقافية وتقيس وعيه الاجتماعي والبيئي. فهي اذا الشروط الهامة في تحديد علاقة الفرد ودرجة وعيه بعناصر النظام البيئي والنظام الاجتماعي والاقتصادي والثقافي بشكل متكامل. ويمكن قياس تلك الشروط وحصرها من خلال السلوك والممارسات التي يصدرها الافراد داخل وحدة القياس والتحليل اى داخل الاحياء المعينة. فتحدد العلاقة بين مقومات "الى" الهيكلية ولاكوينية من مرافق اساسية وخدمات عامة واقتصادية وثقافية وتربوية وتعليمية ستحدد نوع السلوك والممارسات التي قد تفرضها تلك المقومات الهيكلية.

الشروط الذاتية:

وهي تلك الشروط التي تنمي قدرات الانسان المعرفية المرتبطة اساسا بالتربية والتعليم والهياكل المعرفية والثقافية الاخرى. ويدخل الاعلام والاتصال الجاهزي طرفا وعاملا اساسيا في تلك البنية المعرفية والثقافية للانسان. فهو من الشروط الذاتية المكملة لعناصر الوعي الاجتماعي، بما تحتويه من امكانيات هائلة للتأثير، والتغيير وفرض انماط خاصة من السلوك والانفعالات والتعليم.

ولا يجب ان نأخذ عناصر هذه الشروط الذاتية كالتعليم والتربية والنظام الاعلامى والثقافى، كعوامل مرجحة ومطلقة فى عملية رقى الوعي البيئى والاجتماعى بصفة عامة، بل نأخذها كعوامل ومقومات هامة تتحرك وتتفاعل فى اطار اجتماعى واقتصادى وسياسى وثقافى، تهيئ له القيام بالادوار الثقافية والتربوية والاعلامية الفعالة.

فالتربية والتعليم والاعلام والاتصال الجماهيرى، جزء من كل فهمى انظمة فرعية من نظام كلى شامل، ولا تقوى وحدها على الاضطلاع بمهام تنمية الوعي الاجتماعى بصفة عامة والبيئى بصفة خاصة. وهذا لايعنى عدم البدء فى دراسة ووضع استراتيجيات اعلام للتنمية الثقافية والاجتماعية وفقا لمتطلبات اولويات المجتمع بقطاعاته المتعددة.

والاعلام لا يمكنه بوسائله المتعددة القيام بهذا الدور الفعال دون التاكيد وعرض الحقائق الواقعية بكل جوانبها وابعادها. فالمخرج الحقيقى لازمة الاعلام يكمن فى تخطى المحن والعوائق الحضارية والاجتماعية والاقتصادية واستغلال المقومات الايجابية الكامنة فى المجتمع من ثقافة وفنية، لتحقيق قدر من التفاعل بين القضايا وافكر والقاعدة العريضة من افراد المجتمع. والتخايل والابتعاد عن القضايا وعدم تحليلها وعرضها بموضوعية وصدق، سيؤدى الى قصور الوعي الاجتماعى والثقافى وثباته فى مراحله البدائية، فتتفاقم العديد من القضايا، كقضايا البيئة والصراع الاجتماعى والارهاب الفكرى.

ان المصلحة العامة تقتضى صحورة الاعلام العربى وخاصة المصرى لما يمتلكه من امكانيات وخبرات واسعة ثقافية وابداعية وفنية وفكرية متعددة المجالات والمداخل. وفى ضوء هذا يمكن التاكيد عاى ان مهام الاعلام تنحصر على الاقل فى الفترة الحالية فى التركيز على اثاره الراى العام للقضايا المتعددة وخاصة البيئية والتلوث.

وذلك بعرضها بموضوعية واتقان وصدق، لقد حضرنا الابعاد المتعددة التى تدخل فى صميم قضايانا البيئية، خاصة مداخلها اجتماعية والاقتصادية والانسانية. فعلى الاعلام تأكيد واثارة تلك المداخل والقضايا المتعددة.

ومن الملاحظ انه حتى اليوم وهذا مثبت للهم مثبت للهم ان تلك المشاكل والقضايا الحضرية المتعددة الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بالوعي البيئي لم تصبح بعد قضايا عامة، ليس فقط في مصر ولكن في معظم العالم العربي. اى لم تثر بالشكل اللائق لجذب انتباه المواطنين، وطبقات المجتمع المتعددة.

فالدخول في اعماق القضايا والجدل المستمر بشأنها وخاضعة من خلال الوسائل المتعددة للاعلام والاتصال الجماهيرى هو لصالح التقدم الثقافى والفكرى والاجتماعى. والتباعد عن عرض الحقائق سيكون لصالح مزيد من القصور والاحباط وستظل تلك الاشكاليات تتداول في الخفاء بدلا من تداولها كقضايا عامة تهر الراى العام، فتجند امكانات المجتمع حينئذ المتعددة لتصحيح ما يلزم من اجراءات.

قائمة لاهم المراجع العربية والاجنبية

أولاً: الكتب العربية:

- ١- هنري لوفيفر، الثورة العصرية، ترجمة صلاح الدين برمدا، دمشق - وزارة الثقافة السورية ١٩٨٣، ص ٢٢١.
- ٢- د. سعد الدين إبراهيم النظام الاجتماعي العربي الجديد، دراسة عن الآثار الاجتماعية للثورة التنظيمية، بيروت، مركز دراسات للوحدة العربية ١٩٨٢، ص ١٨٦ - ١٨٧.
- ٣- د. محمد محمود الجوهري، د. سعد عثمان، الأنثروبولوجيا الحضرية، دار المعرفة الجامعية في ١٩٩١.
- ٤- ممدوح الولي، سكان العشش والعشوائيات، القاهرة، مطابع روز اليوسف، نقابة المهندسين ١٩٩٢.
- ٥- منى البرادعي، الاقتصاد المصري وتحدي التنمية في التسعينات، المؤتمر السنوي الثالث للبحوث السياسية، جامعة القاهرة، ١٩٩١.
- ٦- د. عبد الوهاب إبراهيم: البناء الطبقي في مدينة اقليمية، دار النهضة العربية ١٩٩١.

ثانياً: الكتب الاجنبية:

- 1- ROCHERGUY, INTRODUCTION A LA SOCIOLOGIE. LE SEUIL. PARIS 1970.
- 2- JEAN STOETZEL, FONCTIONS DE LI INFORMATION, ETUDES DE PRESSE.
- 3- G. BALANDIER. SENS ET PUISSANCE, LES DYNAMOQUES SOCIALES PRESUNIV. FRANCE, 1981.
- 4- THOMAS MALTHUS, PARADIGME DE L'EQUILBRE ENTRE TERRE ET HOMMES. PRESSES UNIV. 1980.
- 5- HENRI MENDRAS, M. TORESE, M. TOESE, LE CHANGEMENT SOCIAL. A. COLIN. 1983.
- 6- JOLLIVET M, MENDRAS H, LES COLLECTIVITES RUALES. ARMAND COLIN. 1971.
- 7- DUBY GEORGES, " LECONOMIE RURALE DANS LES CAMPAGNES ", AUBIER, PARIS 1962
- 8- STALL, HENRI, " LES ANCIENNES COMMUNAUTES VILLAGEOISES ROUMAINEES " BUCAREST, PARIS, CNRS, 1962

ثالثاً: أهم المقالات والدراسات العربية والاجنبية:

- ١- ادريس الضحالك، "حول تحريفات السباب والقصر والتكس العمرانسي"، الجمعية النسائية دمشق. ١٩٩٣.
- ٢- شكرى النجار "الاسلوب الانتروبولوجى لدراسة المجتمع، الفكر العربى - العدد ٣٨ - ١٩٨٥.
- ٣- نسمة احمد البطريق، "الاعلام والبيئة فى عصر الازمات العالمية" مجلة النيل - الهيئة العامة للاستعلامات - العدد (٤٠) - ١٩٩٠ صورة لورقة عمل قدمت فى مؤتمر دولى اقامة معهد الدراسات الاجتماعية بمدينة فاستيروس - السويد سبتمبر ١٩٩٠.
- ٤- "ادراك المخاطر والمشكلات البيئية لسكان حى شعبي بمدينة القاهرة الكبرى" منشورات المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة ١٩٩١.
- ٥- ابراهيم محمود، مرآة المدنية العربية للمعاصرة/ المستقبل العربى، مركز دراسات الوحدة العربية، العدد ١٦٠ - ١٩٩٢.
- ٦- نادر فرجاني، "الهجرة داخل الوطن العربى" المستقبل العربى، مركز دراسات الوحدة العربية العدد (٥٦) ١٩٨٣.
- ٧- سمير خلف، "بعض المظاهر البارزة فى التحضر فى العالم العربى" الفكر العربى - العدد ٤٣.

رابعاً: المقالات الاجنبية:

- 1- DANIEL LERNER, SYST. DE COMM. ET SYSTEMES SOCIOUX IN SOCIOLOGIE LAROUSSE 1975.
- 2- CHAZFL BOUD, LAZARSFELD DE PROCFSSUS SOCIAUX IN, ' CANGEMENT SOCIAL OP. CIT.
- 3- MERTON ROBERT ELEMENTS DE THEORIE ET DE METHODES SOCIOLOGIGES PARIS, PLON 1965. NOTAMMENT CHAP,9.
- 4- BODI GUEL, MAY IVONNE, LES PAYSANS FACE AU PROGRES, PARIS, PRESSES DE LA FONDATION NATIONALE PRESS SCIENCES POLITI QUES. 1975.
- 5- BROVARD - JANINE. CHANGEMENT SOCIAL DANS UN VILLAGA FRANCAIS, PARIS, UNIVERSNTE DE NANTERRE. 1978.

الفصل الثامن:

سيوسولوجية الاتصال الشخصي والدور الخاص
في دول العالم النامي

الفصل الثامن:

سيوسبولوجية الاتصال الشخصي والدور الخاص في دول العالم النامي

مقدمة:

أصبحت قضايا الثقافة والهوية وتحديث القيم والمعتقدات، والتصدي لعمليات تلوث البيئة بالعديد من الأمراض الاجتماعية، محورا من المحاور الرئيسية التي ينشغل بها الباحثون في مجالات الاتصال والاجتماع والتربية والتعليم والسياسة والاقتصاد في دول العالم الثالث، خاصة تلك الدول ذات الثقافات والحضارات القديمة والعريقة، كمصر والهند.... حيث تأخذ تلك القضايا أشكالا مميزة وفريدة، نظرا لتعدد بنائها الاجتماعي وتشابكه والتصدع في هياكل بنيتها الأساسية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

والانخفاض نسب التعليم وسوء توزيع الدخل القومي واتساع الفجوة بين قلة تمتلك الكثير وأغلبية عظمى تعيش على الكفاف، ولارتفاع الكثافة السكانية داخل المدن ولتفاقم قضايا التضرر والهجرة السافرة من الريف إلى الحضر وتغير السمات الحضارية في المدن الكبيرة والعواصم، وما يمكن أن يترتب عليه من قضايا ومشكلات اجتماعية متعددة، ولعل من أخطرها قضايا الطفولة والشباب وعدم قدرة الدولة على توفير الظروف الاجتماعية والاقتصادية المواتية لاستيعاب تلك الأعداد المتزايدة من السكان عام بعد عام، وما يترتب عليه من تشرد وبطالة...

ففي تلك البيئة الاجتماعية فقط، تظهر النماذج الاجتماعية الطفيلية الضارة بالمجتمع، كالقوادين والوسطاء وتجار المخدرات ورفاق السوء ومخربي العقول بالأفكار البالية والمغلوطه، والسلوكيات الهدامة والحقادين والمشايخين..... وكل الظواهر الاجتماعية الضارة الناتجة من تقابل عناصر

* دراسة نشرت في "مجلة النيل" - مجلة الصحة للإعلامات - القاهرة ١٩٩٠

التخلف من تشرد وفقر وجوع،... وتلاقيها مع الطموح الكاذب والاستفزاز والتطلع الطبقي...

ويلعب الاتصال الشخصي دورا خاصا في تلك الظروف الاجتماعية في حياة الأفراد وترتبط تلك الخصوصية بازديادية وتعدد وتشابك وتعقد السمات الاجتماعية داخل كل فئة أو جماعة. ولتعدد تلك السمات تتعدد وتتفاوت الأفكار والقيم المتداولة داخل تلك الجماعات والفئات، وفي مقابلة تلك الأفكار والقيم تتفاوت السلوكيات والأنشطة والاتجاهات المختلفة داخل الجماعات والفئات. وتختلف أدوار الاتصال الشخصي باختلاف نوع وخصوصية الهدف وحتى نوضح هذا الدور الخاص يجب أن نفرق بين الاتصال الشخصي الرسمي الذي يتحقق من خلال الأجهزة والتقنيات الرسمية وهو اتصال يقوم على أسس محددة ومبادئ معينة صيغت ووضعيت وفقا لخطة تحكمها أهداف التنمية المختلفة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتربوية والأيدولوجية السائدة في الدولة، وبين الاتصال الشخصي غير الرسمي، وهذا النوع الأخير من الاتصال لا ينقل بالضرورة فكر المجتمع ولا يتخذ المعلومات الصحيحة محورا لمأنته، بل قد تكون تلك المادة بعيدة كل البعد عن أهداف المجتمع الفكرية والثقافية والتنموية، هذا النوع من الاتصال قد يتم بطريقة عشوائية وغير واعية بين جماعات أمية غير قادرة على التحليل وأدراك واستنتاج الفكر الحديث وجوهره وموقفه من القيم والمعتقدات الأصيلة في المجتمع.

ولما كانت مادة الاتصال الشخصي تتم من خلال شخص إلى شخص آخر أو من خلال شخص إلى مجموعة أو جماعة من الأشخاص بطريقة مباشرة (أو غير مباشرة) - فيمكن القول أن الاتصال الشخصي هو اتصال الجماعات أو الفئات الصغيرة. وهو على عكس الاتصال الجماهيري الذي تتم فيه نقل الأفكار والمعلومات - بطريقة غير مباشرة - من خلال وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري إلى جمهور عريض تتسع رقعته على مسافات بعيدة قد تتعدى الحدود القومية للدولة وذلك وفقا لدرجة التطور التكنولوجي والعلمي فيها.

ومن هنا تتضح أهمية دراسة سيوسولوجيا الاتصال الشخصي في دول العالم النامي وخاصة غير الرسمي. والذي هو موضع اهتمامنا في هذا البحث

للعديد من الأسباب لعل أهمها أن المجتمعات النامية والتقليدية ذات الكثافة السكانية العالية ولانتشار الأمية في الريف والمدن وتهاك هيكل البنية الأساسية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية خاصة في مجالات التعليم والتربية والرياضة، وعدم قدرة وسائل الاتصال والأعلام الجماهيري على مواجهة تلك القضايا والمشكلات الاجتماعية للعديد من الأسباب التي تخرج عن إطار اهتمامنا في هذا البحث، وقد يلعب الاتصال الشخصي غير الرسمي دورا معرقلا لسياسات التنمية الاجتماعية حيث تنتقل المعتقدات والقيم الخاطئة والسلوكيات الضارة داخل الجماعات الصغيرة، كالجلسات الخاصة في الريف والحضر، وبداخل الأسر من خلال ما تنتقله المرأة والأم من معتقدات وسلوكيات لعدم إدراكها لمبادئ التربية الصحيحة وجوهر القيم. كما قد تنتقل تلك المعتقدات الخاطئة والهدامة بين الشباب والأطفال داخل المدرسة وتجمعات الضياع والمثل فيما بينهم.

هذا العرض السابق يقطع بوجود أكثر من قضية تعيشها مجتمعات العالم النامي، وخاصة المجتمعات العربية، وتؤكد على ضرورة دراسة الاتصال الشخصي دراسة سيوسولوجية لحصر دوره الخاص في تلك الدول وموقفه من تلك القضايا الاجتماعية المتعددة.

فالإتصال الشخصي (غير الرسمي) له أدوار وأبعاد تساهم مساهمة فعالة في تفاقم القضايا الاجتماعية والثقافية والتربوية في تلك المجتمعات.

فدراسة تلك العملية إذا هي ضرورة بحثية يجب ان نضع العديد من الأدوات والوسائل المنهجية لتوضيح أبعادها وحصر خصوصيتها، وديناميتها داخل الجماعات والفئات في المجتمع المعين.

ولما كانت العلوم الاجتماعية نشأت وتطورت أصلا لرسم إطار منهجي لتحليل ودراسة المجتمع في ديناميته للوقوف على نوعية وخصوصية ومسببات تلك القضايا، من خلال دراسة الفرد والبناء الاجتماعي والثقافة، فيمكن إذا التأكيد على أهمية الدراسات السيوسولوجية كمدخل هام وحيوي يمكنه الإشارة إلى الحلول، خاصة ونحن في تلك المرحلة من مراحل التطور التاريخي والحضاري وما قد يصيبنا من عدم يقين ووضوح الرؤية، وعدم القدرة على توضيح موقف الفكر الأصيل من الثقافات الإنسانية المتعددة.

أن مهمتنا في ضوء هذا العرض السابق المترامي الأبعاد تتحصر في هدفين بشكلًا مراكز ونقاط للانطلاق في البحث والتحليل:

أولاً: حصر طبيعة عملية الاتصال الشخصي داخل الجماعات وبين الأفراد في دول العالم النامي. تلك النقطة أو هذا الهدف لن يتحقق إلا من خلال دراسة عاملين:

- ١- دراسة طبيعة مادة الاتصال الشخصي.
- ٢- دراسة دينامية الفرد والجماعة في تلك المجتمعات النامية.

ثانياً: حصر طبيعة المناهج الاجتماعية والتأكيد على أهميتها في رسم إطار نظري يقوم بتحليل وتفسير القضايا التي يمكن أن تثار حول عملية الاتصال الشخصي في دول العالم النامي.

أولاً: طبيعة عملية الاتصال الشخصي في دول العالم النامي
يمكن التأكيد على أن الاتصال الشخصي هو عملية ترتبط أشد الارتباط بالجوانب الفكرية والثقافية من طرف والدينامية الاجتماعية من طرف آخر. تلك الحقيقة لم تتأكد إلا بعد أن تطورت مناهج البحث وتأكدت ووضحت معالمها الخاصة بالتحليل وتفسير ميكانيزم عملية الاتصال الشخصي منه والجماهيري.

وفي هذا المجال نؤكد على أهمية بصمة "لازارسفيد" في مناهج البحث الخاصة بعنصر التأثير فلقد أبرز كيفية انتقال الفكر والمعلومات مؤكداً على دور قادة الرأي والجماعات الأساسية في عملية التأثير والإقناع.

هذا الدور الخاص يؤكد على طبيعة الجماعات الإنسانية التي تنقسم فيما بينها إلى مجموعات وفئات مختلفة. فلكل الخصوصية هي التي توضح وتؤكد على الدور الخاص لقادة الرأي والجماعات الأساسية في نقل المعارف والمعلومات بين تلك الفئات الاجتماعية المختلفة وما يقومون به من سلوك وانعكاسات مختلفة.

فمن خلال دراسة هذا النوع من انتقال الفكر والسلوك والمعارف في حدود ضيقة بين جماعات وفئات اجتماعية يعيش بعضها، أن لم يكن أكثرها، على هامش المدنية الحديثة، يمكن حصر العديد من القضايا، وتنقسم إلى نوعين:

- (أ) قضايا فكرية: ترتبط بمضمون هذا النوع من الاتصال.
- ب- قضايا هيكلية: وترتبط أشد الارتباط بهياكل البنية الأساسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية.
- (أ) قضايا فكرية وترتبط بمضمون مادة الاتصال الشخصي:

ففي الدول النامية يلعب الاتصال الشخصي دورا خاصا ومميزا في نقل الفكر والمعلومات والقيم بين أفراد وجماعات وفئات في مجتمع كثرت به القضايا والمشكلات الاجتماعية وتعددت مظاهرها وتشابكت.

ففي تلك البيئة الاجتماعية تتضح إذا أهمية التعرف على كيفية تناول الفكر الأصيل والثقافات والمعلومات المختلفة فيما بين تلك الجماعات والأفراد والفئات الأقل حظا من التعليم والثقافة والوضع الاجتماعي والاقتصادي، أي فيما بين تلك الجماعات والأفراد التي لم يتطور إطارها المعرفي إلا في حدود ضيقة، وربما لم يتطور هذا الإطار على الإطلاق نتيجة لمشكلات اجتماعية واقتصادية وحضارية يعاني منها المجتمع الذي يعيشون فيه.

بهذا المفهوم يمكن وضع منهجا لدراسة تلك القضايا الفكرية من خلال حصر أهم العناصر التي تحدد فكر وثقافة تلك الفئات والجماعات من الداخل أي تأثير للعوامل الداخلية التي تؤثر على تكوين هذا الفكر وسماته. ومن الخارج أي تأثير العوامل الخارجية على مضمون هذا الفكر.

أن دراسة تلك الأفكار والمعتقدات من الداخل والتي تشكل فعلا مضمون مادة الاتصال الشخصي لها فائدة وأهمية كبيرة لاعتبارات متعددة لعل أهمها ازدياد المعتقدات الخاطئة الدخيلة على المجتمع العربي نتيجة للتفسير الخاطئ لبعض القيم وبعض أجزاء الفكر الأصيل، راح يروج لها سماسرة الأفكار الهدامة، كما ساعدت وسائل الإعلام والثقافة في المجتمع حتى يداخل المضمون الاعلامي للبرامج الإذاعية والتلفزيونية والفقرات العربية، وذلك لأسباب يخرج تحليلها والإشارة إلى أسبابها عن إطار هذا البحث.

لقد أصبح إذا مضمون الاتصال الشخصي خاصة غير الرسمي متعدد النزعة والاتجاه والأهداف، وقد يفرض سلوكيات تضاعف من المظاهر المعاكسة لمشروعات التنمية الاجتماعية والفكرية وإمكانات تطبيقها.

وهناك العديد من المناهج تقوم بدراسة وتحليل مضمون مادة الاتصال من الداخل. ولعل أهم تلك المناهج هي التي تضع أسس علمية لدراسة كيفية تطور الفكر من معتقدات وقيم أصيلة في المجتمع داخل تلك الجماعات والفئات الاجتماعية ودراسة مظاهر هذا الفكر وحصر انعكاساته أي حصر أهم السلوكيات التي تتصف بها تلك الجماعات المختلفة.

وفي هذا المجال تشير الى اهمية النظرية الاجتماعية للفعل الاجتماعي، تلك النظرية تؤكد على اهمية تحليل المعاني والافكار، فهي من الاسباب الرئيسية للفعل والسلوك الاجتماعي فالفعل الاجتماعي هو انعكاس للمعنى، اي ان المعنى هو العنصر المحرك للفعل الاجتماعي.

وفي هذا المجال نؤكد على تلك النظرية، لانها ترتبط اشد الارتباط بجوهر وموضوع بحثنا. على اعتبار ان موضوع ومادة الاتصال الشخصي والذي يدور حول موضوع او موضوعات معينة ويشكل مضمون ومادة الاتصال فهو يشكل بالضرورة عناصر الفعل والسلوك الاجتماعي.^(*)

اما دراسة الفكر من الخارج، يمكن ان يتحقق من خلال تحديد وحصر المقومات والعوامل المتعددة المرتبطة بمسيرة المجتمع ككل وعلاقة تلك المسيرة الحضارية بالفكر والثقافة والقيم، أي تحديد العوامل التي ساعدت على تطور الفكر الاجتماعي وحصر الثغرات الاجتماعية والحضارية التي تعوق تطوره ومسيرته لمواجهة التطور الحضاري.

ومن خلال هذا المنطلق يمكن القول أن تحديد مضمون مادة الاتصال الشخصي وقياسها لن يتحقق إلا من خلال التعرف على ما هيأت له العملية الاجتماعية والحضارية والثقافية والتكنولوجية من معتقدات وما ساهمت به من تطوير في مفهوم القيم التقليدية. هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى تحليل ودراسة سلوكيات الأفراد والجماعات للتعرف على نمط حياتهم اليومية وتحديد العوامل التي ساعدت وهيأت إلى تطوير المعاني والافكار في أذهانهم فلا زالت هناك العديد من المعاني التي لم تتطور في فكر الأفراد والجماعات نتيجة لعدم تطور الوضع الاجتماعي والثقافي والاقتصادي. ويساهم الاتصال الشخصي المنغلق والصادر من قادة للرأي غير واعين بجوهر القيم والفكر في مضاعفة قضايا التطور الفكري والاجتماعي.

من خلال هذا المنظور البحثي يمكننا تحديد خطوات منهجية لدراسة مضمون مادة الاتصال الشخصي.

(*) انظر في ذلك

- Y. DuVignaud. Sociologie. de la Connaissance. Payot. Paris 1979.

بها

- E. Morin Sociologie. Fayard, Paris. 1984.

١- حصر ودراسة فكر قادة الرأي.

٢- حصر ودراسة السلوك الفعلي للأفراد والجماعات في الأحياء والمناطق المغلقة.

إذا يمكن القول أن ملامح الثقافة غير الرسمية أو الثقافة الجانبية والتي تظهر في صورة انعكاسات سلوكية تتحدد وفقا للعلاقات الجدلية بين الطبقة المروجة للفكر أو قادة الرأي وبين الطبقات الاجتماعية وخاصة الفئات والجماعات الأمية التي لا تزال تتحرك من خلال منطلق سمعي أي تزال تحت تأثير الشكل الشفوي لنقل المعرفة.

فالانطلاق مثلا من دراسة الظواهر الاجتماعية الضارة بالمجتمع كظاهرة التشرد والسرقه والتسول والإيمان والضياع... وبعض السلوكيات والعادات الضارة بالمجتمع في الريف والمدن تمكنا الوقوف على التأثير الضار للاتصال الشخصي في بعض المناطق المغلقة.

ونؤكد مع رواد المدرسة الفرنسية لعلوم الاجتماع في هذا الصدد أن الأفراد والجماعات والفئات في المجتمع الذين يعيشون الواقع الاجتماعي بنمط واحد من الممارسات الاجتماعية ينطلق إدراكهم للقيم والعادات والتقاليد من خلال محددات ومقومات اجتماعية واقتصادية وفكرية واحدة. غير أن التعليم ومحو الأمية الفكرية يمكنه من تحجيم أضرار الاتصال الشخصي غير السوي.

وحتى نزيد في توضيح أهمية هذه المناهج التي تدرس وتحلل مادة ومضمون الاتصال الشخصي، نضع ثلاثة مستويات للتحليل والدراسة:

المستوى الأول:

حصر المفاهيم المختلفة بداخل الجماعات الطفيلية: أي تلك الجماعات والفئات التي تعيش على هامش الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية في المجتمع.

فمن المفيد مثلا تحليل ودراسة تلك الأحياء المغلقة مثلا كحي [البساتين] بالقاهرة... والقيام بالدراسات الاجتماعية المتعددة من خلال دراسة فكر قادة الرأي حتى يمكن الوصول إلى تلك المفاهيم المختلفة التي تنتشر بداخل الجماعات ويتبادلها الأفراد في تلك اللقاءات الخاصة بالمقاهي، كما يمكن حصر فكر المرأة

والأم من خلال دراسة موقفها من بعض القضايا الاجتماعية المختلفة من تربية وعقائنية...

المستوى الثاني: دراسة الانعكاس والسلوك

ويمكن تحديد مضمون مادة الاتصال الشخصي (غير الرسمي) من خلال حصر أهم السلوكيات والاتجاهات الاجتماعية داخل تلك الجماعات المغلقة، وذلك عن طريق دراسات الانعكاس "Reflexions" أي ردود الأفعال تجاه القضايا والمفاهيم المختلفة في صورة سلوك واقعي محسوس.

ويبدو أهمية دراسة الانعكاس من خلال تعريف "بافلوف" في نظريته عن الإحساس إذ يؤكد على دور الانعكاس الذاتي للواقع الموضوعي والذي يتحدد من خلال تلك الصلة المباشرة بين الوعي والعالم الخارجي.

فإحساسنا بالعالم الخارجي مثلا لا يمكن أن يتم إلا من خلال توافر عنصر الانعكاس أو بمعنى آخر السلوك الواقعي للفرد. وفي غياب هذا العنصر لا يمكن التأكيد على أن هناك استيعاب وفهم كامل للأفكار والمعارف والمعلومات.

فمراقبة إذا سلوكيات الام مثلا في تلك الأحياء المعزولة عن المدينة يمكن أن تفيد الباحث أكثر إفادة للوقوف على نوع وجوهر المعتقدات والفكر الذي يشكل إحساسها وسلوكها.
المستوى الثالث:

دراسة ديناميكية النشاط الإنساني داخل الجماعات والفئات في تلك الأحياء والمناطق المختلفة في المدن والريف. ويتحقق هذا المستوى من الدراسة من خلال تحديد العناصر الداخلة في ديناميكية النشاط الإنساني المنتج منه وغير المنتج.

فتحديد كيفية تعامل الفرد مع رصيد حياته اليومية الذي ينقسم ما بين أوقات للعمل المنتج، وأوقات أو فترات الفراغ والراحة، ففي المجتمعات المتقدمة وذلك على عكس الدول النامية ونتيجة لما تهيئه الدولة لإقامة بيئة اجتماعية صالحة، يمكن اعتبار أوقات الفراغ من العناصر الداخلة في تشكيل النشاط الإنساني المنتج. ولن نطيل في تحليل تلك النقطة حيث فصحنا لها مجال في بحث متمع آخر.

ويمكن الإشارة العريضة إلى أن تحديد كيفية تعامل الفرد مع رصيد حياته اليومية المنتج منه وغير المنتج، إنما تحدد في واقع الأمر كيفية استغلاله لهذا الرصيد.

فالقاعدة العامة تشير إلى أنه كلما طغى النشاط الإنساني غير المنتج في بيئة اجتماعية غير مواتية كلما كانت هناك إمكانية لاستغلاله بطريقة عشوائية، وفي أغلب الأحيان بطريقة ضارة بالمجتمع ككل، أي كلما زادت احتمالات الانحراف والتشرد والتسول وابتكار الخطط الضارة بالمجتمع ومؤسساته.

ومن هنا أصبحت دراسة حياة الأفراد وكيفية تقسيمها لميزانية النشاط اليومي المنتج منه وغير المنتج أي دراسة وتحليل السلوك الإنساني داخل أوقات الفراغ، وقياس ما ينفقه من ساعات وأيام داخل المقهى والنادي أن وجد ومعايشة أهل السوء وما ينتج عنه من سلوك اجتماعي يضر بالمجتمع ككل، كل هذه العوامل إنما تقدم وسائل هامة لتطويق الظواهر الاجتماعية الضارة بالمجتمع وبالفكر والقيم.

ولكن لا يمكن أن تكتمل دراستنا عن دينامية النشاط الإنساني المنتج منه وغير المنتج بدون دراسة لهياكل البنية الأساسية الاجتماعية والثقافية والرياضية والإعلامية... والتعليمية والتربوية.. الخ وفقا لمناهج البحث الاجتماعية الموضوعية فتشكل تلك المعطيات ضرورة بحثية لا يمكن تجاهلها. فتحدد وحصر عامل المنافعه بين تلك الوسائل والمؤسسات الثقافية والتربوية والتعليمية... والاقتصادية.. تحدد وتشير في واقع الأمر إلى الإمكانيات المتاحة فعلا في المجتمع للترفيه والتثقيف،... هذا المنطلق التحليلي يضيف إذا بعدا بحثيا هاما لدراسة الاتصال الشخصي والجماهيري، تلك النقاط قمنا بتوضيحها بمزيد من التحليل في بحث آخر.

إذا لا يمكن إغفال وتجاهل العامل الاجتماعي في التحليل وتفسير دينامية الجماعة والأفراد وتحديد موقف الاتصال الشخصي من تلك الدينامية الاجتماعية. ومن هنا كانت أهمية دراسة هياكل البنية الأساسية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية في المجتمعات النامية.

ثانيا: طبيعة العلوم الاجتماعية وأهمية مناهجها
أن دراسة طبيعة العلوم الاجتماعية ومناهجها المختلفة تمثل ضرورة بحثية لحصر أهمية المداخل السيوسولوجية لعملية الاتصال الجماهيري منه

والشخصي، وللتأكيد على جانبين، الأول، ضرورة القيام بهذه الدراسات المختلفة خاصة في دول العالم النامي والثاني لحصر خصائص عملية الاتصال والعوامل المتعددة التي تحدد سلبيات وإيجابيات تلك العملية والتي هي فني واقع الأمر عملية اجتماعية.

فالمجتمع بشكل الأساس الذي يبنى عليه كل شيء، فمن خلال تحليل بنية المجتمع يمكن حصر أهم خصائص عملية الاتصال وفاعليتها، وذلك لارتباطها ارتباطاً عضوياً بالبناء الاجتماعي. تلك الرؤية التحليلية هي وحدها القادرة على تفسير وتحليل الأدوار الوظيفية والاجتماعية المتعددة.

فنحن في تلك المرحلة من مراحل التطور الاجتماعي والتغير في بناء المجتمع العربي وخصائصه العامة، في أشد الحاجة إلى علوم الاجتماع لحصر ودراسة القضايا والإشكاليات المتعددة.

فالبحث الاجتماعي يحل المجتمع من خلال تغيره وتطوره ويحل عواقب هذا التغير على الفرد والبناء الاجتماعي والثقافي.

ولما كان الاتصال الجماهيري منه والشخصي يرتبط ارتباطاً عضوياً بالبناء الاجتماعي والثقافي، فهو عملية متطورة ومتغيرة أي عملية ديناميكية وليست استاتيكية.

فكما أشرنا من قبل ونحن بصدد تحليل طبيعة عملية الاتصال الشخصي، انه من خلال تحليل مقومات مضمون الفكر ومادة الاتصال يمكننا تحديد فكر قادة الرأي واتجاهاته، كما يمكننا من خلال تحليل ودراسة دينامية النشاط الإنساني وهياكل البنية الأساسية في المجتمع. وتحديد الانعكاس أو ردود الأفعال الفعلية يمكننا تطويق أهم المقومات والعوامل التي تتدخل في تحديد مادة ومضمون الاتصال الشخصي، وأهم السلوكيات والقيم الضارة بالمجتمع.

تلك العناصر السابقة تدخل في صميم الدراسات الاجتماعية ومن هنا كان اهتمامنا بدراسة طبيعة تلك العلوم لأهميتها في تقديم مناهج صالحة تفيد كثيراً في الدراسات الإعلامية ودراسات الاتصال بصفة عامة.

وذلك من خلال المراحل التالية:

- أولاً: الإشارة إلى موضوع وطبيعة علم الاجتماع.
- ثانياً: الإشارة إلى موضوع وطبيعة الأنثروبولوجيا.
- ثالثاً: الإشارة إلى طبيعة وموضوع علم اجتماع المعرفة.

أن الفكر والنشاط العلمي يتطور مع تطور الحاجة إلى فروض جديدة
تعدد دراسة التوازنات الاجتماعية التي تحدثها عملية التغير في موازين القوى
بين الطبقات والفئات الاجتماعية المتعددة، فكل خلل يحدث في التوازن القائم في
البنية الاجتماعية يؤدي إلى نشاط علمي وفكري محاولة لتطوير مسليات
ومسببات هذا الخلل.

ولأهمية البحوث الاجتماعية في مجالات الاتصال نضيف نبذة عن أهم
التيارات العلمية التي ساعدت على إبراز أهمية تلك العلوم وساعدت على
انطلاقها من الصبغة الفلسفية الخالصة إلى الصبغة العلمية التحليلية. وأولى
مدارس الفكر الأوروبي في هذا المجال كانت المدرسة الفرنسية.

إذ كان لفكر "أوجست كونت" و "إميل دوركهايم" فضل في تأسيس تلك
المدرسة الفكرية وأهم ما يمكن الإشارة إليه هو أن هذا الاتجاه الفكري ارتبط
بالجانب التنظيري الأكاديمي، فلها الفضل الأكبر في تطبيق المنهج العلمي
وتنظير العلم بعد أن كانت الدراسات السائدة دراسات فلسفية.

تلك البصمة اعتبرت نقلة كبيرة في الفكر الأوروبي. فكان لفكر "كونت"
و"دوركهايم" أكبر الأثر في تحرير العلوم الاجتماعية من العلوم الأدبية.

أما المدرسة الأمريكية (التي يتبع منهاجها أغلب الباحثين العرب في
التحليل والدراسة)، فكان لها اتجاهها مغايراً للمدرسة السابقة، إذا لم تركز على
هذا الجانب التنظيري بل ركزت على تلك الجوانب الميدانية، رغبة من علماء
الاجتماع في الولايات المتحدة الأمريكية في إثارة الاهتمام بدراسة البيئة والسلوك
بعد الحرب العالمية الأولى ولقد اتصفت تلك الدراسات بالطابع الصحفي أكثر منه
بالطابع الأكاديمي التنظيري.

فأصبحت منذ ذلك الحين طرق البحث الميداني من أهم الطرق المستغلة
في الولايات المتحدة.

أما مدرسة السوفييتية الاشتراكية فلقد تباينت أهمية تلك العلوم في المجتمع
الاشتراكي بتباين وتغير السلطة السياسية فلقد حورت العلوم الاجتماعية مثلاً في
عهد "ستالين" إذا اعتبرت السلطة السياسية تلك العلوم الاجتماعية علوماً هامشية
تناسب الطبقة البورجوازية الصغيرة فهي علوم بلا فائدة.

ولكن وبعد ذلك تغيرت النظرة إلى تلك العلوم واتضح أهميتها في
الاتحاد السوفييتي وانشئ أول معهد للعلوم الاجتماعية في سنة ١٩٦٨.

تلك اللحظة السريعة عن أهم المدارس الرائدة في مجالات العلوم الاجتماعية قدمت إلى جانب المدرسة الألمانية، العديد من المفاهيم التي أصبحت محاور ومناهج ومتطلبات ووسائل للبحث العلمي الموضوعي في المجالات الاجتماعية المختلفة.

ولما كانت دراسات الاتصال كما رأينا هي دراسات في حد ذاتها دراسات متصلة اتصالاً وثيقاً بمناهج البحث الاجتماعي، فنحن في هذا الصدد نجعل بعضها وذلك من خلال الإشارة إلى بعض المفاهيم الخاصة بتلك العلوم، ولأهميتها في رسم إطار منهجي لدراسة سيوسولوجية الاتصال الشخصي في دول العالم النامي.

ومن الجدير بالذكر أن أهم صفة تميز الدراسات الاجتماعية هي الدراسات "الماكرو" (MACRO) والدراسات "الميكرو" (MICRO) ومن المفيد الإشارة إلى تلك الدراسات وتوضيح الفروق فيما بينهما.

فالدراسات الاجتماعية هي دراسات تهدف إلى تحليل ودراسة الفرد والبناء الاجتماعي والثقافة أي تدرس مثلاً تأثير الشروط الفردية على ردود الإنتاج الكلي، ولا يمكن دراسة هذا الجزء دون الرجوع إلى الكل أي الرجوع إلى المجتمع وبنية.

فمهمة الدراسة الاجتماعية إذا هي الكشف عن بنية هذا النظام فيجب على علماء الاجتماع اللجوء إلى الدراسات الشاملة الكلية والدراسات الضيقة الخاصة بقطاع من القطاعات الاجتماعية كأساس للتحليل والدراسة وذلك للكشف عن بنية هذا النظام والذي هو انعكاس لواقع اجتماعي معين.

ولتبسيط وجهة نظرنا نقوم في هذا المجال بالإشارة إلى ما نعنيه بالدراسة الماكرو والدراسة الميكرو أو دراسة دينامية الجماعة.

(أ) الدراسة الميكرو MICRO - ويقصد به وضع مجموعة من المجموعات الاجتماعية تحت التحليل والدراسة المنهجية لمعرفة القوانين الداخلية التي تحكمها، ويمكن النظر إلى تلك القوانين الداخلية على أنها تنظم الممارسات والسلوك الاجتماعي الداخلي أي السلوك والممارسات الاجتماعية داخل الجماعة كالممارسات الاقتصادية والدينية، والثقافية، والرياضية ... الخ ...

فالجماعة ما هي إلا مجموعة من الأشخاص تجمعهم دوافع مختلفة ومتغيرة كالحياة العائلية والسياسية...

ولقد أطلق كيرت ليفن على تلك الممارسات والنشاطات الاجتماعية تعبير دينامية الجماعة، فدراسة دينامية الجماعة التي تخضع للتحليل النظامي يمكن من خلالها معرفة مقومات ودوافع وخصائص تلك الممارسات والنشاطات المختلفة داخل الجماعة.

ولقد أشرنا من قبل إلى مفهوم دينامية النشاط الإنساني والذي يتكون من النشاط الإنساني المنتج وغير المنتج لتحديد كيفية تعامل الفرد مع الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية ... الخ.

ولا يجب النظر إلى تلك الجماعات الميكرو على أنها منفصلة عن المجتمع ككل، فهناك مقومات اجتماعية وثقافية واقتصادية تخضع لها البنية الاجتماعية.

فالدراسة الميكرو تخضع إذا للدراسة الماكرو.

(ب) الدراسات الاجتماعية الشاملة:

وهي دراسات تعتمد على الملاحظة الكلية وتعتمد على ثوابت الحياة الاجتماعية. تلك الدراسات تتصل بعلوم اجتماعية متعددة كالانثروبولوجيا والانتولوجيا...

فهي دراسات هامة لوصف المجتمعات والشعوب بصفة شاملة ولقد اهتم الباحثين في الغرب بتلك الدراسات منذ القرن الثامن عشر والتاسع عشر.

أما الدراسات الاجتماعية الشاملة الحديثة فهي تقوم على ربط الانظمة الاجتماعية المختلفة بالبناء الاجتماعي بقصد تحليله ودراسته وتحديد وحصر علاقة هذا النظام بالنظم الاجتماعية الأخرى.

والى جانب هذين النوعين من المناهج هناك الدراسة المعرفية المتصلة بالثقافة والمعرفة بصفة عامة.

تلك النظم المعرفية ترتبط اشد الارتباط بالتطور الثقافي والاجتماعي والعلمي.

فمضمون عملية الاتصال يمكن النظر إليه واعتباره نتاج اجتماعي وثقافي وظاهرة اجتماعية مرتبطة بالنظام المعرفي والتطور العلمي والحضاري في المجتمع.

ويمكن القول أن دراسة تلك العلاقة له مداخل متعددة، فقد نقوم بدراستها من خلال تأثير تلك النتائج الفكرية على المتلقي الفرد أو الجماعة، كما قد نقوم بدراستها أي دراسة علاقة هذه النتائج الفكرية والثقافية بالواقع الفكري والاجتماعي لمجتمع بعينه، أو قد نقوم بدراسة علاقة وطرق تناقل الفكر أو المعرفة ومضمونها بالنتائج الفكرية والثقافية. إذا تدخل تلك الدراسات في صميم علم اجتماع المعرفة.

فمن خلال العرض السابق الشديد الانتقائية يتضح أمامنا إذا أهمية المنطلقات الاجتماعية لدراسة الاتصال. الشخصي.

ونؤكد في ختام هذا البحث على ضرورة البحوث الاجتماعية وأهميتها في تلك المرحلة من مراحل التطور الاجتماعي والثقافي والحضاري ونحن مطالبون في دول العالم العربي بالقيام بالدراسات الاجتماعية ووضع استراتيجيات قومية لتلك الدراسات التي يجب أن تتبناها مراكز البحوث الاجتماعية المنتشرة في تلك الدول لحصر أهم المقومات الاجتماعية لتحليل ودراسة البنية الاجتماعية والغوص في أغوارها، للكشف عن أدق الخصائص ومعرفة جوهر الحقائق حتى يمكن تحديد الموقف الاجتماعي والثقافي والسياسي الحديث من الفكر والقيم العربية الأصيلة - هذا من ناحية ومن ناحية أخرى تحليل ودراسة العلاقات السائدة داخل الجماعات والفئات المختلفة في الريف والحضر حتى نحصر بدقة أهم السابيات التي تعترض مسيرة المجتمع العربي في العصر الحديث.

هذا المشروع القومي سوف يفيد كثيرا في مجالات متعددة كالترقية والتعليم والثقافة والأعلام والاتصال والسياسة والاقتصاد.

الخاتمة:

في ختام هذه الدراسات يمكن التأكيد على نقطتين أساسيتين توضحان أهمية العناية بالاعلام التليفزيونى العربى كقوة تستطيع ان تساهم فى حل قضايا المجتمع السياسية والاجتماعية والثقافية الفكرية.

النقطة الاولى: الربط بين الاتصال واللغة العربية الوسيطة:

يتضح مما قمنا بتحليله وعرضه اهمية الربط بين اللغة العربية الوسيطة التى تكون ثقافة الاتصال، للجماهيرى وحفظ التراث الفكرى العربى، فاللغة العربية الوسيطة التى هى نتاج مجهود ثقافى متواصل هى القادرة

على توصيل المعلومة الجامدة فى شكل صحفى او ادبى او درامى اذاعى او تليفزيونى بسيط يمكن ان يفهمه المستقبل فبعد ان كانت الثقافة فى شكلها الكلاسيكى التقليدى من شعر، ونثر، وتاريخ وتراث معرفى لا يستطيع ان يفهمه الجميع، اصبحت فى متناول جمهور عريض، جمهور الصحافة المكتوبة وجمهور القصة الحديثة والسينما والاذاعة والتليفزيون - هذه الادوات الاعلامية والصحافية بصفة خاصة استطاعت من خلال مجهودات طائلة ان تكثف الاحداث وتنقلها فى شكل يتناسب مع تلك الادوات الاعلامية والثقافية الحديثة من خلال لغة اعلامية وسيطة.

يتضح مما قمنا بتحليله وعرضه اهمية اللغة العربية الوسيطة ونؤكد فى هذا المجال ما ساهمت به مصر من دور رائد منذ نهضتها الثقافية فى (منتصف القرن التاسع عشر). وما قدمت من اسهامات فكرية ومعرفية فى مجالات العلوم والتربية والتعليم والادب شعرا ونثرا وصحافة ومضمون موسيقى وغنائى راحت الاذاعة المصرية كأول اذاعة فى الوطن العربى تقوم بنقل هذا المضمون الى الملايين المتأثرة فى الوطن العربى وقد ساعد هذا الانتشار على نشأة المسرح والسينما والتليفزيون فيما بعد.

فبدون هذا المجهود الفكرى أولا الذى ساعد على انتشار تلك اللغة فى جميع انحاء الوطن العربى وتقبلها واستماعها من الفئات الاجتماعية العربية المختلفة لما استطعنا التنبؤ بدورها الاساسى فى حفظ التراث فيكفى ان نشير فى

هذا الصدد الى رواج الاغنية والفيلم والمسلسلات الاذاعية والتلفزيونية العربية وهي كلها تستغل لغة وسيطة يتفهما الجميع.

هذا العامل الهام وهو سيادة اللغة الاعلامية في وسائل الاعلام الجماهيرى خاصة المرئى المسموع على اعتبار سهولة انتشارها وتأثيرها لما اقدمنا على التأكيد على اهمية انتاج مضمون اعلامى متنوع ثقافى واخبارى ودرامى يتناول التراث والقضايا التى يعيشها المواطن العربى اى سيساعد على انتاج مضمون ثقافة الاتصال الجماهيرى وسيساعد بالتاكيد على تحجيم خطورة مضمون برامج التلفزيون الدولى والفيلم السينمائى الغربى.

لقد استغلت القوى السياسية والاقتصادية فى الدول المتقدمة فى الغرب صناعة الثقافة التلفزيونية كوسيلة حديثة للنفاذ الاقتصادى وتسويق الافكار - لسهولة تأثيرها فى التأثير من خلال اللون والحركة وعمليات الابهار والموسيقى ... الخ. فتحول من الاستعمار الكلاسيكى الى استعمار جديد قوامه تكنولوجيا المعلومات والانتاج الثقافى.

ولذلك الاغراض والاهداف الاستعمارية وضعت الحركة الصهيونية منذ نشأتها استراتيجية للاعلام تقوم على اسس تتعجم فيها واهداف تلك الحركة ومصالحها. فوظفت لهذا الغرض مختلف الانوات الانبىة من شعر وقصة وقصيدة ورواية وافلام سينمائية وتلفزيونية متعددة لتغذية مضمون وسائل الاعلام الجماهيرى بصفة عامة وبصفة خاصة المرئى والمسموع منه من (فيلم سينمائى ودراما تلفزيونية بل، عملت على اعادة كتابة التاريخ العربى بطريقة تسهل تحقيق اغراضها واهدافها البعيدة الاجل والقريبة بهدف تشكيل الشباب العربى فى تاريخه وتراثه وقيمه.

ويتضح مما تقدم اهمية اللغة الاعلامية العربية كوسيلة واداة لنقل القيم العربية والاسلامية وايضا لنقل تراثنا وتاريخنا وللعلام المضاد عن طريق الثقافة التلفزيونية اى عن طريق تسويق افكار تاريخية وحقائق مضادة للادعاءات الكاذبة التى تسوقها بعض الدول المغرضة..

فلدينا ثقافتنا العربية التى تزخر بالمعرفة والعلم يجب العمل على اخراجها من اطارها وشكلها اللغوى الجامد ونعنى العمل على اعادة صياغتها باستعمال اللغة الاعلامية التلفزيونية. واستغلالها فى تغذية محتوى الوسائل الاعلامية المرئية والمسموعة.

انها من وجهة نظرنا وسيلة لتحجيم قضايا التطور في تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجماهيرى وايضا وسيلة لحصر اشكاليات وقضايا التبعية الاعلامية والثقافية والتصدى لمحاولة تشويه وجهنا الحضارى والثقافى.

النقطة الثانية: اهمية التعليم لتنمية قدرات الجمهور

التليفزيونى:

اتضح مما تقدم ان المبدأ الذى تقوم عليه لغة الصورة المتحركة هو: ارتكازها على قاعدة فكرية وثقافية اساسها الكلمة المكتوبة القادرة على عملية الايضاح والتفسير للظواهر الاجتماعية والانسانية المختلفة.

فبدون فهم للاحداث بتفاصيلها عن طريق الفكر المكتوب من خلال الصحيفة والكتاب، لا يمكن فهم عمليات الابداع والتعبير من خلال الصورة التليفزيونية التى تقوم بالتجريد والتكثيف، فهى عملية ابداعية عن طريق كتابة السيناريو والاخراج والمونتاج اى تجريد الكلمات الى لقطات وصفية وحسية للواقع والاحداث ووفقا للمستوى الثقافى والفكرى والاجتماعى لعدد من المتقنين والمفكرين الذين يقومون بتلك العمليات الفكرية والثقافية فى المجتمع.

تلك الخصوصيات تفرض حدا من الممارسات المنطقية لدى المستقبل الاعلامى، (الجمهور التليفزيونى) ولا يمكن توافرها بدون التعليم، تعليم القراءة والكتابة، اى المرور بحضارة الفكر المكتوب الذى من شأنه تنمية القدرات والمهارات الانسانية.

ان الكلمة المكتوبة اذا هى اساس المعرفة التكنولوجية الحديثة وتمثل ايضا اساس الادراك الحسى والمنطقى وهو ما يمكن استخلاصه من دراسات علماء النفس والتربية، امثال بياجيه، وروز، وبوب ساميز ودافيد جاليه .. الخ. لقد اوضحت هذه الدراسات اهمية القراءة والكتابة والعمليات الحسناوية كاساس للمهارات والقدرات فى الترتيب المنطقى. فالفرد لا يمكنه المساهمة الايجابية فى العملية الثقافية والاعلامية الا بعد سيطرته على تلك المهارات الثلاث. ولا نقصد هنا ان التعليم شرط اساسى للتعرض الى برامج التليفزيون المتعددة. فليس هناك ما يمنع المثلقى الامى من التعرض الى اكثر البرامج تعقيدا. ان القضية الاساسية التى نود ابرازها هى قدرة الفرد على اختيار النافع، ورفض كل ما يضر

ويتعارض مع قيم وتقاليد المجتمع. ان تلك النظرة النقدية ان تتحقق الا بتوافر الشروط الاجتماعية والثقافية اللازمة.

يقودنا هذا التحليل الى ادراك سلبيات البيئة الاعلامية العربية وتخلفها، خاصة فيما يتعلق بنسب التعليم المنخفضه. فمن خلال الاحصائيات المختلفة التي قدمت في اواخر التسعينات والتي تشير الى ان اعداد الذين يعرفون القراءة والكتابة، في نصف الدول العربية تصل في بعض الاحيان الى اقل من ٢٥٪ . فلا تزال الاقطار العربية المختلفة تعاني من تلك الظاهرة الاجتماعية والتعليمية.

ونحن لا نقصد بالتعليم هو مجرد الالمام باصول اللغة ومعرفة قراءتها وكتابتها انما قصدنا من التعليم كاداة لنقل الثقافة المكتوبة وواسطة لاكتشافها والاطلاع عليها.

ان مجرد معرفة الكتابة والقراءة لاتضيف الكثير الى القدرات الانسانية ما لم توظف الى تنمية القدرات والانفتاح على الثقافة والمعرفة. واذا طبقنا هذه المناهج جميعا في دراسة مقومات البيئة الاعلامية الجديدة، لادررنا التباعد والهوة العميقة التي تفصل بيننا العربية للاعلام والاتصال الجماهيري وبينات العالم الغربي الصناعي المتقدم من حيث كثافة التعليم وادوات الثقافة والاعلام المكتوب وتعدد اشكاله وادواته. ولعل اهم تلك الادوات الصحفية والكتاب والتوسع في نشر هذه الادوات بطرق ديمقراطية وتشجيع قراءتها. ولا ادعى غياب الكتاب والصحيفة العربية كلية عن حياتنا الثقافية ولكن غياب الوعي الثقافي والاعلامي الذي يتمثل في ضالة نسب الاطلاع والقراءة واتخاذها عادة ونمطا يوميا للسلوك.

ان اهمية القراءة والاطلاع، وعلاقتها برقي الحياة الانسانية وتطورهما وتعددتهما، ولعل اهمهما تجنب الانقياد الى الوسائل الترفيهية السهلة التي تساهم الى حد بعيد في تحطيم وتهديم الارادة البشرية. ان مجرد المشاهدة العابرة في عواصم ومدن الاقطار العربية العديدة بجانب الملاحظة الدقيقة تؤكد لنا اوجة الفراغ الثقافي الذي يعيشه شباب العالم العربي وهو يحاول جاهدا ملأه بوسائل التسلية السهلة، ولعل اكثر تلك الوسائل انتشارا نوادي الفيديو المخصصة لبيع وتاجير افلام وشرائط قد ثبت افكارا من شأنها تحطيم الشخصية وعرقلة نموها.

وتتفوق اعداد هذه النوادي اعداد المكاتب المخصصة لبيع الكتب، كما تتفوق ايضا اعداد صالات العرض السينمائي التي غالبا ما تعرض افلاما مرت بين ايدي الرقابة الوطنية.

ان هدفنا من اثاره تلك الملاحظات هو التاكيد على ضرورة اهمية دراسة هذه الجوانب دراسة اجتماعية دقيقة. وتحليل البيئة الاعلامية العربية تحليلا علميا يستند الى المناهج المتعددة من ميدانية ووصفية.

ونتساءل عن كيفية وضع نظرية عربية للاتصال والاعلام الجماهيري، ونحن لم نحلل بعد المداخل الاجتماعية والثقافية، ولم نقوم بدراسات تحدد نظم العلاقات الاجتماعية وتحديد سلوكيات الجمهور المستقبل للوسائل الاعلامية المختلفة. وتحليل مضمون تلك الوسائل واستكشاف التداخل بين النظم اللغوية المتعددة ومقوماتها وبصفة عامة حصر المعلومات والدراسات العلمية الكافية لتحديد مقومات وعناصر البيئة الاعلامية، وخاصة ونحن على مشارف اتصالات الفضاء.

لا بد من وجهة نظرنا ان يتجه علماء الاتصال والاعلام الجماهيري العرب الى دراسة هذه النقاط والتي تشكل مقدمة ضرورية تسبق نظرية عربية تستمد فروضها من واقع بيئتنا وقضاياها.

انطلاقا مما سبق يمكن التاكيد على اهمية العامل الثقافي والمعرفي بصفة عامة كعنصر مرجع لتحجيم قضايا تكنولوجيا العالم النامي في مواجهة التليفزيون وقنواته الفضائية وحتى نوضح هذه النتيجة الهامة نقوم بالتاكيد على اهمية الثقافة المكتوبة او النظم الخطية كاساس في تحديد قدرات ومهارات الجمهور المستقبل للثقافة التكنولوجية الحديثة.

انطلاقا مما سبق يمكن وضع نقاط تحصر تصورنا لمنهجية عربية - على اعتبار ان العالم العربي جزء من دول العالم النامي - للعمل التكنولوجي المرئي المسموع للتصدي لمخاطر تكنولوجيا الاعلام الغربي.

اولا: وضع استراتيجيات عربية موحدة للاعلام العربي، وتطبيق معايير محددة لا يجب تجوزها في النصوص المعدة للعرض السينمائي والتليفزيوني من شأنها الحفاظ على سمات الشخصية الاسلامية والقيم العربية.

**ثانيا: حصر تاريخ الالب القصصى والمسرحى ووضع تصور
لكيفية الاستفادة من تلك المعارف وتوظيفها فى تغذية البرامج
الثقافية بصفة عامة والبرامج الدرامية بصفة خاصة.**

يمكن من خلال العرض التحليلي والميدانى السابق فى الدراسات
المسابقة التأكيد على ابعاد ثلاثة يمكن ان تقدم تصورا لكيفية التصدى لهذه التحديات
التي سبق الاشارة اليها:

اولا: على المستوى القومى العربى:

يمكن وضع نقاط تحصر تصورنا لمنهجية عربية للعمل الاعلامى
المرئى المسموع المشترك للتصدي لمخاطر تكنولوجيا الاعلام الغربى، وتتخلص
فى الاتى:

١- وضع استراتيجيه عربية موحدة للاعلام العربى من خلال معايير محددة
وواضحة جديدة يكون محورها الدقة والوضوح والاتقان فى تناول سمات
الشخصية الاسلاميه والقيم العربيه فى ضوء المتغيرات الحديثه الاجتماعيه
والسياسيه.

٢- تقديم ملامح من التاريخ الادبى والقصصى والتراث الفكرى بكل ما يحمل
من ابداع ليكون محورا لبرامج متعددة تليفزيونية واذاعية تبث عبر القنوات
الفضائية العربيه.

وخاصة ولسد احتياجات القنوات الفضائية التى تطلب الى اكثر من ٤٣٠
الف ساعة بث يوميا لمواجهة احتياجات الشعوب العربيه من المعرفة والامسام
بالاحداث الجارية، وتقديم واقعة الثقافى والابداعى الحقيقى.

ثانيا: على المستوى المحلى:

١- تشجيع الابداع الفكرى والفنى وتوجيهه لمعالجة القضايا الحقيقية للمجتمع
المصرى حتى يرى الفرد المشاهد واقعه بصورة دقيقة وواضحة - وبالتالى لا
يلجأ للغير ليفسر له هذا الواقع.

٢- الأخذ بعين الاعتبار نتائج البحوث والدراسات الواعدة التي تقدم في مجالات الاعلام والاتصال الجماهيري والثقافة والفكر والابداع وقضايا المجتمع الحقيقية ، حتى تصبح محورا لاستراتيجية العمل الاعلامي في مصر.

٣- مراقبة الاعمال الدرامية والبرامج الثقافية التي تبثها القنوات الفضائية والعمل على وضع خطة للاعلام التليفزيوني المضاد، يكون مهمته الرد على الادعاءات والاشاعات التي تروج من قبل اجهزة الاعلام ووسائل ثقافة الاتصال الجماهيري الغربية، وبصفة خاصة داخل الحدود الوطنية حتى يشعر الفرد ان هناك من يتصدى لهذه الافكار والادعاءات الكاذبة. فيزداد ثقة في وسائل اعلامه الوطني.

لنا امل نترقب تحقيقها خاصة ونحن على مشارف القرن الحادي والعشرين.

المحتويات

الصفحة	
٥	- المقدمة: المنهج الاجتماعي وقضايا المجتمع الحدى
١٥	- فصل تمهيدى - حول أهمية المنهج الاجتماعي فى دراسات الإعلام التليفزيونى من منظور نقدى
٢٩	- الفصل الأول: قضايا تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجماهيرى من منظور دول العالم النامى
٧٧	- الفصل الثانى: التأثير الاجتماعى للدراما الأجنبية فى التليفزيون المصرى
١١٩	- الفصل الثالث: القنوات الفضائية الدولية والهوية الثقافية للعربية دراسة ميدانية على جمهور القنوات الفضائية فى مصر
١٦٧	- الفصل الرابع: النص السينمائى والتليفزيونى وأهميته فى العملية النقدية دراسة فى المنهج الاجتماعى مع التطبيق على «الفلاح الفصح» و«لىالى الحلمية»
١٩٣	- الفصل الخامس: الدور الاجتماعى للمرأة العربية كما يصوره التليفزيون المصرى «دراسة تحليلية»
٢٢٧	- الفصل السادس: تكنولوجيا الاتصال وقضايا الديمقراطية الثقافية
٢٤٥	- الفصل السابع: الإعلام وقضايا البيئة «دراسة فى العلاقات الارتباطية بين القصور الوظيفى لهياكل البيئة الأساسية والوعى بقضايا البيئة»
٣٠٧	- الفصل الثامن: سيوسولوجية الاتصال للشخصى والدور الخاص فى دول العالم النامى
٣٢٢	- الخاتمة

المؤلفه فى سطور

صورة

- حصلت على دكتوراه الفلسفة والاداب فى الاعلام والاتصال الجماهيرى من جامعة بروكسل - بلجيكا. ١٩٧٩.
- حصلت على درجة الاجريجاسيون فى الاعلام والاتصال الجماهيرى - جامعة بروكسل - بلجيكا - ١٩٧٥.
- حصلت على درجة الليسانس فى الاعلام والاتصال الجماهيرى من جامعة بروكسل - بلجيكا - ١٩٧٣.
- حصلت على بكالوريوس التجارة قسم الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة الاسكندرية - ١٩٦٨.
- تعمل حاليا استاذ الاعلام التلفزيونى والمدخل الاجتماعى للاعلام فى كلية الاعلام - جامعة القاهرة.
- مديرا لمركز بحوث ودراسات المرأة والاعلام - كلية الاعلام - جامعة القاهرة.
- شغلت مدير لقسم الاعلام - المنظمة الاسلامية للتربية والثقافة والعلوم - الرباط - المغرب ١٩٨٣ - ١٩٨٥.
- خبيرا للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.
- شاركت فى العديد من المؤتمرات لمناقشة قضايا الهوية الثقافية والمرأة فى فرنسا - بلجيكا - اسبانيا.
- عضو فى لجان الترقية للجامعات فى بروكسل بلجيكا وجامعات دمشق بسوريا والملك عبد العزيز.
- لها العديد من البحوث والدراسات عن الهوية الثقافية والاعلام عبر القنوات الفضائية. وقضايا البيئة - وقضايا المرأة والاعلام.
- عضو اللجان القومية المتخصصة التابع لمجلس الوزراء - وعضو المجلس الاعلى للثقافة. لجنة السينما. وزارة الثقافة.
- عضو مؤسس لجامعة الفرنكوفونية بمصر.
- عضو للعديد من الجمعيات الدولية والوطنية. فى مجالات الاعلام والمرأة وبحوث الاتصال الجماهيرى.

مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب

رقم الإيداع بدار الكتب ١٩٩٩/٨٦٣٠

I S.B.N 977 - 01 - 6159 - 4



المعرفة حق لكل مواطن وليس للمعرفة سقف ولا حدود
ولا موعد تبدأ عنده أو تنتهي إليه.. هكذا تواصل مكتبة الأسرة
عامها السادس وتستمر في تقديم أزهار المعرفة للجميع. للطفل -
للشباب - للأسرة كلها. تجربة مصرية خالصة يعم فيضها ويشع
نورها عبر الدنيا ويشهد لها العالم بالخصوصية وما زال الحلم
يخطو ويكبر ويتعاظم وما زلت أحلم بكتاب لكل مواطن ومكتبة
لكل أسرة... وأنى لأرى ثمار هذه التجربة يانعة مزدهرة تشهد بأن
مصر كانت وما زالت وستظل وطن الفكر المتحرر والفن المبدع
والحضارة المتجددة.

سوزان مبارك



٢٠٠٠ فرش

١٩٩٩

مكتبة الأسرة